

INFORME SOBRE LA EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS DE LA UEMC 2014



**OBSERVATORIO DE EMPLEO
SERVICIO DE EMPLEO Y PRÁCTICAS EN EMPRESAS (SEPE)**

VICERRECTORADO DE ALUMNOS Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

INFORME SOBRE LA EMPLEABILIDAD DE LOS TITULADOS DE LA UEMC 2014

**OBSERVATORIO DE EMPLEO
SERVICIO DE EMPLEO Y PRÁCTICAS EN EMPRESA (SEPE)
VICERRECTORADO DE ALUMNOS Y EXTENSIÓN UNIVERSITARIA**

Índice

Introducción	3
Objetivos de la investigación	4
Fases de la investigación.....	4
1ª fase: Establecimiento de objetivos.....	4
2ª fase: Selección de la técnica de estudio: la encuesta.....	5
3ª fase: Diseño del muestreo.....	5
4ª fase: Realización de trabajo de campo	6
5ª fase: Codificación y elaboración de la base de datos.....	6
6ª fase: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe.....	6
Información básica sobre los egresados de la UEMC	7
Situación laboral de los egresados de la UEMC	8
Tasas de ocupación.....	8
Sector económico	9
Localidad	10
Tipo de contrato	10
Salario.....	11
Preferencia de salida profesional	12
Restricciones de acceso al mercado de trabajo.....	13
Forma de acceso al puesto de trabajo.....	14
Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo	14
Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo.....	17
Preparación para la inserción laboral	17
Actividades al terminar los estudios.....	19
Satisfacción general con los estudios.....	20
Anexo I: Cuestionario.....	22
Anexo II: Gráficos.....	25

Introducción

El Observatorio de Empleo del Servicio de Empleo y Prácticas en Empresa (SEPE), dependiente del Vicerrectorado de Alumnos y Extensión Universitaria, presenta un nuevo informe anual en el que se desarrollan los resultados de la encuesta de inserción laboral de los egresados de la UEMC. Son, por lo tanto, ocho promociones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes que han sido encuestadas para conocer diferentes aspectos relativos a su situación laboral y a su visión de la formación recibida en la universidad.

El presente informe analiza los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos que finalizaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre de 2013, entre los que se encuentran egresados de los antiguos planes de diplomatura y licenciatura y otros de los actuales estudios de grado.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de esta investigación es conocer la situación laboral de los egresados, su satisfacción con los estudios realizados en nuestra universidad y hasta qué punto dichos estudios han servido a sus propósitos personales y profesionales.

Con los indicadores de calidad y datos de satisfacción obtenidos a través de la encuesta, la universidad cuenta con un importante input que le permite adaptar la oferta de titulaciones y las capacidades profesionales que desarrolla cada una de ellas a las necesidades detectadas, de tal forma que los resultados de esta investigación pueden ser un punto de partida muy valioso para el diseño de la programación universitaria, de forma que ésta sirva de instrumento para intentar adecuar la formación impartida en cada uno de los estudios universitarios a las demandas reales de la sociedad, incidiendo en aquellos aspectos que se detecten como mejorables.

En resumen, los objetivos de esta investigación se centran en:

- El conocimiento del perfil del egresado de cada una de las titulaciones oficiales de la UEMC, así como de la UEMC en general.
- El conocimiento de la visión que los propios egresados tienen de algunos aspectos claves de su inserción laboral y de la formación recibida en la UEMC.
- El conocimiento del grado de satisfacción de los egresados de la UEMC respecto a su actual trabajo.

Fases de la investigación

El presente estudio, que constituye el octavo análisis de inserción laboral de la UEMC, ha seguido la línea de los anteriores y se ha realizado siguiendo las fases que presentamos a continuación:

1ª fase: Establecimiento de objetivos

En esta primera fase se establecieron los objetivos en función de tres aspectos claves en el estudio de la inserción laboral:

- Dibujar el panorama que los egresados de la UEMC afrontan en el momento de su incorporación al mercado laboral. Así, se han estudiado las tasas de ocupación de la población analizada, los sectores en los que llevan a cabo su actividad profesional los egresados, el tipo de contrato...

- Analizar el grado de éxito en la transición de la universidad al mercado laboral. Este objetivo se ha medido a través de variables tales como el período de tiempo transcurrido hasta el acceso al primer empleo y los esfuerzos realizados para encontrar un trabajo adecuado. Dentro de este objetivo estudiamos las barreras percibidas por los egresados en esa transición al mercado laboral, así como la percepción y valoración de sus estudios en cuanto a su inserción en el mercado.
- Analizar la satisfacción con respecto al empleo obtenido en la incorporación al mercado laboral. Las variables que se analizarán para medir esa satisfacción son el salario, el tipo de contrato, las posibilidades de promoción, la adecuación del puesto de trabajo con los estudios...

2ª fase: Selección de la técnica de estudio: la encuesta

Como en anteriores estudios, la encuesta ha sido la técnica de recogida de información. Esta técnica transversal se apoya en la elaboración de un cuestionario como instrumento básico.

Y como estimamos que el cuestionario utilizado en el estudio anterior continuaba siendo apto para recabar la información que necesitábamos, no fue necesario realizar ninguna modificación¹.

El cuestionario, que consta de 22 preguntas y 74 variables originales, incluye las variables necesarias para obtener la información requerida de los entrevistados. Las preguntas del cuestionario versan sobre los siguientes aspectos:

- Rasgos socio-biográficos del individuo: nombre y apellidos, DNI, e-mail, titulación, años de comienzo y finalización de los estudios.
- Prácticas realizadas durante los estudios.
- Adecuación de la estructura y preparación proporcionada por la titulación.
- Satisfacción general con los estudios en la UEMC.
- Actividades de formación que el egresado realiza en la actualidad.
- Valoración de las preferencias de salida profesional.
- Valoración de las restricciones para encontrar trabajo.
- Situación laboral: sector de actividad, localidad del trabajo, tiempo aproximado de búsqueda activa, canales utilizados en la búsqueda, tipo de contrato, salario, tareas y responsabilidades y deseo de cambio de trabajo.
- Grado de satisfacción con el puesto de trabajo.

3ª fase: Diseño del muestreo

El relativamente pequeño número de egresados de nuestra joven universidad nos permite realizar la encuesta a la totalidad de la población, por lo que no es necesario el cálculo del tamaño de la muestra. La unidad de estudio se corresponde con los alumnos que han finalizado sus estudios en la UEMC en el año 2013, como ya se ha mencionado anteriormente.

La población total ha sido de 309 egresados, de los que 220 corresponden a los planes antiguos y 89 a los grados, entre los que se encuentran los primeros egresados de aquellos grados que no tenían curso de adaptación.

El cuestionario ha sido cumplimentado por 148 titulados, lo que supone un 47'90% del total.

El resultado y los índices de respuesta se muestran en la siguiente tabla:

¹ Se puede consultar el cuestionario en el Anexo I.

	Egresados	Encuestas	%
Grado en Ciencias Ambientales	1	1	100,00
Grado en Ingeniería Informática	4	3	75,00
Grado en Publicidad y Relaciones Públicas	4	3	75,00
Periodismo	18	12	66,67
Comunicación Audiovisual	7	4	57,14
Arquitectura Técnica	98	51	52,04
Grado en Administración y Dirección de Empresas	12	6	50,00
Grado en Comunicación Audiovisual	4	2	50,00
Grado en Periodismo	6	3	50,00
Publicidad y Relaciones Públicas	17	8	47,06
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	35	16	45,71
Ciencias Ambientales	9	4	44,44
Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	23	10	43,48
Grado en Turismo	7	3	42,86
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	30	12	40,00
Ciencias Empresariales	3	1	33,33
Grado en Arquitectura Técnica	28	9	32,14
Turismo	3	0	0,00
	309	148	47,90

Tabla 1

Titulaciones, población analizada y tasas de respuesta. Fuente: Elaboración propia

4ª fase: Realización de trabajo de campo

La recogida efectiva de información se realizó entre los meses de mayo de 2014 y febrero de 2015. Por correo electrónico, se envió el link hacia el cuestionario diseñado en Google Docs. Posteriormente se realizó un seguimiento telefónico y mediante correo electrónico (en este segundo caso se facilitaba de nuevo el link y se adjuntaba el cuestionario en archivo digital, dando así la opción de devolver el cuestionario cumplimentado por esta vía).

5ª fase: Codificación y elaboración de la base de datos

El cuestionario estaba precodificado en su totalidad, habiéndose utilizado algunas preguntas socio-biográficas abiertas que han sido codificadas posteriormente, atendiendo a la plantilla elaborada en función de las distintas respuestas de los egresados.

Una vez codificados y depurados los cuestionarios en su totalidad, se llevó a cabo la grabación de los datos en soporte informático para el posterior análisis estadístico con el paquete SPSS.

6ª fase: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe

En esta fase se han efectuado análisis de frecuencias univariantes, recodificaciones, análisis de frecuencias bivariantes y elaboración de medidas de asociación. Posteriormente, se construyeron las tablas y gráficos necesarios para la interpretación de los datos.

Entre los análisis bivariantes se ha prestado especial interés a los cruces con los que se obtenía información para cada titulación.

En total se han construido un gran número de tablas que han servido de base para el análisis de los resultados. En este informe se recogen solamente las de mayor interés.

Información básica sobre los egresados de la UEMC

Como ya hemos mencionado, el objeto de este octavo estudio es el de conocer la situación sociolaboral de los egresados de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en concreto la situación laboral de aquellos egresados que terminaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre del año 2013. Todos los planes de estudios oficiales antiguos de la UEMC cuentan con egresados analizados en este informe. Además, por cuarto año, contamos con egresados de los cuatro grados en los que se implantó curso de adaptación. Y, como novedad, contamos con egresados de otros cinco grados. Las titulaciones que presentan más egresados en este periodo de análisis son Arquitectura Técnica (98 egresados), Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (35) e Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (30).

En el gráfico 1 se muestra el peso de cada una de las de las titulaciones² analizadas.

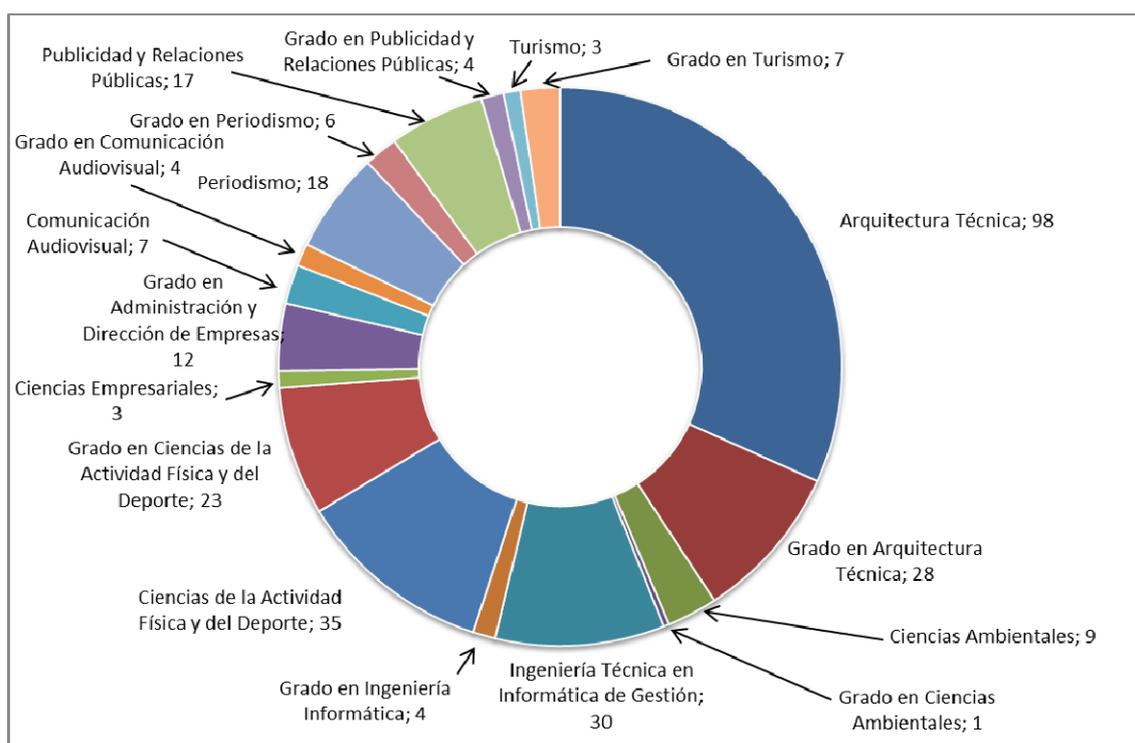


Gráfico 1
Titulaciones analizadas y número de egresados. Fuente: Elaboración propia

En cuanto al sexo de los egresados se refiere, han respondido al cuestionario un total de 148 individuos, de los que 82 son hombres (55'41%) y 66 son mujeres (44'59%), por lo que se puede decir que la población está sesgada hacia el sexo masculino. No obstante, la distribución por sexo de la población en su conjunto se distribuye de forma muy similar.

² La UEMC cuenta con un total de 23 titulaciones oficiales (entre las antiguas y los nuevos grados) y varios títulos propios, centrándose este estudio en las titulaciones oficiales en las que se presentan egresados en el periodo analizado.

Por lo que respecta a la edad media³ de los egresados analizados, ésta se eleva con respecto al estudio precedente (donde era de 26'10 años), situándose en 27'33 años, el valor más alto de la serie histórica.

Situación laboral de los egresados de la UEMC

Tasas de ocupación

La tasa de ocupación⁴, según los resultados de las encuestas realizadas a los egresados de la UEMC, es del 61'87%. Esta tasa supone, por cuarto año consecutivo, una mejoría con respecto a las de los estudios anteriores (58'50%, 56'00%, 54'11% y 53'33%), aunque todavía inferior a la del estudio de 2009, realizado antes de notarse los efectos de la crisis económica (71'65%).

De los 148 egresados que han participado en el estudio, 86 estaban trabajando en ese momento, 53 no trabajaban pero buscaban activamente empleo y 9 eran inactivos, ya que no buscaban trabajo, principalmente por continuar sus estudios.

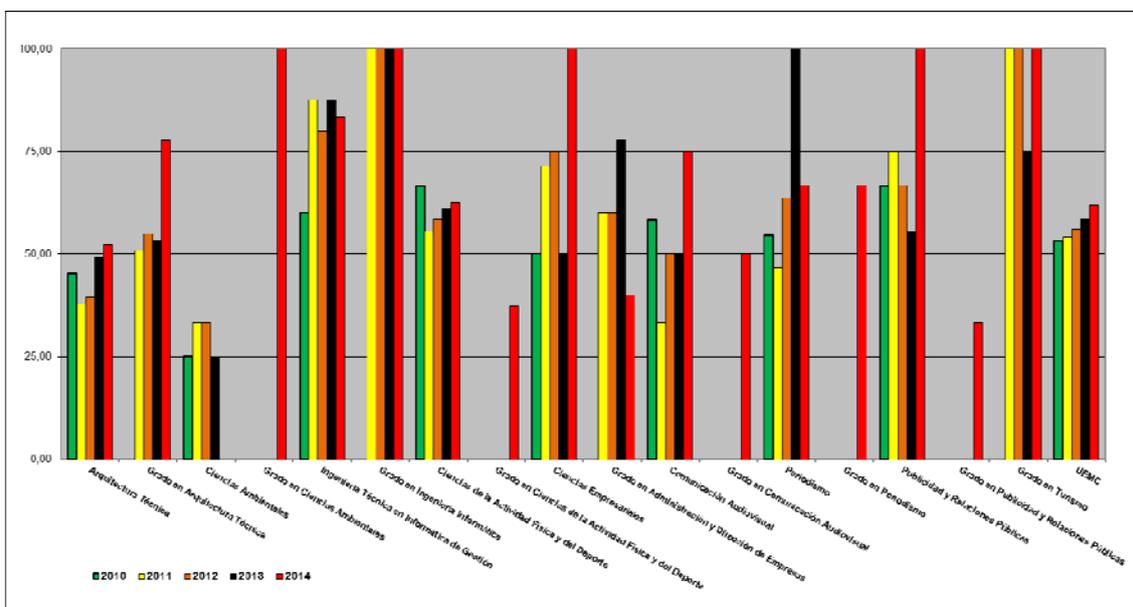


Gráfico 2

Evolución de la tasa de ocupación por titulaciones. Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 2, donde se recoge la evolución de la tasa de ocupación en los últimos cinco años para cada titulación, se puede apreciar que en 2014 trabajaban el 100'00% de los egresados del Grado en Ingeniería Informática (como en los estudios de 2011, 2012 y 2013), Grado en Ciencias Ambientales, Ciencias Empresariales, Publicidad y Relaciones Públicas y Grado en Turismo, el 83'33% de los egresados de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, el 77'78% de los egresados del Grado en Arquitectura Técnica, el 75'00% de los egresados de Comunicación Audiovisual y el 66'67 de los egresados de Periodismo y Grado en Periodismo.

³ En el gráfico 1 del Anexo II se puede observar la distribución, por titulación, de la edad media.

⁴ La tasa de ocupación se calcula como el cociente entre el número de personas que se encuentran ocupadas en el momento de realizar la encuesta entre la población activa. La población activa son el total de egresados que en el momento de realizar la encuesta aportan un trabajo para realizar bienes y servicios y las que carecen de empleo, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él.

Completan el ranking Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (62'50%), Arquitectura Técnica (52'08%), Grado en Comunicación Audiovisual (50'00%), Grado en Administración y Dirección de Empresas (40'00%), Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (37'50%), Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (33'33%) y Ciencias Ambientales (0'00%).

Comparando estas tasas con las registradas en el estudio precedente la evolución es negativa en el caso de cuatro titulaciones (Ciencias Ambientales, Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, Grado en Administración y Dirección de Empresas y Periodismo), la tasa se mantiene igual en un caso (Grado en Ingeniería Informática) y mejora en el resto de las que se tenían datos (siete titulaciones).

Observando el tiempo de búsqueda de empleo⁵, el 36'05% de los egresados encuestados que trabajan consiguieron trabajo transcurrido un mes o menos desde la finalización de sus estudios y el 68'60% lo habían encontrado antes de seis meses. La media de tiempo de búsqueda de empleo es 4'99 meses, algo superior al registrado en el estudio de 2013, 4'30.

Un 100'00% de los egresados que no trabajaban en el momento de la encuesta dicen que habían trabajado después de finalizar sus estudios, aunque sólo el 38'71% de ellos lo hizo en un trabajo relacionado con sus estudios.

8'26 es la media de meses que llevan los egresados que no trabajan y buscan activamente empleo en esa situación, peor que en 2013 donde la media era de 6'13.

Finalmente analizamos qué número de empleo⁶ es el empleo actual de los egresados encuestados. En este caso, obtenemos que para el 50'00% de los egresados su actual trabajo constituye su primer empleo; es el segundo empleo para el 37'21%; y es el tercero o sucesivo para un 12'79% de los egresados.

Sector económico

Con respecto al sector económico en el que trabajan los egresados, el mayoritario es el sector servicios, con un 55'81% del total, seguido por el sector industria y construcción, con el 29'07%. Mucho más lejos encontramos educación (9'30%) y el sector salud (5'81%).

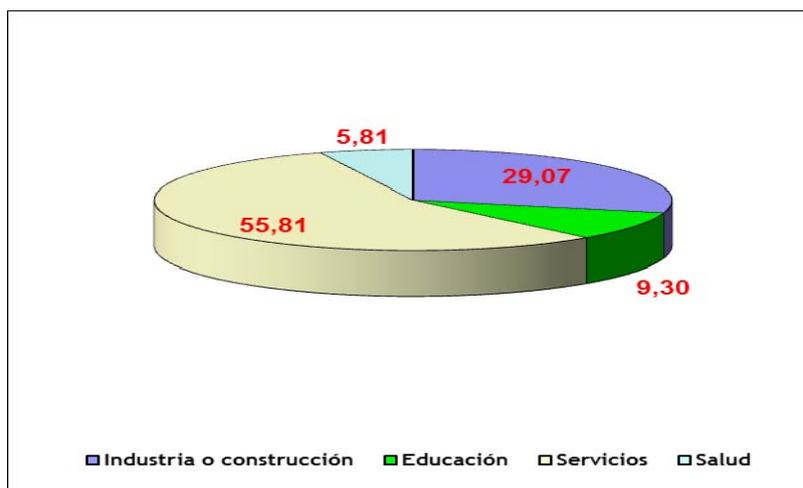


Gráfico 3

Sector económico. Fuente: Elaboración propia

⁵ En el gráfico 2 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, del tiempo medio de búsqueda de empleo

⁶ En el gráfico 3 del Anexo II se refleja la distribución, por titulación, del número de empleo actual de los egresados

Con respecto al análisis precedente crece el peso del sector servicios (pasa del 44'19% al 55'81%) y desciende el peso del sector industria o construcción (cae del 31'40% al 29'07%). Educación mantiene su importancia (repite en el 9'30%) mientras que el sector salud crece ligeramente (pasa del 4'65% al 5'81%). En esta ocasión no encontramos egresados trabajando ni en el sector público ni en el agropecuario.

Localidad

Analizando la localidad en la que trabajan los egresados de la UEMC, comprobamos que los resultados obtenidos son muy similares a los de años precedentes.

Como es lógico, la mayoría de los egresados, un 55'81%, trabajan en la misma localidad donde se encuentra la residencia familiar (en el estudio precedente fueron el 48'84%).

Observamos, además, que los egresados que trabajan en España en una localidad de la comunidad autónoma en la que está la residencia familiar son el 17'44%, menos que en el pasado estudio (25'58%).

Por su parte, los que trabajan en España pero en una localidad fuera de su comunidad autónoma son el 18'60 %, por debajo del 22'09% del anterior análisis; y, finalmente, los que trabajan en el extranjero son el 8'14%, más que en el estudio anterior (3'49%).

Podemos ver en el gráfico 4 los resultados del análisis de este aspecto.

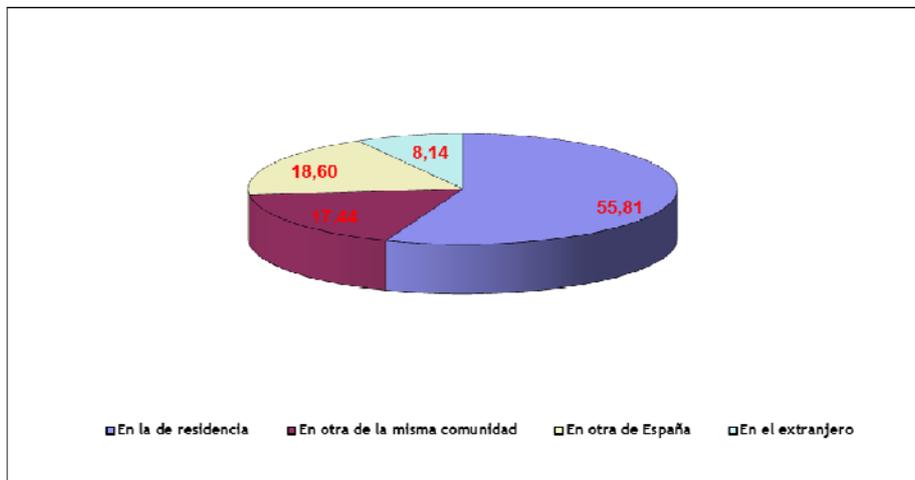


Gráfico 4
Localidad de trabajo. Fuente: Elaboración propia

Tipo de contrato

Por lo que respecta al tipo de contrato de los egresados que trabajan, el más frecuente es el contrato laboral temporal, ya que lo tienen el 26'74%, rompiendo la tendencia de los últimos estudios donde el mayoritario era el contrato laboral indefinido, que en esta ocasión es el segundo, con un 24'42%.



Gráfico 5

Tipo de contrato. Fuente: Elaboración propia

El resto de formas de contratación serían, de más a menos frecuente, el trabajador por cuenta propia (19'77%), el contrato por obra o servicio (9'30%), el contrato de becario (6'98%), el contrato temporal en prácticas y el contrato mercantil (ambos con 5'81%) y otros (1'16%).

No han tenido representatividad, en esta ocasión, las modalidades de funcionario, contrato administrativo y sin contrato.

Salario

En el análisis del salario mensual que perciben los egresados⁷ de la UEMC podemos comprobar que el 45'35% cobran menos de 900 € al mes, un poco más que en el estudio anterior, donde eran el 43'02%.

En la horquilla de 900-1200 € mensuales se encuentran el 18'60% de los egresados, menos que en 2013 (donde eran el 26'74%).

Con unos ingresos mensuales superiores a 1200 € están, por tanto, un 36'04% de los egresados, distribuidos entre un 18'60% que cobran entre 1200 y 1500 €; un 13'95% que ingresan entre 1500 y 1800 €; y otro 3'49% que perciben más de 1800 €.

En el gráfico 6 se observa la distribución del salario mensual de los egresados de la UEMC.

⁷ En el gráfico 4 del Anexo II se muestra la distribución, por titulación, del salario que reciben los egresados.

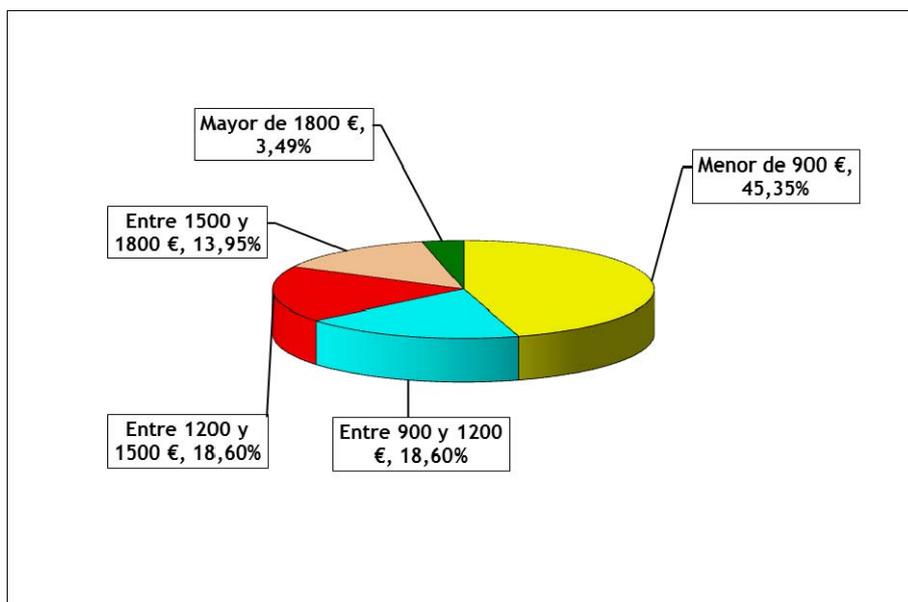


Gráfico 6

Salario mensual. Fuente: Elaboración propia

Preferencia de salida profesional

Los egresados han valorado sus preferencias por las distintas salidas profesionales posibles en una escala de Likert de 1 a 5. Los resultados reflejan que, como en anteriores estudios, el trabajo en la empresa privada⁸ supone la opción más atractiva para estos egresados con una valoración de 4'06 sobre 5, algo más que en 2013, donde fue de 3'99.

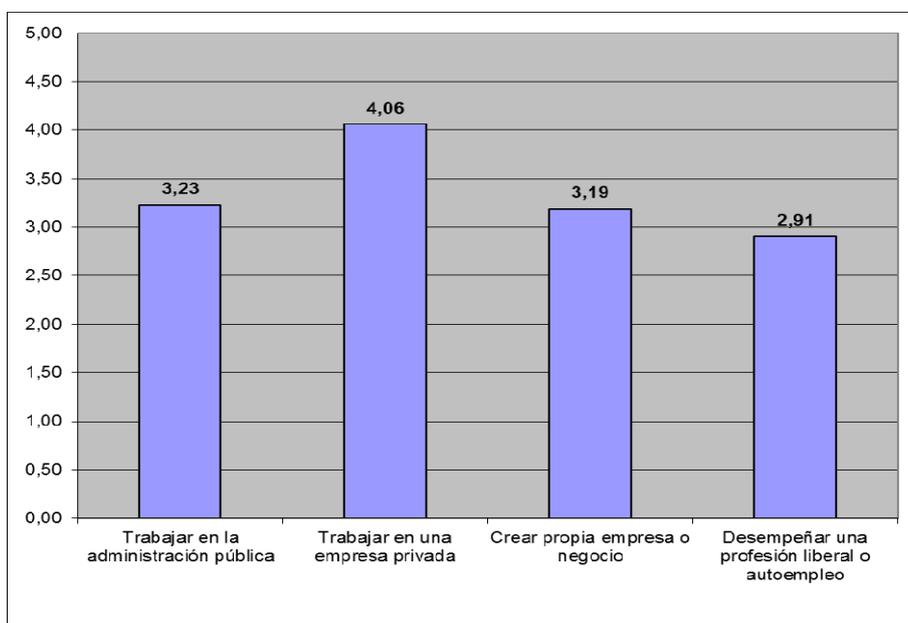


Gráfico 7

Valoración de la preferencia de salida profesional. Fuente: Elaboración propia

⁸ En los gráficos 5, 6, 7 y 8 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, de las preferencias de salida profesional "trabajar en la administración pública", "trabajar en una empresa privada", "crear empresa o negocio propio" y "profesión liberal o autoempleo", respectivamente.

Con una valoración de 3'23, se sitúa, como segunda opción más deseada, la de trabajar en la administración pública, reduciéndose mucho dicha valoración con respecto al estudio de 2013 (3'82).

Las otras dos opciones, la creación de una empresa propia y el desempeño de una profesión liberal o autoempleo, obtienen una valoración de 3'19 y 2'91, respectivamente, lo que supone que, en ambos casos, su valoración crece con respecto al estudio precedente (donde fue de 2'92 para el caso del emprendimiento y de 2'90 para el caso del freelance).

Restricciones de acceso al mercado de trabajo

Continuando con el análisis de la situación laboral de los egresados, estudiamos ahora las restricciones principales que éstos se han encontrado en su acceso al mercado de trabajo. De nuevo en una escala de Likert de 1 a 5, han valorado una serie de restricciones.

La principal restricción que encuentran los egresados de la UEMC es la falta de experiencia profesional (3'97), algo lógico en personas recién llegadas al mercado laboral.

La segunda restricción que encuentran los egresados es la baja demanda laboral de la profesión (3'77), la cual había sido la restricción más importante en los dos estudios precedentes.

El resto de las restricciones⁹ se ordenarían, de mayor a menor importancia, así: falta de red de contactos y relaciones (3'20), falta de formación específica y complementaria (3'09), desmotivación por salarios bajos (2'97), falta de información oportuna sobre ofertas de empleo (2'97), falta de orientación profesional (2'97), idiomas (2'97), requerimientos técnicos diferentes a la formación (2'79) y otros (2'17).

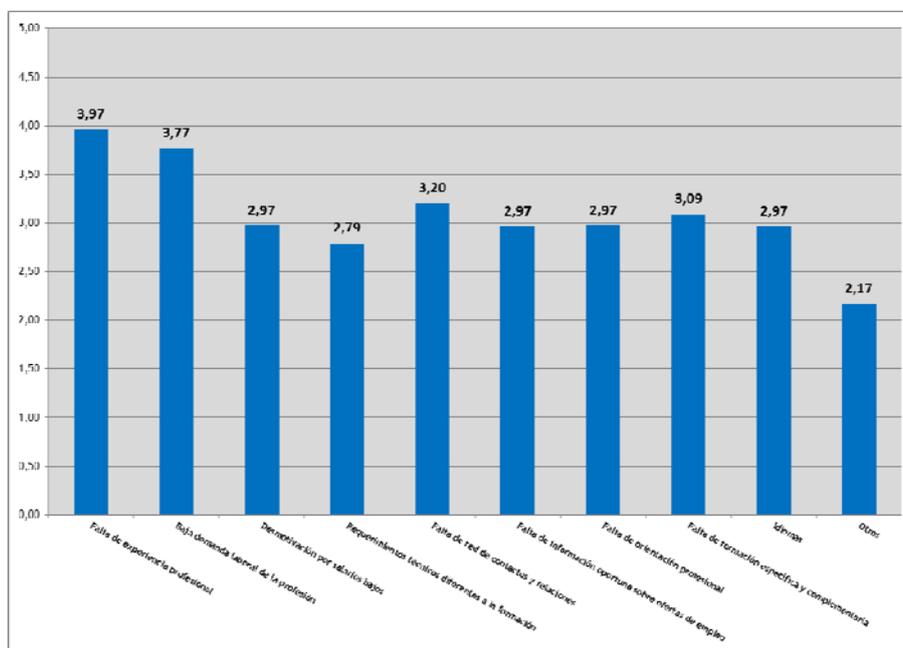


Gráfico 8
Restricciones en el acceso al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

⁹ En los gráficos 9 a 17 del Anexo II se muestran los resultados de la evolución temporal, por titulación, de cada una de las restricciones analizadas.

Forma de acceso al puesto de trabajo

Analizando la forma de acceso al empleo¹⁰ de los egresados de la UEMC, destacan, como en estudios anteriores y, muy por encima del resto de vías, los contactos personales, forma de colocación para el 34'88% de los egresados (el 41'86% en 2013). La vía de la autocandidatura gana peso situándose en el 22'09% (frente al 15'12% de 2013) y los portales de empleo en internet repiten su peso en 19'77% (como en 2013).

El resto del ranking de las formas de acceso al puesto de trabajo lo forman la empresa propia, ya sea empresa familiar o creada por el egresado (13'95%), la Bolsa de Empleo de la UEMC (4'65%), las empresas de trabajo temporal (2'33%), los servicios públicos de empleo (1'16%) y los medios de comunicación (1'16%) En esta ocasión, la opción de la web de la empresa no tiene representación.

En el gráfico 9 podemos ver los resultados de este análisis.

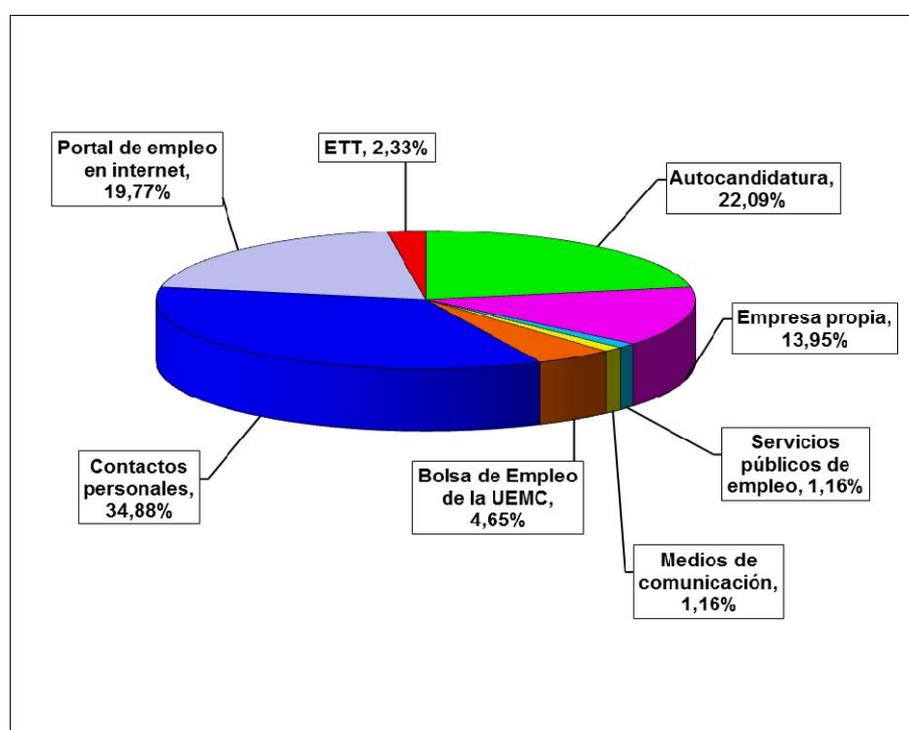


Gráfico 9
Forma de acceso al puesto de trabajo. Fuente: Elaboración propia

Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo

Observemos ahora cómo es el trabajo que realizan los egresados de la UEMC. Vamos a conocer su opinión sobre la calidad del empleo que ocupan.

En primer lugar vamos a conocer el tipo de trabajo que los egresados están realizando y la satisfacción que tienen con él.

¹⁰ En el gráfico 18 del Anexo II se detallan los resultados, por titulación, de la forma de acceso al empleo de los egresados de la UEMC.

Los egresados han valorado las tareas y responsabilidades¹¹ que desarrollan en su trabajo. Los resultados de dicha valoración se reflejan en el siguiente gráfico.

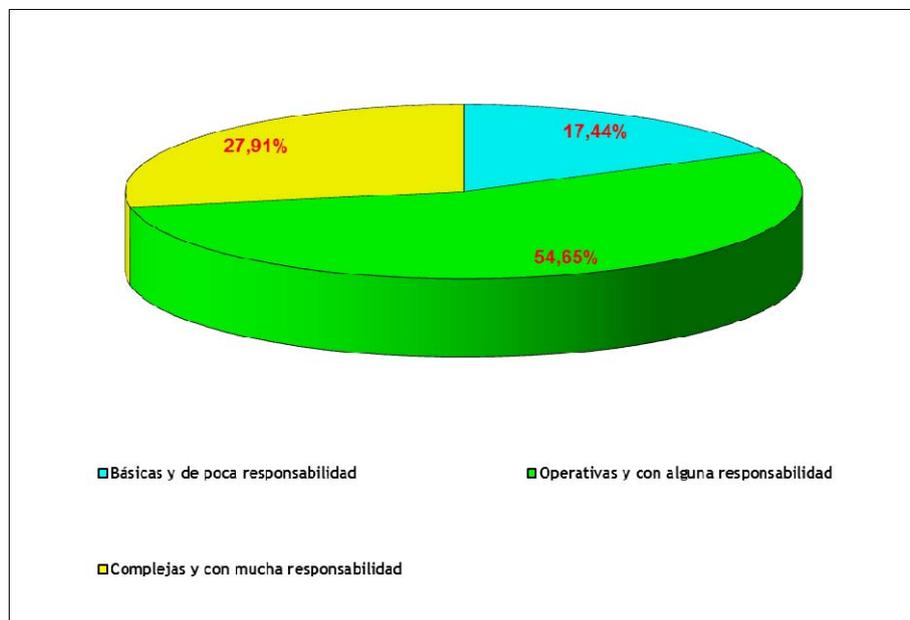


Gráfico 10

Tareas y responsabilidades en el trabajo. Fuente: Elaboración propia

Como en los seis estudios precedentes, las tareas calificadas como operativas con alguna responsabilidad, son las mayoritarias entre los egresados, ya que así las califican el 54'65% (55'81% en el estudio de 2013). Para el 27'91% de los encuestados las tareas que desarrollan son tareas complejas de mucha responsabilidad (30'23% en 2013). Y solamente un 17'44% de los egresados califican las tareas que desarrollan como básicas (13'95 en 2012).

En segundo lugar, vamos a analizar la satisfacción que los egresados tienen con su trabajo actual¹². Para ello, en la encuesta se les ha pedido que valoren, en una escala de Likert de 1 a 5, de los siguientes siete aspectos:

- Ambiente de trabajo
- Adecuación a su titulación del tipo de trabajo que realizan
- Posibilidades de promoción
- Tipo de contrato
- Horario
- Condiciones económicas
- Satisfacción general

En esta ocasión, la valoración de la satisfacción general con el trabajo desciende hasta el 3'50 con respecto al estudio anterior (donde alcanzó la mejor valoración de la serie histórica, con un 3'69).

¹¹ En el gráfico 19 del Anexo II se reflejan los resultados, por titulación, de la valoración de las tareas y responsabilidades de los egresados de la UEMC.

¹² En los gráficos 20 a 26 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre su satisfacción con el trabajo actual.

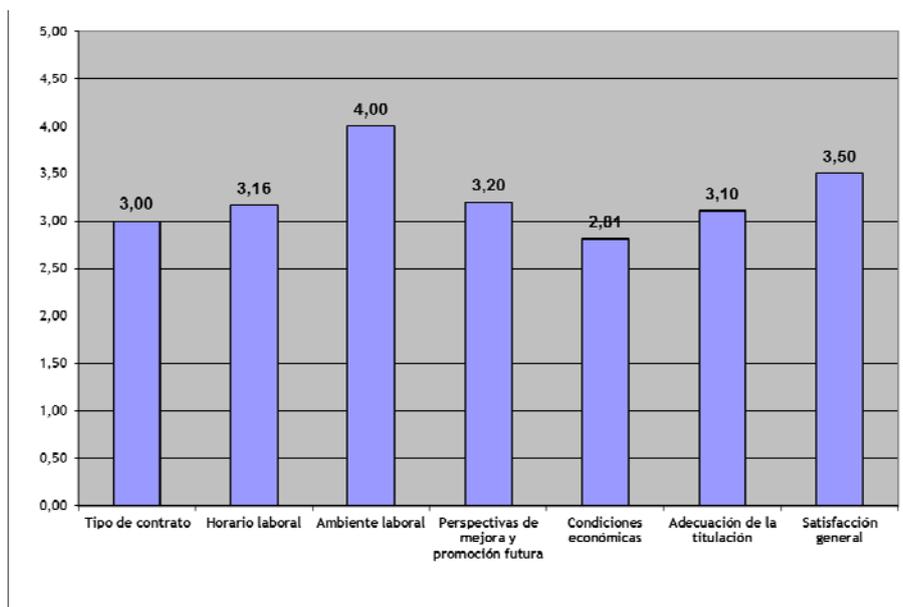


Gráfico 11

Satisfacción con el trabajo actual. Fuente: Elaboración propia

Sólo un aspecto relativo al trabajo actual se valora mejor que la satisfacción general: el ambiente laboral, 4'00, aunque desciende su valoración con respecto al estudio anterior, donde alcanzó su máxima valoración histórica (con 4'41).

El resto de los aspectos se ordenarían, según su valoración, así: las perspectivas de mejora y promoción futura (3'20), el horario laboral (3'16), la adecuación de la titulación (3'10), el tipo de contrato (3'00) y las condiciones económicas (2'81).

El tercer y último aspecto con respecto al trabajo actual de los egresados que analizamos es su deseo de cambiar de trabajo. En el cuestionario se solicitó la valoración, en una escala de Likert de 1 a 5, de ese deseo, donde 1 era muy poco deseo y 5 era mucho deseo.

La valoración obtenida, 2'70, nos indica que el deseo de cambiar de trabajo se mantiene casi igual que en el estudio de 2013 (2'69).

En el siguiente gráfico se puede observar el detalle de la evolución temporal, por titulación, del deseo de cambiar de trabajo.

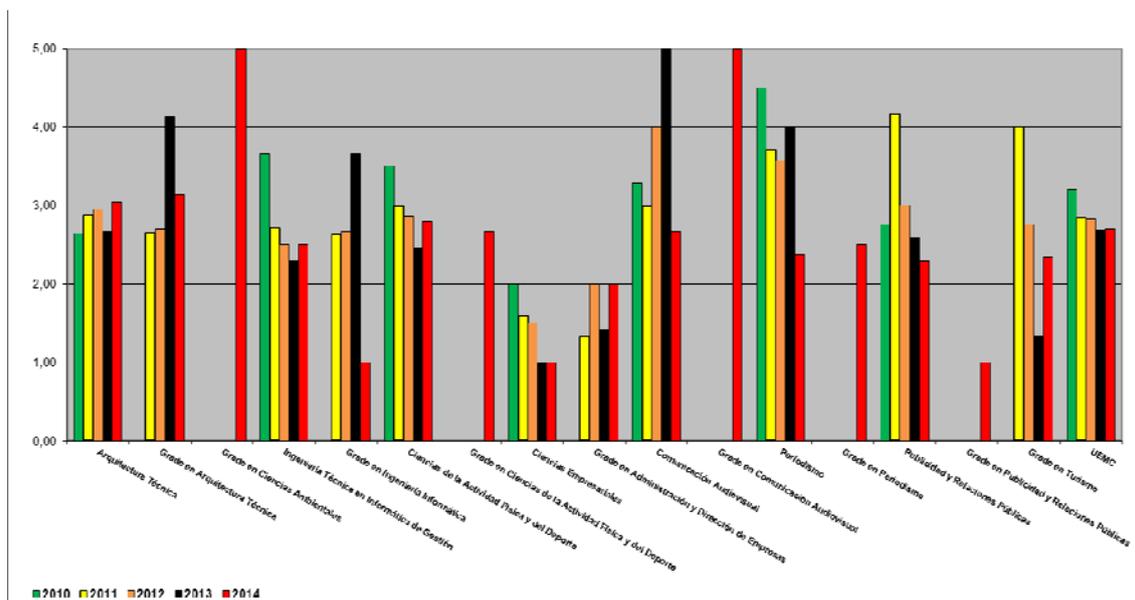


Gráfico 12

Evolución temporal del deseo de cambiar de trabajo, por titulación. Fuente: Elaboración propia

Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

Preparación para la inserción laboral

Uno de los objetivos de la UEMC es que los egresados sean capaces de acceder al mercado laboral y desenvolverse profesionalmente en él. No obstante, esta inserción debe realizarse sin olvidar que el propio mercado laboral va a generar la necesidad de una adaptación y formación permanente. Por todo ello, es necesario analizar la adecuación de nuestros egresados y de las titulaciones de la UEMC al mercado laboral.

En una escala de Likert de 1 a 5, los encuestados han evaluado el grado en el que, en su opinión, distintos aspectos de sus estudios han favorecido su preparación para la inserción laboral. Así, han evaluado los siguientes aspectos:

- Prácticas en empresas
- Formación teórica recibida en los estudios
- Formación práctica
- Formación complementaria
- Especialización
- Orientación profesional
- Adecuación de los estudios a las necesidades del mercado de trabajo

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos¹³. El aspecto mejor valorado, con 3'51 sobre 5, vuelve a ser la formación teórica, tras dos estudios donde fue el segundo, y además, mejora el resultado del estudio de 2013 (donde fue de 3'04).

El segundo aspecto más valorado (el primero en los dos anteriores estudios) son las prácticas en empresas, con 3'19 sobre 5. Su valoración mejora un poco con respecto a 2013 (donde fue de 3'14).

¹³ En los gráficos 27 a 33 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre la adecuación y preparación de sus estudios.

La valoración del resto de aspectos es la siguiente: 2'84 la formación práctica, 2'82 la adecuación de los estudios a las demandas del mercado, 2'64 la formación complementaria, 2'63 la especialización y 2'60 la orientación profesional.

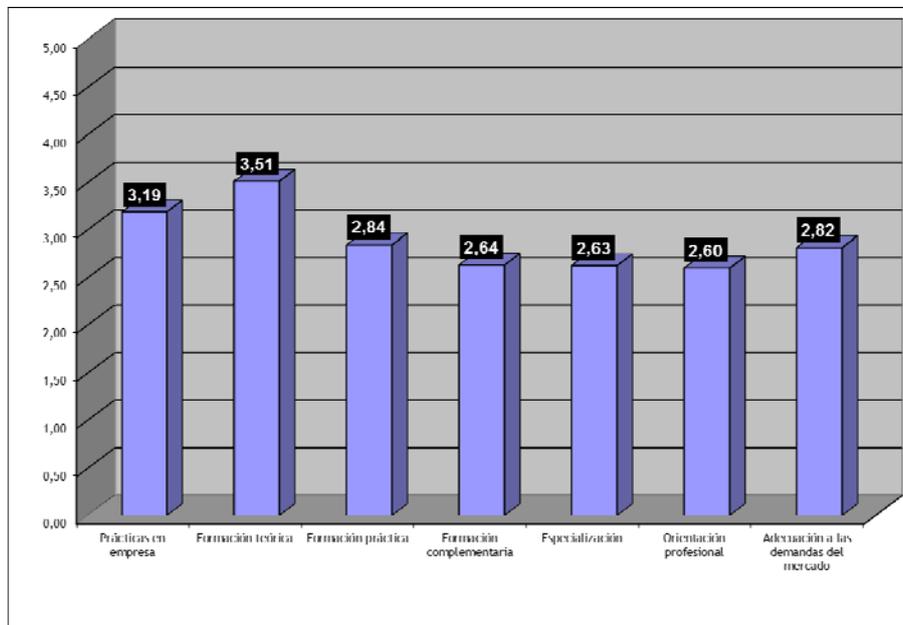


Gráfico 13

Adecuación y preparación de los estudios al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Como las prácticas en empresas son el aspecto que ha sido más valorado de cara a la preparación para la inserción laboral, veamos ahora otro parámetro relacionado con este aspecto, el número de prácticas en empresas que los egresados han realizado durante sus estudios¹⁴.

Como se aprecia en el gráfico 14, el número medio de prácticas realizadas por los egresados de la UEMC durante sus estudios es de 1'43 (crece ligeramente con respecto al 1'35 de 2013).

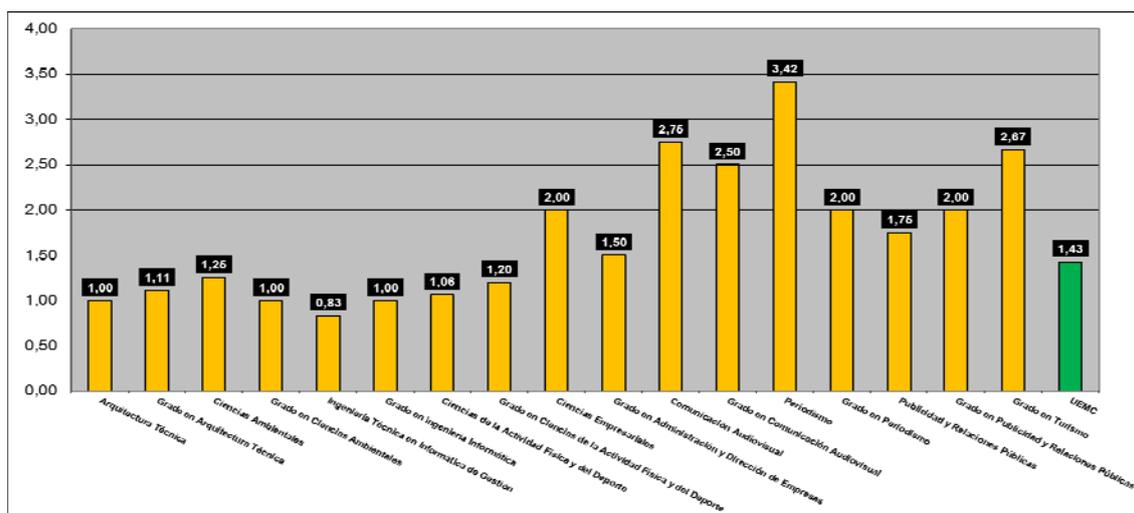


Gráfico 14

Número de prácticas por alumno. Fuente: Elaboración propia

¹⁴ En el gráfico 34 del Anexo II se pueden ver los resultados, por titulación, de la evolución temporal del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados.

Los egresados que más prácticas realizaron mientras estudiaban son, por este orden, los de Periodismo (3'42), Comunicación Audiovisual (2'75), Grado en Turismo (2'67) y Grado en Comunicación Audiovisual (2'50). Por encima de la media de la UEMC se sitúan también Ciencias Empresariales, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (las tres con 2'00), Publicidad y Relaciones Públicas (1'75) y Grado en Administración y Dirección de Empresas (1'50).

Como vemos en el gráfico 15, el 10'47% de los egresados que trabajan, lo hacen en una de las empresas donde han realizado prácticas. Este es el dato más bajo de la serie histórica, pues hasta ahora, los contactos personales obtenidos durante la realización de las prácticas en empresas lograban que el porcentaje de alumnos que trabajaban en alguna empresa en la que habían hecho prácticas oscilara entre alrededor del 20-25%.

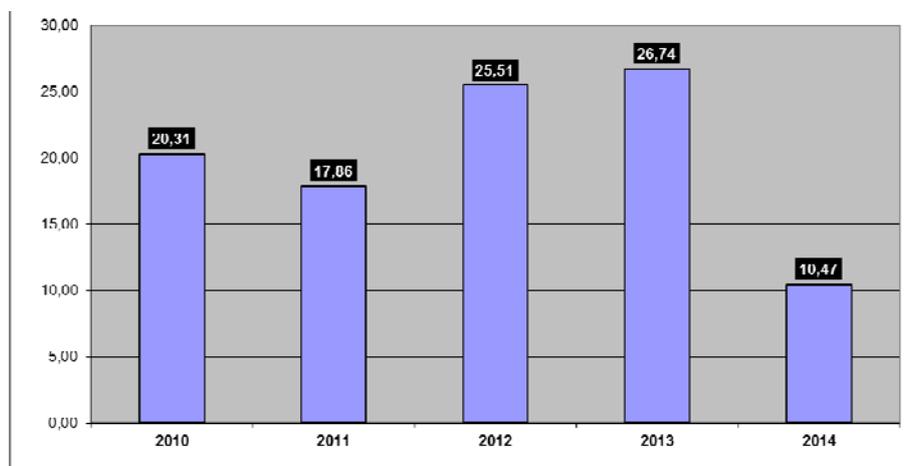


Gráfico 15

Evolución temporal del porcentaje de egresados que trabajan en una empresa en la que realizaron prácticas. Fuente: Elaboración propia

Actividades al terminar los estudios

Analizando las actividades por las que optan los egresados al terminar sus estudios, vemos, como en estudios anteriores, que los egresados eligen, en su mayoría, continuar con su formación, especialización o ampliación de estudios. Esta conclusión se obtiene del análisis de las actividades que realizan los egresados de la UEMC, ya que entre los egresados que no trabajan un 37'10% están realizando cursos de perfeccionamiento laboral y un 24'19% estudios de postgrado. No obstante, sorprende que un 30'65% de los que no trabajan, no realizan ninguna actividad.

En cuanto a los egresados que si trabajan, son mayoría, un 36'05%, los que no realizan ninguna actividad a mayores de su trabajo, pero también se preocupan por continuar con su formación, pues un 34'88% también realizan cursos de perfeccionamiento laboral y un 19'77% siguen estudios de postgrado.

Estos datos se pueden ver en el gráfico 16, que incluye, diferenciando entre los egresados que están trabajando y los que no lo están, los resultados de las actividades que los egresados realizan al terminar los estudios, en cuya toma de datos se permitía la posibilidad de señalar más de una alternativa, pues existen egresados que realizan dos o más de estas actividades simultáneamente.

De los egresados que están trabajando, además de los datos ya expuestos, cabe destacar que un 23'26% están creando su propio negocio.

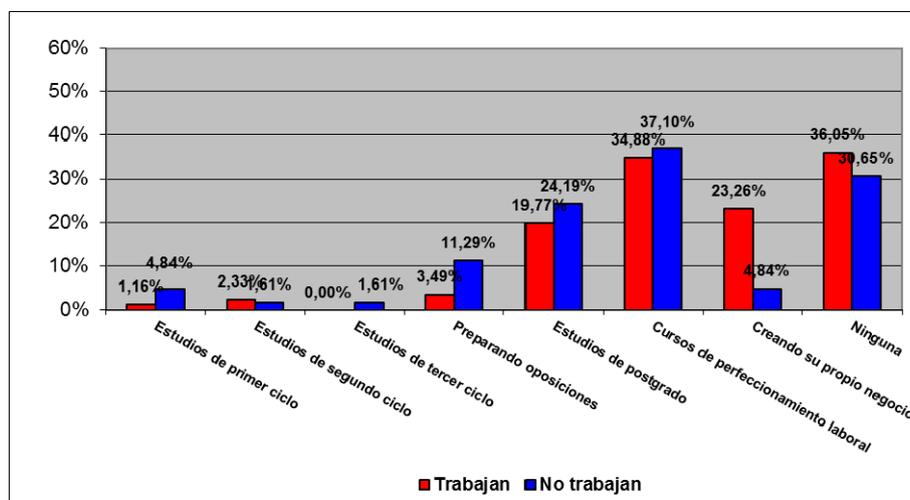


Gráfico 16
Actividades al terminar los estudios. Fuente: Elaboración propia

De los que no trabajan, además de lo ya comentado, un 11'29% están preparando oposiciones, un 4'84% están siguiendo estudios de primer ciclo y otro 4'84% están creando su propio negocio.

Desde el punto de vista del emprendimiento, destaca que un 23'26% de los egresados que trabajan y un 4'84% de los que no, manifiestan que están creando su propio negocio o empresa. Esto representa un 28'10% del total de egresados, continuando así la tendencia alcista de esta opción que ha crecido año a año (4'35% en 2008, 4'83% en 2009, 5'63% en 2010, 10'00% en 2011, 16'59% en 2012 y 20'30% en 2013).

Satisfacción general con los estudios

El último aspecto que analizamos es la satisfacción general de los egresados de la UEMC con sus estudios. La medición de la satisfacción con los estudios al año de terminar los mismos, aporta una visión de la valoración del egresado sobre su estancia en la universidad y en qué medida se han cumplido sus expectativas.

Los egresados han valorado su satisfacción general con los estudios que han cursado en la UEMC, en una escala de Likert de 1 a 5, donde 1 significa poca satisfacción y 5 mucha satisfacción.

Para el conjunto de las titulaciones de la UEMC, el resultado obtenido es 3'45, el mejor de todos los obtenidos hasta la fecha. Los últimos resultados habían sido de 3'33 (2013), 3'24 (2012), 3'23 (2011) y 3'35 (2010).

En el gráfico 17 se puede ver el análisis por titulaciones. En él se aprecia que las titulaciones que mayor nivel de satisfacción muestran son las de Ciencias Ambientales, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Periodismo y Grado en Publicidad y Relaciones Públicas (todas ellas con 4'00), Ingeniería Técnica en Informática de Gestión y Comunicación Audiovisual (ambas con 3'75) y Grado en Ingeniería Informática, Periodismo y Grado en Turismo (las tres con 3'67).

Además de esas, por encima de la media de la UEMC se encuentran también las titulaciones de Grado en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (3'60) y Grado en Arquitectura Técnica (3'56).

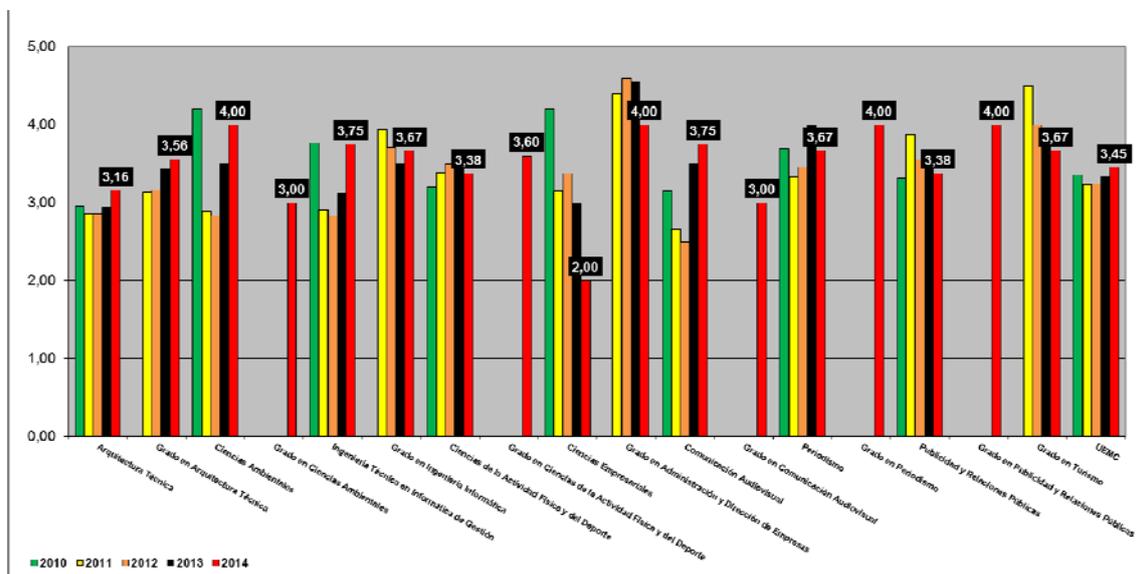


Gráfico 17

Satisfacción con los estudios. Fuente: Elaboración propia

Por el contrario, por debajo de la media de la UEMC se encuentran las titulaciones de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Publicidad y Relaciones Públicas (ambas con 3'38), Arquitectura Técnica (3'16), Grado en Ciencias Ambientales y Grado en Comunicación Audiovisual (3'00 las dos) y Ciencias Empresariales (2'00).

Anexo I: Cuestionario

Nombre:		Apellidos:	
Sexo: <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Hombre	Edad:	E-mail:	
DNI:	Titulación:		
Año de inicio:	Año de finalización:	Convocatoria: <input type="checkbox"/> Febrero <input type="checkbox"/> Junio <input type="checkbox"/> Septiembre	

¿Ha realizado prácticas en empresas durante sus estudios? Indique cuántas

0 1 2 3 >3

¿Desearía formar parte de una Asociación de Antiguos Alumnos de la UEMC? Si No

Valore la adecuación y la preparación proporcionada en la UEMC para su inserción laboral en los siguientes aspectos (donde 1 significa poca y 5 significa mucha)

	1	2	3	4	5
Prácticas en empresa	<input type="checkbox"/>				
Formación teórica	<input type="checkbox"/>				
Formación práctica	<input type="checkbox"/>				
Formación complementaria	<input type="checkbox"/>				
Especialización	<input type="checkbox"/>				
Orientación profesional	<input type="checkbox"/>				
Adecuación de la carrera a las demandas del mercado	<input type="checkbox"/>				

Valore la satisfacción general con sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (donde 1 significa poca satisfacción y 5 significa mucha satisfacción)

1 2 3 4 5

Señale si actualmente realiza alguna/s de las siguientes actividades relacionadas con la ampliación de la formación y el autoempleo

<input type="checkbox"/> Estudios de 1º Ciclo	<input type="checkbox"/> Estudios de postgrado (especialización, máster)
<input type="checkbox"/> Estudios de 2º Ciclo	<input type="checkbox"/> Cursos de perfeccionamiento laboral (idiomas, informática,...)
<input type="checkbox"/> Estudios de 3º Ciclo (doctorado)	<input type="checkbox"/> Creando su propio negocio o despacho profesional
<input type="checkbox"/> Preparando oposiciones	<input type="checkbox"/> Otra actividad, ¿cuál?
<input type="checkbox"/> No estoy realizando en la actualidad ninguna actividad de este tipo	

Valore su preferencia de salida profesional (donde 1 significa poco valor y 5 significa mucho valor)

	1	2	3	4	5
Trabajar en la administración pública	<input type="checkbox"/>				
Trabajar en una empresa privada	<input type="checkbox"/>				
Crear mi propia empresa o negocio	<input type="checkbox"/>				
Desempeñar una profesión liberal o autoempleo	<input type="checkbox"/>				

Valore las siguientes restricciones para encontrar trabajo (donde 1 significa una baja restricción y 5 una alta restricción)

	1	2	3	4	5
La falta de experiencia profesional	<input type="checkbox"/>				
Baja demanda laboral de mi profesión	<input type="checkbox"/>				
Desmotivación por bajos salarios	<input type="checkbox"/>				
Requerimientos técnicos diferentes a mi formación	<input type="checkbox"/>				
Falta de red de contactos y relaciones	<input type="checkbox"/>				
Falta de información oportuna sobre ofertas de empleo	<input type="checkbox"/>				
Falta de orientación profesional	<input type="checkbox"/>				
Falta de formación específica y complementaria	<input type="checkbox"/>				
Idiomas	<input type="checkbox"/>				
Otra. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>				

(continúa al dorso)

¿Cuál es actualmente su situación laboral?

A. Estoy trabajando

¿En qué empresa?
 En una de las empresas donde realicé prácticas En otra empresa

¿En qué localidad se encuentra...
 ... su lugar de trabajo? ... su domicilio familiar?

¿Cuál fue el tiempo aproximado de búsqueda activa de empleo después de finalizar sus estudios?
 Número de meses:

¿Es su primer empleo?
 Sí No, es el

¿Cómo lo encontró?
 Autocandidatura Servicios públicos de empleo Contactos personales (familiares o amigos)
 Empresa propia Medios de comunicación Internet, a través del portal
 Web de la empresa Bolsa de Empleo Empresa de Trabajo Temporal

Sector económico de la empresa donde trabaja
 Sector público Industria o construcción Servicios (comercio, hostelería, otros)
 Agropecuario Educación Salud

El tipo de contrato laboral actual es:
 Funcionario Contrato laboral indefinido Contrato laboral temporal
 Sin contrato Trabajador por cuenta propia Contrato laboral temporal en prácticas
 Contrato mercantil Contrato administrativo Contrato por obra y servicio
 Becario Otros (por favor, especifique)

Su salario mensual es:
 Menor de 600 € Entre 900 y 1200 € Entre 1500 y 1800 €
 Entre 600 y 900 € Entre 1200 y 1500 € Mayor de 1800 €

Las tareas y responsabilidades de su trabajo son:
 Básicas y de poca responsabilidad Operativas y con alguna responsabilidad
 Complejas y con mucha responsabilidad

Valore su deseo de cambiar de trabajo (donde 1 significa poco deseo y 5 mucho deseo)
 1 2 3 4 5

Valore su actual trabajo en función de los siguientes criterios (donde 1 significa estar poco satisfecho y 5 estar muy satisfecho)

	1	2	3	4	5
Tipo de contrato	<input type="checkbox"/>				
Horario laboral	<input type="checkbox"/>				
Ambiente laboral	<input type="checkbox"/>				
Perspectivas de mejora y promoción futura	<input type="checkbox"/>				
Condiciones económicas	<input type="checkbox"/>				
Adecuación de su titulación al trabajo que realiza	<input type="checkbox"/>				
Satisfacción general con su actual trabajo	<input type="checkbox"/>				

B. No estoy trabajando

Aunque no estoy trabajando he trabajado después de finalizar mis estudios
 En un trabajo relacionado con mis estudios En un trabajo **no** relacionado con mis estudios

¿Está buscando activamente trabajo?
 Sí, busco trabajo activamente No busco trabajo activamente

En caso de estar buscando trabajo, ¿Cuánto tiempo lleva buscándolo?
 Número de meses:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Si tiene alguna duda relacionada con este cuestionario, llame al 983 001 000 (ext. 1129)
 Puede recibir el cuestionario en formato digital enviando un correo a sepe@uemc.es. Una vez cumplimentado, puede reenviarlo a este mismo correo.

Le informamos de que sus datos personales serán tratados automatizadamente para la explotación del estudio "Análisis 2014 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC". Todos los datos remitidos serán tratados para su explotación colectiva y bajo secreto estadístico. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, deberá dirigirse al responsable del fichero, Universidad Europea Miguel de Cervantes, S.L.U., en la dirección: C/ Padre Julio Chevalier 2, 47012, Valladolid.

Anexo II: Gráficos

Gráfico 1: Edad media de los egresados, por titulación
Fuente: Elaboración propia

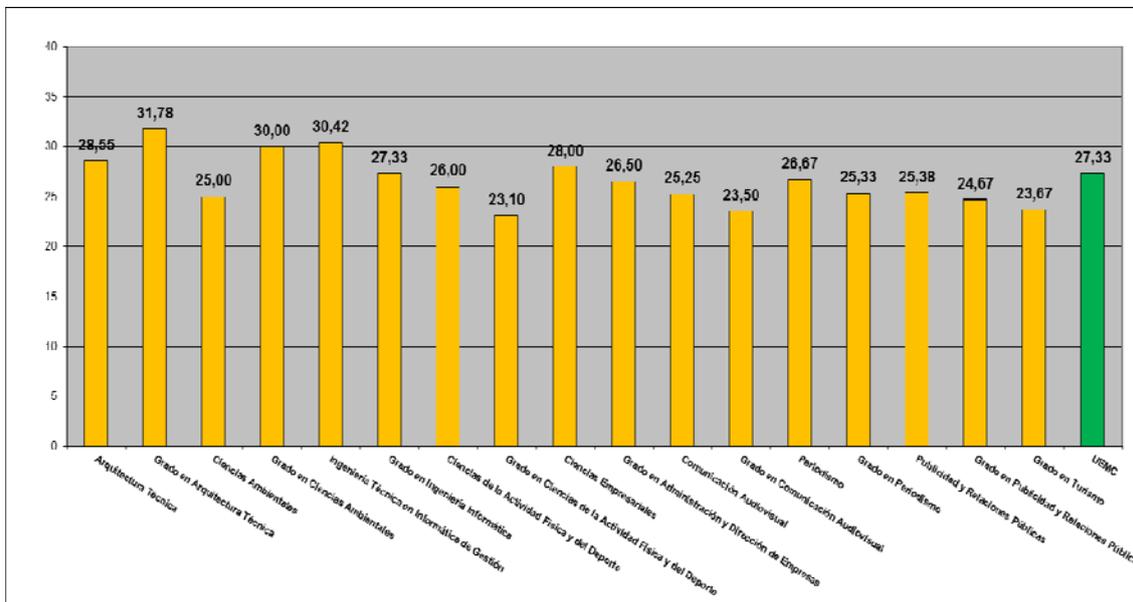


Gráfico 2: Evolución, por titulación, del tiempo medio de búsqueda de empleo
Fuente: Elaboración propia

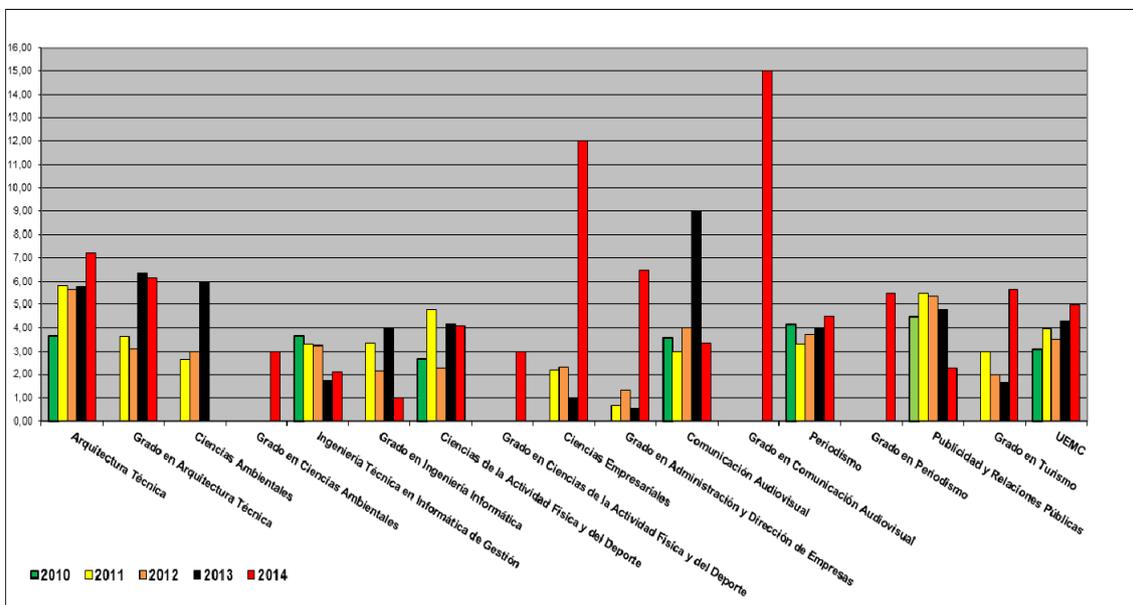


Gráfico 3: Distribución, por titulación, del número de empleo actual
Fuente: Elaboración propia

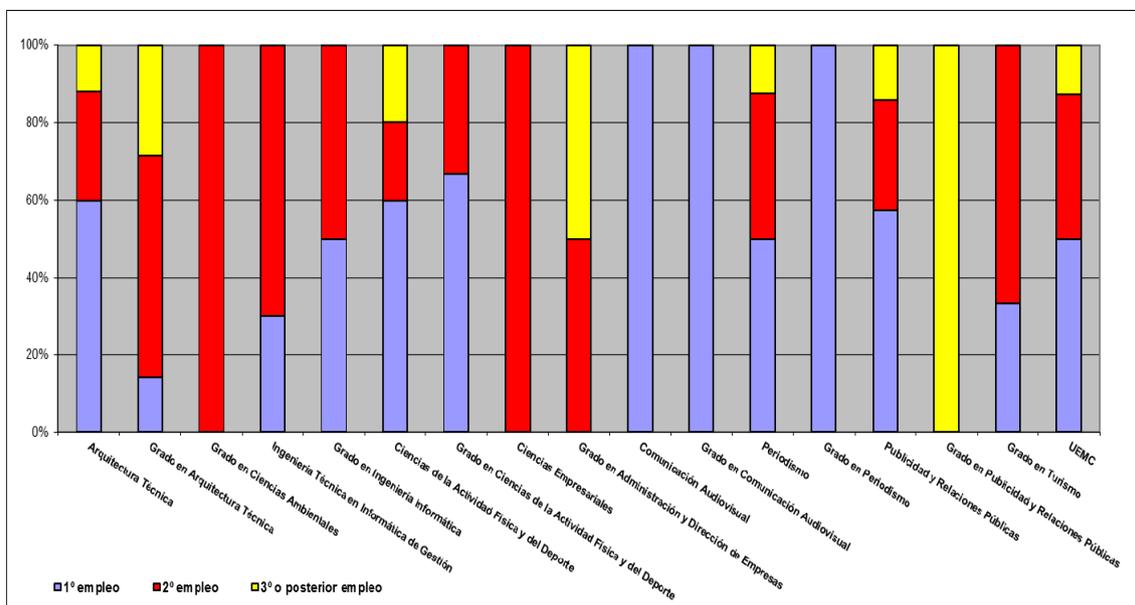


Gráfico 4: Distribución, por titulación, del salario mensual percibido
Fuente: Elaboración propia

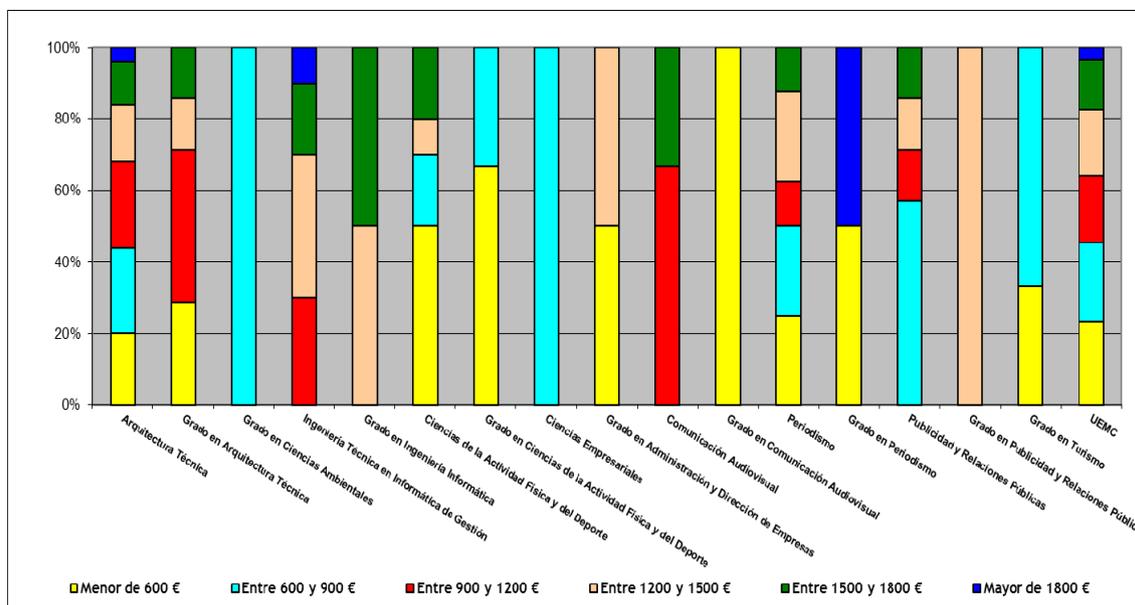


Gráfico 5: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional “trabajar en la administración pública”

Fuente: Elaboración propia

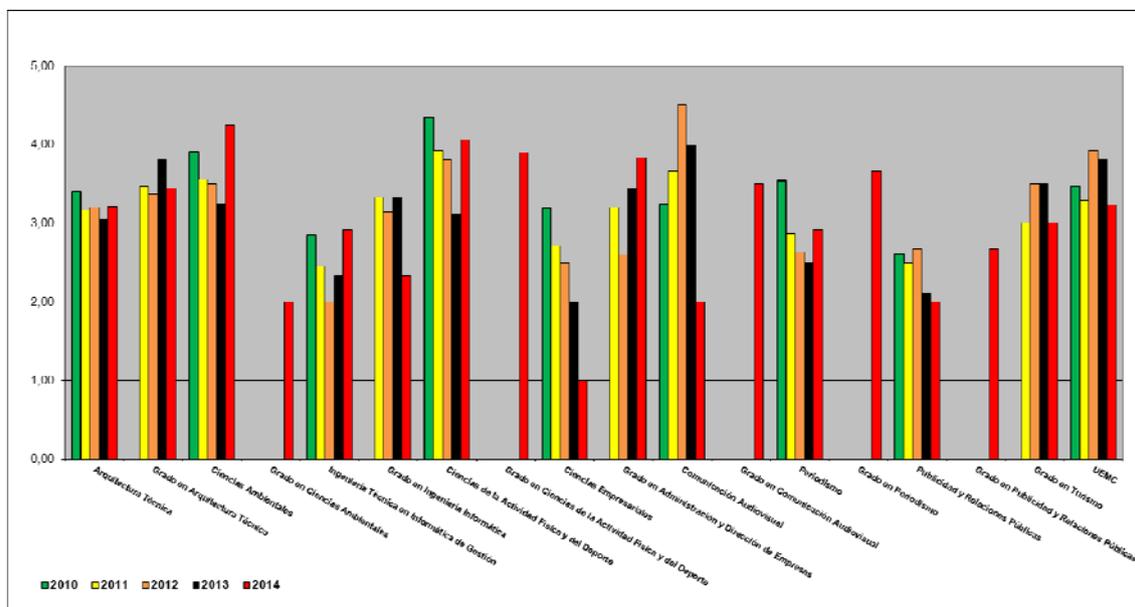


Gráfico 6: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional “trabajar en una empresa privada”

Fuente: Elaboración propia

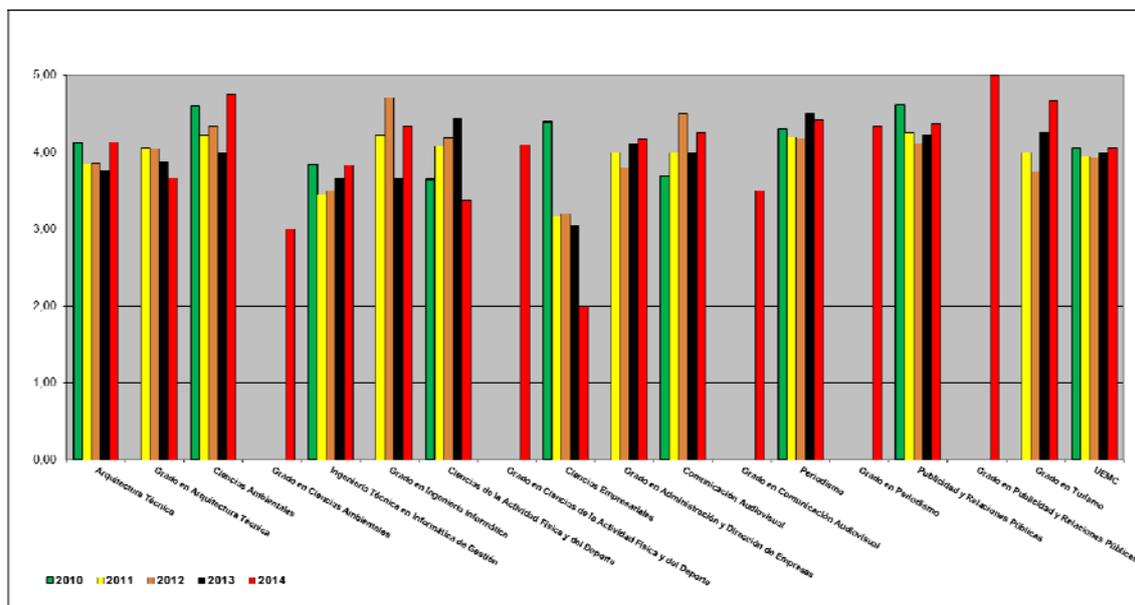


Gráfico 7: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "crear empresa o negocio propio"
Fuente: Elaboración propia

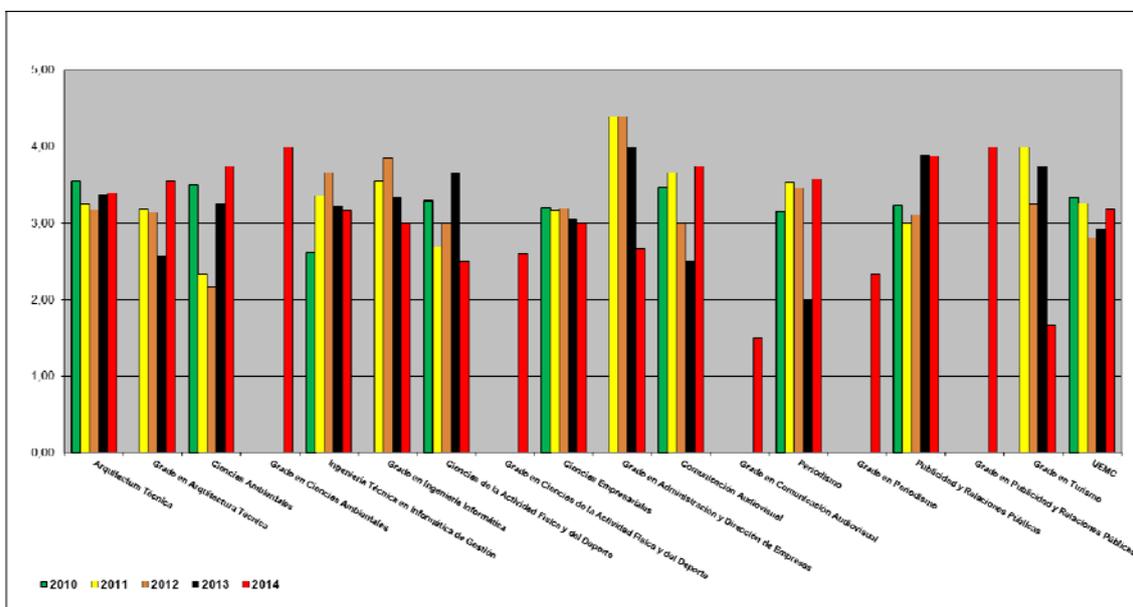


Gráfico 8: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "profesión liberal o autoempleo"
Fuente: Elaboración propia

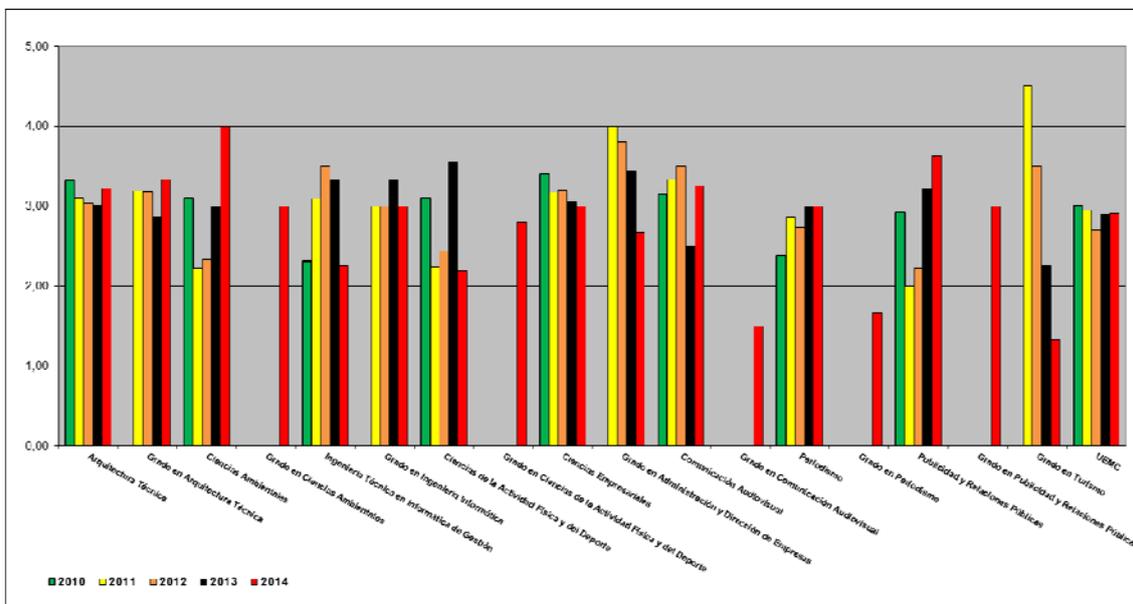


Gráfico 9: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo “falta de experiencia profesional”
Fuente: Elaboración propia

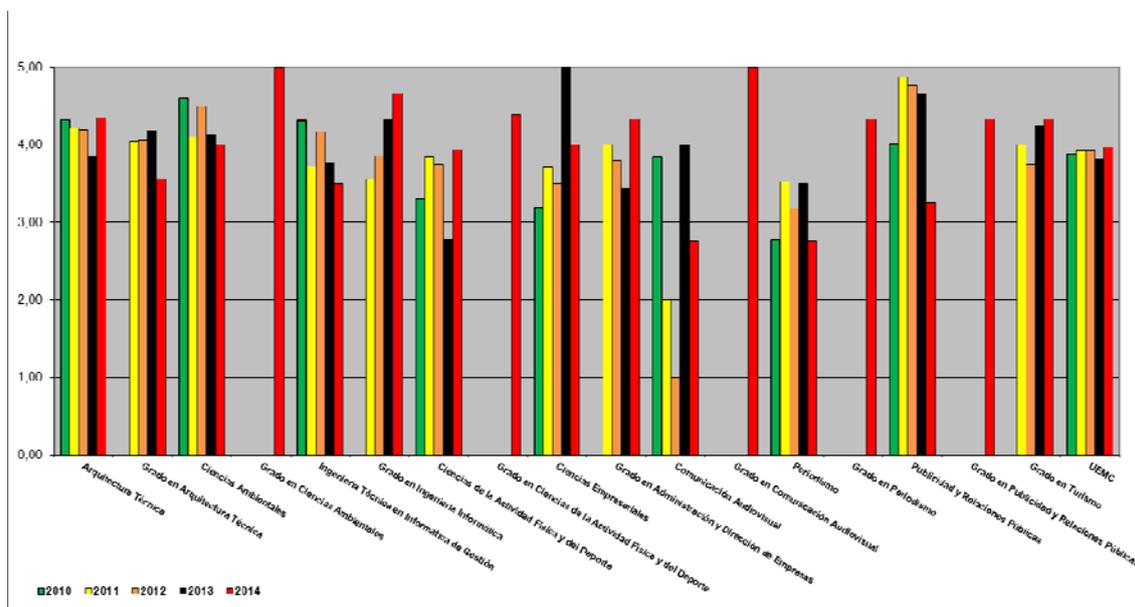


Gráfico 10: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo “baja demanda laboral de la profesión”
Fuente: Elaboración propia

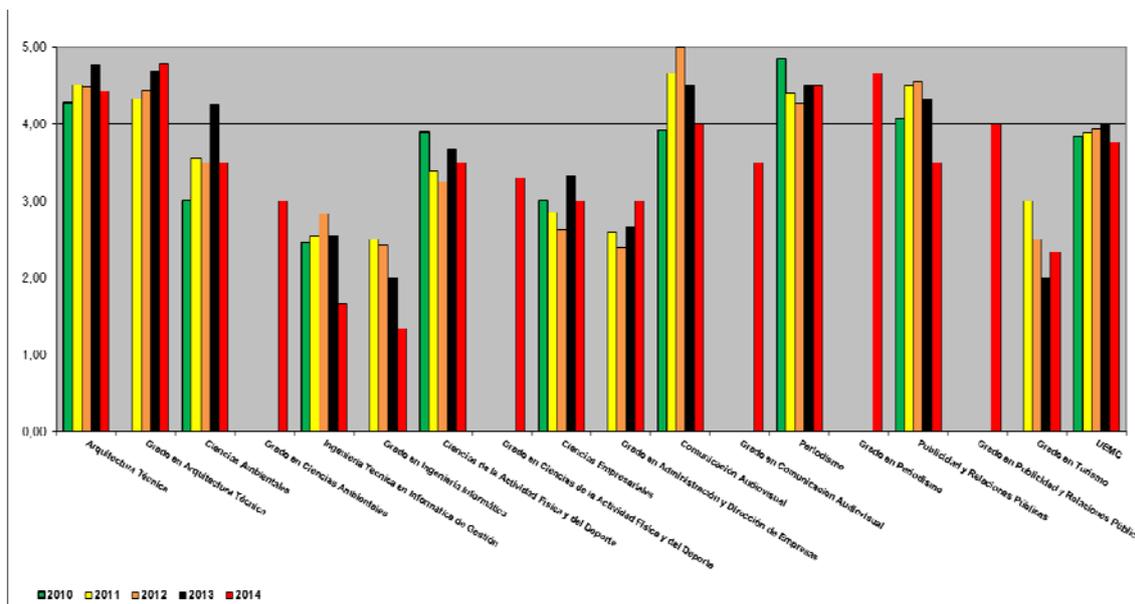


Gráfico 11: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "desmotivación por salarios bajos"

Fuente: Elaboración propia

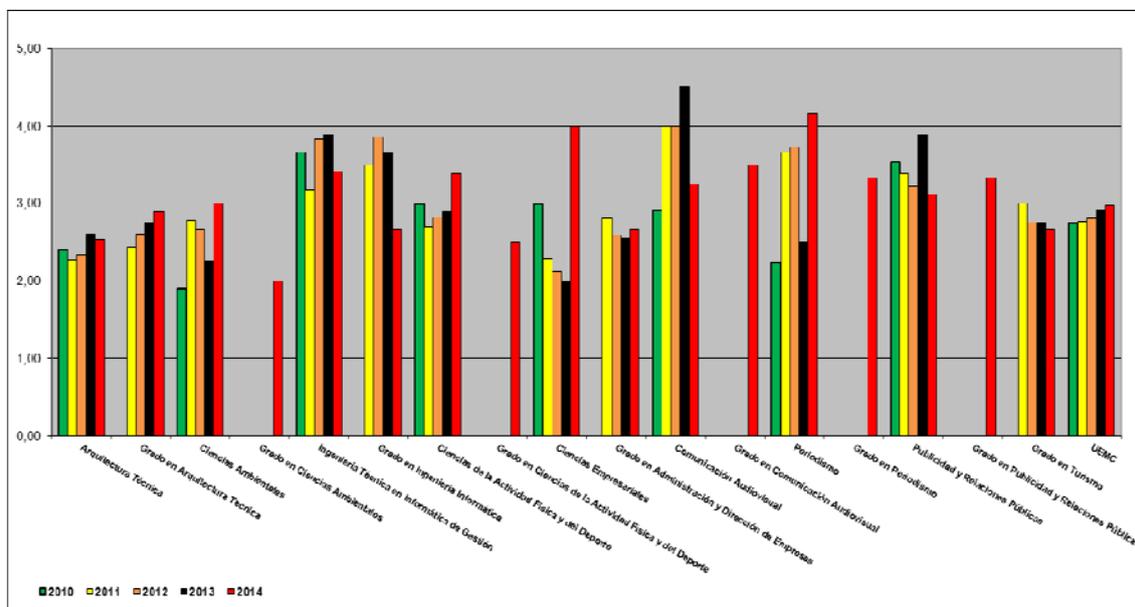


Gráfico 12: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "requerimientos técnicos diferentes a la formación"

Fuente: Elaboración propia

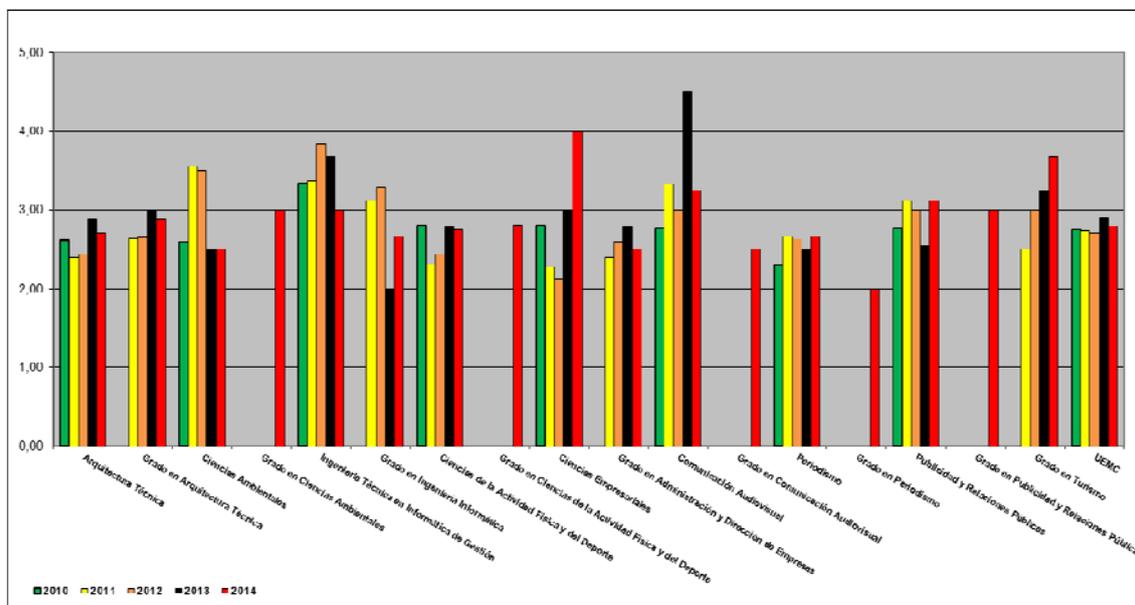


Gráfico 13: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo “falta de red de contactos y relaciones”
Fuente: Elaboración propia

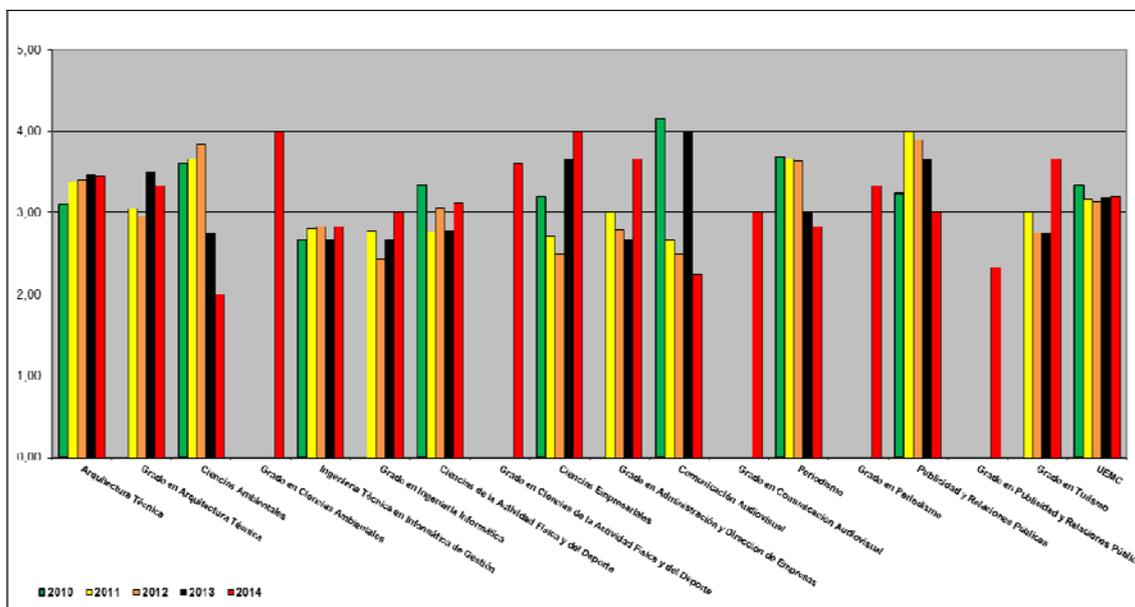


Gráfico 14: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo “falta de información oportuna sobre ofertas de empleo”
Fuente: Elaboración propia

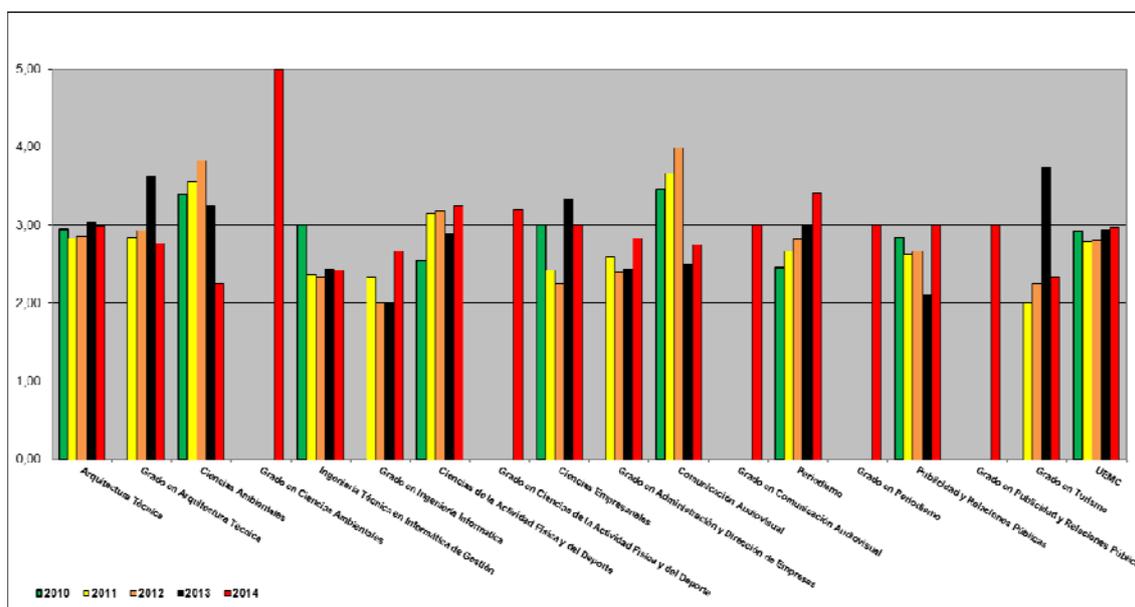


Gráfico 15: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de orientación profesional"

Fuente: Elaboración propia

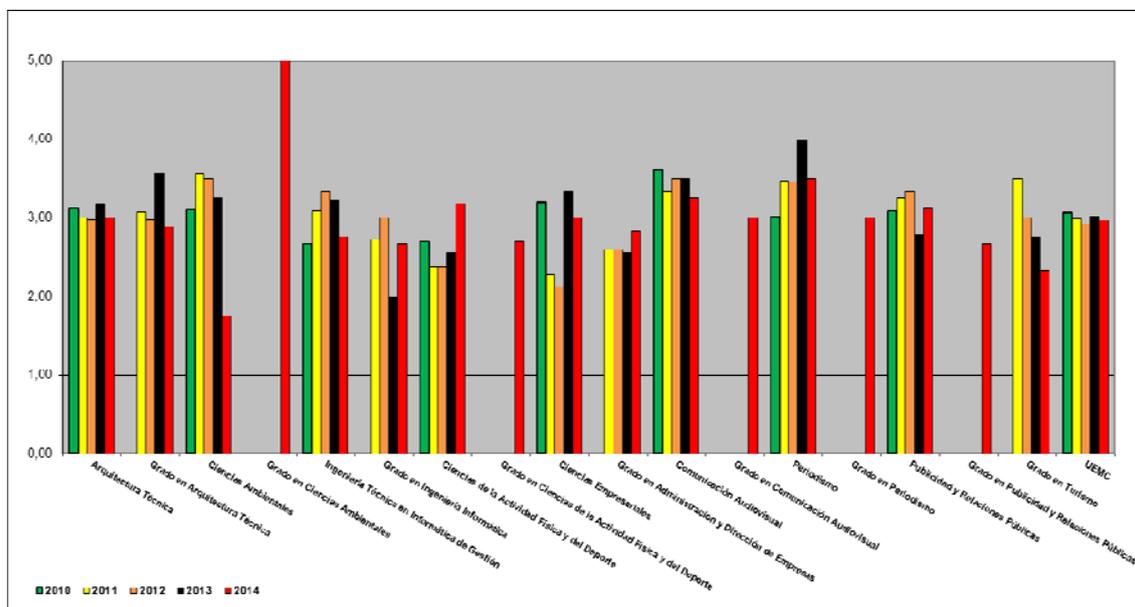


Gráfico 16: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de formación específica y complementaria"

Fuente: Elaboración propia

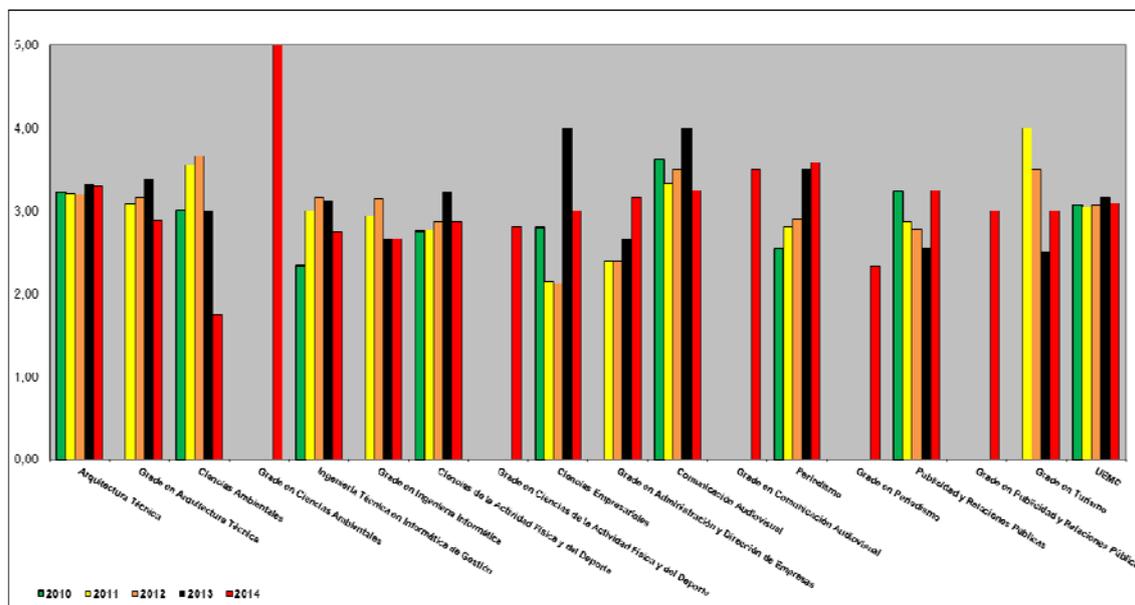


Gráfico 17: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "idiomas"

Fuente: Elaboración propia

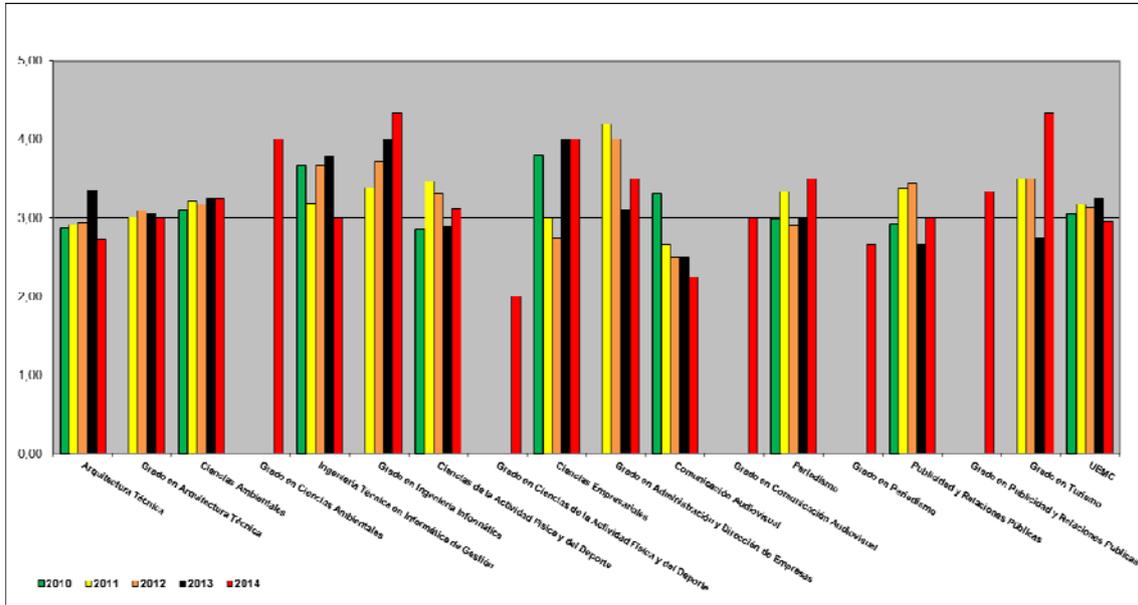


Gráfico 18: Forma de acceso al puesto de trabajo, por titulación

Fuente: Elaboración propia

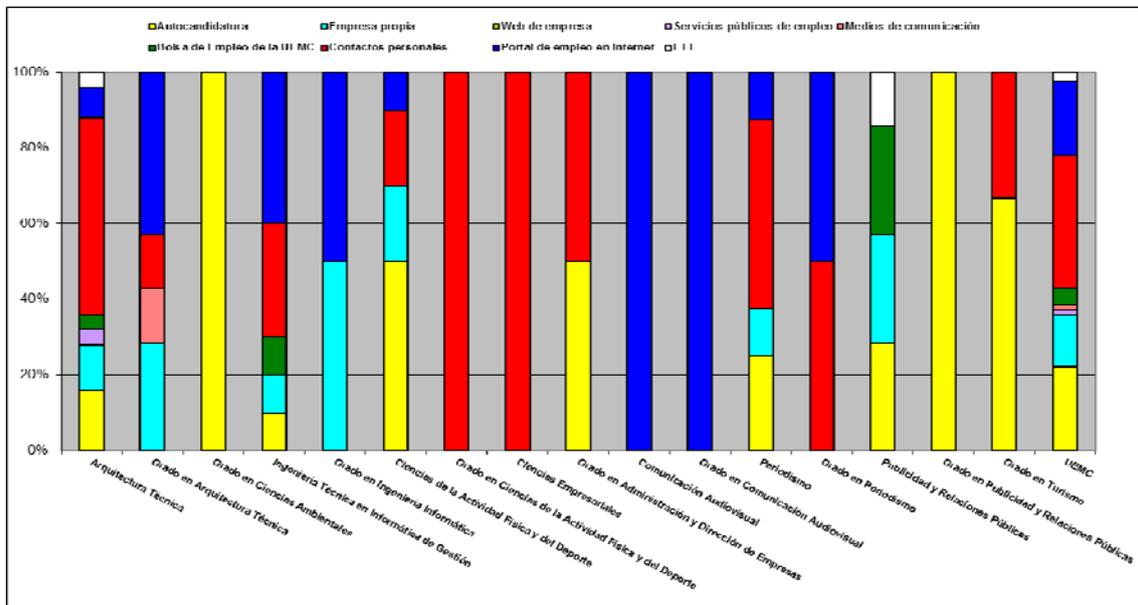


Gráfico 19: Valoración de las tareas y responsabilidades, por titulación
Fuente: Elaboración propia

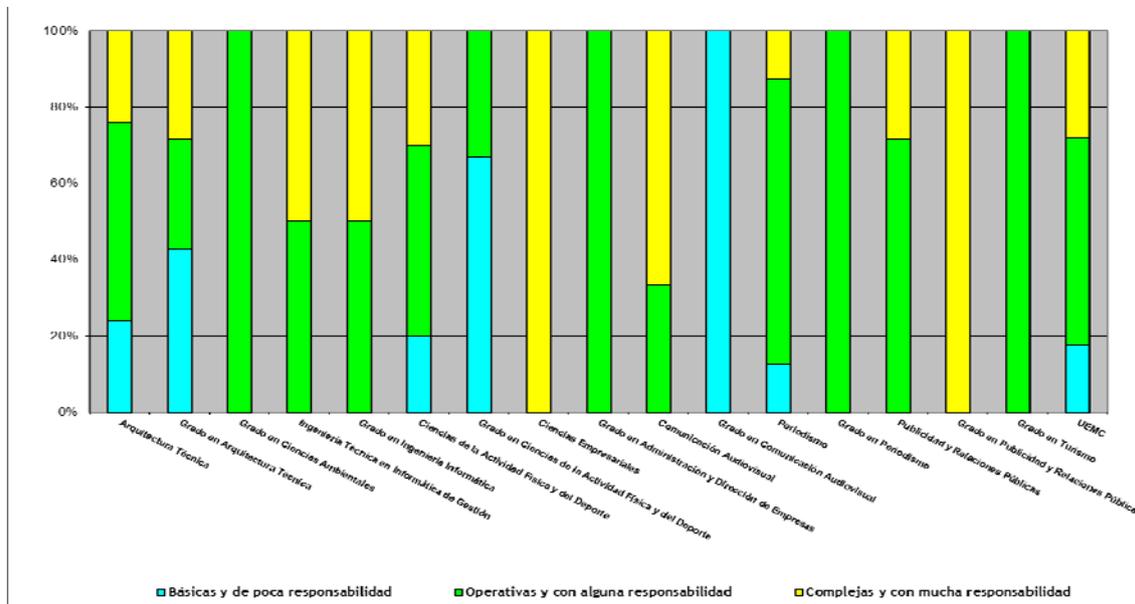


Gráfico 20: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el tipo de contrato
Fuente: Elaboración propia

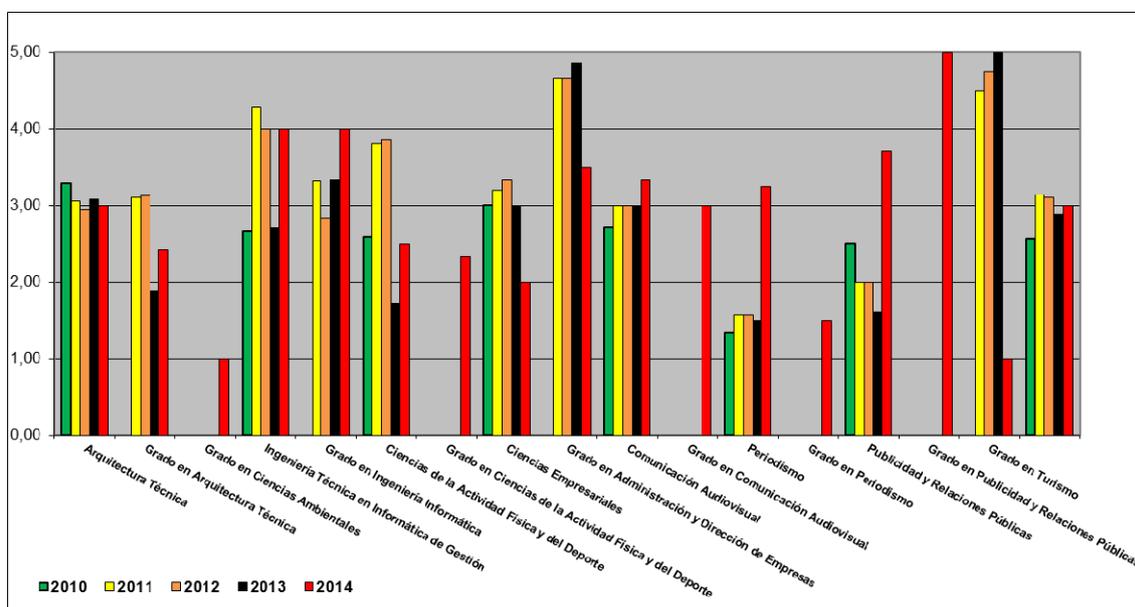


Gráfico 21: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el horario laboral

Fuente: Elaboración propia

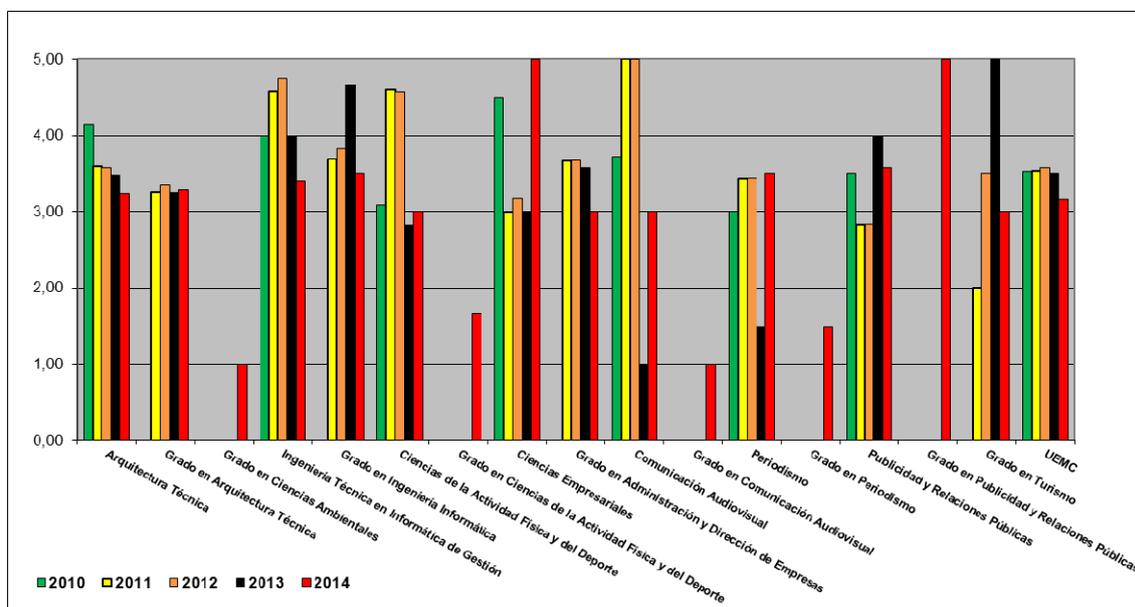


Gráfico 22: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el ambiente laboral

Fuente: Elaboración propia

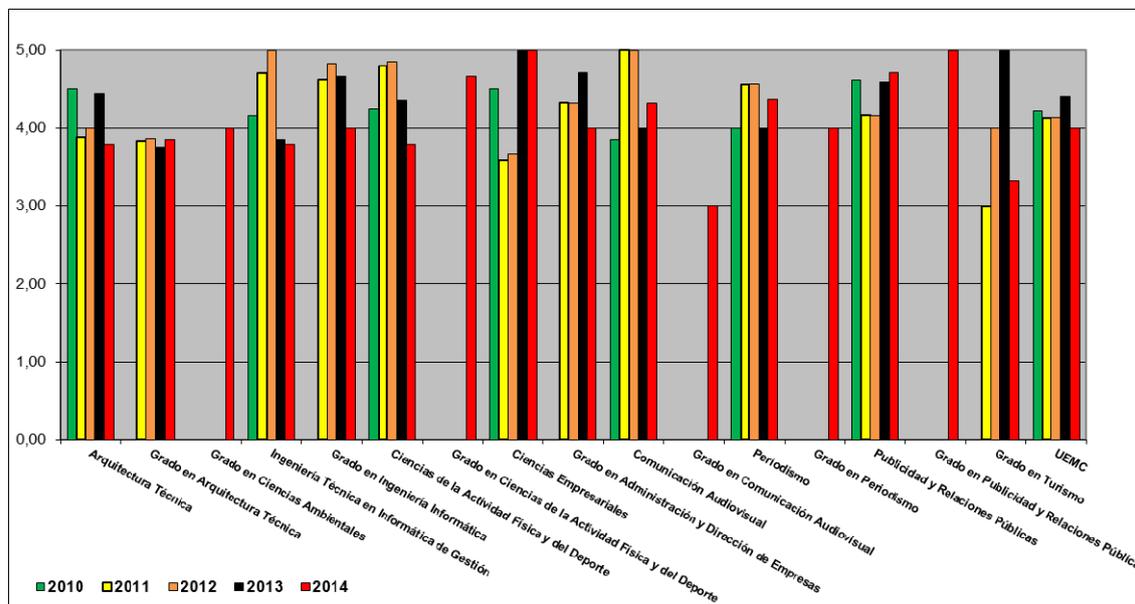


Gráfico 23: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las perspectivas de mejora y promoción futura
Fuente: Elaboración propia

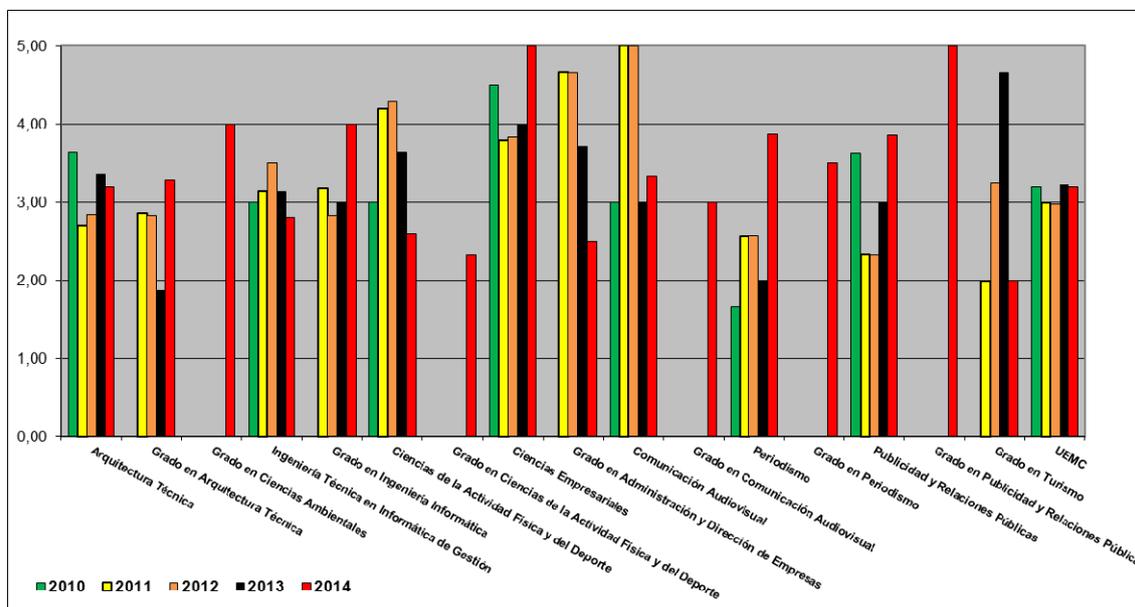


Gráfico 24: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las condiciones económicas
Fuente: Elaboración propia

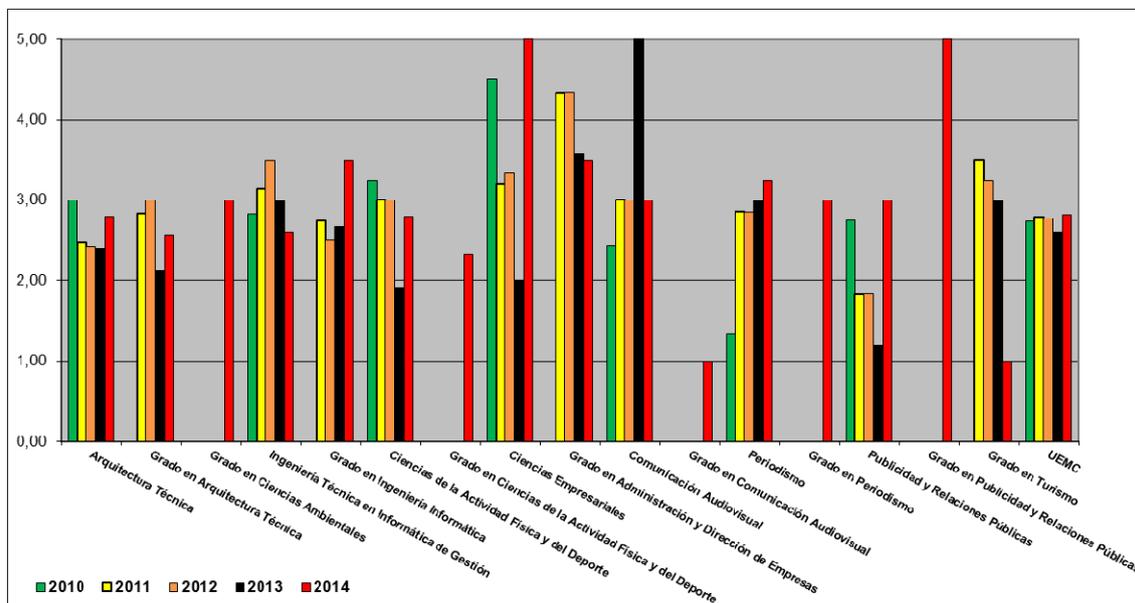


Gráfico 25: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con la adecuación de la titulación con el trabajo desempeñado
Fuente: Elaboración propia

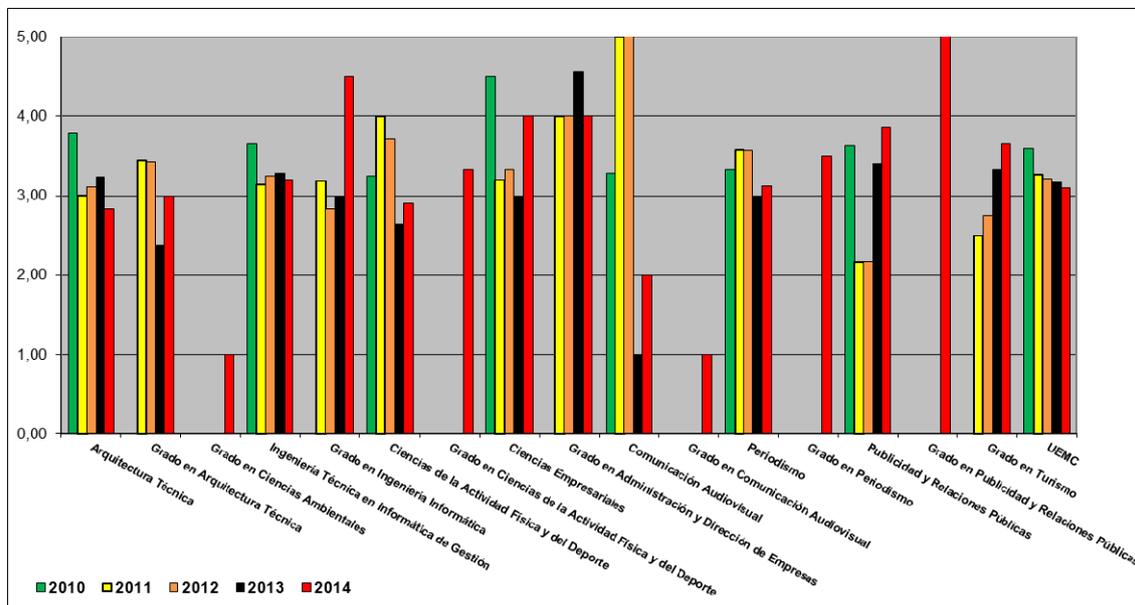


Gráfico 26: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción general con el trabajo actual
Fuente: Elaboración propia

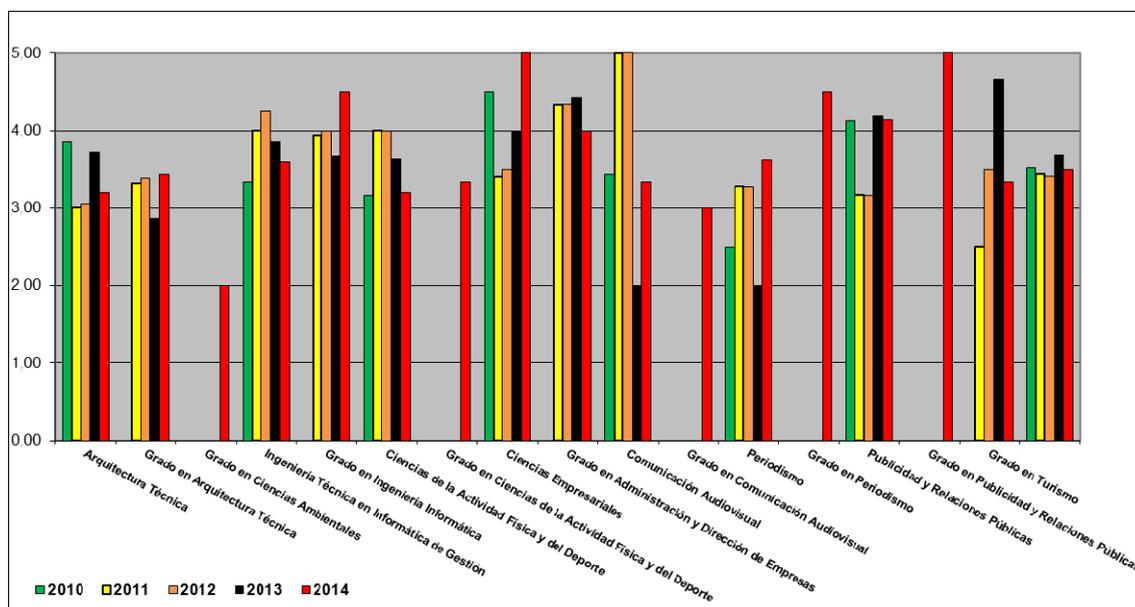


Gráfico 27: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de las prácticas en empresa

Fuente: Elaboración propia

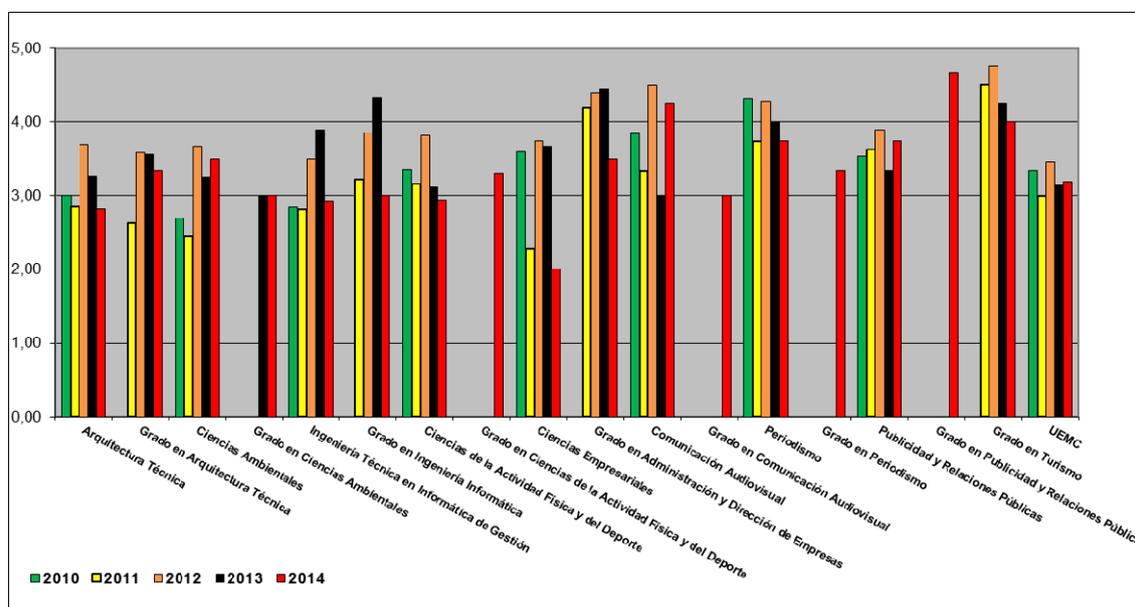


Gráfico 28: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación teórica

Fuente: Elaboración propia

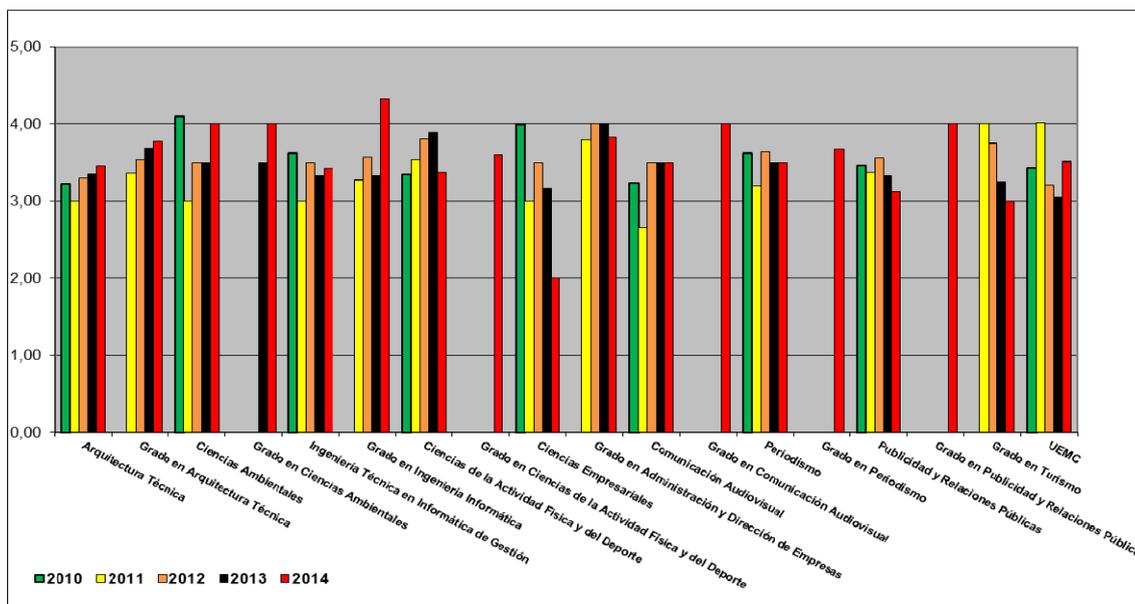


Gráfico 29: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación práctica

Fuente: Elaboración propia

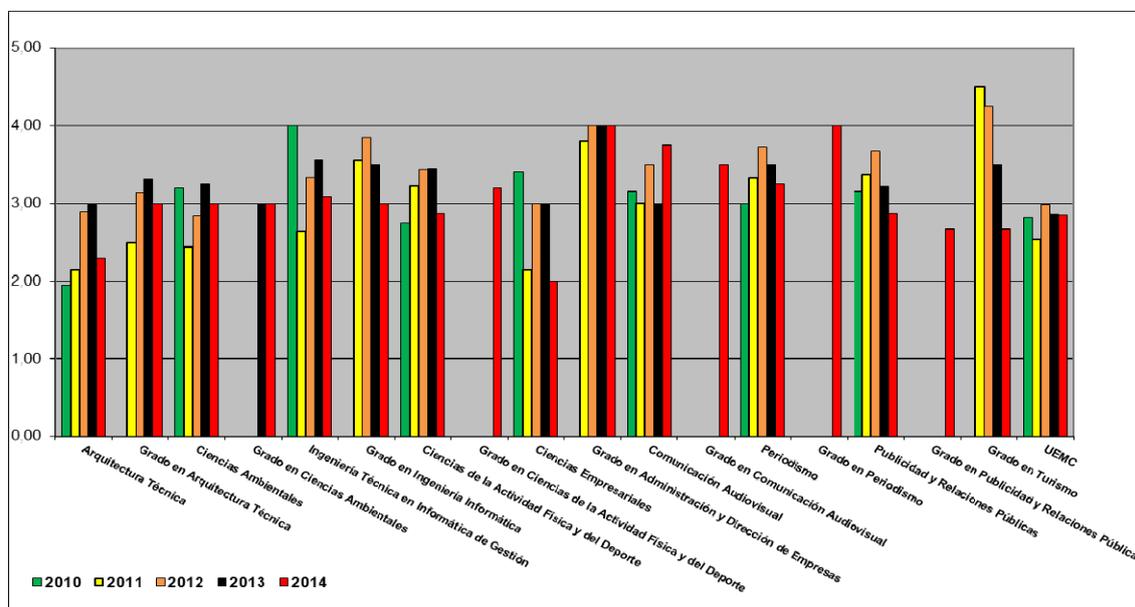


Gráfico 30: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación complementaria

Fuente: Elaboración propia

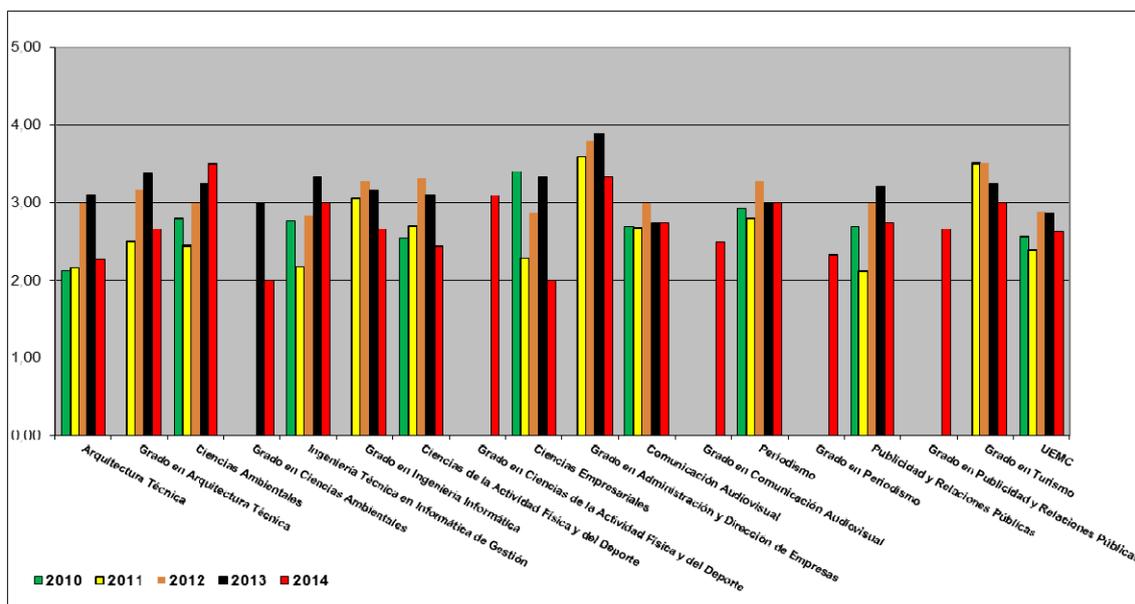


Gráfico 31: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la especialización
Fuente: Elaboración propia

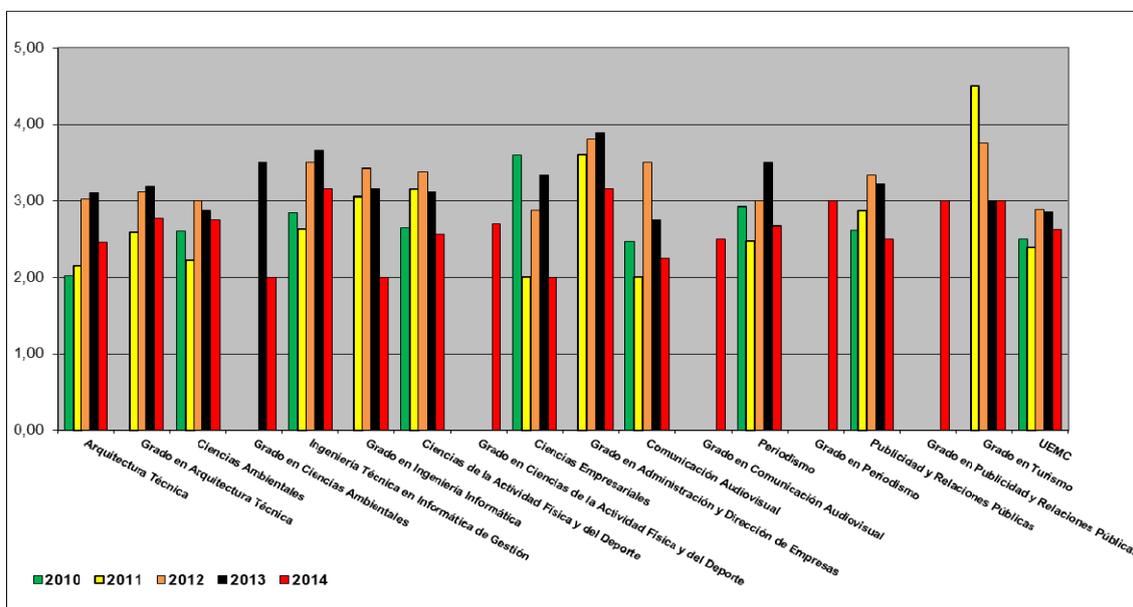


Gráfico 32: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la orientación profesional
Fuente: Elaboración propia

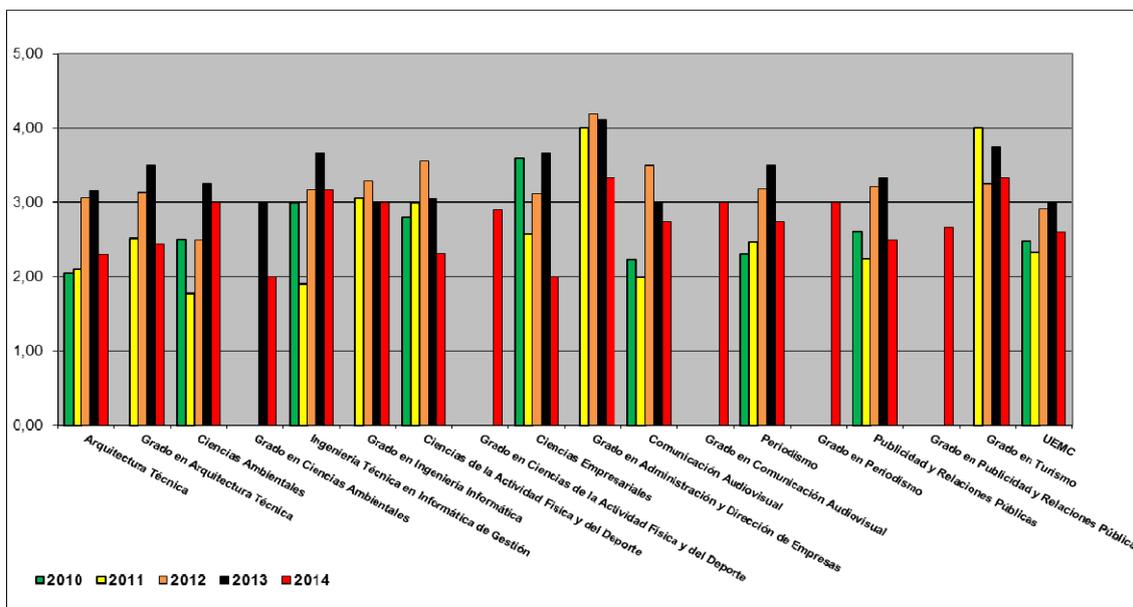


Gráfico 33: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la titulación a las demandas del mercado
Fuente: Elaboración propia

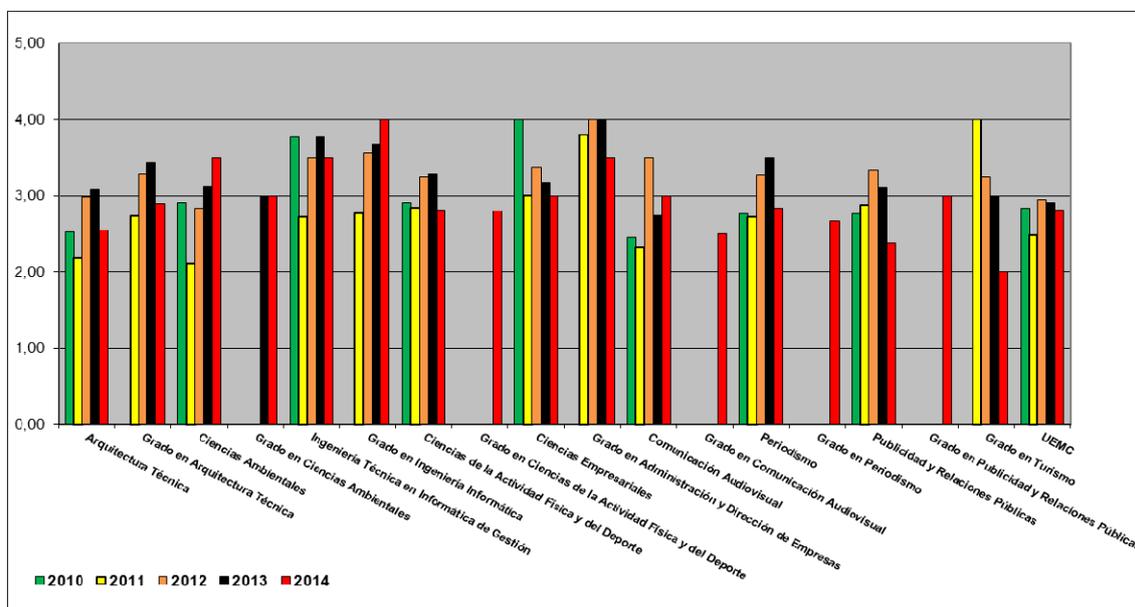
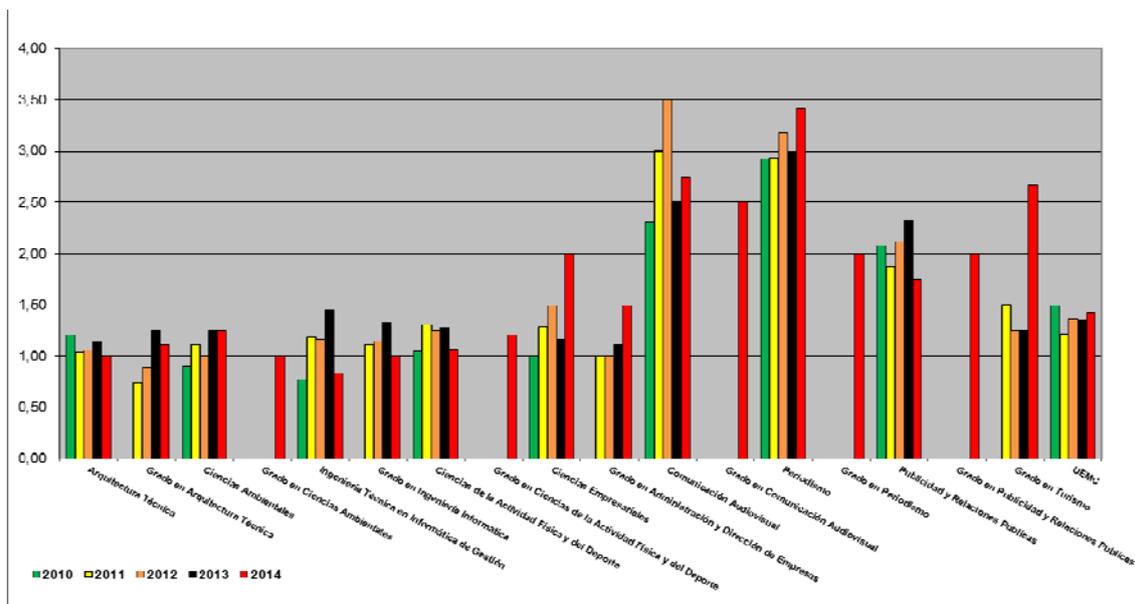


Gráfico 34: Evolución, por titulación, del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados
Fuente: Elaboración propia





Servicio de Empleo y
Prácticas en Empresa (SEPE)



Universidad Europea
Miguel de Cervantes

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

C/ Padre Julio Chevalier nº2 - 47012 Valladolid - España - Tfno. (+34) 983 00 1000 Ext. 1147 - <http://www.uemc.es> - [@UEMC](https://twitter.com/UEMC) - [f](https://www.facebook.com/UEMC) UEMC