



ANÁLISIS 2013 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

ANÁLISIS 2013 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

OBSERVATORIO DE EMPLEO

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

Dirección y coordinación del Estudio: D. Félix Tomillo Colomo

“ANÁLISIS 2013 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC”

Autores:

D. Félix Tomillo Colomo

D^a María del Carmen Pérez López

D. Angel Martínez Heras

Observatorio de Empleo. Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE).
Vicerrectorado de Ordenación Académica, Calidad y Empleo

Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2014. Todos los derechos reservados.

Índice

Introducción	4
Objetivos de la investigación	4
Fases de la investigación.....	4
1ª fase: Establecimiento de objetivos.....	4
2ª fase: Selección de la técnica de estudio: la encuesta.....	5
3ª fase: Diseño del muestreo.....	5
4ª fase: Realización de trabajo de campo	6
5ª fase: Codificación y elaboración de la base de datos.....	6
6ª fase: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe.....	6
Información básica sobre los egresados de la UEMC	7
Situación laboral de los egresados de la UEMC	7
Tasas de ocupación.....	7
Sector económico	9
Localidad	9
Tipo de contrato	10
Salario.....	11
Preferencia de salida profesional	11
Restricciones de acceso al mercado de trabajo.....	12
Forma de acceso al puesto de trabajo.....	13
Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo	14
Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo	16
Preparación para la inserción laboral	16
Actividades al terminar los estudios.....	19
Satisfacción general con los estudios.....	20
Anexo I: Cuestionario	21
Anexo II: Gráficos.....	25

Introducción

El Observatorio de Empleo del Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE), dependiente del Vicerrectorado de Ordenación Académica, Calidad y Empleo, presenta un nuevo informe anual en el que se desmenuzan los resultados de la encuesta de inserción laboral de los egresados de la UEMC. Son, por lo tanto, siete promociones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes que han sido encuestadas para conocer diferentes aspectos relativos a su situación laboral y a su visión de la formación recibida en la universidad.

El presente informe analiza los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos que finalizaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y julio de 2012, entre los que se encuentran egresados de los antiguos planes de diplomatura y licenciatura y otros de los actuales estudios de grado.

Objetivos de la investigación

El objetivo principal de esta investigación es conocer la situación laboral de los egresados, su satisfacción con los estudios realizados en nuestra universidad y hasta qué punto dichos estudios han servido a sus propósitos personales y profesionales.

Con los indicadores de calidad y datos de satisfacción obtenidos a través de la encuesta, la universidad cuenta con un importante input que le permite adaptar la oferta de titulaciones y las capacidades profesionales que desarrolla cada una de ellas a las necesidades detectadas, de tal forma que los resultados de esta investigación pueden ser un punto de partida muy valioso para el diseño de la programación universitaria, de forma que ésta sirva de instrumento para intentar adecuar la formación impartida en cada uno de los estudios universitarios a las demandas reales de la sociedad, incidiendo en aquellos aspectos que se detecten como mejorables.

En resumen, los objetivos de esta investigación se centran en:

- El conocimiento del perfil del egresado de cada una de las titulaciones oficiales de la UEMC, así como de la UEMC en general.
- El conocimiento de la visión que los propios egresados tienen de algunos aspectos claves de su inserción laboral y de la formación recibida en la UEMC.
- El conocimiento del grado de satisfacción de los egresados de la UEMC respecto a su actual trabajo.

Fases de la investigación

El presente estudio, que constituye el séptimo análisis de inserción laboral de la UEMC, ha seguido la línea de los anteriores y se ha realizado siguiendo las fases que presentamos a continuación:

1ª fase: Establecimiento de objetivos

En esta primera fase se establecieron los objetivos en función de tres aspectos claves en el estudio de la inserción laboral:

- Dibujar el panorama que los egresados de la UEMC afrontan en el momento de su incorporación al mercado laboral. Así, se han estudiado las tasas de ocupación de la población analizada, los sectores en los que llevan a cabo su actividad profesional los egresados, el tipo de contrato...

- Analizar el grado de éxito en la transición de la universidad al mercado laboral. Este objetivo se ha medido a través de variables tales como el período de tiempo transcurrido hasta el acceso al primer empleo y los esfuerzos realizados para encontrar un trabajo adecuado. Dentro de este objetivo estudiamos las barreras percibidas por los egresados en esa transición al mercado laboral, así como la percepción y valoración de sus estudios en cuanto a su inserción en el mercado.
- Analizar la satisfacción con respecto al empleo obtenido en la incorporación al mercado laboral. Las variables que se analizarán para medir esa satisfacción son el salario, el tipo de contrato, las posibilidades de promoción, la adecuación del puesto de trabajo con los estudios...

2ª fase: Selección de la técnica de estudio: la encuesta

Como en anteriores estudios, la encuesta ha sido la técnica de recogida de información. Esta técnica transversal se apoya en la elaboración de un cuestionario como instrumento básico.

Y como estimamos que el cuestionario utilizado en el estudio anterior continuaba siendo apto para recabar la información que necesitábamos, no fue necesario realizar ninguna modificación¹.

El cuestionario, que consta de 22 preguntas y 74 variables originales, incluye las variables necesarias para obtener la información requerida de los entrevistados. Las preguntas del cuestionario versan sobre los siguientes aspectos:

- Rasgos socio-biográficos del individuo: nombre y apellidos, DNI, e-mail, titulación, años de comienzo y finalización de los estudios.
- Prácticas realizadas durante los estudios.
- Adecuación de la estructura y preparación proporcionada por la titulación.
- Satisfacción general con los estudios en la UEMC.
- Actividades de formación que el egresado realiza en la actualidad.
- Valoración de las preferencias de salida profesional.
- Valoración de las restricciones para encontrar trabajo.
- Situación laboral: sector de actividad, localidad del trabajo, tiempo aproximado de búsqueda activa, canales utilizados en la búsqueda, tipo de contrato, salario, tareas y responsabilidades y deseo de cambio de trabajo.
- Grado de satisfacción con el puesto de trabajo.

3ª fase: Diseño del muestreo

El relativamente pequeño número de egresados de nuestra joven universidad nos permite realizar la encuesta a la totalidad de la población, por lo que no es necesario el cálculo del tamaño de la muestra. La unidad de estudio se corresponde con los alumnos que han finalizado sus estudios en la UEMC en el año 2012, como ya se ha mencionado anteriormente.

La población total ha sido de 247 egresados, de los que 51 corresponden a los cuatro grados en los que se implantó un curso de adaptación y 196 a los planes antiguos.

Han cumplimentado el cuestionario 156 titulados, lo que supone un 63'16% del total. Y se ha conseguido obtener respuesta de al menos el 50% de los egresados de cada titulación.

El resultado y los índices de respuesta se muestran en la siguiente tabla:

¹ Se puede consultar el cuestionario en el Anexo I.

	Egresados 2012	Responden encuesta	
		Total	%
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	21	18	85,71
Grado en Turismo	5	4	80,00
Turismo	9	7	77,78
Grado en Administración y Dirección de Empresas	12	9	75,00
Grado en Ingeniería Informática	8	6	75,00
Publicidad y Relaciones Públicas	13	9	69,23
Ingeniería Agronómica	3	2	66,67
Periodismo	3	2	66,67
Grado en Arquitectura Técnica	26	16	61,54
Ciencias Ambientales	13	8	61,54
Arquitectura Técnica	96	56	58,33
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	18	9	50,00
Ciencias Empresariales	12	6	50,00
Comunicación Audiovisual	8	4	50,00
TOTAL	247	156	63,16

Tabla 1

Titulaciones, población analizada y tasas de respuesta. Fuente: Elaboración propia

4ª fase: Realización de trabajo de campo

La recogida efectiva de información se realizó entre los meses de mayo y julio de 2013. Por correo electrónico, se envió el link hacia el cuestionario diseñado en Google Docs. Posteriormente se realizó un seguimiento telefónico y mediante correo electrónico (en este segundo caso se facilitaba de nuevo el link y se adjuntaba el cuestionario en archivo digital, dando así la opción de devolver el cuestionario cumplimentado por esta vía).

5ª fase: Codificación y elaboración de la base de datos

El cuestionario estaba precodificado en su totalidad, habiéndose utilizado algunas preguntas socio-biográficas abiertas que han sido codificadas posteriormente, atendiendo a la plantilla elaborada en función de las distintas respuestas de los egresados.

Una vez codificados y depurados los cuestionarios en su totalidad, se llevó a cabo la grabación de los datos en soporte informático para el posterior análisis estadístico con el paquete SPSS.

6ª fase: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe

En esta fase se han efectuado análisis de frecuencias univariantes, recodificaciones, análisis de frecuencias bivariantes y elaboración de medidas de asociación. Posteriormente, se construyeron las tablas y gráficos necesarios para la interpretación de los datos.

Entre los análisis bivariantes se ha prestado especial interés a los cruces con los que se obtenía información para cada titulación.

En total se han construido un gran número de tablas que han servido de base para el análisis de los resultados. En este informe se recogen solamente las de mayor interés.

Información básica sobre los egresados de la UEMC

Como ya hemos mencionado, el objeto de este séptimo estudio es el de conocer la situación sociolaboral de los egresados de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en concreto la situación laboral de aquellos egresados que terminaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y julio del año 2012. Todos los planes de estudios oficiales antiguos de la UEMC cuentan con egresados analizados en este informe. Y además, por tercer año, contamos con los de los cuatro grados en los que se implantó curso de adaptación. Las titulaciones que presentan más egresados en este periodo de análisis son Arquitectura Técnica (96 egresados), Grado en Arquitectura Técnica (26) y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (21).

En el gráfico 1 se muestra el peso de cada una de las de las titulaciones² analizadas.

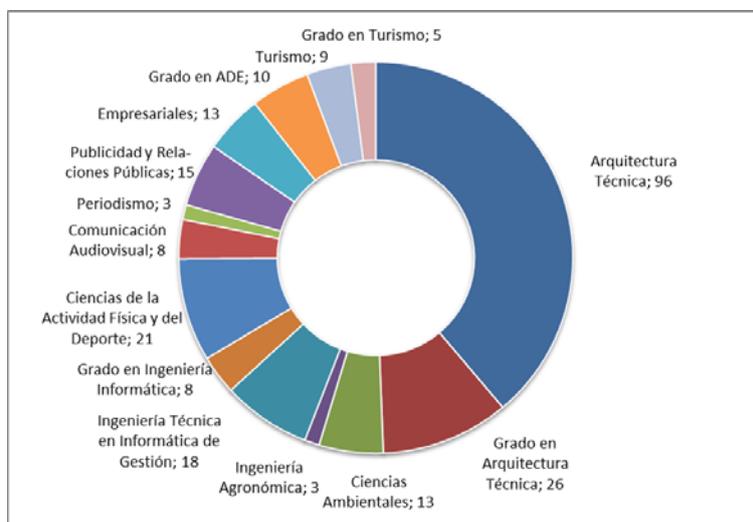


Gráfico 1

Titulaciones analizadas y número de egresados. Fuente: Elaboración propia

En cuanto al sexo de los egresados se refiere, han respondido al cuestionario un total de 156 individuos, de los que 91 son hombres (58'33%) y 65 son mujeres (41'67%), por lo que se puede decir que la población está sesgada hacia el sexo masculino. No obstante, la distribución por sexo de la población en su conjunto se distribuye de forma muy similar.

Por lo que respecta a la edad media³ de los egresados analizados, ésta se eleva ligeramente con respecto al estudio precedente (donde era de 25'92 años), situándose en 26'10 años.

Situación laboral de los egresados de la UEMC

Tasas de ocupación

La tasa de ocupación⁴, según los resultados de las encuestas realizadas a los egresados de la UEMC, es del 58'50%. Esta tasa supone, por tercer año consecutivo, una ligera mejoría con respecto

² La UEMC cuenta con un total de 22 titulaciones oficiales (entre las antiguas y los nuevos grados) y varios títulos propios, centrándose este estudio en las titulaciones oficiales en las que se presentan egresados en el periodo analizado.

³ En el gráfico 1 del Anexo II se puede observar la distribución, por titulación, de la edad media.

⁴ La tasa de ocupación se calcula como el cociente entre el número de personas que se encuentran ocupadas en el momento de realizar la encuesta entre la población activa. La población activa son el total de egresados que en el momento de

a las de los estudios anteriores (56'00%, 54'11% y 53'33%), aunque inferior a la del estudio de 2009, realizado antes de notarse los efectos de la crisis económica (71'65%).

De los 156 egresados que han participado en el estudio, 86 estaban trabajando en ese momento, 61 no trabajaban pero buscaban activamente empleo y 9 eran inactivos, ya que no buscaban trabajo, principalmente por continuar sus estudios.

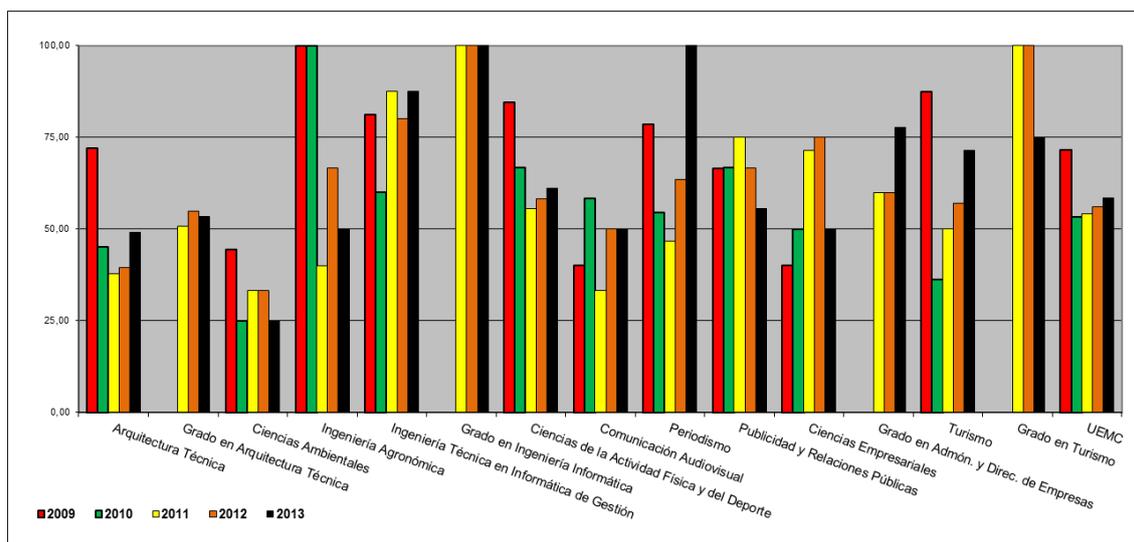


Gráfico 2

Evolución de la tasa de ocupación por titulaciones. Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 2, donde se recoge la evolución de la tasa de ocupación en los últimos cinco años para cada titulación, se puede apreciar que en 2013 trabajaban el 100'00% de los egresados del Grado en Ingeniería Informática (como en los estudios de 2011 y 2012) y de Periodismo, el 87'50% de los egresados de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, el 77'78% de los egresados del Grado en Administración y Dirección de Empresas, el 75'00% de los egresados del Grado en Turismo y el 71'43 de los egresados de Turismo.

Completan el ranking Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (61'11%), Publicidad y Relaciones Públicas (55'56%), Grado en Arquitectura Técnica (53'33%), Ingeniería Agronómica, Comunicación Audiovisual y Ciencias Empresariales (las 3 con el 50'00%), Arquitectura Técnica (49'02%) y Ciencias Ambientales (25'00%).

Comparando estas tasas con las registradas en el estudio precedente la evolución es negativa en el caso de seis titulaciones (Grado en Arquitectura Técnica, Ciencias Ambientales, Ingeniería Agronómica, Publicidad y Relaciones Públicas, Ciencias Empresariales y Grado en Turismo), la tasa se mantiene igual en dos casos (Grado en Ingeniería Informática y Comunicación Audiovisual) y mejora en el resto (seis titulaciones).

Observando el tiempo de búsqueda de empleo⁵, el 33'72% de los egresados encuestados que trabajan consiguieron trabajo transcurrido un mes o menos desde la finalización de sus estudios y el 81'40% lo habían encontrado antes de seis meses. La media de tiempo de búsqueda de empleo es 4'30 meses, algo superior al registrado en el estudio de 2012, 3'52.

realizar la encuesta aportan un trabajo para realizar bienes y servicios y las que carecen de empleo, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él.

⁵ En el gráfico 2 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, del tiempo medio de búsqueda de empleo

Un 87'14% de los egresados que no trabajaban en el momento de la encuesta dicen que habían trabajado después de finalizar sus estudios, aunque sólo el 40'00% de ellos lo hizo en un trabajo relacionado con sus estudios.

6'13 es la media de meses que llevan los egresados que no trabajan y buscan activamente empleo en esa situación, algo mejor que en 2012 donde la media era de 7'87.

Finalmente analizamos qué número de empleo⁶ es el empleo actual de los egresados encuestados. En este caso, obtenemos que para el 60'47% de los egresados su actual trabajo constituye su primer empleo; es el segundo empleo para el 27'91%; y es el tercero o sucesivo para un 11'63% de los egresados.

Sector económico

Con respecto al sector económico en el que trabajan los egresados, el mayoritario es el sector servicios, con un 44'19% del total, seguido por el sector industria y construcción, con el 31'40%. Mucho más lejos encontramos educación (9'30%), el sector público (8'14%), el sector salud (4'65%) y el agropecuario (2'33%).

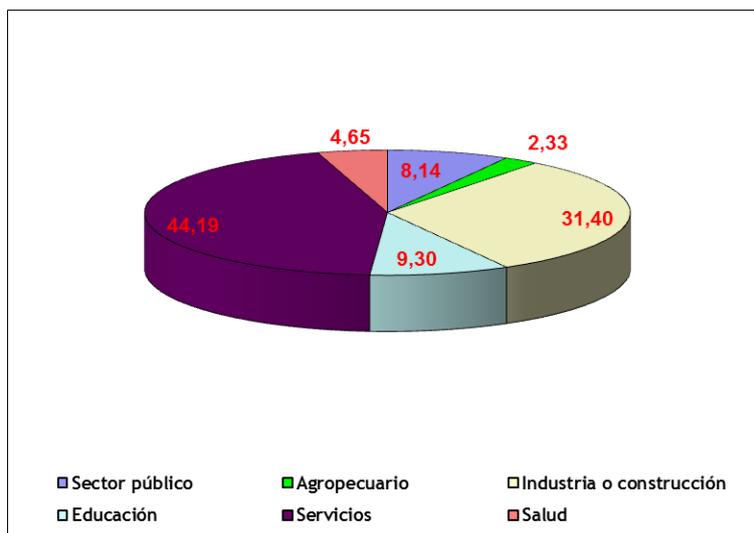


Gráfico 3

Sector económico. Fuente: Elaboración propia

Con respecto al análisis precedente crece el peso del sector servicios (pasa del 35'71% al 44'19%) y desciende el peso del sector industria o construcción (cae del 34'69% al 31'40%). Educación duplica su importancia (pasa del 4'08% al 9'30%) mientras que el sector público se reduce a menos de la mitad (cae del 17'35% al 8'14%). Los otros dos sectores, salud y agropecuario, mantienen pesos muy similares.

Localidad

Analizando la localidad en la que trabajan los egresados de la UEMC, comprobamos que los resultados obtenidos son muy similares a los de años precedentes.

Como es lógico, la mayoría de los egresados, un 48'84%, trabajan en la misma localidad donde se encuentra la residencia familiar (en el estudio precedente fueron el 46'94%).

⁶ En el gráfico 3 del Anexo II se refleja la distribución, por titulación, del número de empleo actual de los egresados

Observamos, además, que los egresados que trabajan en España en una localidad de la comunidad autónoma en la que está la residencia familiar son el 25'58%, algo menos que en el pasado estudio (31'63%).

Por su parte, los que trabajan en España pero en una localidad fuera de su comunidad autónoma son el 22'09 %, por encima del 16'33% del anterior análisis; y, finalmente, los que trabajan en el extranjero son el 3'49%, similar al resultado anterior (5'10%).

Podemos ver en el gráfico 4 los resultados del análisis de este aspecto.

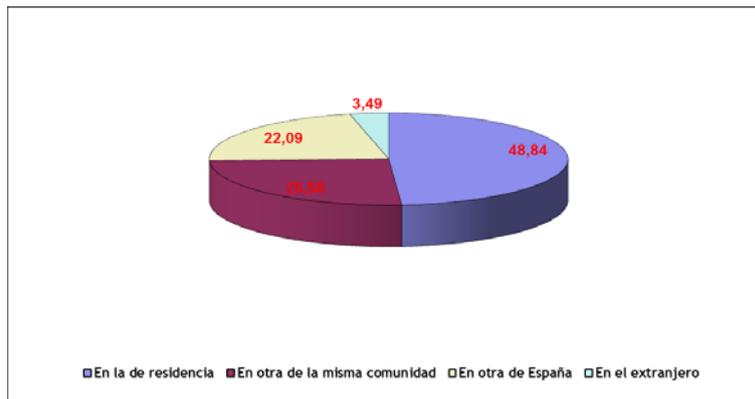


Gráfico 4
Localidad de trabajo. Fuente: Elaboración propia

Tipo de contrato

Por lo que respecta al tipo de contrato de los egresados que trabajan, el más frecuente es el contrato laboral indefinido, ya que lo tienen el 32'56%, continuando la tendencia de los últimos estudios donde también era el mayoritario.

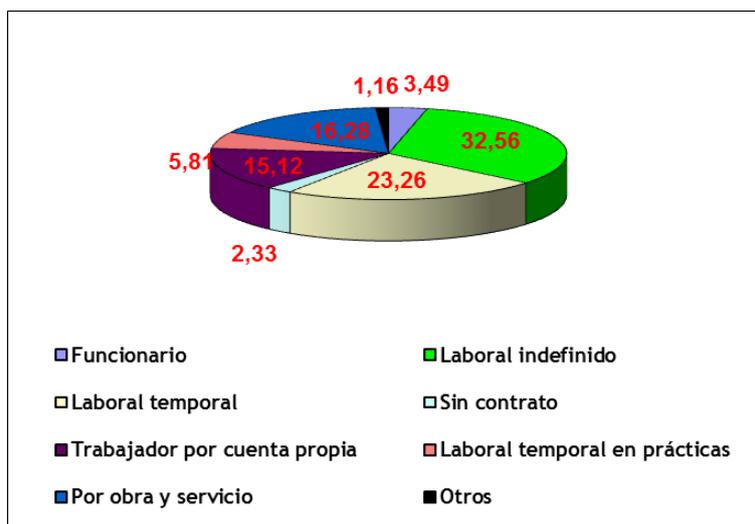


Gráfico 5
Tipo de contrato. Fuente: Elaboración propia

El resto de formas de contratación serían, de más a menos frecuente, el contrato laboral temporal (23'26%), el contrato por obra o servicio (16'28%), el trabajador por cuenta propia (15'12%), el contrato temporal en prácticas (5'81%), los funcionarios (3'49%), los que no tienen

contrato (2'33%) y otros (1'16%). Es prácticamente el mismo orden y las mismas ponderaciones que en el anterior estudio.

No han tenido representatividad, en esta ocasión, las modalidades de contrato mercantil, contrato administrativo y becario.

Salario

En el análisis del salario mensual que perciben los egresados⁷ de la UEMC podemos comprobar que el 43'02% cobran menos de 900 € al mes, un poco más que en el estudio anterior, donde eran el 39'80%.

En la horquilla de 900-1200 € mensuales se encuentran el 26'74% de los egresados, algo más que en 2012 (donde eran el 24'49%).

Con unos ingresos mensuales superiores a 1200 € están, por tanto, un 30'23% de los egresados, distribuidos entre un 20'93% que cobran entre 1200 y 1500 €; un 5'81% que ingresan entre 1500 y 1800 €; y otro 3'49% que perciben más de 1800 €.

En el gráfico 6 se observa la distribución del salario mensual de los egresados de la UEMC.

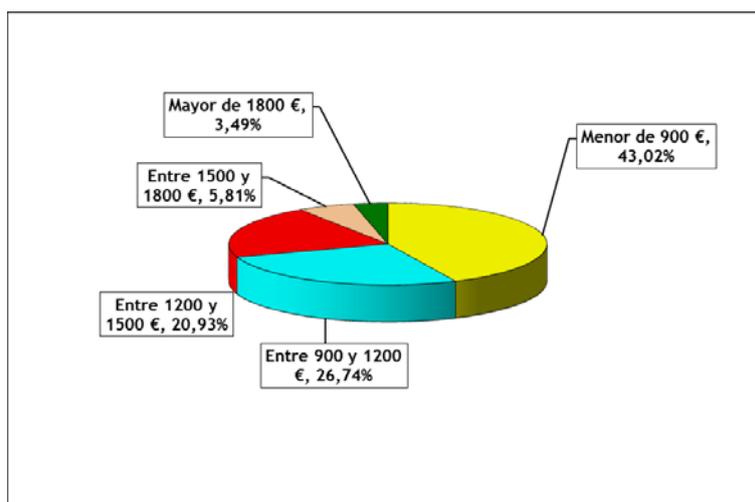


Gráfico 6

Salario mensual. Fuente: Elaboración propia

Preferencia de salida profesional

Los egresados han valorado sus preferencias por las distintas salidas profesionales posibles en una escala de Likert de 1 a 5. Los resultados reflejan que, como en anteriores estudios, el trabajo en la empresa privada⁸ supone la opción más atractiva para estos egresados con una valoración de 3'99 sobre 5, algo más que en 2012, donde fue de 3'94.

Con una valoración de 3'82, se sitúa, como segunda opción más deseada, la de trabajar en la administración pública, reduciéndose algo dicha valoración con respecto al estudio de 2012 (3'93).

⁷ En el gráfico 4 del Anexo II se muestra la distribución, por titulación, del salario que reciben los egresados.

⁸ En los gráficos 5, 6, 7 y 8 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, de las preferencias de salida profesional "trabajar en la administración pública", "trabajar en una empresa privada", "crear empresa o negocio propio" y "profesión liberal o autoempleo", respectivamente.

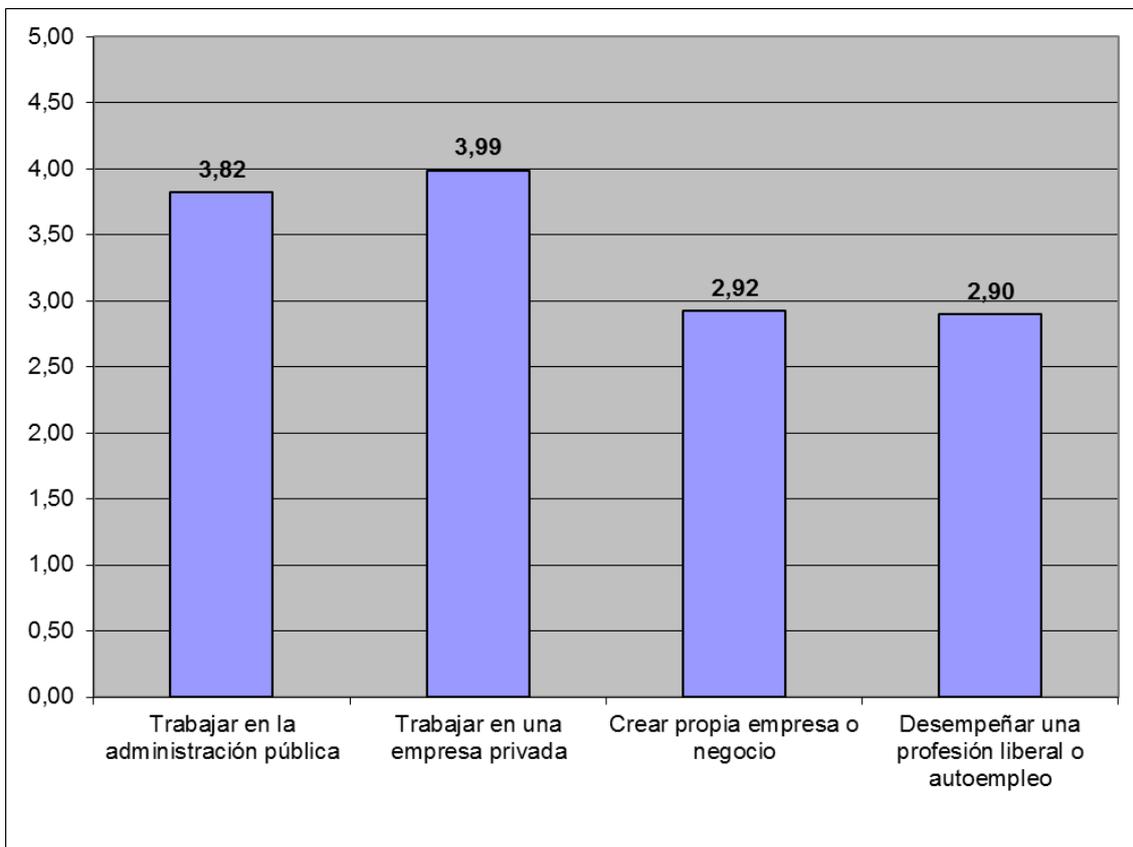


Gráfico 7

Valoración de la preferencia de salida profesional. Fuente: Elaboración propia

Las otras dos opciones, la creación de una empresa propia y el desempeño de una profesión liberal o autoempleo, obtienen una valoración de 2'92 y 2'90, respectivamente, lo que supone que, en ambos casos, su valoración crece con respecto al estudio precedente (donde fue de 2'81 para el caso del emprendimiento y de 2'70 para el caso del freelance).

Restricciones de acceso al mercado de trabajo

Continuando con el análisis de la situación laboral de los egresados, estudiamos ahora las restricciones principales que éstos se han encontrado en su acceso al mercado de trabajo. De nuevo en una escala de Likert de 1 a 5, han valorado una serie de restricciones.

Por segundo año consecutivo, la principal restricción que encuentran los egresados de la UEMC es la baja demanda laboral de la profesión (3'99), algo lógico en un contexto de crisis económica.

La segunda restricción que encuentran los egresados es la falta de experiencia profesional (3'82), la cual había sido la restricción más importante en estudios precedentes hasta que la baja demanda laboral alcanzó ese status.

El resto de las restricciones⁹ se ordenarían, de mayor a menor importancia, así: idiomas (3'24), falta de red de contactos y relaciones (3'18), falta de formación específica y

⁹ En los gráficos 9 a 17 del Anexo II se muestran los resultados de la evolución temporal, por titulación, de cada una de las restricciones analizadas.

complementaria (3'17), falta de orientación profesional (3'02), falta de información oportuna sobre ofertas de empleo (2'94), desmotivación por salarios bajos (2'92), requerimientos técnicos diferentes a la formación (2'90) y otros (2'32).

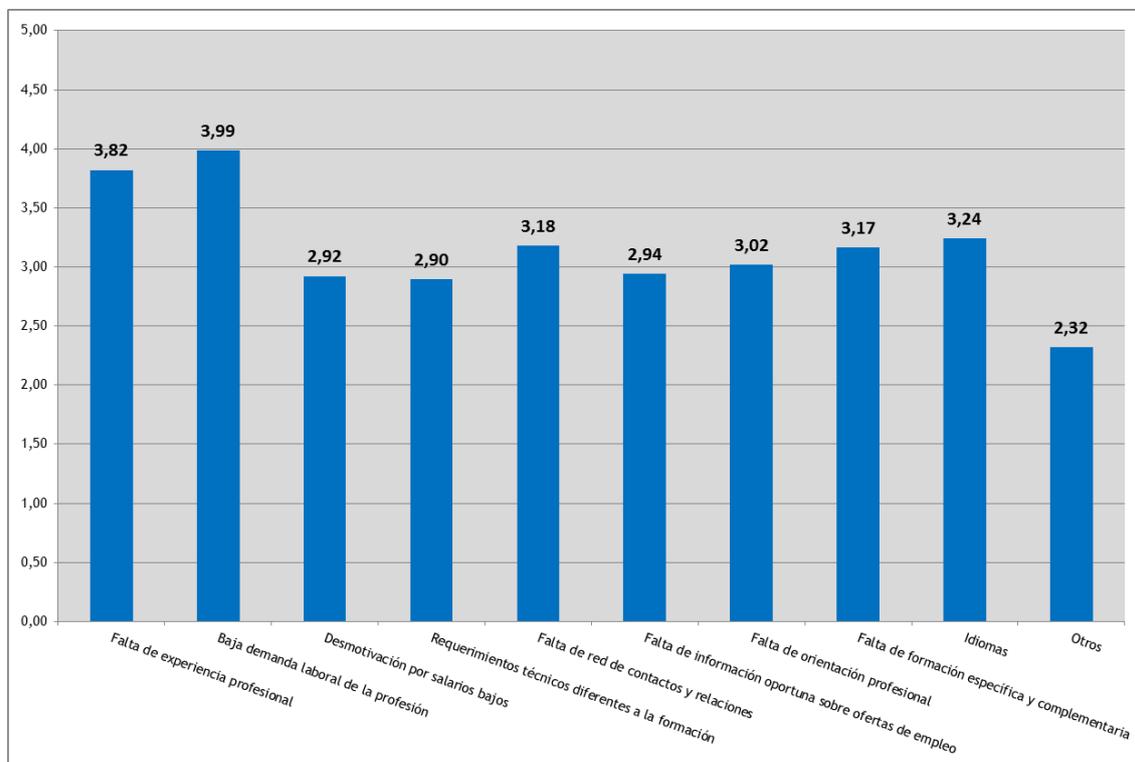


Gráfico 8
Restricciones en el acceso al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Forma de acceso al puesto de trabajo

Analizando la forma de acceso al empleo¹⁰ de los egresados de la UEMC, destacan, como en estudios anteriores y, en este caso, muy por encima del resto de vías, los contactos personales, forma de colocación para el 41'86% de los egresados (el 29'59% en 2012). La vía de los portales de empleo en internet crece algo hasta el 19'77% (en 2012 era el 17'35%) y la autocandidatura pierde peso situándose en el 15'12% (frente al 25'51% de 2012).

El resto del ranking de las formas de acceso al puesto de trabajo lo forman la empresa propia (ya sea empresa familiar o creada por el egresado), los servicios públicos de empleo y la Bolsa de Empleo de la UEMC (las tres con un 6'98%) y la web de la empresa (1'79%). En esta ocasión, las opciones de los medios de comunicación y de las empresas de trabajo temporal, no tienen representación.

En el gráfico 9 podemos ver los resultados de este análisis.

¹⁰ En el gráfico 18 del Anexo II se detallan los resultados, por titulación, de la forma de acceso al empleo de los egresados de la UEMC.

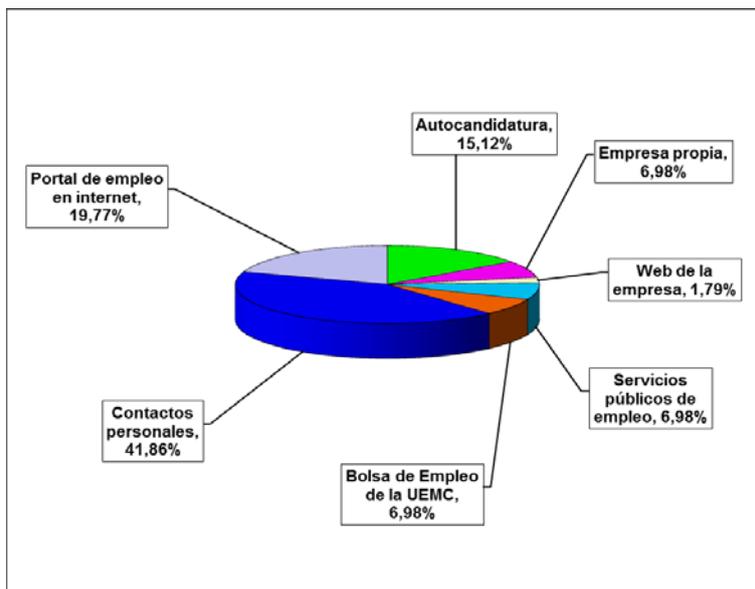


Gráfico 9

Forma de acceso al puesto de trabajo. Fuente: Elaboración propia

Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo

Observemos ahora cómo es el trabajo que realizan los egresados de la UEMC. Vamos a conocer su opinión sobre la calidad del empleo que ocupan.

En primer lugar vamos a conocer el tipo de trabajo que los egresados están realizando y la satisfacción que tienen con él.

Los egresados han valorado las tareas y responsabilidades¹¹ que desarrollan en su trabajo. Los resultados de dicha valoración se reflejan en el siguiente gráfico.

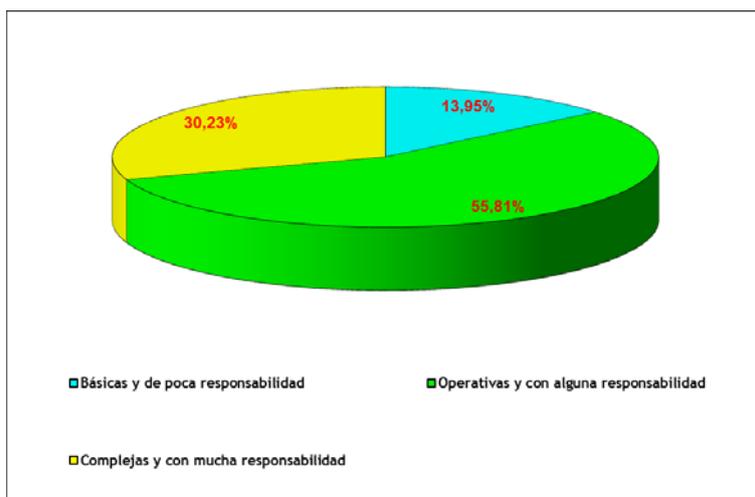


Gráfico 10

Tareas y responsabilidades en el trabajo. Fuente: Elaboración propia

¹¹ En el gráfico 19 del Anexo II se reflejan los resultados, por titulación, de la valoración de las tareas y responsabilidades de los egresados de la UEMC.

Como en los cinco estudios precedentes, las tareas calificadas como operativas con alguna responsabilidad, son las mayoritarias entre los egresados, ya que así las califican el 55'81% (53'06% en el estudio de 2012). Para el 30'23% de los encuestados las tareas que desarrollan son tareas complejas de mucha responsabilidad (30'61% en 2012). Y solamente un 13'95% de los egresados califican las tareas que desarrollan como básicas (16'33 en 2012).

En segundo lugar, vamos a analizar la satisfacción que los egresados tienen con su trabajo actual¹². Para ello, en la encuesta se les ha pedido que valoren, en una escala de Likert de 1 a 5, de los siguientes siete aspectos:

- Ambiente de trabajo
- Adecuación a su titulación del tipo de trabajo que realizan
- Posibilidades de promoción
- Tipo de contrato
- Horario
- Condiciones económicas
- Satisfacción general

En esta ocasión, la valoración de la satisfacción general con el trabajo actual alcanza la mejor valoración de los estudios realizados hasta ahora, con un 3'69 (frente a 3'59 en 2008, 3'52 en 2009, 3'53 en 2010, 3'44 en 2011 y 3'41 en 2012).

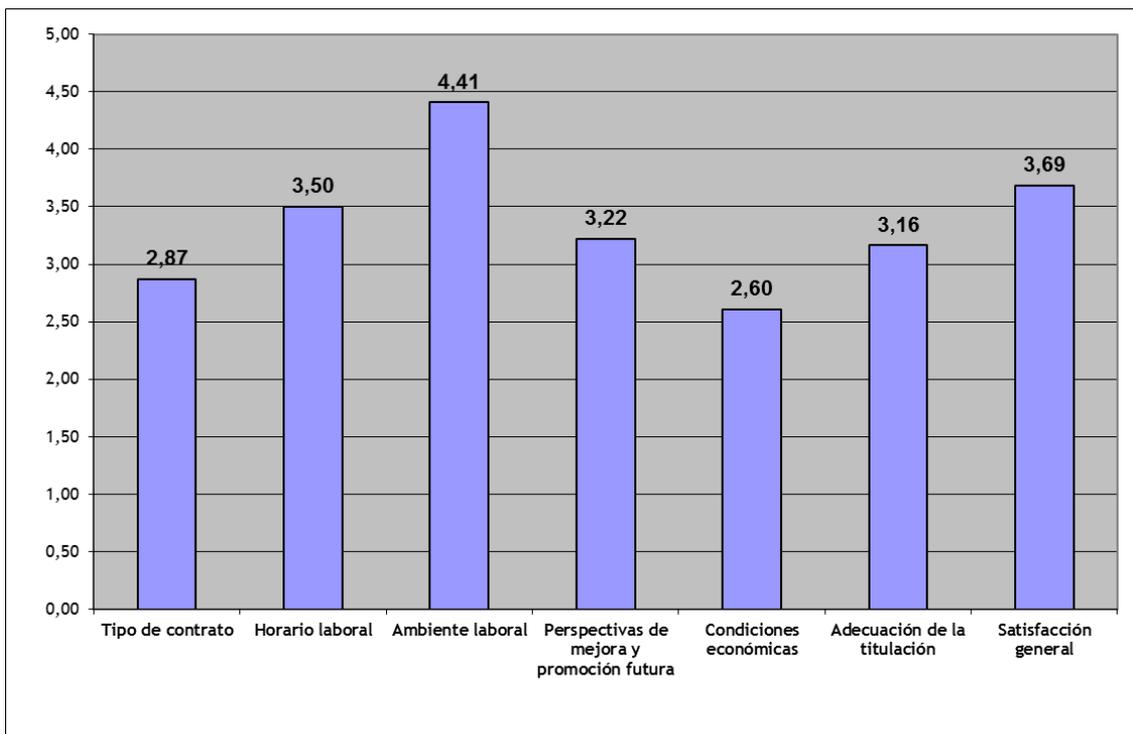


Gráfico 11

Satisfacción con el trabajo actual. Fuente: Elaboración propia

Sólo un aspecto relativo al trabajo actual se valora mejor que la satisfacción general: el ambiente laboral, 4'41, siendo el aspecto mejor valorado en todos los estudios y alcanzando en el presente análisis su máxima valoración histórica.

¹² En los gráficos 20 a 26 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre su satisfacción con el trabajo actual.

El resto de los aspectos se ordenarían, según su valoración, así: el horario laboral (3'50), las perspectivas de mejora y promoción futura (3'22), la adecuación de la titulación (3'16), el tipo de contrato (2'87) y las condiciones económicas (2'60).

El tercer y último aspecto con respecto al trabajo actual de los egresados que analizamos es su deseo de cambiar de trabajo. En el cuestionario se solicitó la valoración, en una escala de Likert de 1 a 5, de ese deseo, donde 1 era muy poco deseo y 5 era mucho deseo.

La valoración obtenida, 2'69, nos indica que el deseo de cambiar de trabajo se ha vuelto a reducir con respecto al estudio de 2012 (2'83), continuando esa tendencia descendente que se inició en 2010.

En el siguiente gráfico se puede observar el detalle de la evolución temporal, por titulación, del deseo de cambiar de trabajo.

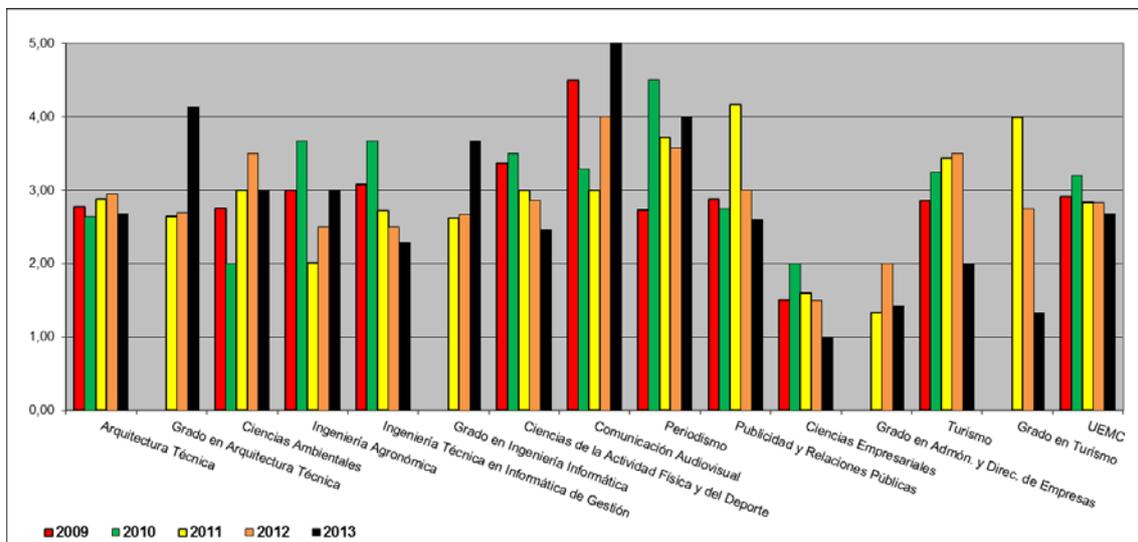


Gráfico 12

Evolución temporal del deseo de cambiar de trabajo, por titulación. Fuente: Elaboración propia

Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

Preparación para la inserción laboral

Uno de los objetivos de la UEMC es que los egresados sean capaces de acceder al mercado laboral y desenvolverse profesionalmente en él. No obstante, esta inserción debe realizarse sin olvidar que el propio mercado laboral va a generar la necesidad de una adaptación y formación permanente. Por todo ello, es necesario analizar la adecuación de nuestros egresados y de las titulaciones de la UEMC al mercado laboral.

En una escala de Likert de 1 a 5, los encuestados han evaluado el grado en el que, en su opinión, distintos aspectos de sus estudios han favorecido su preparación para la inserción laboral. Así, han evaluado los siguientes aspectos:

- Prácticas en empresas
- Formación teórica recibida en los estudios
- Formación práctica
- Formación complementaria
- Especialización

- Orientación profesional
- Adecuación de los estudios a las necesidades del mercado de trabajo

En el siguiente gráfico se reflejan los resultados obtenidos¹³. El aspecto mejor valorado (3'14 sobre 5) son las prácticas en empresas. En el estudio anterior este aspecto también fue el más valorado, aunque entonces la valoración fue superior, 3'46.

El segundo aspecto más valorado (ha sido el primero en todos los estudios salvo los dos últimos) es la formación teórica (3'04 sobre 5). También reduce un poco su valoración con respecto a 2012, donde fue de 3'21.

La valoración del resto de aspectos es la siguiente: 3'00 la orientación profesional, 2'90 la adecuación de los estudios a las demandas del mercado, 2'87 la formación práctica y formación complementaria y, finalmente, 2'85 la especialización.

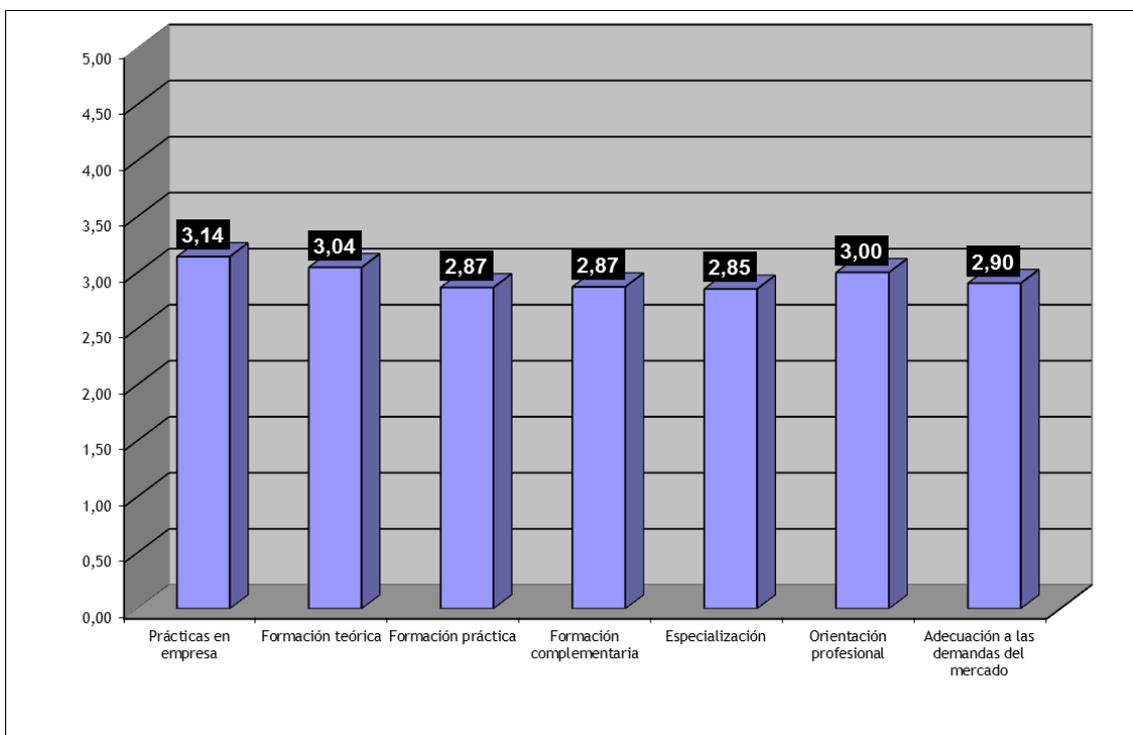


Gráfico 13

Adecuación y preparación de los estudios al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Como las prácticas en empresas son el aspecto que ha sido más valorado de cara a la preparación para la inserción laboral, veamos ahora otro parámetro relacionado con este aspecto, el número de prácticas en empresas que los egresados han realizado durante sus estudios¹⁴.

Como se aprecia en el gráfico 14, el número medio de prácticas realizadas por los egresados de la UEMC durante sus estudios es de 1'35 (1'73 en 2008, 1'38 de 2009, 1'49 en 2010, 1'21 en 2011 y 1'36 en 2012). Los egresados que más prácticas realizaron mientras estudiaban son, por este orden, los de Periodismo (3'00), Comunicación Audiovisual (2'50), Publicidad y Relaciones Públicas

¹³ En los gráficos 27 a 33 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre la adecuación y preparación de sus estudios.

¹⁴ En el gráfico 34 del Anexo II se pueden ver los resultados, por titulación, de la evolución temporal del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados.

(2'33) e Ingeniería Agronómica (1'50). Por encima de la media de la UEMC se sitúa también la titulación de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (1'44).

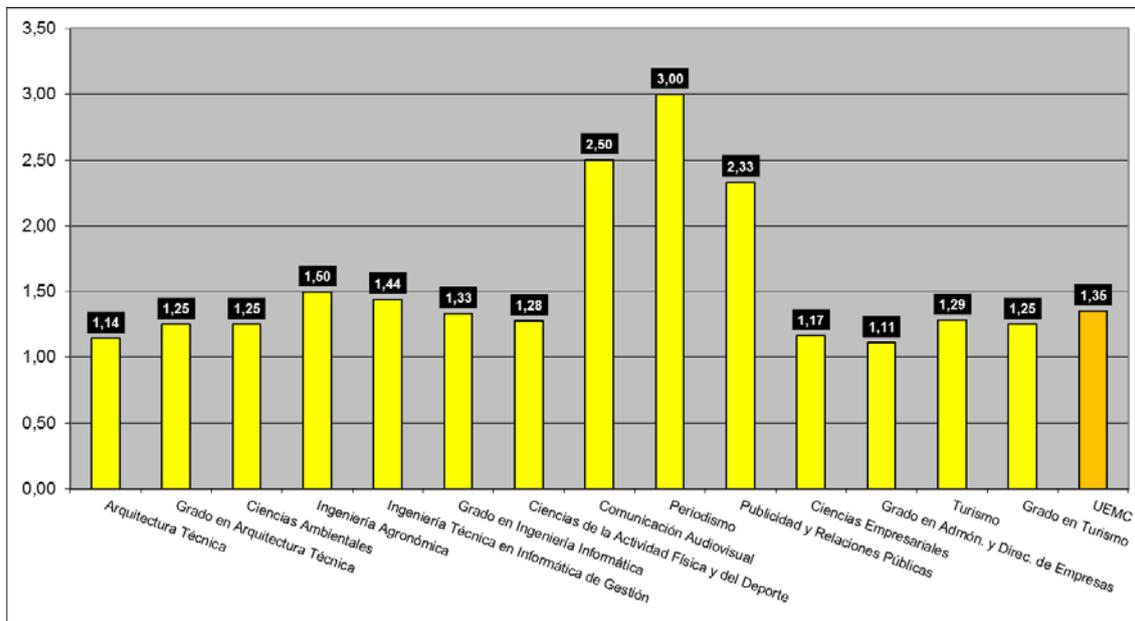


Gráfico 14

Número de prácticas por alumno. Fuente: Elaboración propia

Como vemos en el gráfico 15, el 26'74% de los egresados que trabajan, lo hacen en una de las empresas donde han realizado prácticas, lo que demuestra la importancia de las prácticas en empresas en la potenciación de la empleabilidad de los egresados, ya que durante la realización de las prácticas los alumnos obtienen contactos personales, que, como hemos visto anteriormente, son la vía más exitosa para obtener el primer empleo.

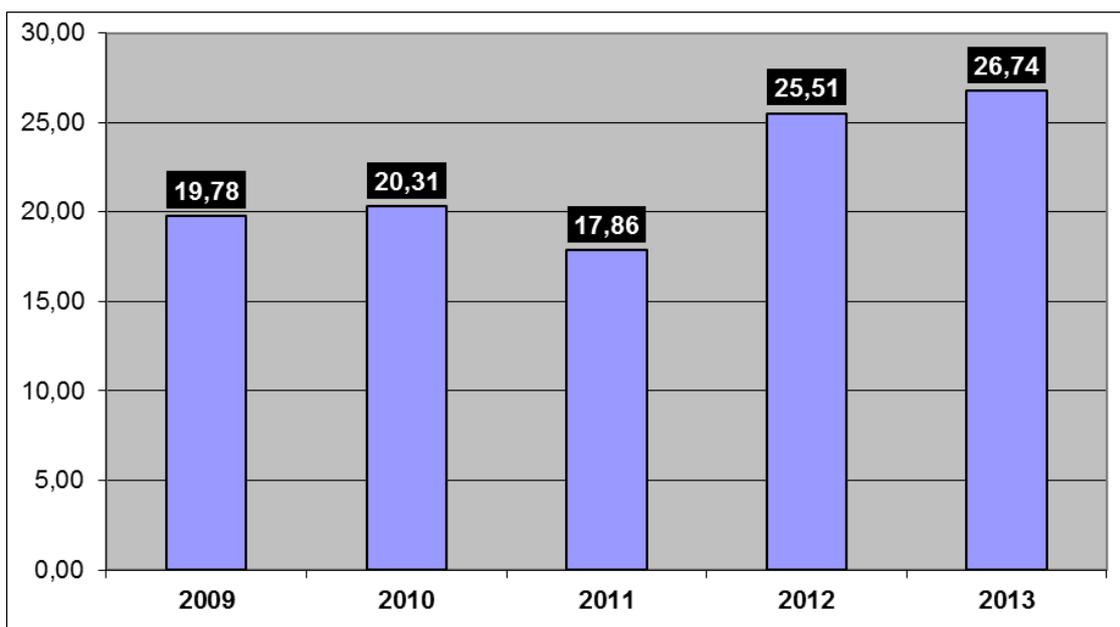


Gráfico 15

Evolución temporal del porcentaje de egresados que trabajan en una empresa en la que realizaron prácticas. Fuente: Elaboración propia

Actividades al terminar los estudios

Analizando las actividades por las que optan los egresados al terminar sus estudios, vemos, como en cursos anteriores, que los egresados eligen, en su mayoría, continuar con su formación, especialización o ampliación de estudios. Esta conclusión se obtiene del análisis de las actividades que realizan los egresados de la UEMC, ya que entre los egresados que no trabajan un 52'86% están realizando cursos de perfeccionamiento laboral y un 40'00% estudios de postgrado. Y esas mismas dos alternativas son también elegidas por gran parte de los que si trabajan, ya que un 31'40% también realizan cursos de perfeccionamiento laboral y un 26'74% siguen estudios de postgrado, aunque en este colectivo de los egresados que trabajan son mayoría, un 33'72%, los que no realizan ninguna actividad a mayores de su trabajo.

Estos datos se pueden ver en el gráfico 16, que incluye, diferenciando entre los egresados que están trabajando y los que no lo están, los resultados de las actividades que los egresados realizan al terminar los estudios, en cuya toma de datos se permitía la posibilidad de señalar más de una alternativa, pues existen egresados que realizan dos o más de estas actividades simultáneamente.

De los egresados que están trabajando, además de los datos ya expuestos, cabe destacar que un 17'44% están creando su propio negocio.

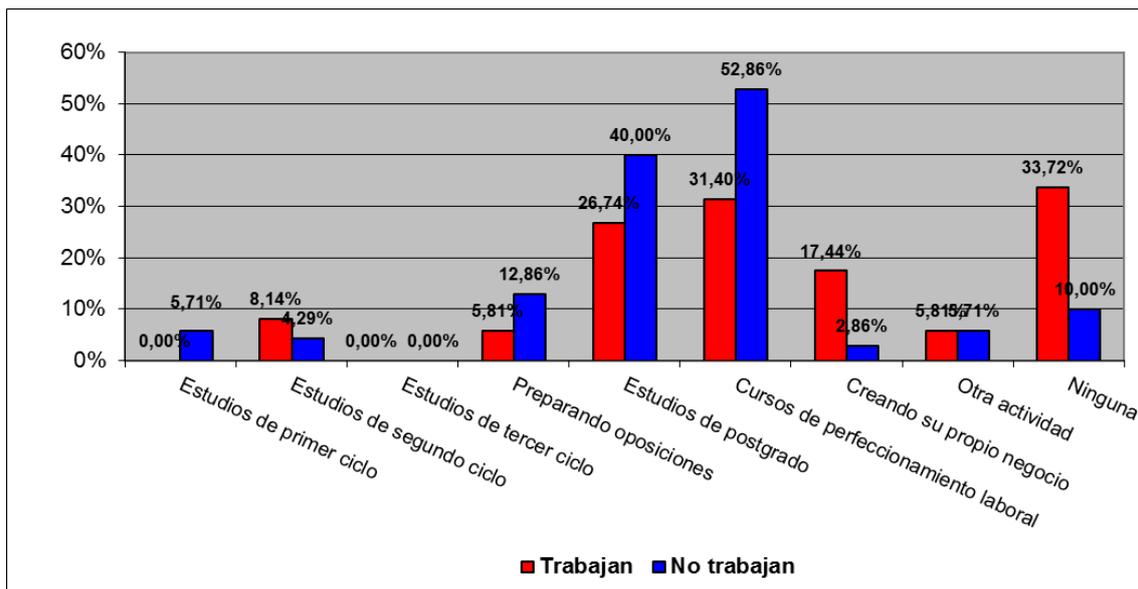


Gráfico 16
Actividades al terminar los estudios. Fuente: Elaboración propia

De los que no trabajan, además de lo ya comentado, un 12'86% están preparando oposiciones y un 10'00% no están haciendo nada.

Desde el punto de vista del emprendimiento, destaca que un 17'44% de los egresados que trabajan y un 2'86% de los que no, manifiestan que están creando su propio negocio o empresa. Esto representa un 20'30% del total de egresados, continuando así la tendencia alcista de esta opción que ha crecido año a año (4'35% en 2008, 4'83% en 2009, 5'63% en 2010, 10'00% en 2011 y 16'59% en 2012).

Satisfacción general con los estudios

El último aspecto que analizamos es la satisfacción general de los egresados de la UEMC con sus estudios. La medición de la satisfacción con los estudios al año de terminar los mismos, aporta una visión de la valoración del egresado sobre su estancia en la universidad y en qué medida se han cumplido sus expectativas.

Los egresados han valorado su satisfacción general con los estudios que han cursado en la UEMC, en una escala de Likert de 1 a 5, donde 1 significa poca satisfacción y 5 mucha satisfacción.

Para el conjunto de las titulaciones de la UEMC, el resultado obtenido es 3'33, un poco superior al del curso pasado, 3'24. Anteriormente fue de 3'23 (2011), 3'35 (2010) y 3'34 (2009).

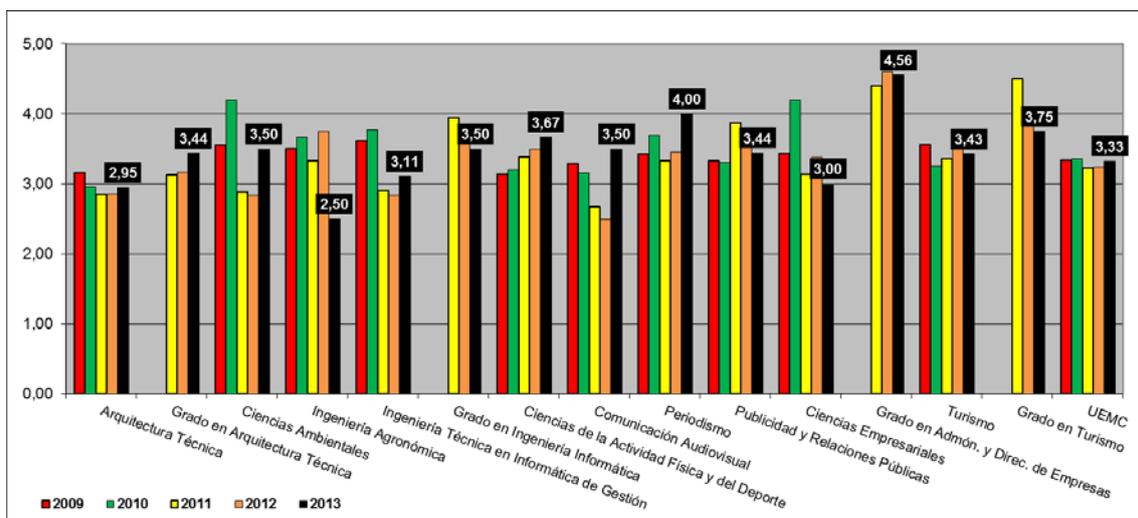


Gráfico 17

Satisfacción con los estudios. Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 17 se puede ver en análisis por titulaciones. En él se aprecia que las titulaciones que mayor nivel de satisfacción muestran son las de Grado en Administración y Dirección de Empresas (4'56), Periodismo (4'00) y Grado en Turismo (3'75). Además de estas tres, por encima de la media de la UEMC se encuentran también las titulaciones de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (3'67), Ciencias Ambientales, Grado en Ingeniería Informática y Comunicación Audiovisual (las tres con 3'50), Grado en Arquitectura Técnica y Publicidad y Relaciones Públicas (ambas 3'44) y Turismo (3'43).

Por el contrario, por debajo de la media de la UEMC se encuentran las titulaciones de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (3'11), Ciencias Empresariales (3'00), Arquitectura Técnica (2'95) e Ingeniería Agronómica (2'50).

Anexo I: Cuestionario

Nombre:		Apellidos:	
Sexo: <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Hombre	Edad:	E-mail:	
DNI:	Titulación:		
Año de inicio:	Año de finalización:	Convocatoria: <input type="checkbox"/> Febrero <input type="checkbox"/> Junio <input type="checkbox"/> Septiembre	

¿Ha realizado prácticas en empresas durante sus estudios? Indique cuántas

0 1 2 3 >3

¿Desearía formar parte de una Asociación de Antiguos Alumnos de la UEMC? Si No

Valore la adecuación y la preparación proporcionada en la UEMC para su inserción laboral en los siguientes aspectos (donde 1 significa poca y 5 significa mucha)

	1	2	3	4	5
Prácticas en empresa	<input type="checkbox"/>				
Formación teórica	<input type="checkbox"/>				
Formación práctica	<input type="checkbox"/>				
Formación complementaria	<input type="checkbox"/>				
Especialización	<input type="checkbox"/>				
Orientación profesional	<input type="checkbox"/>				
Adecuación de la carrera a las demandas del mercado	<input type="checkbox"/>				

Valore la satisfacción general con sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (donde 1 significa poca satisfacción y 5 significa mucha satisfacción)

1 2 3 4 5

Señale si actualmente realiza alguna/s de las siguientes actividades relacionadas con la ampliación de la formación y el autoempleo

<input type="checkbox"/> Estudios de 1º Ciclo	<input type="checkbox"/> Estudios de postgrado (especialización, máster)
<input type="checkbox"/> Estudios de 2º Ciclo	<input type="checkbox"/> Cursos de perfeccionamiento laboral (idiomas, informática,...)
<input type="checkbox"/> Estudios de 3º Ciclo (doctorado)	<input type="checkbox"/> Creando su propio negocio o despacho profesional
<input type="checkbox"/> Preparando oposiciones	<input type="checkbox"/> Otra actividad, ¿cuál?
<input type="checkbox"/> No estoy realizando en la actualidad ninguna actividad de este tipo	

Valore su preferencia de salida profesional (donde 1 significa poco valor y 5 significa mucho valor)

	1	2	3	4	5
Trabajar en la administración pública	<input type="checkbox"/>				
Trabajar en una empresa privada	<input type="checkbox"/>				
Crear mi propia empresa o negocio	<input type="checkbox"/>				
Desempeñar una profesión liberal o autoempleo	<input type="checkbox"/>				

Valore las siguientes restricciones para encontrar trabajo (donde 1 significa una baja restricción y 5 una alta restricción)

	1	2	3	4	5
La falta de experiencia profesional	<input type="checkbox"/>				
Baja demanda laboral de mi profesión	<input type="checkbox"/>				
Desmotivación por bajos salarios	<input type="checkbox"/>				
Requerimientos técnicos diferentes a mi formación	<input type="checkbox"/>				
Falta de red de contactos y relaciones	<input type="checkbox"/>				
Falta de información oportuna sobre ofertas de empleo	<input type="checkbox"/>				
Falta de orientación profesional	<input type="checkbox"/>				
Falta de formación específica y complementaria	<input type="checkbox"/>				
Idiomas	<input type="checkbox"/>				
Otra. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>				

(continúa al dorso)

¿Cuál es actualmente su situación laboral?

A. Estoy trabajando

¿En qué empresa?
 En una de las empresas donde realicé prácticas En otra empresa

¿En qué localidad se encuentra...
 ... su lugar de trabajo? ... su domicilio familiar?

¿Cuál fue el tiempo aproximado de búsqueda activa de empleo después de finalizar sus estudios?
 Número de meses:

¿Es su primer empleo?
 Sí No, es el

¿Cómo lo encontró?
 Autocandidatura Servicios públicos de empleo Contactos personales (familiares o amigos)
 Empresa propia Medios de comunicación Internet, a través del portal
 Web de la empresa Bolsa de Empleo Empresa de Trabajo Temporal

Sector económico de la empresa donde trabaja
 Sector público Industria o construcción Servicios (comercio, hostelería, otros)
 Agropecuario Educación Salud

El tipo de contrato laboral actual es:
 Funcionario Contrato laboral indefinido Contrato laboral temporal
 Sin contrato Trabajador por cuenta propia Contrato laboral temporal en prácticas
 Contrato mercantil Contrato administrativo Contrato por obra y servicio
 Becario Otros (por favor, especifique)

Su salario mensual es:
 Menor de 600 € Entre 900 y 1200 € Entre 1500 y 1800 €
 Entre 600 y 900 € Entre 1200 y 1500 € Mayor de 1800 €

Las tareas y responsabilidades de su trabajo son:
 Básicas y de poca responsabilidad Operativas y con alguna responsabilidad
 Complejas y con mucha responsabilidad

Valore su deseo de cambiar de trabajo (donde 1 significa poco deseo y 5 mucho deseo)
 1 2 3 4 5

Valore su actual trabajo en función de los siguientes criterios (donde 1 significa estar poco satisfecho y 5 estar muy satisfecho)

	1	2	3	4	5
Tipo de contrato	<input type="checkbox"/>				
Horario laboral	<input type="checkbox"/>				
Ambiente laboral	<input type="checkbox"/>				
Perspectivas de mejora y promoción futura	<input type="checkbox"/>				
Condiciones económicas	<input type="checkbox"/>				
Adecuación de su titulación al trabajo que realiza	<input type="checkbox"/>				
Satisfacción general con su actual trabajo	<input type="checkbox"/>				

B. No estoy trabajando

Aunque no estoy trabajando he trabajado después de finalizar mis estudios
 En un trabajo relacionado con mis estudios En un trabajo **no** relacionado con mis estudios

¿Está buscando activamente trabajo?
 Sí, busco trabajo activamente No busco trabajo activamente

En caso de estar buscando trabajo, ¿Cuánto tiempo lleva buscándolo?
 Número de meses:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Si tiene alguna duda relacionada con este cuestionario, llame al 983 001 000 (ext. 129)
 Una vez cumplimentado el cuestionario, puede enviarlo:
 • Utilizando el sobre con franqueo pagado que incluimos al efecto.
 • Por fax, al número 983 278 958.

Puede recibir el cuestionario en formato digital enviando un correo a coie@uemc.es. Una vez cumplimentado, puede reenviarlo a este mismo correo.

Le informamos de que sus datos personales serán tratados automatizadamente para la explotación del estudio "Análisis 2012 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC". Todos los datos remitidos serán tratados para su explotación colectiva y bajo secreto estadístico. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, deberá dirigirse al responsable del fichero, Universidad Europea Miguel de Cervantes, S.L.U., en la dirección: C/ Padre Julio Chevalier 2, 47012, Valladolid.

Anexo II: Gráficos

Gráfico 1: Edad media de los egresados, por titulación

Fuente: Elaboración propia

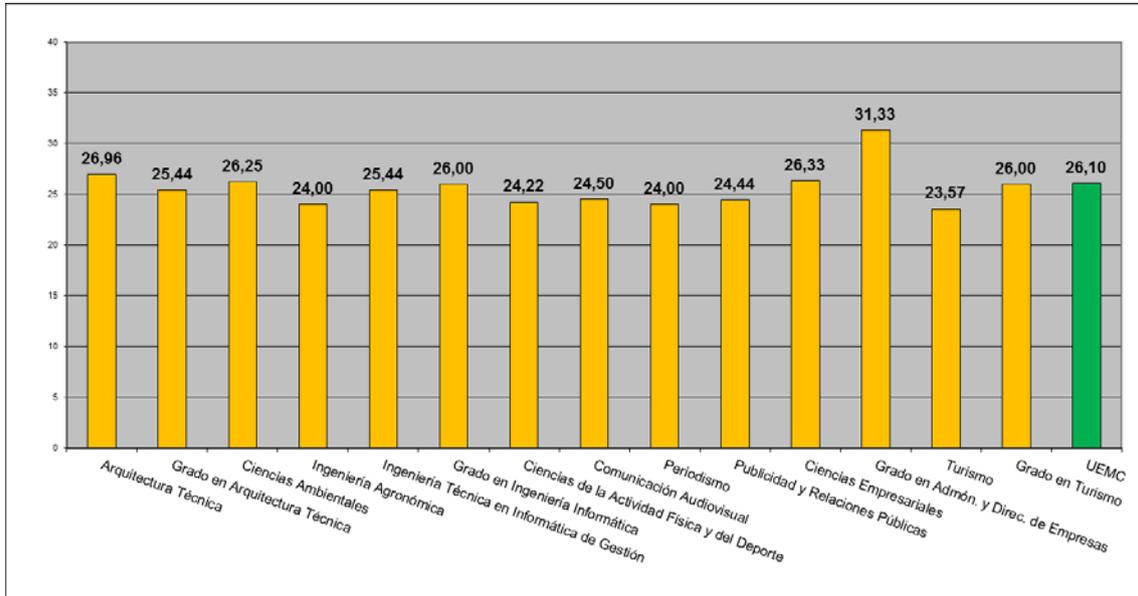


Gráfico 2: Evolución, por titulación, del tiempo medio de búsqueda de empleo

Fuente: Elaboración propia

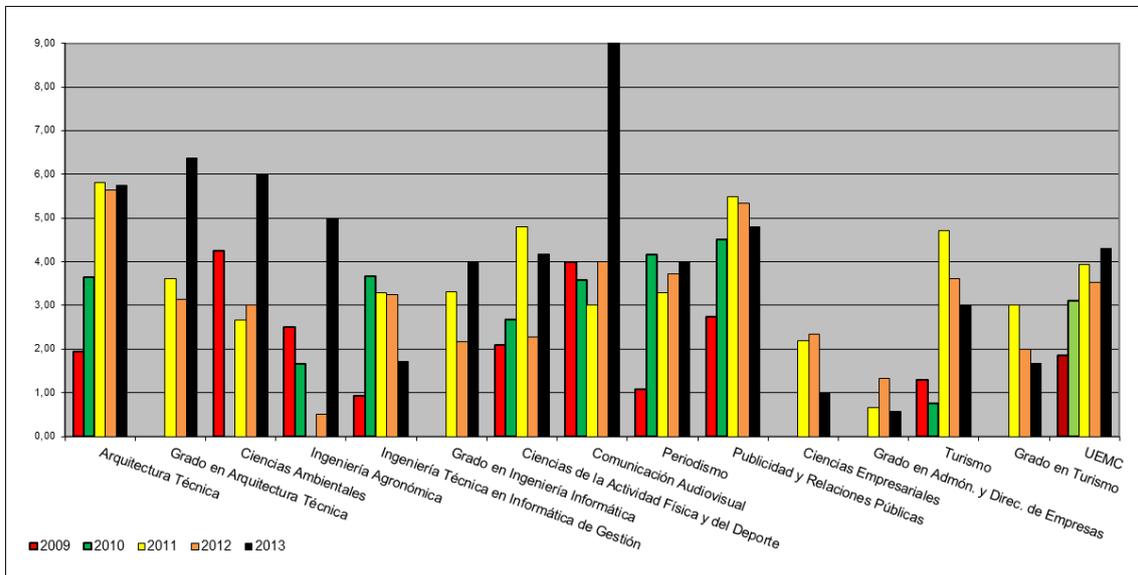


Gráfico 3: Distribución, por titulación, del número de empleo actual
Fuente: Elaboración propia

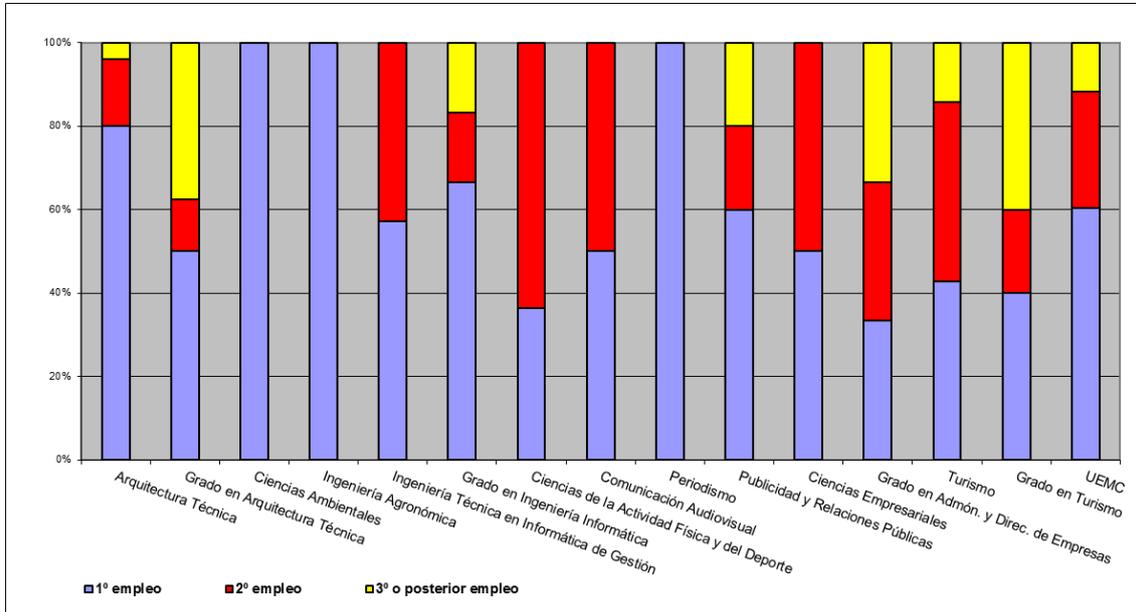


Gráfico 4: Distribución, por titulación, del salario mensual percibido
Fuente: Elaboración propia

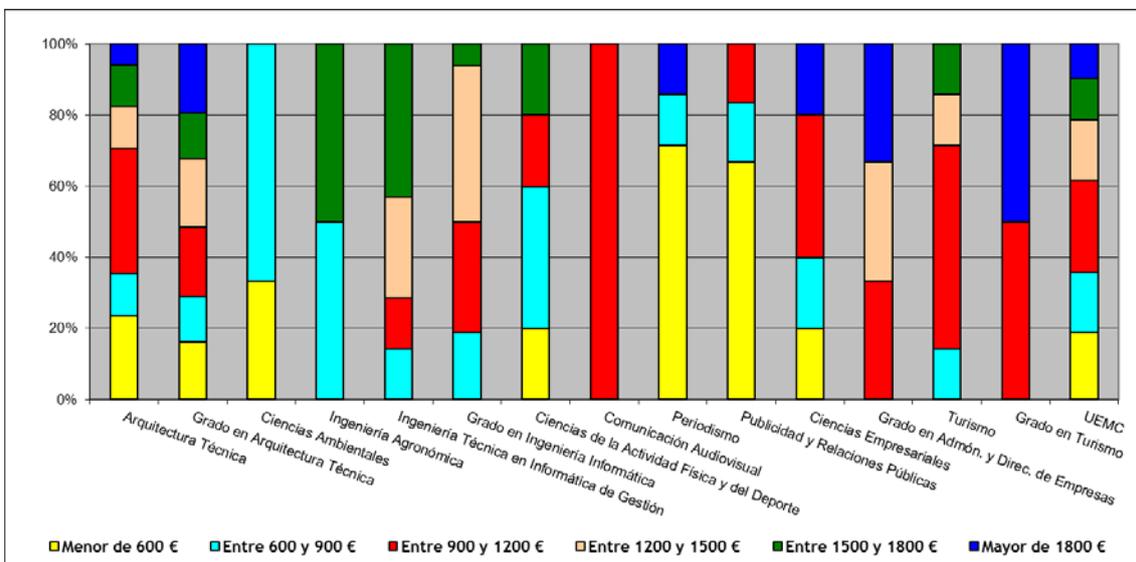


Gráfico 5: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional “trabajar en la administración pública”
Fuente: Elaboración propia

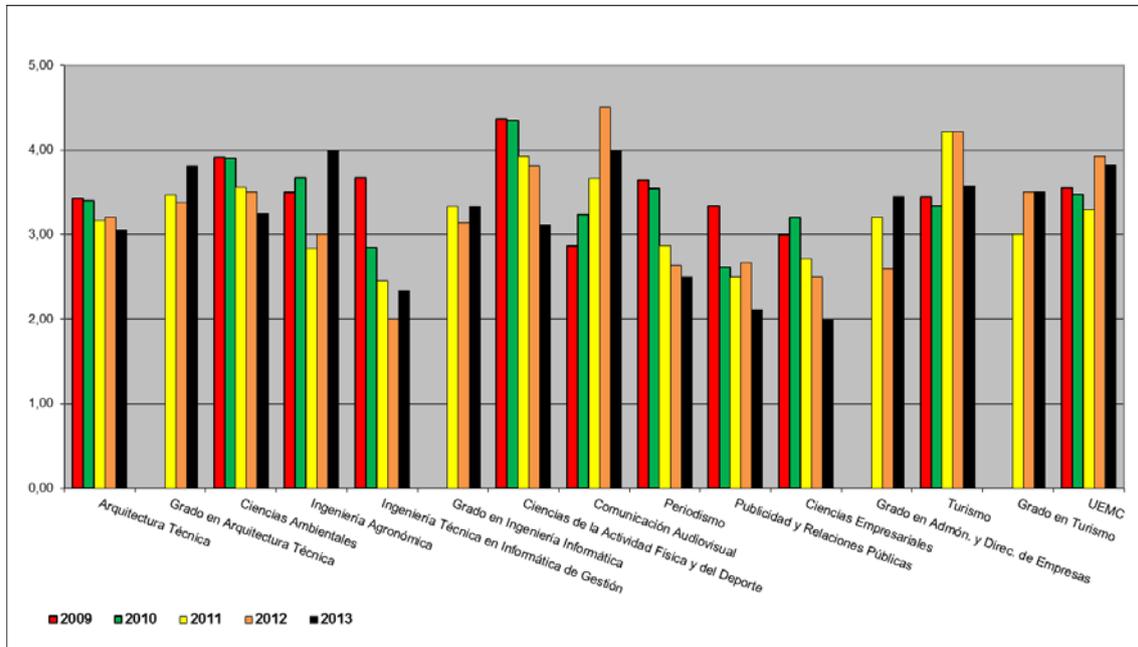


Gráfico 6: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional “trabajar en una empresa privada”
Fuente: Elaboración propia

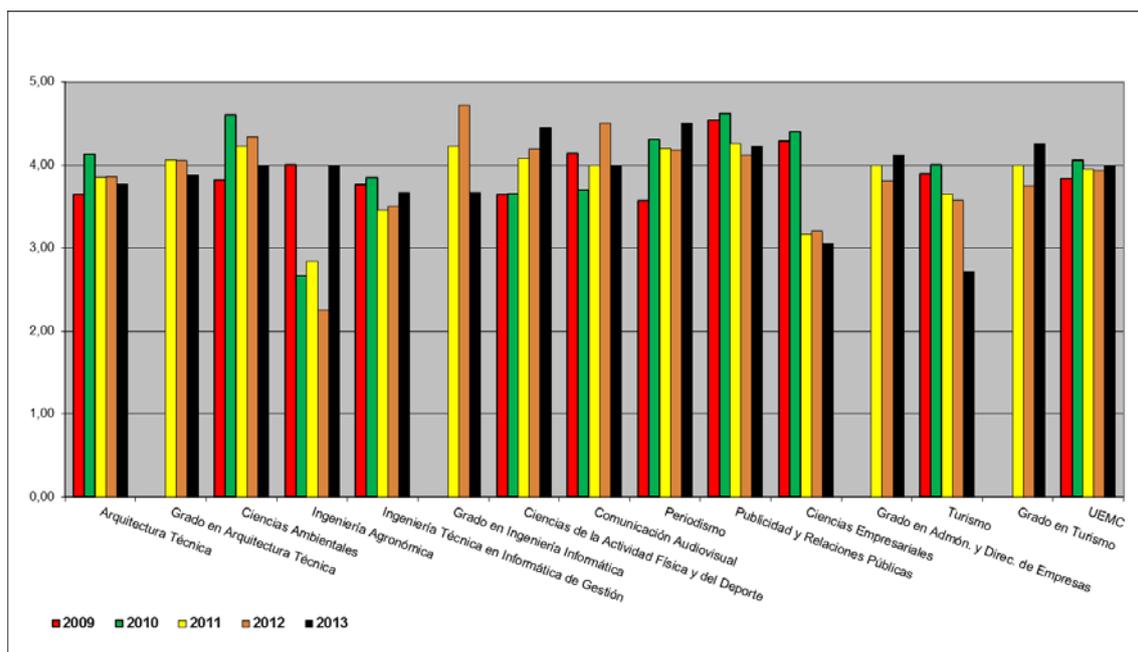


Gráfico 7: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional “crear empresa o negocio propio”
Fuente: Elaboración propia

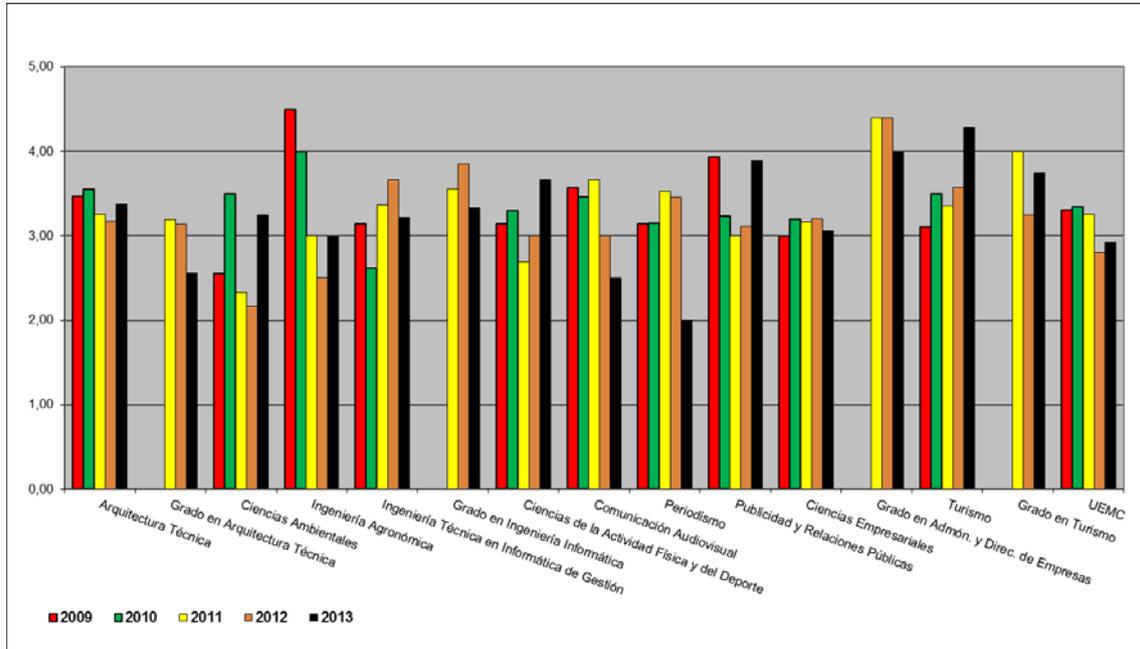


Gráfico 8: Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional “profesión liberal o autoempleo”
Fuente: Elaboración propia

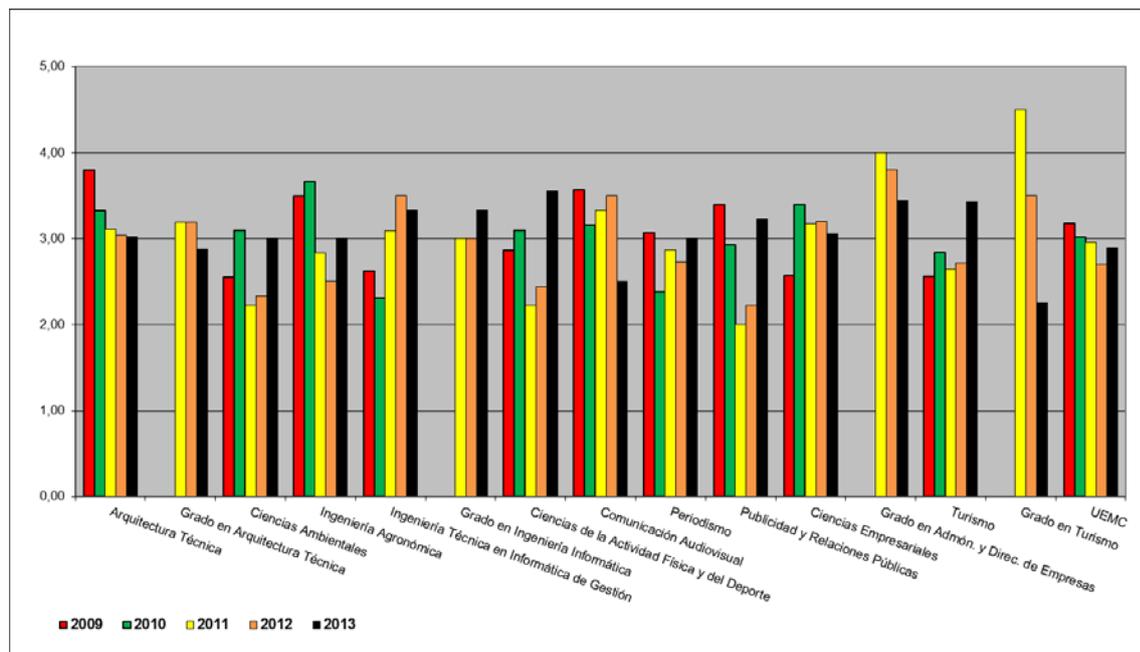


Gráfico 9: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo “falta de experiencia profesional”
Fuente: Elaboración propia

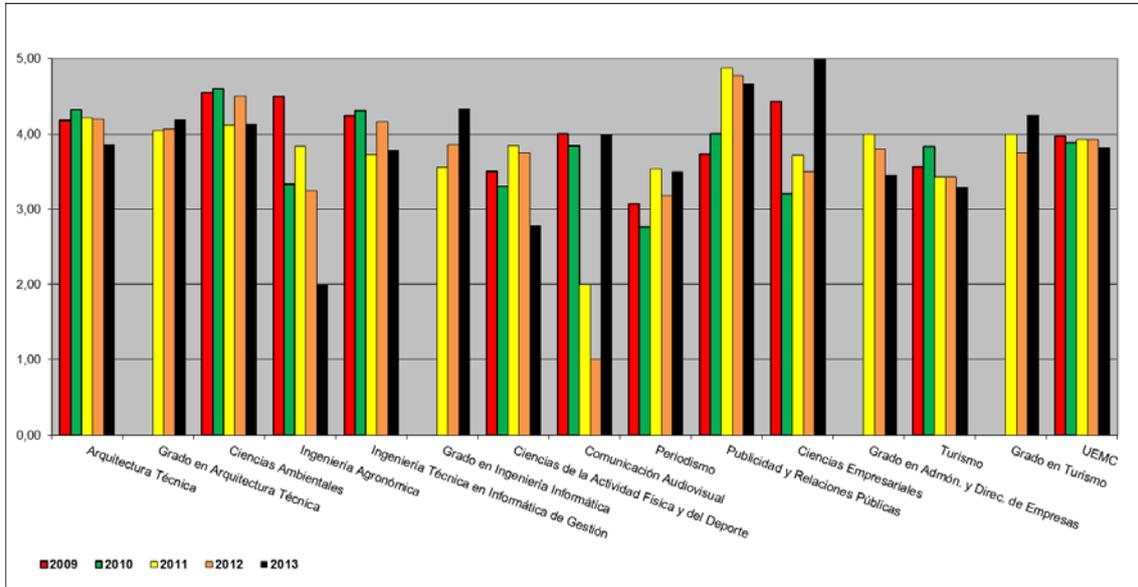


Gráfico 10: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo “baja demanda laboral de la profesión”
Fuente: Elaboración propia

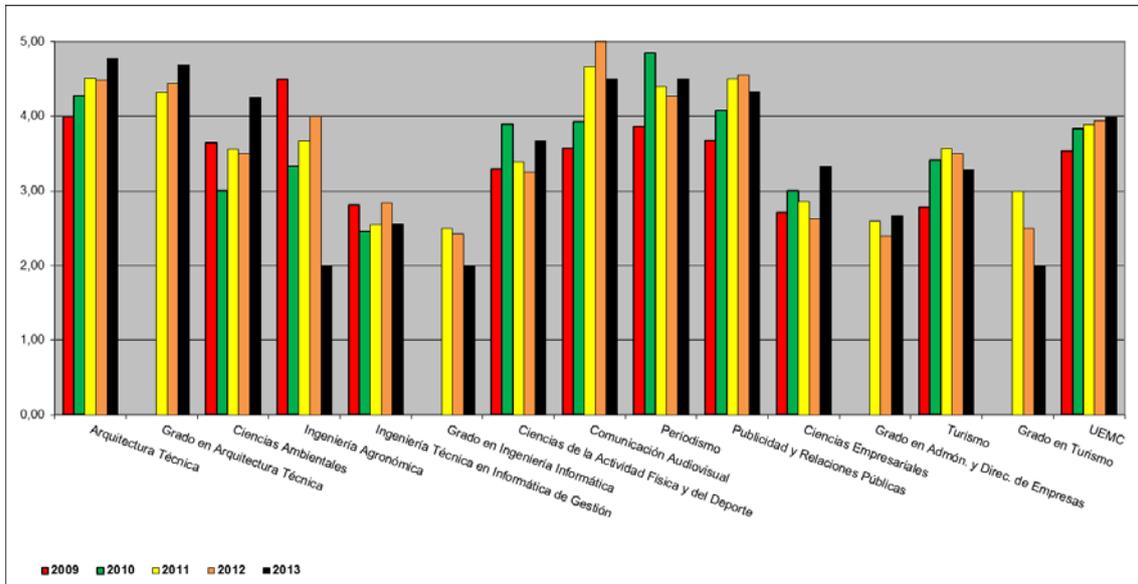


Gráfico 11: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "desmotivación por salarios bajos"
Fuente: Elaboración propia

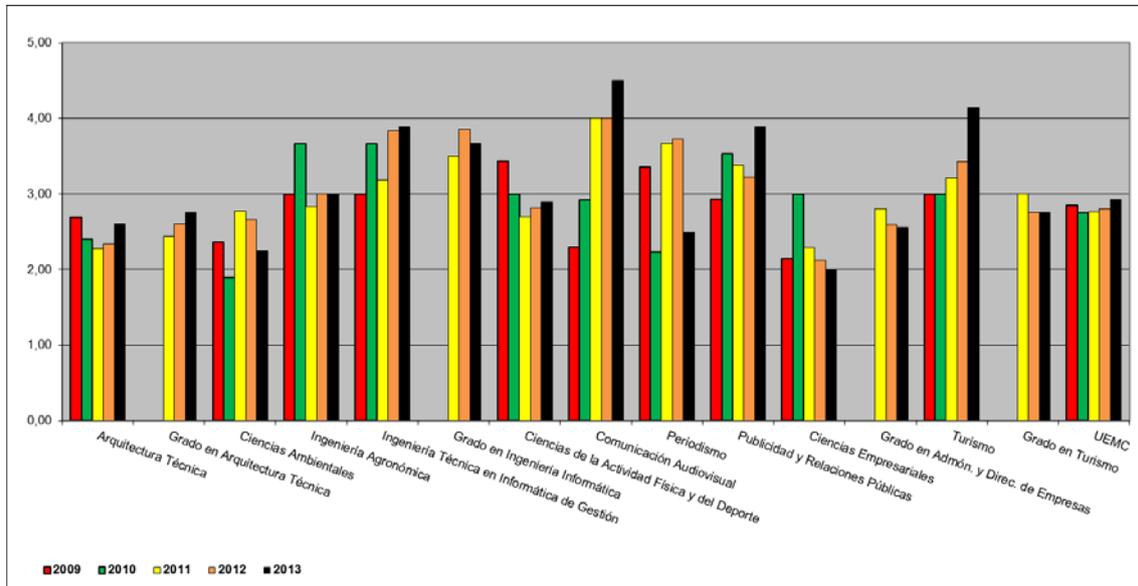


Gráfico 12: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "requerimientos técnicos diferentes a la formación"
Fuente: Elaboración propia

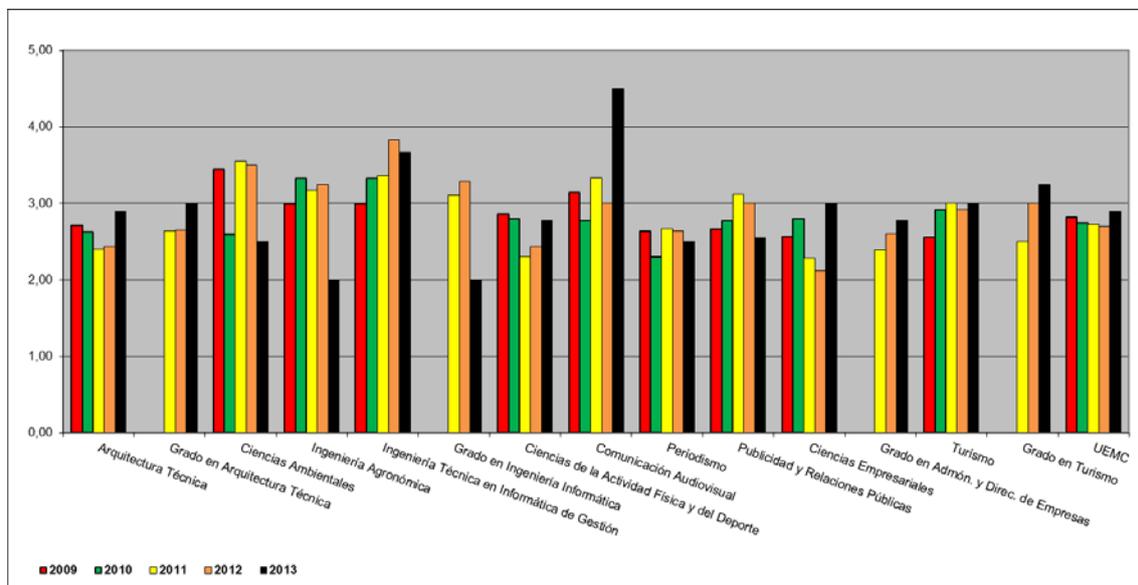


Gráfico 13: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de red de contactos y relaciones"
Fuente: Elaboración propia

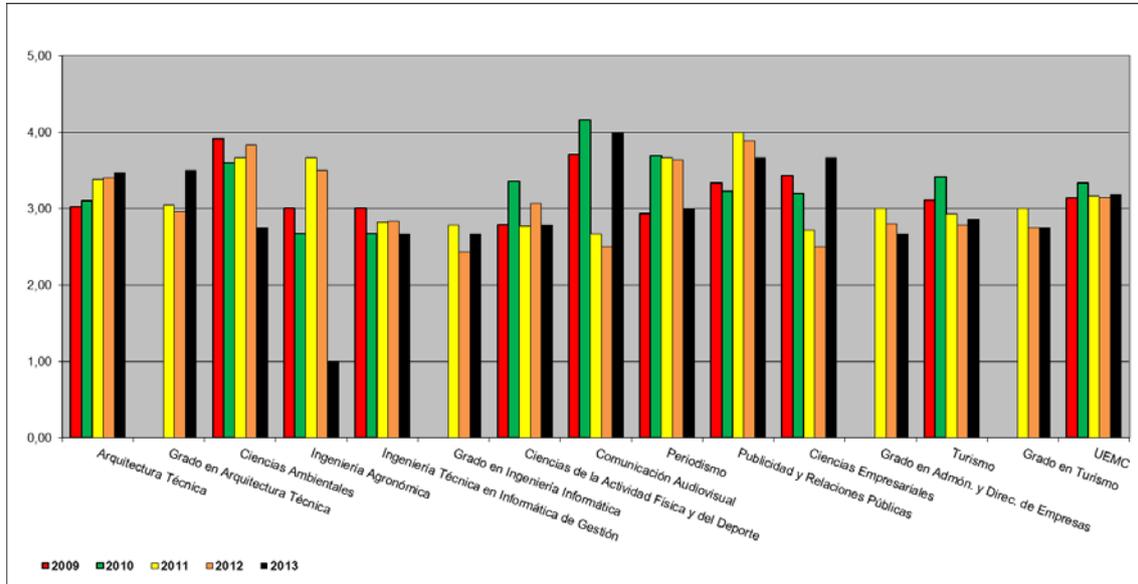


Gráfico 14: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de información oportuna sobre ofertas de empleo"
Fuente: Elaboración propia

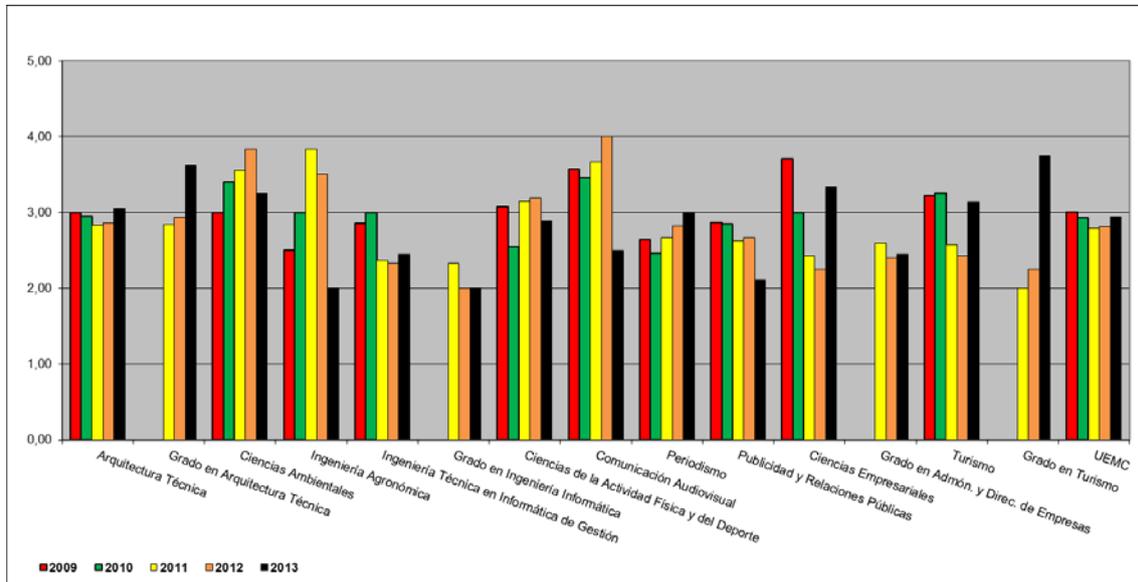


Gráfico 15: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de orientación profesional"
Fuente: Elaboración propia

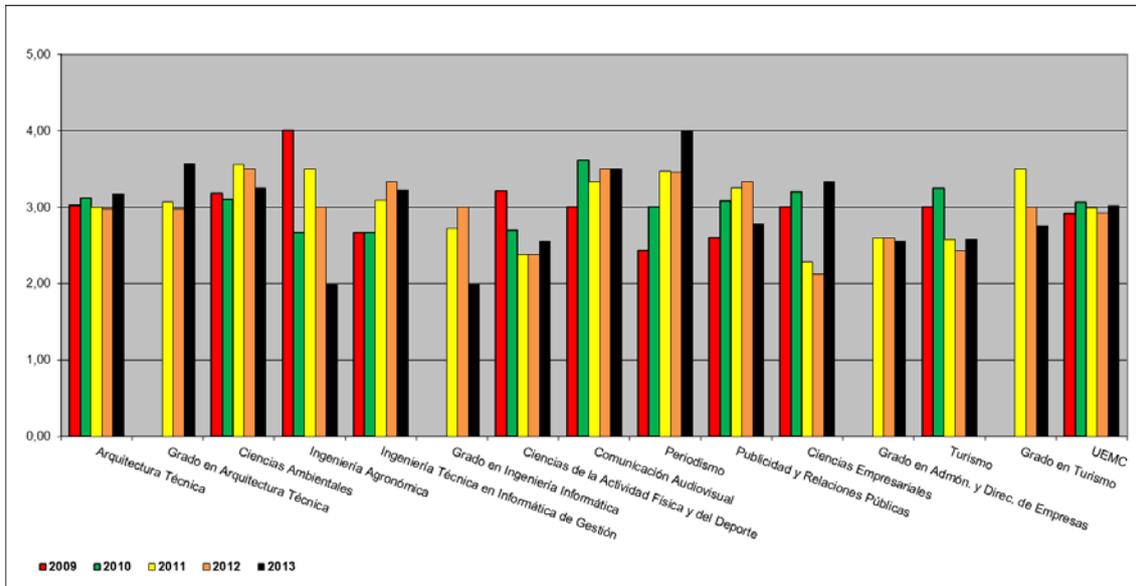


Gráfico 16: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de formación específica y complementaria"
Fuente: Elaboración propia

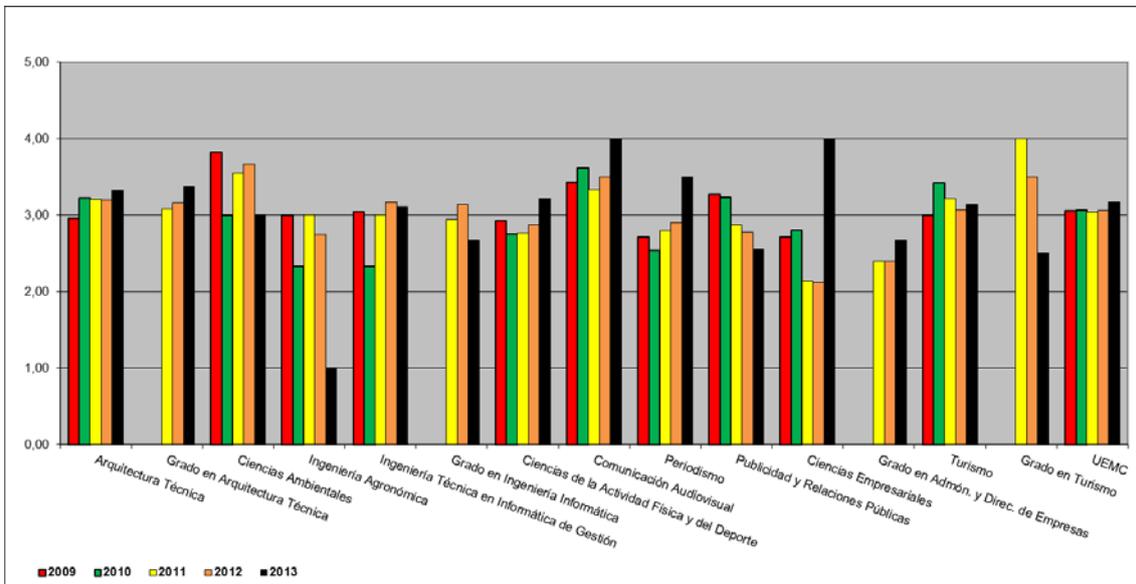


Gráfico 17: Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "idiomas"

Fuente: Elaboración propia

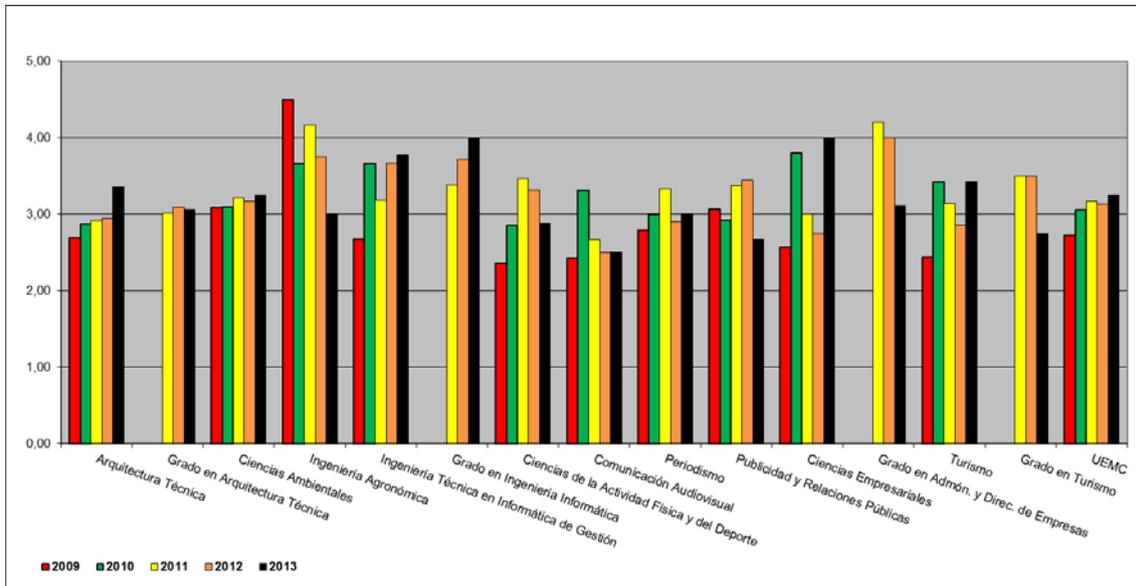


Gráfico 18: Forma de acceso al puesto de trabajo, por titulación

Fuente: Elaboración propia

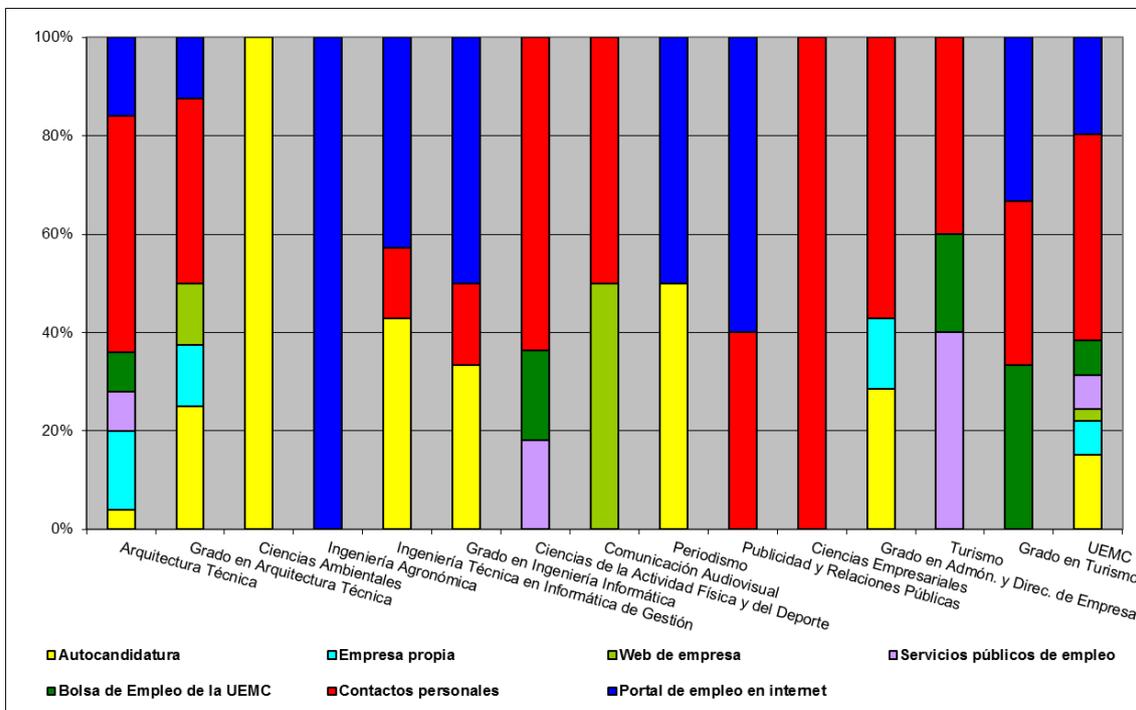


Gráfico 19: Valoración de las tareas y responsabilidades, por titulación
Fuente: Elaboración propia

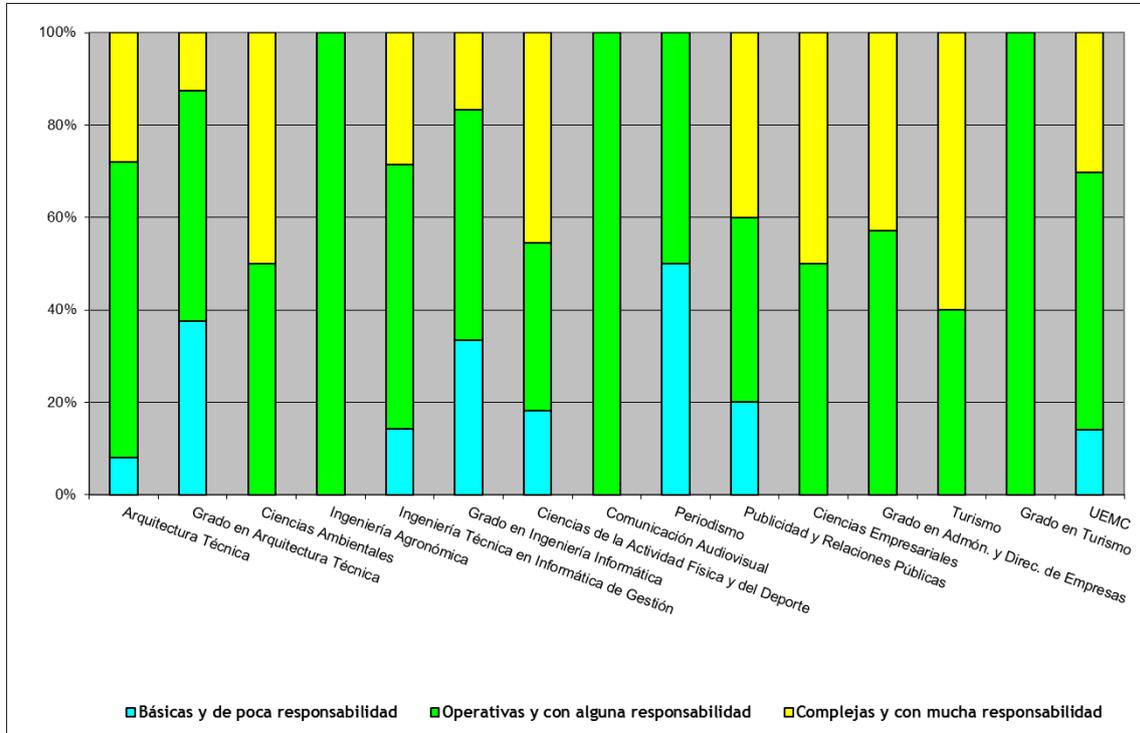


Gráfico 20: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el tipo de contrato
Fuente: Elaboración propia

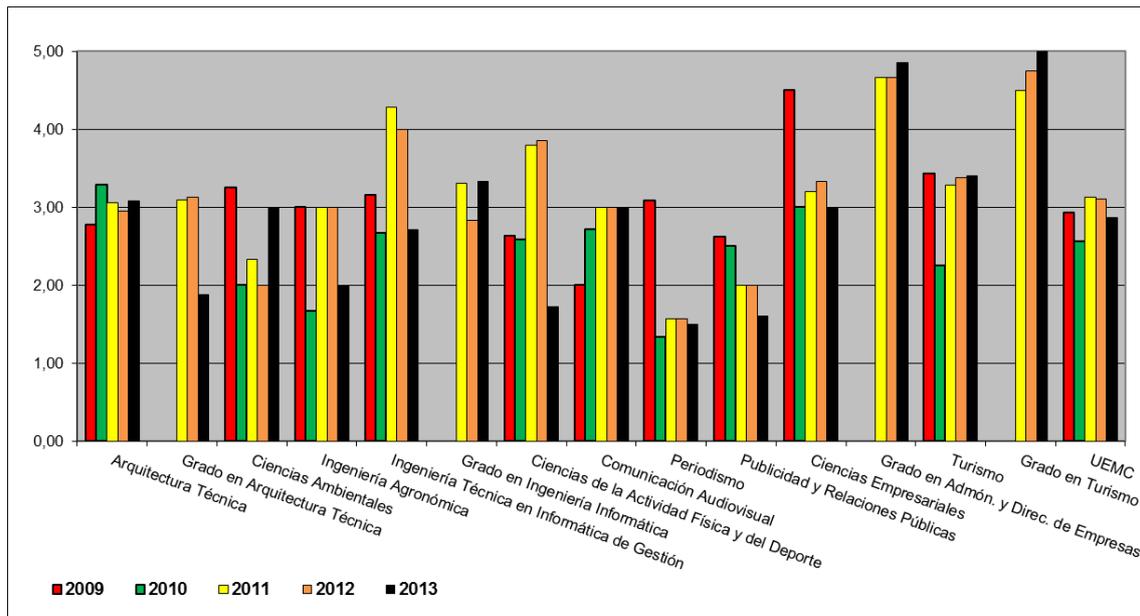


Gráfico 21: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el horario laboral

Fuente: Elaboración propia

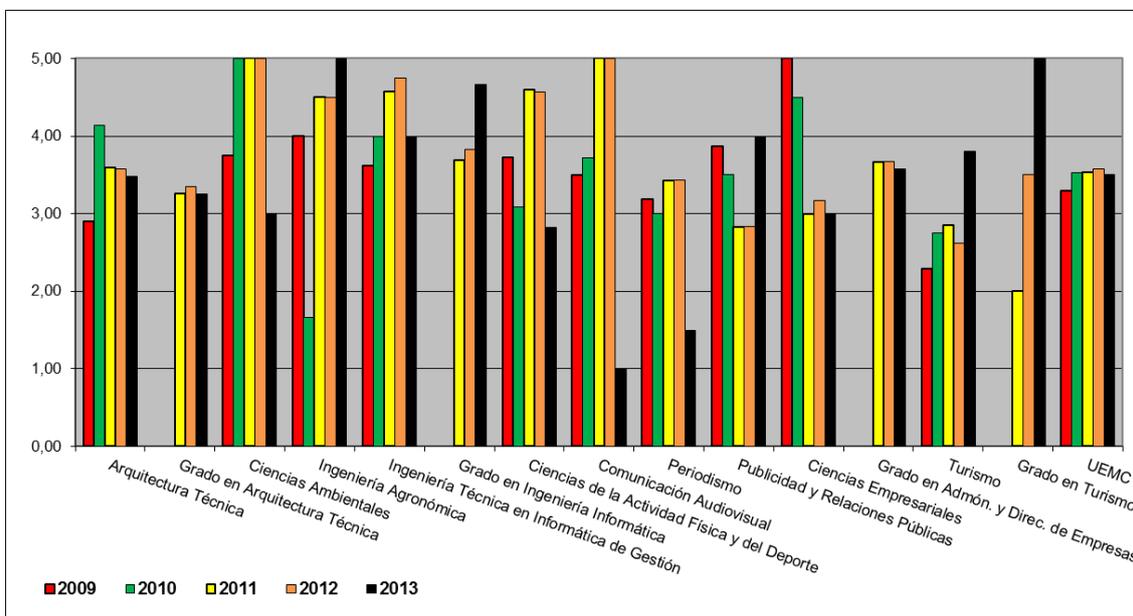


Gráfico 22: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el ambiente laboral

Fuente: Elaboración propia

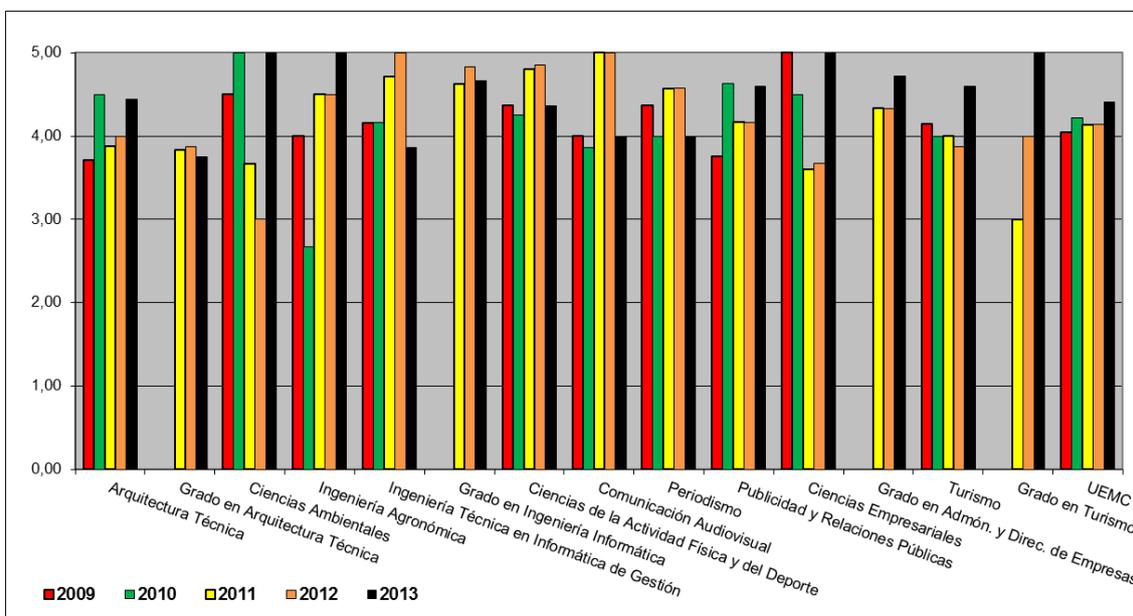


Gráfico 23: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las perspectivas de mejora y promoción futura
Fuente: Elaboración propia

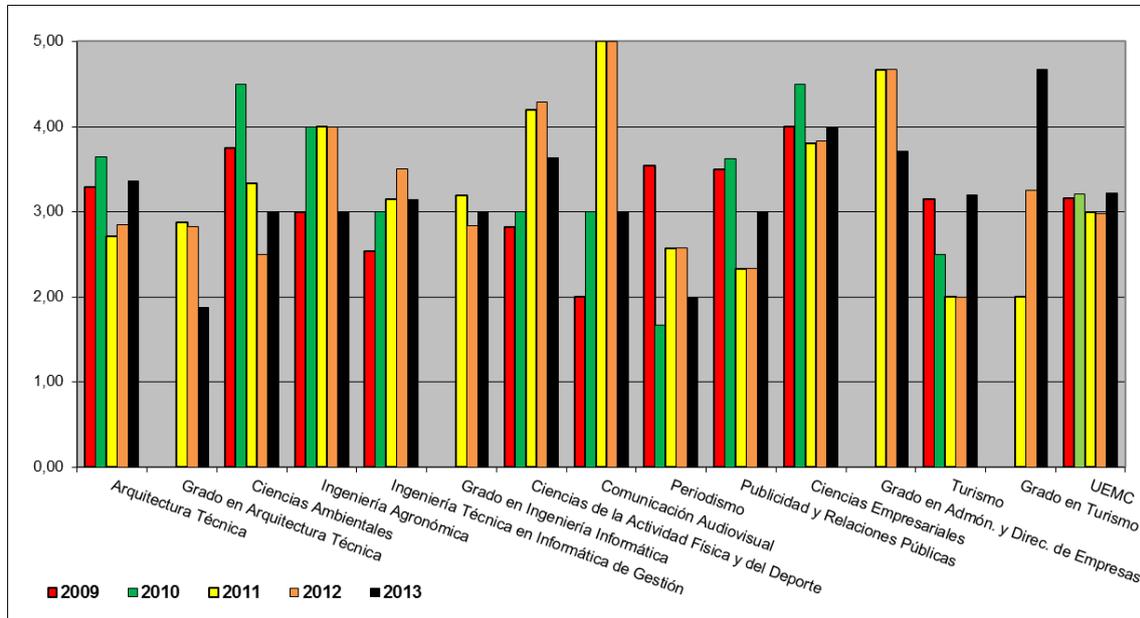


Gráfico 24: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las condiciones económicas
Fuente: Elaboración propia

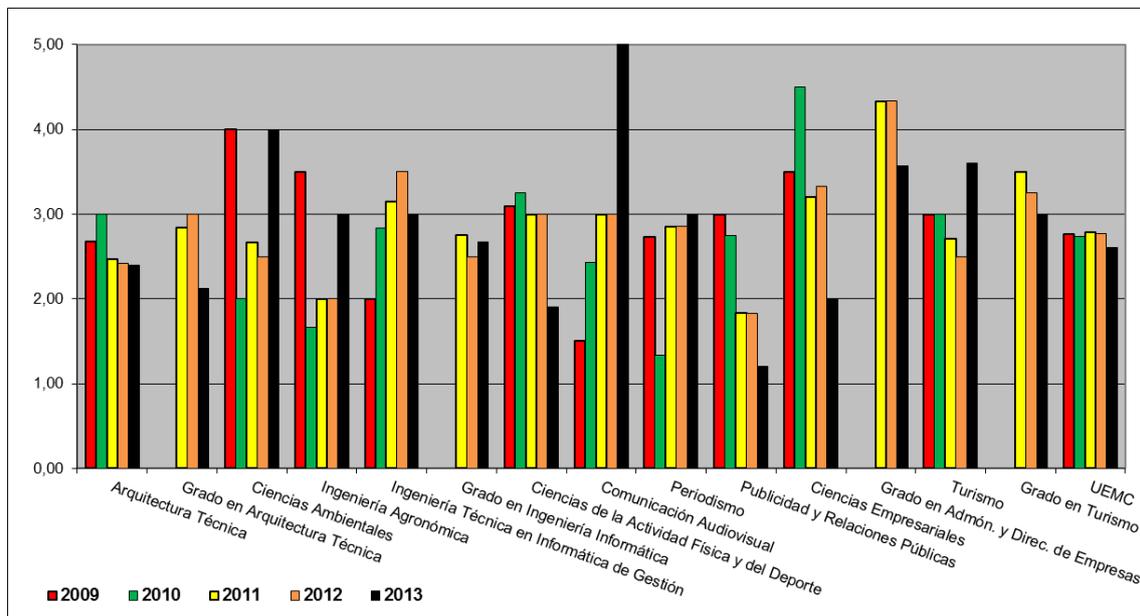


Gráfico 25: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con la adecuación de la titulación con el trabajo desempeñado
Fuente: Elaboración propia

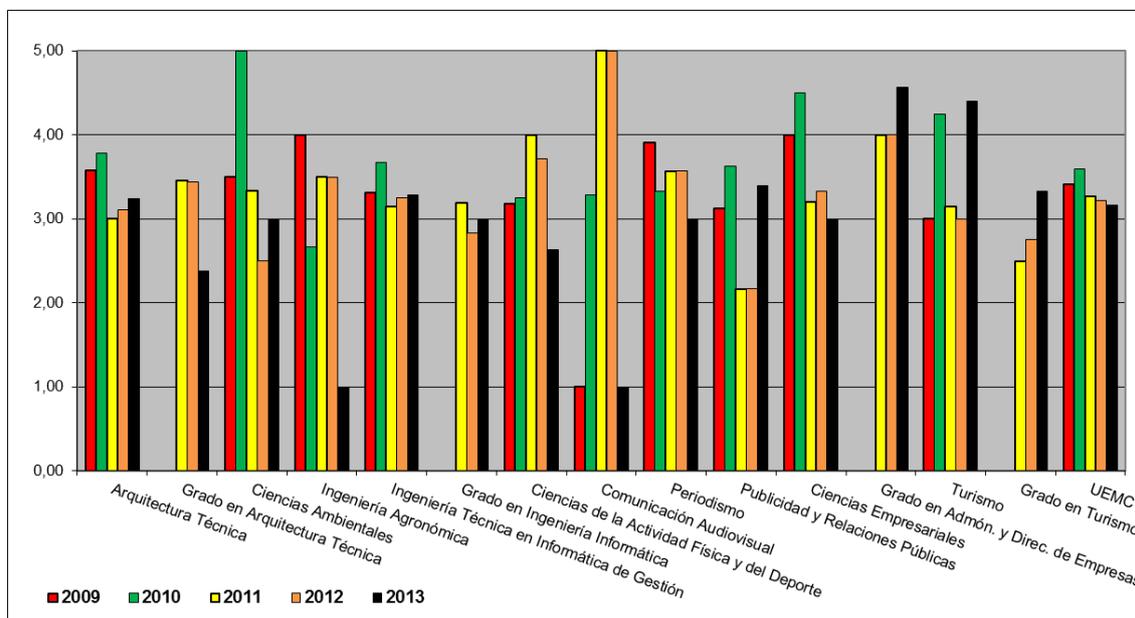


Gráfico 26: Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción general con el trabajo actual
Fuente: Elaboración propia

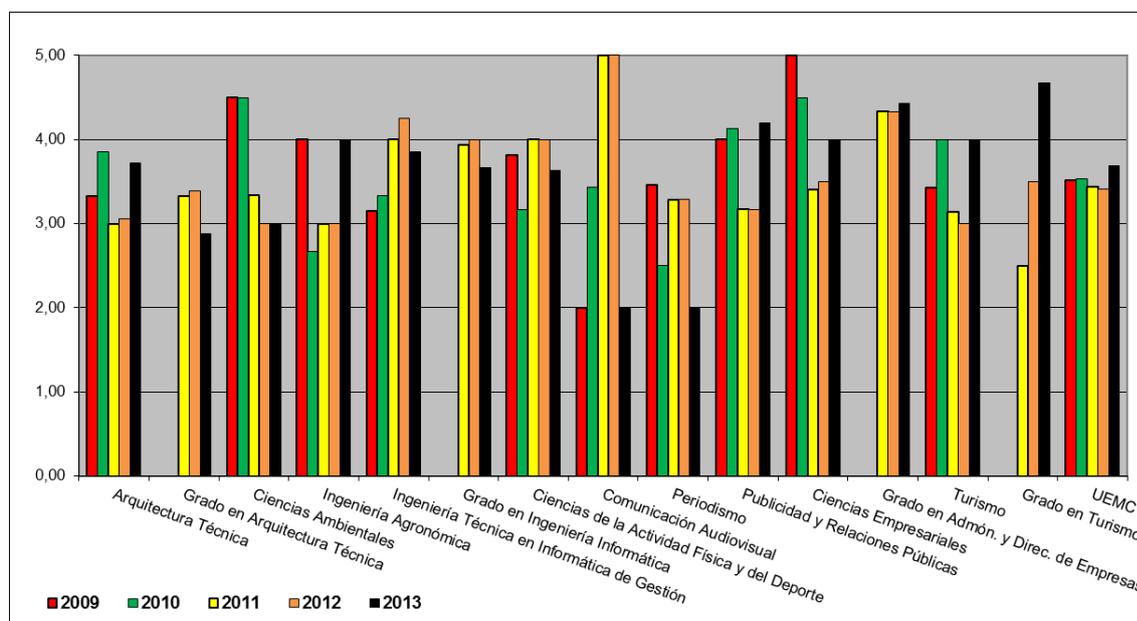


Gráfico 27: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de las prácticas en empresa
Fuente: Elaboración propia

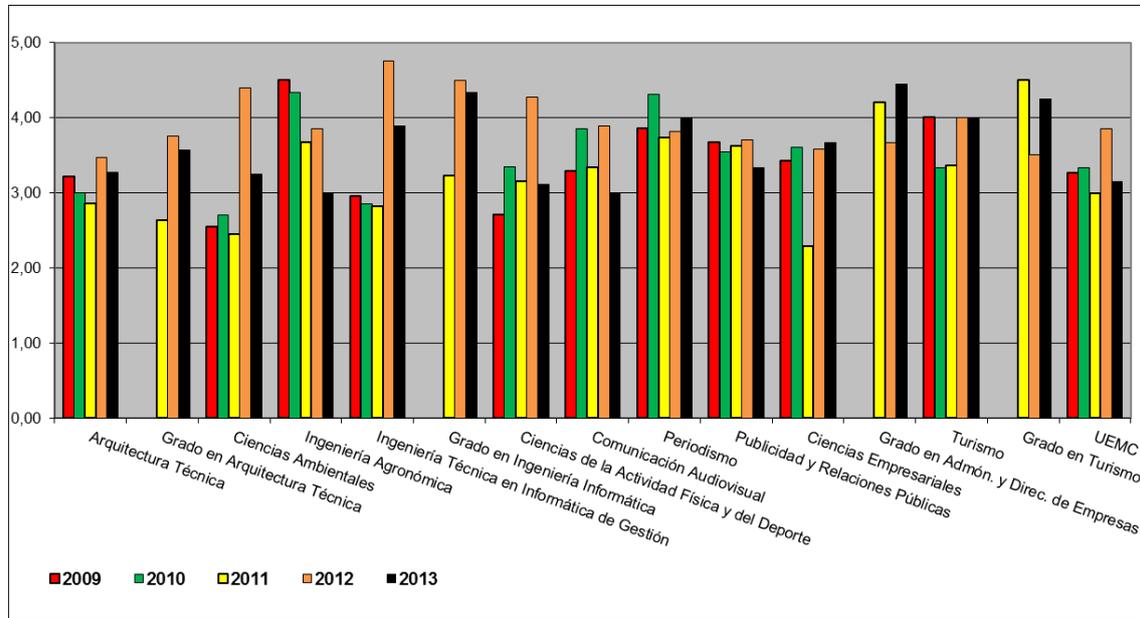


Gráfico 28: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación teórica
Fuente: Elaboración propia

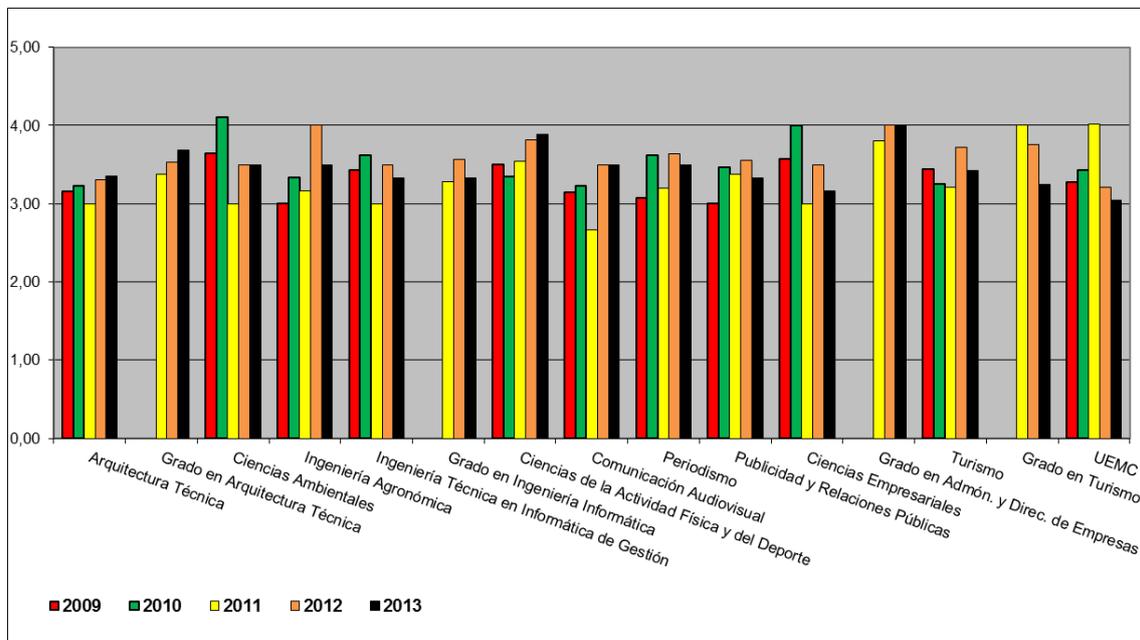


Gráfico 29: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación práctica
Fuente: Elaboración propia

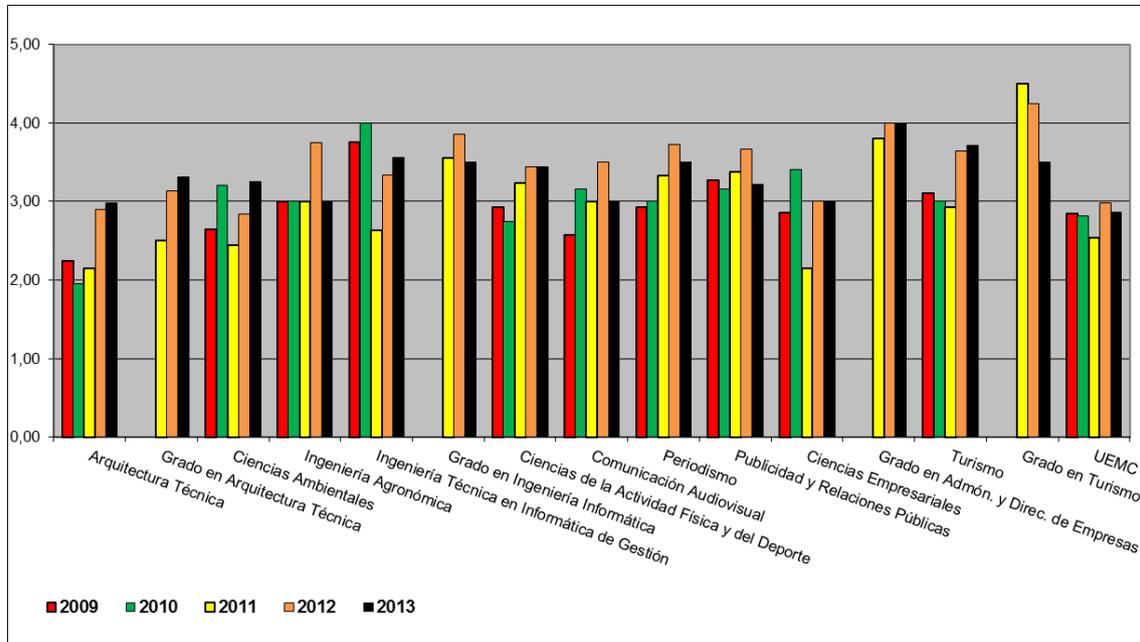


Gráfico 30: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación complementaria
Fuente: Elaboración propia

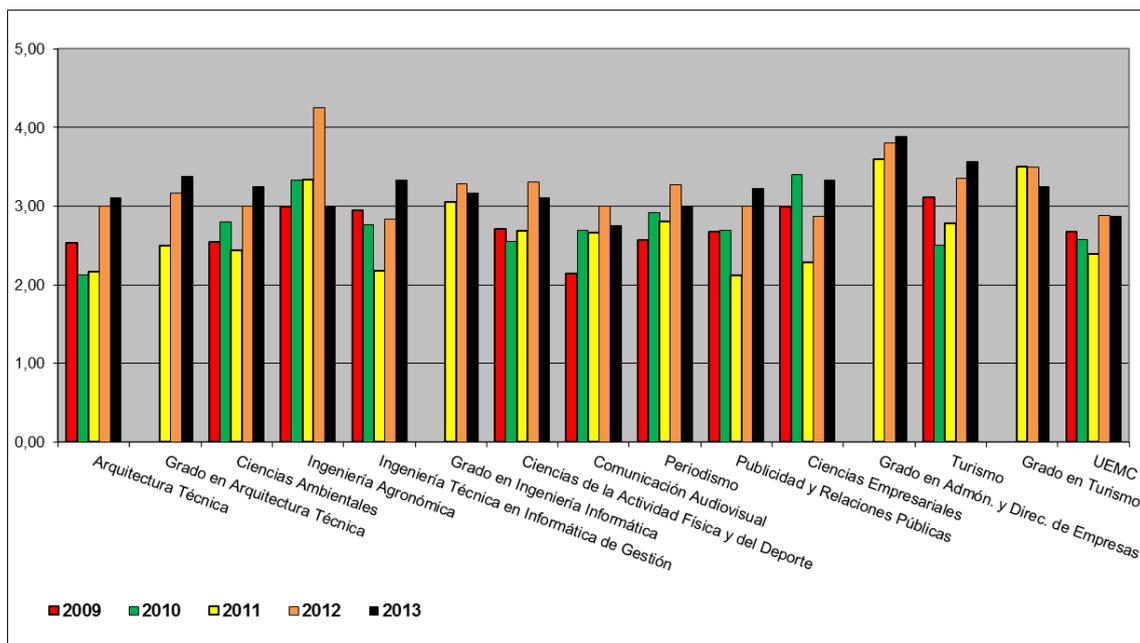


Gráfico 31: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la especialización
Fuente: Elaboración propia

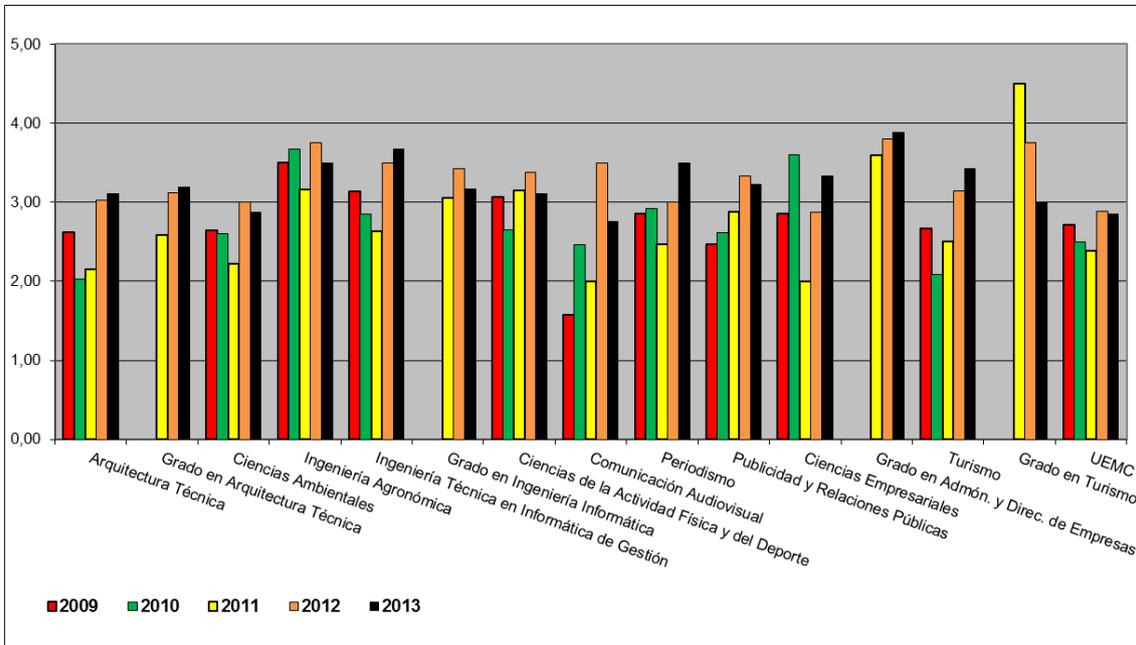


Gráfico 32: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la orientación profesional
Fuente: Elaboración propia

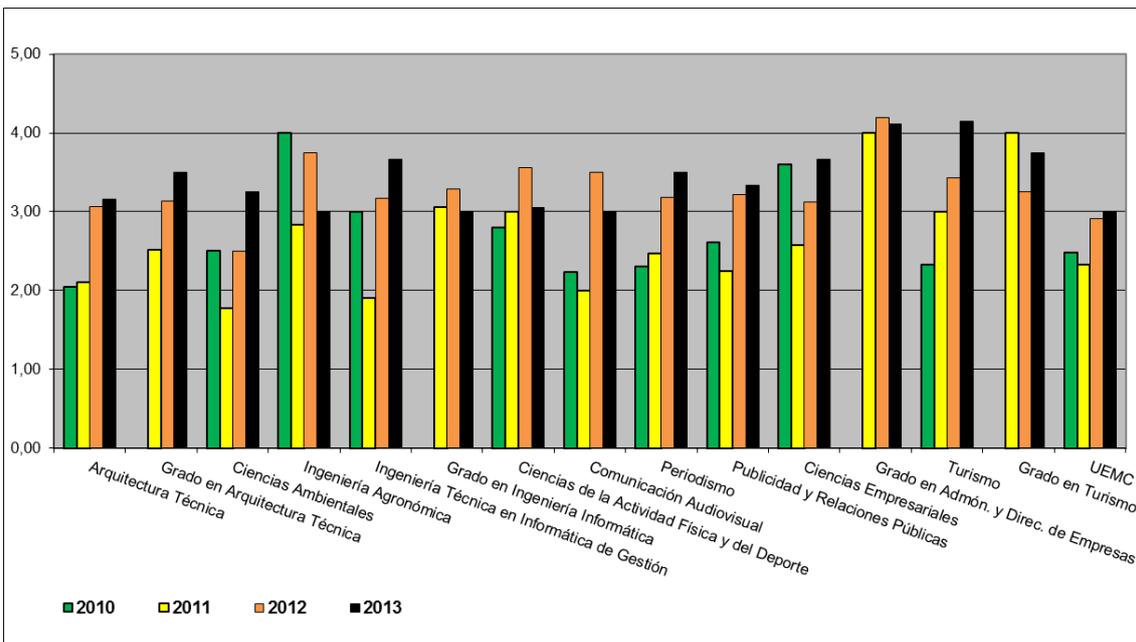


Gráfico 33: Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la titulación a las demandas del mercado
Fuente: Elaboración propia

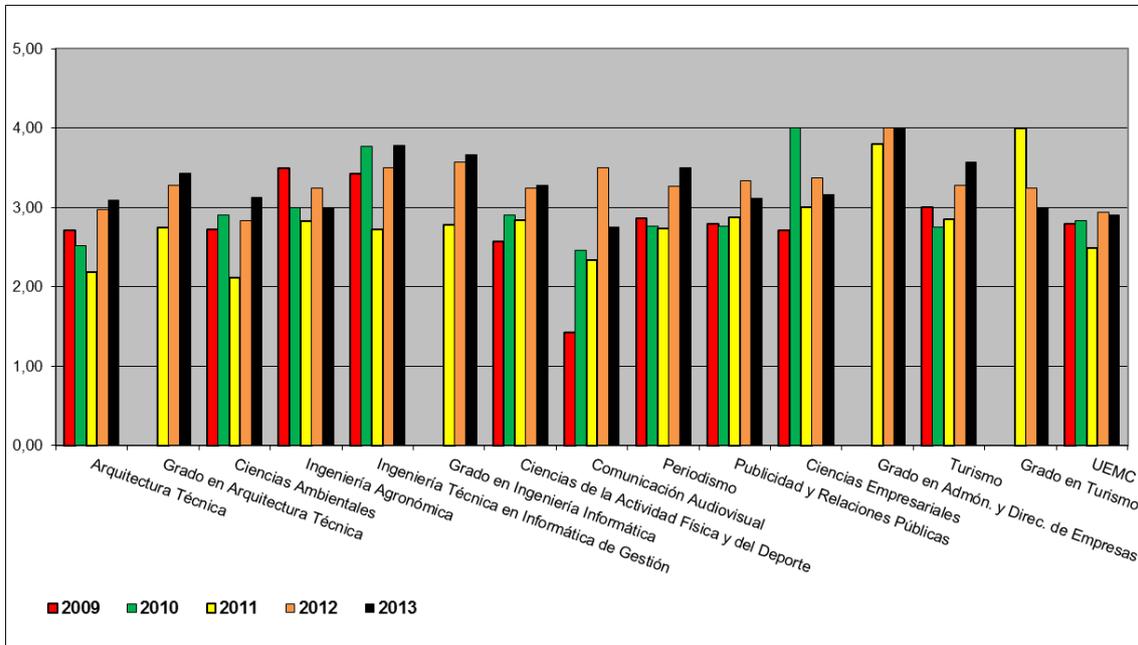
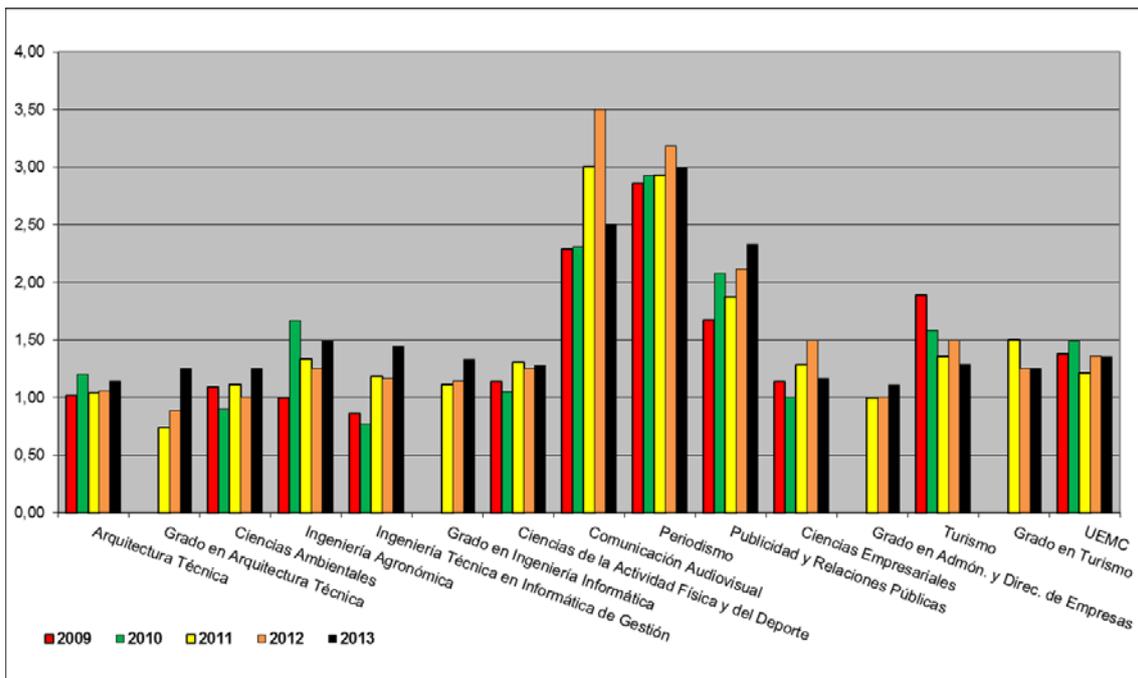


Gráfico 34: Evolución, por titulación, del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados
Fuente: Elaboración propia



Centro de Orientación,
Información y Empleo (COIE)

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes



ANÁLISIS 2013 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

C/ Padre Julio Chevalier nº2 - 47012 Valladolid - España - Tfno. (+34) 983 00 1000 - <http://www.uemc.es>