

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

DECANO

Carlos Belloso Martín

SECRETARIA ACADÉMICA

Berta M^a García Otero

Grado en Administración y Dirección de Empresas



Ficha

Título Oficial de Grado

Duración: 4 cursos

Créditos ECTS: 240

Coordinadora Académica de Titulación: Macarena Gonzalo Alonso-Buenapósada

Objetivos

Formar a profesionales capaces de desarrollar con liderazgo y eficacia labores de dirección, gestión, asesoramiento y evaluación en empresas y organizaciones, tanto en su ámbito global, como en cualquiera de sus áreas estratégicas u operativas: Planificación, producción, innovación, calidad, comercialización y marketing, recursos humanos, inversión, financiación, administración, contabilidad...

Aportar los conocimientos y desarrollar las habilidades para identificar y anticipar oportunidades, asignar recursos, seleccionar y motivar a las personas, tomar decisiones, alcanzar objetivos propuestos y evaluar resultados en un mundo competitivo y globalizado.

Proporcionar una formación amplia y versátil que permita desarrollar la profesión en y para todo tipo de empresas, organizaciones y administraciones públicas, así como capacitar para afrontar la puesta en marcha de un negocio propio.

Salidas profesionales

La gran demanda de los graduados en ADe se refleja también en la amplitud y variedad de salidas profesionales:

Dirección general, planificación estratégica y operativa, gerencia, etc.

Dirección o gestión funcional: Producción, distribución y logística, desarrollo de proyectos, expansión, comercialización y marketing, calidad, recursos humanos, administración, etc.

Consultoría y asesoría económica, financiera, fiscal, laboral, de recursos humanos, marketing, investigación de mercados, etc.

Auditoría financiera, contable, etc.

Gestoría administrativa (fiscal, laboral...)

Banca e instituciones financieras

Administración Pública y organismos oficiales: Acceso mediante oposición a cuerpos de gestión y técnicos generales del Estado, de las Comunidades Autónomas, de las corporaciones locales, de Hacienda, de la Seguridad Social, del Banco de España, etc.

Investigación

Docencia

DOBLES GRADOS

Los graduados en Administración y Dirección de Empresas por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en 2 años adicionales como máximo:



Grado en ADe + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas



Grado en ADe + Grado en Turismo

| Curso 1º | | | | | |
|---|-----------|----------|-------------------------|-----------|----------|
| 1º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER | 2º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER |
| Economía de la Empresa | 6 | BA-MR | Historia Económica | 6 | OB |
| Microeconomía | 6 | BA-MR | Macroeconomía | 6 | BA-MR |
| Introducción a la Contabilidad | 6 | OB | Contabilidad Financiera | 6 | OB |
| Matemáticas | 6 | BA-OR | Matemática Financiera | 6 | OB |
| Tecnologías de Información y Comunicación | 6 | OB | Inglés I | 6 | BA-OR |
| TOTAL | 30 | | TOTAL | 30 | |

| Curso 2º | | | | | |
|---------------------------------|-----------|----------|---------------------------------|-----------|----------|
| 1º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER | 2º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER |
| Estructura Económica | 6 | BA-MR | Introducción al Derecho | 6 | BA-MR |
| Organización de Empresas | 6 | OB | Recursos Humanos | 6 | OB |
| Contabilidad de Gestión | 6 | OB | Análisis de Estados Financieros | 6 | OB |
| Estadística Descriptiva | 6 | BA-MR | Estadística Inferencial | 6 | BA-MR |
| Técnicas de Comunicación Eficaz | 6 | OB | Inglés II | 6 | BA-OR |
| TOTAL | 30 | | TOTAL | 30 | |

| Curso 3º | | | | | |
|--------------------------------------|-----------|----------|-------------------------------------|-----------|----------|
| 1º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER | 2º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER |
| Derecho Mercantil | 6 | OB | Derecho Laboral | 6 | OB |
| Producción y Logística | 6 | OB | Gestión de Calidad | 6 | OB |
| Finanzas | 6 | OB | Dirección Financiera | 6 | OB |
| Marketing | 6 | OB | Dirección Comercial | 6 | OB |
| Mercados e Instituciones Financieras | 6 | OP | Creación de Empresas | 6 | OP |
| Inglés Técnico I | 6 | OP | Organización de Eventos y Protocolo | 6 | OP |
| Psicosociología del Consumidor | 6 | OP | Plan de Marketing | 6 | OP |
| TOTAL | 30 | | TOTAL | 30 | |

| Curso 4º | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|----------|--------------------------------|-----------|----------|
| 1º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER | 2º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER |
| Practicum I | 6 | PE | Practicum II | 6 | PE |
| Estrategia Empresarial | 6 | OB | Innovación Empresarial | 6 | OB |
| Gestión Financiera | 6 | OB | Derecho Fiscal | 6 | OB |
| Investigación de Mercados | 6 | OB | Trabajo Fin de Grado | 6 | TFG |
| Gestión de Proyectos | 6 | OP | Empresa Familiar | 6 | OP |
| Inglés Técnico II | 6 | OP | Atención y Servicio al Cliente | 6 | OP |
| Dirección de Comunicación Corporativa | 6 | OP | Marketing en Internet | 6 | OP |
| TOTAL | 30 | | TOTAL | 30 | |

El alumno debe elegir 1 asignatura optativa de las tres que se le proponen en cada uno de los Cuatrimestres de 3º y 4º.

Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas

DECANO

Carlos Belloso Martín

SECRETARIA ACADÉMICA

Berta M^a García Otero

Grado en Turismo



Ficha:

Título Oficial de Grado

Duración: 4 cursos

Créditos ECTS: 240

Coordinadora Académica de Titulación: M^a del Carmen Pérez López

Objetivos

Formar a los profesionales del primer sector económico de España y del mundo, capaces de planificar, desarrollar, promocionar, comercializar y liderar con creatividad, innovación y calidad en la gran variedad de empresas, organizaciones, recursos y actividades turísticas.

Conocer la estructura del amplio, diverso y dinámico sector turístico y configurar un perfil con flexibilidad de intervención en sus distintos ámbitos: Turismo cultural, rural, de naturaleza, de salud, deportivo, de aventura, de negocios...

Salidas profesionales

Entidades de intermediación turística: Producción de paquetes turísticos (tour-operadores, clubes de vacaciones, etc.) y distribución de productos turísticos (agencias de viajes, centrales de reserva...).

Alojamientos turísticos: Hoteles, apartoteles, apartamentos turísticos, multipropiedad, paradores, hostales, posadas, casas rurales, etc.

Explotación responsable y sostenible de recursos turísticos: Naturaleza, museos, patrimonio, gastronomía, enología, rutas o itinerarios, espectáculos, deporte, salud, idioma... y oferta complementaria para prolongar la estancia: Animación turística, actividades de ocio y entretenimiento, dinamización de destinos turísticos...

Servicios turísticos: guiamento, información turística, organización de eventos...

Administraciones públicas, institucionales, consorcios turísticos y empresas: Planificación, promoción, consultoría, calidad, señalización, información turística...

DOBLES GRADOS

Los graduados en Turismo por la UEMC pueden obtener una polivalencia y expectativa profesional excepcional completando su carrera con un segundo Grado Oficial en 2 años adicionales como máximo:



Grado en Turismo + Grado en Administración y Dirección de Empresas



Grado en Turismo + Grado en Publicidad y Relaciones Públicas

| Curso 1º | | | | | |
|-------------------------|-----------|----------|-----------------------------|-----------|----------|
| 1º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER | 2º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER |
| Inglés I | 6 | BA-OR | Segunda Lengua Extranjera I | 6 | BA-OR |
| Introducción al Derecho | 6 | BA-MR | Geografía | 6 | BA-MR |
| Contabilidad | 6 | OB | Derecho Público Turístico | 6 | OB |
| Economía de la Empresa | 6 | BA-MR | TIC | 6 | OB |
| Estadística | 6 | BA-MR | Estructura Económica | 6 | BA-MR |
| TOTAL | 30 | | TOTAL | 30 | |

| Curso 2º | | | | | |
|---------------------------------|-----------|----------|--|-----------|----------|
| 1º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER | 2º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER |
| Gestión de Recursos Humanos | 6 | OB | Gestión de Empresas de Alojamiento | 6 | OB |
| Inglés II | 6 | BA-OR | Segunda Lengua Extranjera II | 6 | BA-OR |
| Técnicas de Comunicación Eficaz | 6 | BA-MR | Gestión de Empresas de Restauración | 6 | OB |
| Gestión Financiera | 6 | OB | Derecho Privado Turístico | 6 | OB |
| Marketing | 6 | OB | Gestión de Entidades de Intermediación Turística | 6 | OB |
| TOTAL | 30 | | TOTAL | 30 | |

| Curso 3º | | | | | |
|---|-----------|----------|---|-----------|----------|
| 1º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER | 2º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER |
| Inglés Técnico I | 6 | OB | Segunda Lengua Extranjera III | 6 | OB |
| Diseño y Creación de Productos Turísticos | 6 | OB | Prácticum I | 6 | PE |
| Investigación y Análisis de Mercados | 6 | OB | Organización de Eventos y Protocolo | 6 | OB |
| Recursos Territoriales Turísticos | 6 | OB | Planificación, Desarrollo y Gestión de Destinos | 6 | OB |
| Patrimonio Cultural | 6 | OB | Evaluación de Impactos Turísticos | 6 | OP |
| | | | Dirección Comercial | 6 | OP |
| | | | Plan de Marketing | 6 | OP |
| TOTAL | 30 | | TOTAL | 30 | |

| Curso 4º | | | | | |
|---------------------------------------|-----------|----------|--------------------------------|-----------|----------|
| 1º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER | 2º CUATRIMESTRE | ECTS | CARÁCTER |
| Inglés Técnico II | 6 | OB | Segunda Lengua Extranjera IV | 6 | OB |
| Turismo y Negocio Electrónico | 6 | OB | Prácticum II | 6 | PE |
| Turismo Sostenible | 6 | OB | Trabajo Fin de Grado | 6 | TFG |
| Gestión de Empresas de Turismo Activo | 6 | OP | Atención y Servicio al Cliente | 6 | OB |
| Gestión de Patrimonio Cultural | 6 | OP | Turismo Rural | 6 | OP |
| Estrategia Empresarial | 6 | OP | Innovación Empresarial | 6 | OP |
| Microeconomía | 6 | OP | Marketing en Internet | 6 | OP |
| Psicosociología del Consumidor | 6 | OP | | | |
| Dirección de Comunicación Corporativa | 6 | OP | | | |
| TOTAL | 30 | | TOTAL | 30 | |

El alumno debe elegir 1 asignatura optativa de las tres que se le proponen en cada uno de los segundos Cuatrimestres de 3º y 4º, y dos de las seis que se le proponen en el primer cuatrimestre de 4º.