Dossier

UEMCtalk

Comunicando Talento

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes

APOSTANDO POR LA CULTURA DEL TALENTO

La UEMC apuesta por la **cultura del talento**. Y UEMCtalk es, precisamente, un proyecto que simboliza la nueva orientación en Extensión Universitaria de esta Universidad centrada, principalmente, en **la innovación, la acción social y el fomento del carácter emprendedor**.

El objetivo principal de UEMCtalk se centra en propagar el talento entre nuestros jóvenes y extenderlo a toda la sociedad. Por este motivo, a lo largo de las distintas ediciones de UEMCtalk, personajes de máxima relevancia en distintos ámbitos desarrollarán una masterclass para hacernos partícipes de **las claves de su éxito desde la gestión de su talento**.

Acción social, emprendimiento e innovación alimentaria son los ejes centrales de esta I Edición de UEMCtalk. La primera masterclass, impartida por el televisivo coach **Pedro García Aguado**, girará en torno a la concienciación social desde la superación personal. El publicista y presentador de televisión, Risto Mejide nos mostrará cómo desarrollar el liderazgo para el éxito profesional. Por otro lado, la tercera masterclass se centrará en la innovación culinaria –con un espectacular showcooking-, de la mano de un prestigioso y mediático cocinero.

Y es que también es misión de esta Universidad **propagar la cultura del talento**. Una labor en la que nos sentimos acompañados por colaboradores como el Banco Santander, patrocinador principal de este evento, y a quien agradezco su confianza en esta Institución, una vez más.

En definitiva, este gran proyecto, UEMCtalk, nace en esta sintonía y para este fin. UEMCtalk es una oportunidad para seguir aprendiendo. Estoy segura de que dará excelentes resultados. Os invito a descubrirlo.

Imelda Rodríguez Escanciano
Rectora de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

UEMCtalk

Comunicando Talento

UEMCtalk
Masterclass
Pasión
Acción
Esfuerzo
Multidisciplinar

1. Objetivos

UEMCtalk es una iniciativa puesta en marcha desde el Vicerrectorado de Alumnos y Extensión Universitaria en el curso 2014-2015, consistente en un programa de masterclass impartidas por los mejores profesionales de diferentes ámbitos, siempre relacionados con nuestras titulaciones. El objetivo es que estas personalidades puedan servir de inspiración y compartir conocimientos con nuestros alumnos y con todas las personas interesadas, puesto que **UEMCtalk pretende ser una experiencia motivadora que se proyecta más allá de las aulas universitarias y en contacto con la sociedad en general.**

UEMCtalk surge con la intención de inspirar y materializar los sueños conseguidos por nuestros ponentes a través de su trabajo y esfuerzo en el desarrollo de su carrera profesional. Desde la Universidad consideramos que esta es la mejor manera de mostrar el amor por la profesión y **crear una incubadora de sueños, necesaria para el desarrollo personal.**

UEMCtalk se plantea como un espacio de participación donde los alumnos y el resto de espectadores puedan interactuar con los ponentes mediante preguntas, talleres prácticos, debates, networking, etc. La finalidad de estas masterclass es crear lazos de conexión, permanentes e imprescindibles para el **desarrollo del aprendizaje de nuestros alumnos a través de perfiles de primer nivel.**

La UEMC se expresa, habla de esta forma a la sociedad con voz propia, **en una nueva manera de entender la educación, de observar el mundo y motivar a su ciudadanía** para alcanzar la excelencia en sus respectivas profesiones.

UEMCtalk

Comunicando Talento

Proyección
Lineas estratégicas
Universidad
Contexto empresarial
Contexto cultural
Proyectos creativos

2. Acciones

A lo largo de este curso académico desarrollaremos tres masterclass:

UEMCtalk 1 : Pedro García Aguado. 5 de marzo de 2015. 10:00 horas.

UEMCtalk2: Risto Mejide. 9 de abril de 2015. 12:30 horas.

UEMCtalk3: Cocinero con Estrella Michelín. 6 de mayo de 2015 (masterclass ubicada en el "Día de la UEMC").

En cada una de las masterclasss contamos con ponentes de alto perfil, personas reconocidas por su importante trayectoria profesional que aportarán una visión práctica desde su experiencia y que infundiran valores que la UEMC considera fundamentales como son la vocación, la profesionalidad y, fundamentalmente, el talento. De esta forma, pretendemos crear **un espacio de alta calidad e impacto social en nuestra apuesta por la mejora continua y la excelencia académica.**

Interactividad
Conversaciones
Universidad
Talento
Pasión
Acción

3. Formato del evento

La duración para cada una de las masterclass se estima en unos 60 y 90 minutos, acompañadas de un taller interactivo donde se fomenten las relaciones entre los asistentes y los profesionales invitados.

UEMCtalk se plantea como una nueva estrategia de Extensión Universitaria, coordinada desde el Vicerrectorado de Alumnos y Extensión Universitaria y ejecutada por el Servicio de Proyección Institucional y Cultural dependiente del Vicerrectorado.

Los destinatarios de esta actividad serán alumnos de la UEMC, sus familias, empresarios, emprendedores, educadores... y la sociedad castellano y leonesa en general.

Pedro García Aguado
Risto Mejide
Cocinero Estrella Michelín

4. UEMCtalk 2014-2015

La primera edición de UEMCtalk se plantea el reto de abarcar tres áreas diferentes de actividad profesional protagonizadas por los mejores perfiles en cada ámbito. Todos cuentan con una personalidad extraordinariamente definida y son transmisores de los valores que conducen al éxito, como la superación, la creatividad o la innovación profesional..

UEMCtalk 1 :
PONENTE: **Pedro García Aguado**
UEMCtalk: **UN CAMINO HACIA EL APRENDIZAJE: ÉXITO, ADICCIONES Y SUPERACIÓN PERSONAL**
FECHA: jueves 05/03/2015. 10:00 horas.

UEMCtalk2:
PONENTE: **Risto Mejide**
UEMCtalk: **CREA TU MARCA PERSONAL Y TRIUNFARÁS EN TU PROFESIÓN**
FECHA: jueves 09/04/2015. 12:00 horas.

UEMCtalk3:
PONENTE: **Cocinero con Estrella Michelín**
UEMCtalk: **INNOVACIÓN CULINARIA Y SHOWCOOKING**
FECHA: miércoles 06/05/2015.(esta masterclass se incluye en el "Día de la UEMC"). 11:00 horas.

Pedro García Aguado

5. PEDRO GARCÍA AGUADO

UN CAMINO HACIA EL APRENDIZAJE: ÉXITO, ADICCIONES Y SUPERACIÓN PERSONAL

Pedro García Aguado, es un coach de superación en el ámbito de la drogadicción y el alcoholismo, escritor, presentador de televisión y campeón olímpico y mundial de waterpolo con la selección española.

Cuenta además con una importante trayectoria televisiva, participando en programas de éxito como "Levántate" o "Hermano Mayor", donde a través de técnicas de coaching ayuda a adolescentes y familias en conflicto.

Oro Olímpico en Atlanta 96 y Oro en el Mundial de Perth, García Aguado entró en una vida marcada por el éxito y también por las adicciones. Después de un largo tratamiento, el deportista estudió diversos tipos de terapias y empezó a ayudar a gente que pasaba por su misma situación. García Aguado ha trabajado como terapeuta en el Centro Mare Nostrum, en el mismo en el que se rehabilitó, y es autor de los libros `Mañana lo dejo' y `Dejarlo es posible'.

Comunicando Talento

En la actualidad, Pedro García Aguado compagina su labor en televisión con la asesoría especializada en diferentes áreas, relacionadas tanto con la enfermedad de la adicción como con los trastornos de conducta en adolescentes.El talento y el esfuerzo han servido para la superación y el éxito posterior.

La aplicación de estos valores y su experiencia en el programa de televisión que pilota, enmarcan su presencia en la UEMC, dirigida tanto a nuestros alumnos como a la ciudadanía en general, con especial repercusión para los padres o familias con hijos que manifiestan comportamientos agresivos.

Además, una de las aportaciones fundamentales de Pedro García Aguado es enseñar las claves de diversas conductas adictivas y la mejor manera de afrontarlas.

En la masterclass, García Aguado abordará el desarrollo del camino hacia el aprendizaje, desde la capacidad para saber asimilar el éxito, su paso por un momento vital de adicciones y su experiencia de superación personal.

coaching

Risto Mejide

6. RISTO MEJIDE

CREA TU MARCA PERSONAL Y TRIUNFARÁS EN TU PROFESIÓN

Risto Mejide es conocido por todos por su trabajo como publicista, colaborador de televisión y escritor. El estilo propio del que presume le define como marca personal. Su mayor logro ha sido saber diferenciarse como producto en un mercado competitivo, que no deja indiferente a nadie.

En UEMCtalk Risto Mejide nos hablará sobre cómo crear una marca propia, aprovechando el talento que cada uno de nosotros posee. Nos desvelará el secreto del éxito mediático a través del manejo del marketing y la publicidad. A través de esta masterclass, Risto Mejide ofrecerá a los asistentes la información necesaria para crear, organizar, financiar y dirigir una empresa o un perfil profesional con expectativas de éxito, en el momento actual, y saber ser flexible ante los retos del futuro.

El propósito fundamental de la charla es despertar inquietudes entre los asistentes para emprender proyectos de éxito. Remover conciencias y generar interés es algo que maneja a la perfección nuestro futuro invitado. Sin olvidar, por supuesto, la importancia de los medios de comunicación en general y de las redes sociales en particular, cómo deben utilizarse para conseguir nuestros objetivos, cómo ha sido su experiencia en los distintos programas de televisión por los que ha pasado hasta llegar a tener un programa propio.

éxito

Cocinero con Estrella Michelín

7. COCINERO ESTRELLA MICHELÍN

INNOVACIÓN CULINARIA Y SHOWCOOKING

Para el 6 de mayo, Día de la UEMC, la Universidad está preparando una masterclass que tendrá como protagonista a uno de los chefs más mediáticos de nuestro país.

Su intervención en UEMCtalk estará repleta de creatividad y de interacción con los asistentes. Con estos ingredientes, buscamos la receta perfecta que combine el mundo de la innovación alimentaria con las inquietudes universitarias en este ámbito. La charla irá acompañada de una sesión de showcooking en video donde, en todo momento, el público podrá preguntar y comentar lo que nuestro invitado esté realizando.

Comunicando Talento

Este evento tendrá lugar el Día de la UEMC, el 6 de mayo, en una apuesta de la Universidad por la creatividad y la expresión del talento. A él asistirá lo más granado del ámbito de la restauración vallisoletana y castellano y leonesa para generar después un espacio de networking que permita compartir experiencias y generar sinergias en una jornada diferente.

En esta búsqueda por la innovación alimentaria son necesarias operaciones de marketing, estudios de investigación con las nuevas posibilidades de los alimentos, conceptos científicos y un redescubrimiento por el gusto y la agilidad por la innovación. Esta es una de las líneas que la Universidad quiere explotar en todas sus vertientes, también desde la Extensión Universitaria, por constituir una clara tendencia en el marco empresarial, turístico y comunicacional.

innovación

UEMCtalk

Comunicando Talento

Dirección:

Cristina Gómez Cuesta
Vicerrectora de Alumnos y Extensión Universitaria
cgomez@uemc.es

Coordinación:

Laura Sordo Ibáñez
Jefa del Servicio de Proyección Institucional y Cultural
lsordo@uemc.es

Contacto:

Antonio Renedo Pantoja
Director de Comunicación
comunicacion@uemc.es

Organiza: UEMC Universidad Europea Miguel de Cervantes

Patrocina: Santander UNIVERSIDADES

Vicerrectorado de Alumnos y Extensión Universitaria

C/ Padre Julio Chevalier, nº2 47012 - Valladolid - Telf. 983 00 1000 - www.uemc.es - @UEMC