

## MÁSTER EN DIRECCIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS, MBA

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar los estudios de esta titulación en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, el alumnado será capaz de hacer, comprender y / o demostrar los siguientes resultados de aprendizaje:

- Realizar el análisis DAFO partiendo del análisis del macro y micro entorno y el análisis de recursos y capacidades de la empresa
- Elaborar un ranking de Stakeholders partiendo de sus intereses actuales y futuros
- Identificar los diferentes tipos de estrategia competitiva de las organizaciones
- Anticipar escenarios futuros como resultado de la aplicación de estrategias
- Implementar estrategias y controlar su desarrollo
- Reconocer la importancia de las políticas de responsabilidad social como factor determinante en la definición de estrategias empresariales
- Establecer objetivos de negocio claros y concretos
- Identificar evolución KPIs de calidad que permitan conocer la y la situación del negocio
- Utilizar el cuadro de mando integral como herramienta de supervisión de la empresa
- Conocer las limitaciones del cuadro de mando integral como herramienta directiva y complementar su uso con herramientas de comunicación interna que faciliten el control real de la organización
- Definir adecuadamente la estrategia de posicionamiento, segmentación y branding de la empresa
- Diseñar políticas de producto
- Fijar políticas de precio
- Establecer políticas de comunicación
- Plantear políticas de distribución
- Elaborar el documento de plan de marketing
- Diseñar una política de satisfacción del cliente, atendiendo a criterios como la clasificación ABC, la medida de su satisfacción y las políticas de fidelización
- Analizar mercados y clientes a través de métodos cuantitativos y cualitativos
- Planificar la estructura comercial óptima de una compañía
- Elaborar el presupuesto comercial de la empresa atendiendo a criterios financieros y de

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

## previsiones de mercado

- Analizar el papel de internet como canal de distribución
- Analizar el papel de internet como canal de comunicación y ventas e integrar las herramientas 2.0 en el plan de marketing de la empresa
- Reconocer la existencia de un nuevo tipo de consumidor y la importancia de gestionar con él la comunicación a través de comunidades virtuales y herramientas 2.0
- Identificar riesgos para la reputación de la compañía en el nuevo entorno digital
- Reconocer la importancia del móvil como herramienta de marketing y factor fundamental para el comercio electrónico
- Utilizar las principales herramientas de analítica de resultados en marketing y comunicación 2.0
- Razonar sobre la importancia del factor humano en la empresa
- Diseñar estrategias de dirección de personas ajustadas a la estrategia global de la compañía
- Planificar la estructura de la organización y el número óptimo de personas que deben componerla
- Describir funciones y tareas de los puestos de la empresa
- Atraer y seleccionar talento que permita a la compañía alcanzar sus objetivos
- Gestionar equipos de trabajo y relaciones interpersonales entre colaboradores
- Identificar la importancia del coaching como elemento de desarrollo profesional de empleados y directivos
- Definir políticas de motivación que permitan mejorar la productividad y retener el talento en la organización
- Reconocer la importancia de la diversidad cultural en las compañías actuales y la necesidad de una personalización en las políticas de recursos humanos
- Identificar y diseñar procesos productivos y de prestación de servicios
- Reconocer la importancia de la planificación de la operativa de la compañía como elemento generador de ventaja competitiva
- Aplicar el concepto de calidad total y mejora continua
- Planificar de forma eficiente la cadena de suministro
- Asociar, como elemento de éxito empresarial, la correcta relación con proveedores y clientes
- Conocer las herramientas de SI-TI más actuales

**RESULTADOS DE APRENDIZAJE**

- Analizar las ventajas de la utilización de sistemas de información en la empresa
- Razonar sobre las ventajas de la utilización de las nuevas alternativas que ofrece Internet y el desarrollo de las TICs a la empresa
- Realizar el análisis dinámico y estático de una empresa a través de las cuentas anuales
- Calcular el estado y origen de aplicación de fondos
- Elaborar el balance y cuenta de resultados previsionales de la empresa
- Tomar decisiones de negocio tomando como base la información financiera de la empresa
- Predecir flujos de caja futuros
- Analizar la rentabilidad de inversiones a través de métodos matemáticos
- Clasificar los diferentes tipos de costes de una empresa
- Imputar costes a una empresa o proyecto a través de diferentes métodos
- Tomar decisiones empresariales basadas en el análisis previo de costes
- Valorar la importancia de los conceptos de coste, volumen y beneficio, como fundamento para la toma de decisiones empresariales basadas en costes
- Predecir necesidades de financiación de la empresa
- Evaluar diferentes fuentes de financiación, permitiendo optar por la más adecuada para la empresa
- Medir el valor actual y futuro de una empresa
- Dominar las reglas que rigen la relación de la empresa con los diferentes agentes financieros
- Reconocer y utilizar los instrumentos financieros más comunes y analizar riesgos
- Identificar el funcionamiento de las principales operaciones financieras corporativas que pueden darse en una empresa.
- Identificar las competencias propias del emprendedor
- Valorar ideas de negocio, siendo capaz de diferenciar las ventajas e inconvenientes de cada una
- Elaborar un plan de negocio
- Analizar la metodología Lean para la puesta en marcha de nuevas ideas de negocio
- Diferenciar las técnicas y herramientas de presentación y defensa de ideas de negocio ante entidades financieras e inversores

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Definir las diferentes fuentes de financiación de proyectos de emprendimiento
- Elaborar un plan de acción de acuerdo con las pautas y necesidades de la empresa
- Integrar de forma lógica los conocimientos de las diferentes áreas del negocio
- Diferenciar la información relevante de la intrascendente
- Buscar información a través de fuentes diversas
- Presentar y defender una propuesta ante un público especializado
- Aplicar los conocimientos a la práctica en un entorno real
- Integrarse en un equipo de profesionales interdisciplinar
- Mejorar las habilidades profesionales y de relación interpersonal
- Demostrar dominio de los conocimientos en materia de dirección de empresas