



ANÁLISIS 2010 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES



Análisis 2010 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC



COLECCIÓN *PARANIMPHUS*, 10

ANÁLISIS 2010 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

Autores:

D. Félix Tomillo Colomo

D^a María del Carmen Pérez López

D. Angel Martínez Heras

Diseño de portada: Marta Rodríguez García

Diseño y maquetación: Figura & Fondo - Cocina de Ideas

ISBN: 978-84-694-0767-7

Observatorio de Empleo. Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE).

Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo

Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2010. Todos los derechos reservados.

Análisis 2010 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC

**Observatorio de Empleo
Universidad Europea Miguel de Cervantes**

Dirección y coordinación del Estudio

D. Félix Tomillo Colomo

Colección Paranimphus - Número 10



Índice

- p09** Introducción
- p11** Objetivos de la investigación
- p13** Fases de la investigación
 - p13** 1º FASE: Establecimiento de objetivos
 - p14** 2ª FASE: Selección de la técnica de estudio: la encuesta
 - p15** 3º FASE: Diseño del muestreo
 - p17** 4º FASE: Realización de trabajo de campo
 - p17** 5º FASE: Codificación, elaboración de la base de datos
 - p17** 6º FASE: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe
- p19** Información básica sobre los egresados de la UEMC

p22 Situación laboral de los egresados de la UEMC

p22 Tasas de ocupación

p25 Sector económico

p26 Localidad

p28 Tipo de contrato

p29 Salario

p30 Preferencia de salida profesional

p32 Restricciones de acceso al mercado de trabajo

p34 Forma de acceso al puesto de trabajo

p36 Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo

p42 Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

p42 Preparación para la inserción laboral

p47 Actividades de formación al terminar los estudios

p48 Satisfacción general con los estudios

p51 Anexo I. Cuestionario

p55 Anexo II. Gráficos

Introducción

Desde el curso 2006-2007, el Observatorio de Empleo del Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE), dependiente del Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo, viene realizando informes anuales en los que se analizan los resultados de la inserción laboral de los egresados de la UEMC.

Este cuarto informe analiza los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos que finalizaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre de 2009.

Los objetivos de este informe continúan siendo los mismos que en los anteriores estudios. No obstante, la coyuntura económica actual en la que estamos inmersos hace que los datos que presentamos a continuación supongan una información relevante acerca del impacto de la crisis económica sobre uno de los colectivos tradicionalmente más afectados en tiempos de recesión, los recién titulados.

Objetivos de la investigación

Con cuatro promociones de las licenciaturas y hasta seis de las diplomaturas en el mercado laboral, la Universidad Europea Miguel de Cervantes ya cuenta con un importante número de egresados integrados en la sociedad. Por ello, la UEMC tiene interés en conocer, a través de esta investigación, hasta qué punto los estudios que han seguido los egresados en nuestra institución han servido a sus propósitos personales y profesionales. Este dato nos permitirá evaluar parámetros de calidad y satisfacción.

Por otro lado, la UEMC tiene un compromiso con los actuales y futuros estudiantes, lo que implica la necesidad de adaptar la oferta de nuestras titulaciones y las capacidades profesionales que desarrolla cada una de ellas a las necesidades detectadas.

Los resultados de esta investigación pueden ser pilar valioso para el diseño de la programación universitaria, de forma que sirva de instru-

mento para lograr adecuar la oferta de los estudios universitarios a las demandas reales de la sociedad.

Resumiendo, los objetivos de este análisis se centran en:

- El conocimiento del perfil del egresado de cada una de las titulaciones oficiales de la UEMC, así como de la UEMC en general.
- El conocimiento de la visión que los propios egresados tienen de algunos aspectos claves de su inserción laboral y de la formación recibida en la UEMC.
- El conocimiento del grado de satisfacción de los egresados de la UEMC respecto a su actual trabajo.

Fases de la investigación

La investigación se ha realizado siguiendo las fases que presentamos a continuación:

En esta fase se establecieron los objetivos en función de tres aspectos claves en el estudio de la inserción laboral:

- Dibujar el panorama que los egresados de la UEMC afrontan en el momento de su incorporación al mercado laboral. Así, se han estudiado las tasas de ocupación de la población analizada, los sectores en los que llevan a cabo su actividad profesional los egresados, el tipo de contrato,...
- Analizar el grado de éxito en la transición de la universidad al mercado laboral. Este objetivo se ha medido a través de variables tales como el período de tiempo transcurrido hasta el acceso al primer empleo y los esfuerzos realizados para encontrar un trabajo adecuado. Dentro de este objetivo estudiamos las ba-

1º FASE:
Establecimiento
de objetivos

reras percibidas por los egresados en esa transición al mercado laboral, así como la percepción y valoración de sus estudios en cuanto a su inserción en el mercado.

- Analizar la satisfacción con respecto al empleo obtenido en la incorporación al mercado laboral. Las variables que se analizarán para medir esa satisfacción son el salario, el tipo de contrato, las posibilidades de promoción, la adecuación del puesto de trabajo con los estudios,...

2ª FASE: Selección de la técnica de estudio: la encuesta

La técnica de recogida de información ha sido la encuesta. Esta técnica transversal se apoya en la elaboración de un cuestionario como instrumento básico.

Tras la selección de la encuesta como medio de recogida de información procedimos a la redacción del cuestionario¹. Después de sucesivas modificaciones, tras el “feed-back” recibido a través del “pre-test”, se elaboró el cuestionario definitivo.

Se incluyeron determinadas variables para completar las necesidades de información requeridas de los entrevistados. Las preguntas del cuestionario versan sobre los siguientes aspectos:

- Rasgos socio-biográficos del individuo: nombre y apellidos, DNI, e-mail, titulación, años de comienzo y finalización de los estudios.
- Prácticas realizadas durante los estudios.
- Adecuación de la estructura y preparación proporcionada por la titulación.
- Satisfacción general con los estudios en la UEMC.
- Actividades de formación que el egresado realiza en la actualidad.

¹ Se puede consultar el cuestionario en el Anexo I.

- Valoración de las preferencias de salida profesional.
- Valoración de las restricciones para encontrar trabajo.
- Situación laboral: sector de actividad, localidad del trabajo, tiempo aproximado de búsqueda activa, canales utilizados en la búsqueda, tipo de contrato, salario, tareas y responsabilidades y deseo de cambio de trabajo.
- Grado de satisfacción con el puesto de trabajo.

El cuestionario consta de 22 preguntas y 74 variables originales.

La encuesta ha sido realizada a la totalidad de la población (exhaustiva), por lo que no ha sido necesario el cálculo del tamaño de la muestra. La unidad de estudio se corresponde con los alumnos que han finalizado sus estudios en la UEMC en el año 2009, tal como ya se ha detallado anteriormente.

La población total ha sido de 253 egresados de los cuales han respondido al cuestionario 142, lo que supone un 56'13% del total. Por titulaciones, han respondido al menos el 50% de los encuestados en todas ellas. El resultado y los índices de respuesta se muestran en la siguiente tabla:

3º FASE: Diseño del muestreo

	Egresados 2009	Responden encuesta	
		Total	%
Ciencias Ambientales	14	10	71,43
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	19	13	68,42
Periodismo	20	13	65,00
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	33	20	60,61
Ingeniero Agrónomo	5	3	60,00
Turismo	22	12	54,55
Comunicación Audiovisual	24	13	54,17
Arquitectura Técnica	80	40	50,00
Publicidad y Relaciones Públicas	26	13	50,00
Empresariales	10	5	50,00
TOTAL	253	142	56,13

Tabla 1

Titulaciones, población analizada y tasas de respuesta. Fuente: Elaboración propia

La recogida efectiva de información se realizó entre los meses de mayo y julio de 2010. Se envió el cuestionario por correo postal, incluyendo franqueo pagado para su devolución. Se realizó el seguimiento por teléfono y por correo electrónico (en este último caso se facilitaba, de nuevo, el cuestionario en formato digital y se daba la opción de devolver el cuestionario cumplimentado por esta vía).

4º FASE:
Realización
de trabajo de campo

El cuestionario estaba precodificado en su totalidad, habiéndose utilizado algunas preguntas socio-biográficas abiertas que han sido codificadas posteriormente, atendiendo a la plantilla elaborada en función de las distintas respuestas de los egresados.

5º FASE:
Codificación,
elaboración de
la base de datos

Una vez codificados y depurados los cuestionarios en su totalidad, se llevó a cabo la grabación de los datos en soporte informático para el posterior análisis estadístico.

En esta fase se han efectuado análisis de frecuencias univariantes, recodificaciones, análisis de frecuencias bivariantes, elaboración de medidas de asociación. Posteriormente, se construyeron las tablas y gráficos necesarios para la interpretación de los datos.

6º FASE:
Análisis,
interpretación de
resultados
y elaboración
del informe

Entre los análisis bivariantes se ha prestado especial interés a los cruces con los que se obtenía información para cada titulación.

En total se han construido un gran número de tablas que han servido de base para el análisis de los resultados. En este informe se recogen solamente las de mayor interés.

Información básica sobre los egresados de la UEMC

Como ya hemos mencionado antes, el objeto de este cuarto estudio es el de analizar la situación sociolaboral de los egresados de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en concreto la situación laboral de aquellos egresados que han terminado sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y septiembre del año 2009. Todas las titulaciones oficiales de la UEMC cuentan con egresados analizados en este segundo informe. Las titulaciones que presentan más egresados en este periodo de análisis son Arquitectura Técnica (80 egresados), Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (33) y Publicidad y Relaciones Públicas (26).

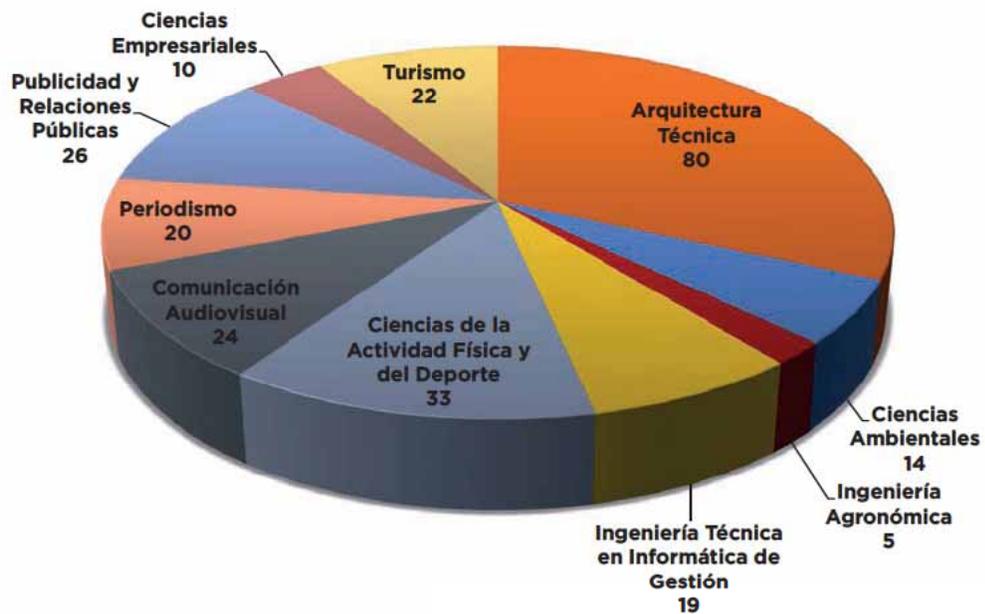


Gráfico 1

Titulaciones analizadas y número de egresados. Fuente: Elaboración propia

En el gráfico 1 se puede ver un detalle del peso de cada una de las de las titulaciones² analizadas.

En cuanto al sexo de los egresados, han respondido al cuestionario un total de 142 individuos, de los que 73 son mujeres (51'41%) y 69 son hombres (48'59%), por lo que se puede decir que la población no está sesgada hacia ninguno de los dos sexos. La distribución por sexo de la población en su conjunto se distribuye de forma muy similar.

Por lo que se refiere a la edad media³ de los egresados de la UEMC, esta es de 25'42 años. Aunque las edades medias oscilan entre los 29'00 años de Ingeniería Agronómica y los 24'43 de Turismo.

2 La UEMC cuenta con un total de 10 titulaciones oficiales y varios títulos propios, centrándose este análisis en las titulaciones oficiales.

3 En el gráfico A1 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, de la edad media.

Situación laboral de los egresados de la UEMC

Tasas de ocupación

La tasa de ocupación⁴ de los egresados de la UEMC al día de realizar la encuesta, esto es, aproximadamente al año de haber terminado sus estudios es del 53'33%. Esta tasa es muy inferior a la de anteriores estudios (86'20% en 2007, 85'49% en 2008 y 71'65% en 2009), lo que refleja que el impacto de la crisis económica sobre el empleo ha afectado especialmente al colectivo de recién titulados.

De los 142 egresados que han contestado la encuesta, 64 están trabajando en ese momento, 56 no están trabajando pero se encuentran buscando activamente empleo y están disponibles para trabajar, mientras que los 22 restantes son inactivos, ya que no buscan trabajo, principalmente por continuar sus estudios.

⁴ La tasa de ocupación se calcula como el cociente entre el número de personas que se encuentran ocupadas en el momento de realizar la encuesta entre la población activa. La población activa son el total de egresados que en el momento de realizar la encuesta aportan un trabajo para realizar bienes y servicios y las que carecen de empleo, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él.

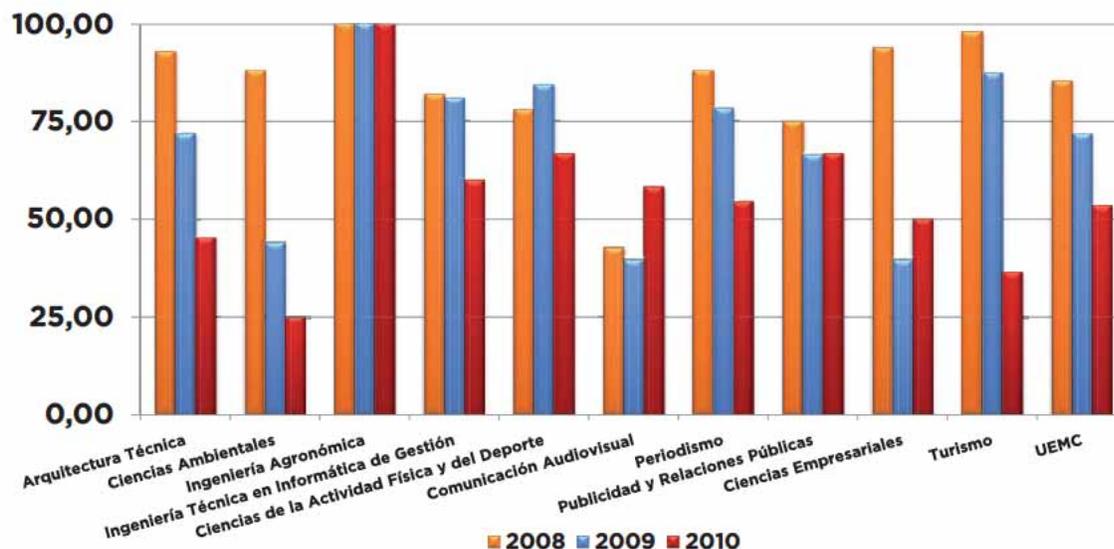


Gráfico 2

Situación laboral actual por facultades. Fuente: Elaboración propia

Como podemos observar en el Gráfico 2, trabajan el 100'00% de los egresados de Ingeniería Agronómica (lo mismo que en los dos estudios anteriores), el 66'67% de los egresados en Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y de Publicidad y Relaciones Públicas y el 60'00% de los egresados de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión.

El ranking se completaría con Comunicación Audiovisual (58'33%), Periodismo (54'55%), Ciencias Empresariales (50'00%), Arquitectura Técnica (45'46%), Turismo (36'36%) y Ciencias Ambientales (25'00%).

Si analizamos la evolución temporal de los datos por titulaciones, apreciamos, como cabría esperar, que con respecto al dato de los egre-

sados en 2008, la tasa de ocupación cae en casi todas las titulaciones. Sólo se incrementa en Comunicación Audiovisual (pasa del 40'00% al 58'33 % y además es la única que presenta mejor situación que en 2008), Ciencias Empresariales (del 40'00% al 50'00 %) y Publicidad y Relaciones Públicas (del 66'60% al 66'67%). Lógicamente, en el caso de Ingeniería Agronómica, la tasa no puede mejorar.

Por el otro lado, las titulaciones que peor evolución presentan son Turismo (pasa del 87'50% al 36'36%) Arquitectura Técnica (cae del 72'00% al 45'16%) y Periodismo (del 75'50% al 54'55%).

Si hacemos el análisis por facultades, el ranking lo encabezaría con una tasa de ocupación del 66'67% la Facultad de Ciencias de la Salud (la de su única titulación, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte), seguida de la Facultad de Ciencias Humanas y de la Información (tres titulaciones, Comunicación Audiovisual, Periodismo y Publicidad y Relaciones Públicas) con una tasa del 60'00%. La tercera posición es para la Escuela Politécnica Superior (cuatro titulaciones, Arquitectura Técnica, Ciencias Ambientales, Ingeniería Agronómica e Ingeniería Técnica en Informática de Gestión) con un 48'08% y cerraría el ranking la Facultad de Ciencias Jurídicas y Económicas (dos titulaciones, Ciencias Empresariales y Turismo) con un 40'00%.

En cuanto a los egresados que no trabajan, el 50'00% han trabajado después de finalizar sus estudios, aunque el 61'54% de ellos tuvo un trabajo no relacionado con sus estudios.

Con respecto al tiempo de búsqueda empleo⁵, el 51'56% de los egresados que trabajan encontraron su trabajo transcurrido un mes desde la finalización de sus estudios y el 82'81% lo habían conseguido antes de

⁵ En el gráfico A2 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, del tiempo de búsqueda de empleo.

seis meses. La media de tiempo de búsqueda de empleo es 3'11 meses, superior al 1'85 que se registró en el estudio de 2009 y al 1'71 del de 2008, lo que reafirma que la coyuntura económica no es la más propicia para la inserción laboral de los recién titulados.

Por otra parte, los egresados que no trabajan y buscan activamente empleo llevan una media de 6'04 meses en esa situación. Ese dato es sensiblemente mejor que el registrado en 2009 (6'31), pero está muy lejos del de 2008 (3'78).

Un aspecto analizado en este estudio por primera vez es qué número de empleo⁶ es el empleo actual de los egresados encuestados. Los resultados obtenidos han sido los siguientes: para el 42'19% su actual trabajo constituye su primer empleo; es el segundo empleo para el 31'25% de los egresados; y es el tercero o sucesivo para un 26'56%.

En el sector económico en el que más egresados trabajan es el sector servicios, con un 40'63% del total de los contratos. Le siguen industria y construcción con el 25'00%, el sector público con el 17'19% y educación con el 9'38%. Los otros dos sectores, salud y agropecuario, debido al perfil de las titulaciones de la UEMC, cuentan con mucha menor presencia de titulados, con el 4'69% y 3'13% respectivamente.

Sector económico

⁶ En el gráfico A3 del Anexo II se refleja la distribución, por titulación, del número de empleo actual de los egresados.

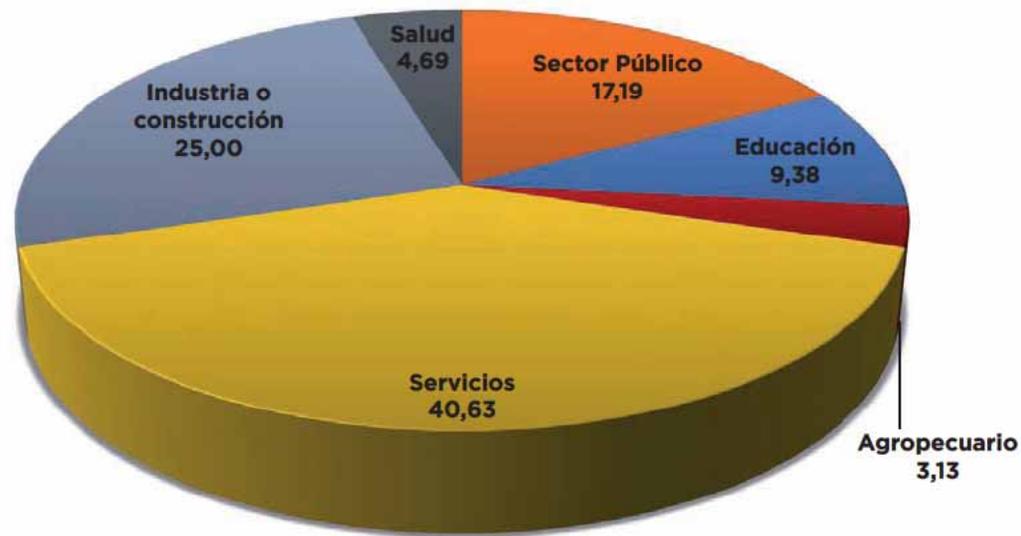


Gráfico 3

Sector económico. Fuente: Elaboración propia

Estos resultados son muy parecidos a los de anteriores estudios, aunque cabe destacar que, con respecto a 2009, el peso del sector industria o construcción se ha reducido considerablemente (ha pasado del 40'66% al 25'00%), muestra de que la situación de crisis económica ha afectado, especialmente, a los egresados de Arquitectura Técnica, titulación que nutre fundamentalmente ese sector.

Localidad

Analizando la localidad en la que trabajan los egresados de la UEMC, los resultados obtenidos en este estudio son muy similares a los de años anteriores. Como es natural, la mayoría de los egresados, un 70'31%,

trabajan en su localidad de residencia familiar (los resultados anteriores fueron de 67'86% en 2008 y 63'74% en 2009).

Los egresados que trabajan en España en una localidad fuera de su comunidad autónoma son el 20'31% (19'64% en 2008 y 19'78% en 2009); los que trabajan en una localidad de su comunidad autónoma son el 6'25% (8'93% en 2008 y 12'09 en 2009); y los que trabajan en el extranjero representan el 3'13% (3'57% en 2008 y 4'40% en 2009).

Los resultados de este análisis se pueden ver en el gráfico 4.

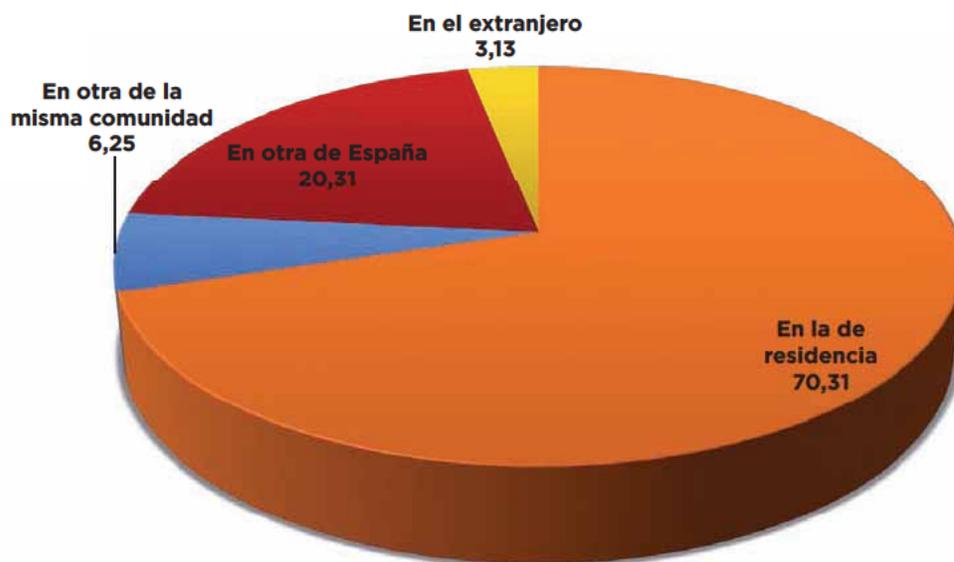


Gráfico 4

Localidad de trabajo. Fuente: Elaboración propia

Tipo de contrato

En cuanto al tipo de contrato, el más habitual entre los egresados que trabajan es el contrato laboral temporal, ya que lo tienen uno de cada cuatro (25'00%). Este tipo de contrato ya fue el mayoritario en el anterior estudio, con un peso prácticamente igual.

Las siguientes formas más habituales de contratación son la de contrato laboral indefinido y contrato por obra o servicio (ambas con un 15'63%), la de trabajador por cuenta propia y becario (ambas con un 14'06%) y la de contrato temporal en prácticas (con un 9'38%). Con una participación muy pequeña están los funcionarios, los que no tienen contrato y otros. Y sin representatividad se encuentran las modalidades de contrato mercantil y administrativo.

Hay que resaltar la trayectoria temporal negativa de la contratación indefinida que ha pasado del 28'57% en el estudio de 2008 (donde era la forma más habitual de contratación) al 23'08% de 2009 y el mencionado 15'63% del presente estudio (en los que, como hemos dicho, es la segunda forma más habitual de contratación).

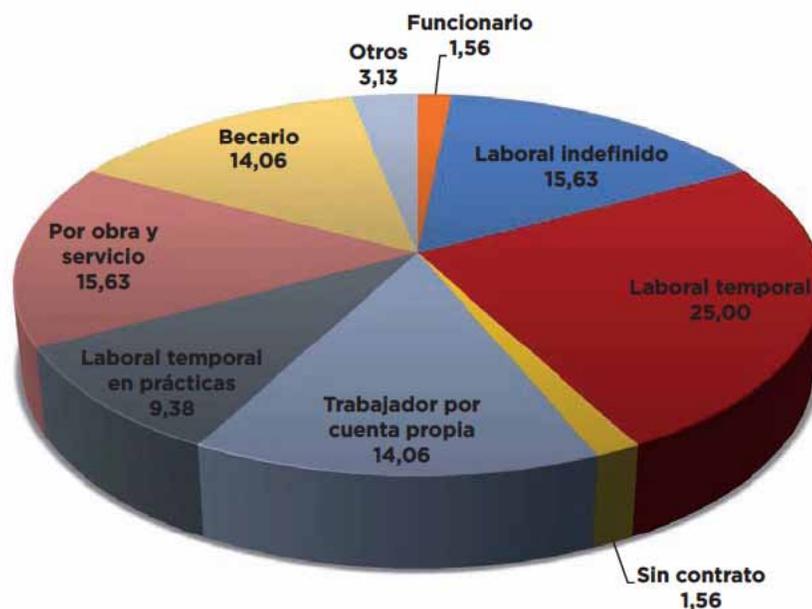


Gráfico 5

Tipo de contrato. Fuente: Elaboración propia

En el análisis del salario que perciben los egresados⁷ de la UEMC observamos que el 50'00% son los llamados "milleuristas", ya que no cobran más de 900 € al mes. Aunque no es así en todos los casos, se da la circunstancia de que la mayoría de los egresados de ese 50'00% son los que tienen contratos temporales o en prácticas o son becarios.

Cabe destacar, no obstante, que existe un importante número de egresados (un 28'13%) que se sitúan en la horquilla de 900-1200 € mensuales.

⁷ En el gráfico A4 del Anexo II se muestra la distribución, por titulación, del salario que reciben los egresados.

El 21'88% restante cobran, por tanto, más de 1200 € mensuales, distribuyéndose así: un 12'50% perciben entre 1200 y 1500 €; un 4'69% cobran entre 1500 y 1800 €; y otro 4'69% ingresan más de 1800 €.

En el siguiente gráfico se puede observar la distribución del salario mensual de los egresados de la UEMC.

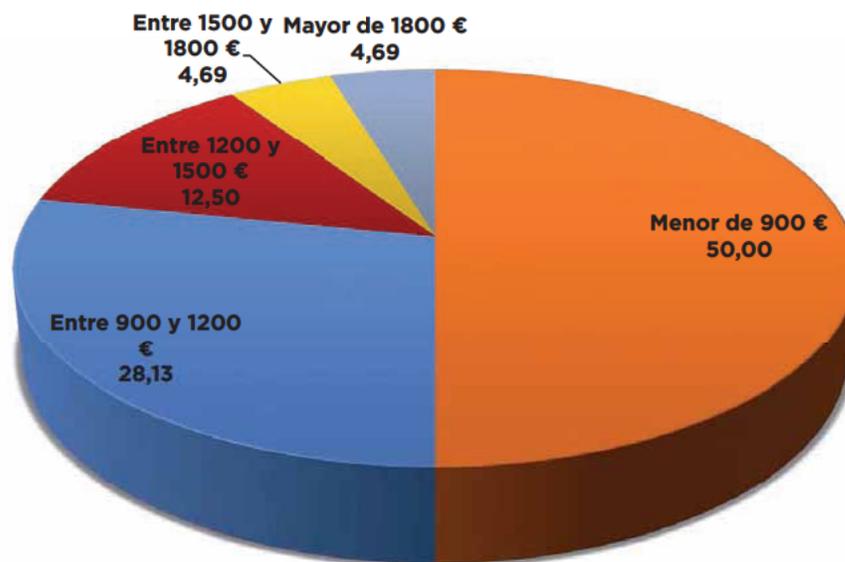


Gráfico 6

Salario mensual. Fuente: Elaboración propia

Preferencia de salida profesional

Los egresados han valorado, en una escala de 1 a 5, sus preferencias por las distintas salidas profesionales posibles. Los resultados reflejan

que el trabajo en la empresa privada⁸ supone la opción más atractiva para los egresados de la UEMC con una valoración de 4'06 sobre 5. Este valor es superior a los registrados en los estudios de 2008 (3'85) y 2009 (3'83).

La segunda opción más valorada es la de trabajar en la administración pública, con una valoración de 3'47 (desciende un poco respecto a los anteriores registros, 3'59 en 2008 y 3'55 en 2009).

La creación de una empresa propia se sitúa en la tercera plaza en el ranking de valoración, con un 3'35, confirmando una tendencia al alza (3'19 en 2008 y 3'31 en 2009).

Finalmente, el ejercicio de una profesión liberal o el autoempleo se valora con un 3'01 (2'73 en 2008 y 3'18 en 2009).

⁸ En los gráficos A5, A6, A7 y A8 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, de las preferencias de salida profesional "trabajar en la administración pública", "trabajar en una empresa privada", "crear empresa o negocio propio" y "profesión liberal o autoempleo", respectivamente.

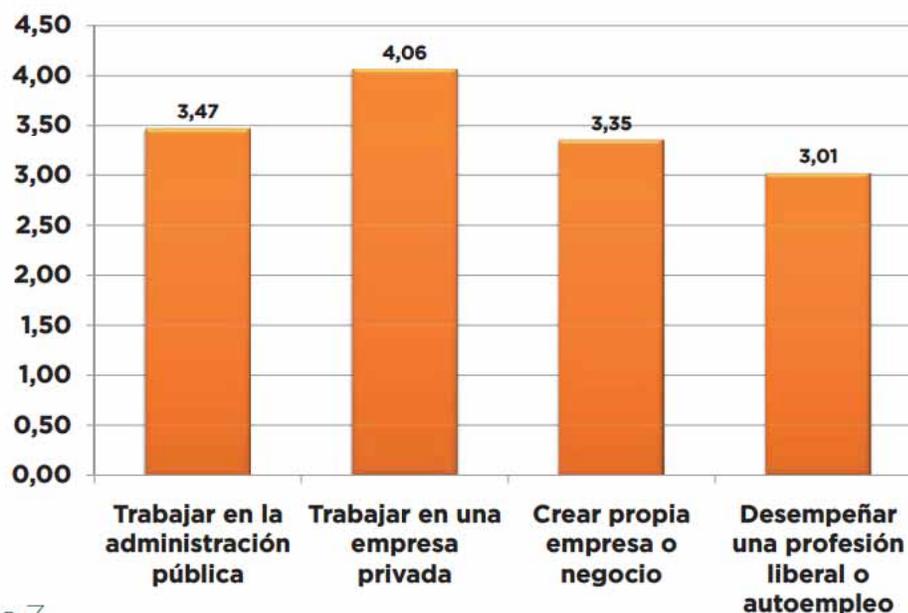


Gráfico 7

Valoración de la preferencia de salida profesional. Fuente: Elaboración propia

Restricciones de acceso al mercado de trabajo

Para finalizar con el análisis de la situación laboral de los egresados, analizamos las restricciones principales que éstos se han encontrado en su acceso al mercado de trabajo. Para ello han valorado una serie de restricciones en una escala que va desde 1 a 5. Los resultados de esta valoración se reflejan en el gráfico 6.

La principal restricción que declaran los egresados de la UEMC (como ya ocurriera en los dos anteriores estudios) es la falta de experiencia profesional con una valoración de 3'88 sobre 5. En los anteriores estudios fue valorada con 3'73 en 2008 y 3'97 en 2009. Este dato reafirma la importancia que tienen las prácticas en empresas como forma de superar esta barrera de acceso.

En segundo lugar encontramos la baja demanda de la profesión con 3'83 sobre 5. Esta restricción también fue la segunda en los estudios de 2008 y 2009 (3'11 y 3'53, respectivamente), aunque, en este caso, el valor se ha incrementado de una forma importante, nueva muestra de la difícil situación económica actual que ha reducido notablemente las ofertas de empleo. Si la coyuntura económica no cambia sustancialmente, es previsible que esta restricción pase a ser la primera en futuros estudios.

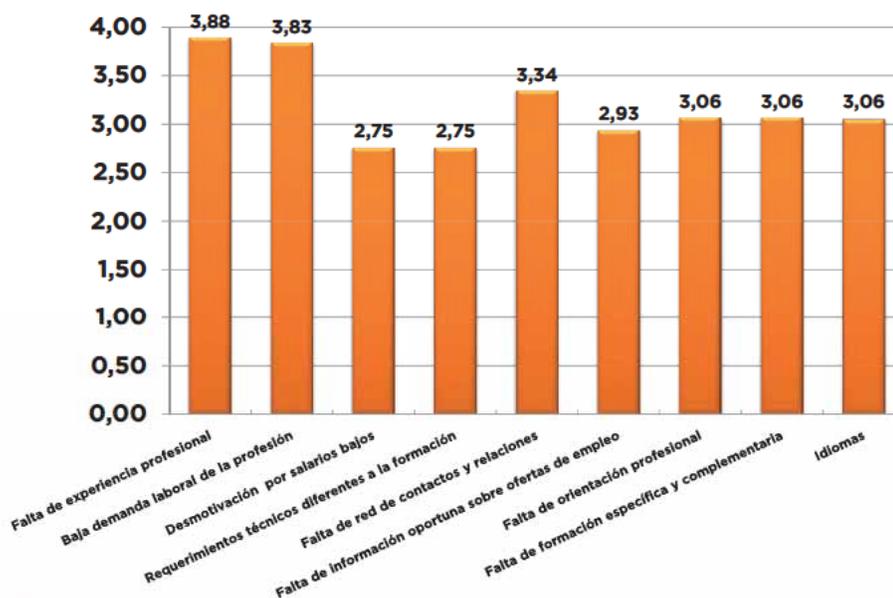


Gráfico 8

Restricciones en el acceso al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Las demás restricciones⁹ se ordenarían así: la falta de contactos (3'34 sobre 5), la falta de orientación profesional, la falta de formación especí-

⁹ En los gráficos A9 a A17 del Anexo II se muestran los resultados de la evolución temporal, por titulación, de cada una de las restricciones analizadas.

fica y complementaria y los idiomas (las tres con 3'06), la falta de información sobre ofertas de empleo (2'95) y la desmotivación por los bajos salarios y los requerimientos técnicos diferentes a la formación (ambas con 2'75). El orden de estas restricciones es muy similar al registrado en los estudios anteriores.

Forma de acceso al puesto de trabajo

En el presente estudio se ha incluido en el cuestionario, por primera vez, una pregunta sobre la forma en la que los egresados de la UEMC accedieron al empleo¹⁰ que en este momento ocupan.

Según los resultados del análisis de esta cuestión, destaca por encima de todas las demás opciones, los contactos personales, que fueron la vía de colocación para el 51'56% de los egresados. Como veremos posteriormente, alrededor de un 20% de los egresados están trabajando en la empresa en la que realizaron prácticas, lo que refuerza la importancia de las prácticas como vía de acceso al mercado laboral, entre otras cosas, por los contactos personales que supone.

La segunda opción más exitosa a la hora de acceder al puesto de trabajo, aunque muy lejos de los contactos personales, es la de la autocandidatura, con el 21'88%.

En el gráfico siguiente se muestran los resultados de este análisis.

¹⁰ En el gráfico A18 del Anexo II se detallan los resultados, por titulación, de la forma de acceso al empleo de los egresados de la UEMC.

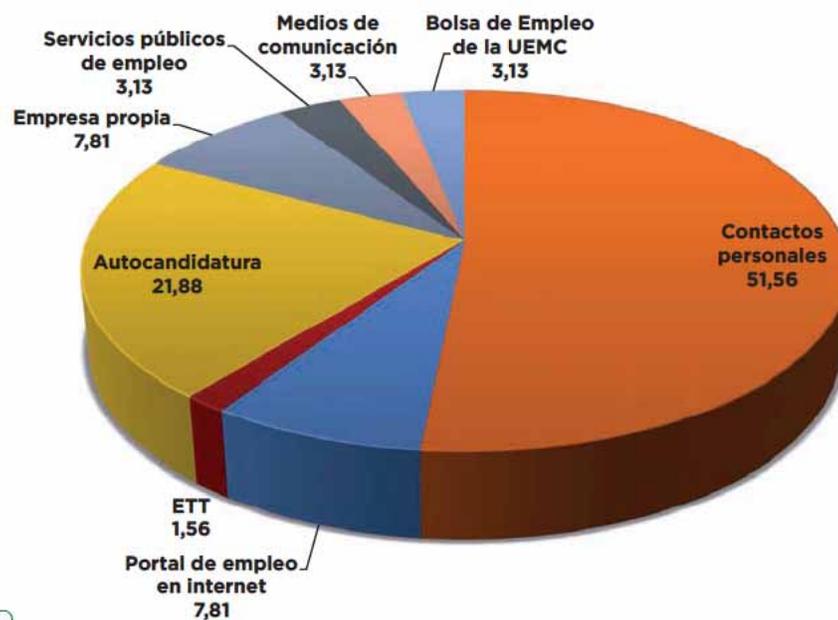


Gráfico 9

Forma de acceso al puesto de trabajo. Fuente: Elaboración propia

Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo

En este apartado nos centraremos en el análisis del trabajo que realizan los egresados de la UEMC. Vamos a conocer la opinión de los egresados sobre la calidad del empleo al que han accedido.

Comenzamos analizando el tipo de trabajo que los egresados están realizando y la satisfacción que tienen con el mismo.

Para analizar este aspecto, hemos determinado la valoración por parte del egresado de las tareas que estos realizan. Las tareas y responsabilidades¹¹ que desarrollan los egresados en su trabajo son valoradas de la siguiente forma. El 67'19% son trabajos en los que desarrollan tareas que califican de operativas con alguna responsabilidad (en los dos anteriores estudios, de 2008 y 2009, este tipo de tareas resultaron también ser las mayoritarias, con un 66'07% y un 53'85%, respectivamente). El 18'75%

¹¹ En el gráfico A19 del Anexo II se reflejan los resultados, por titulación, de la valoración de las tareas y responsabilidades de los egresados de la UEMC.

de los encuestados declaran desarrollar tareas complejas de mucha responsabilidad (25'89% en 2008 y 34'07% en 2009) y solamente un 14'06% de las tareas relacionadas son calificadas como básicas (8'04% y 12'09% en 2008 y 2009, respectivamente).

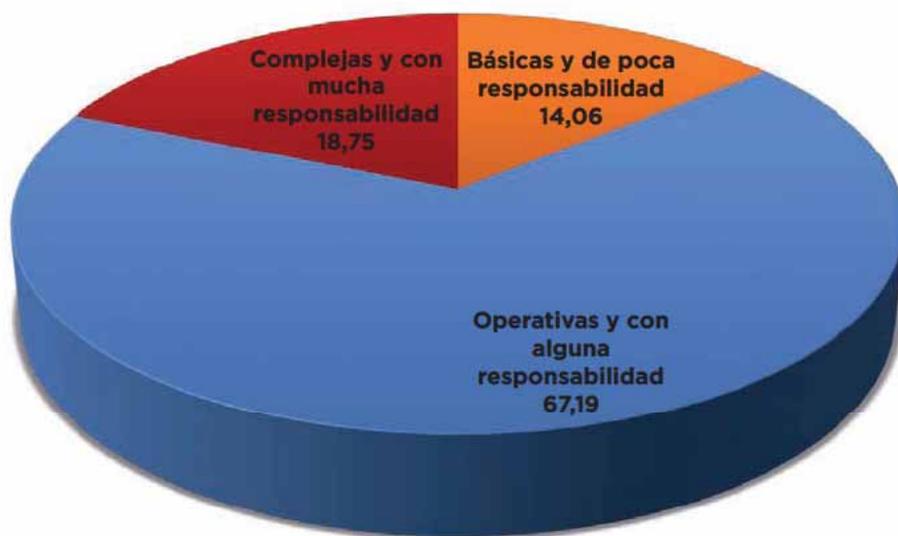


Gráfico 10

Tareas y responsabilidades en el trabajo. Fuente: Elaboración propia

Otro de los aspectos analizados es la satisfacción que tienen los egresados con el trabajo que están realizando¹². En este sentido, se les ha pedido que hagan una valoración, en una escala de 1 a 5, de los siguientes aspectos:

¹² En los gráficos A20 a A26 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre su satisfacción con el trabajo actual.

- Ambiente de trabajo
- Adecuación del tipo de trabajo que realizan a su titulación
- Posibilidades de promoción
- Tipo de contrato
- Horario
- Condiciones económicas
- Satisfacción general

Como en los dos anteriores estudios, cabe destacar que la satisfacción general con el trabajo actual es muy positiva, ya que ha sido evaluada, en una escala de 1 a 5, con un 3'53 (la valoración de este aspecto fue de 3'59 en el estudio de 2008 y de 3'52 en el de 2009).

Por encima de la satisfacción general se encuentran las valoraciones del ambiente laboral, 4'22 (ya fue el aspecto mejor valorado en los dos estudios anteriores) y la adecuación de la titulación para el trabajo que desempeñan, 3'59.

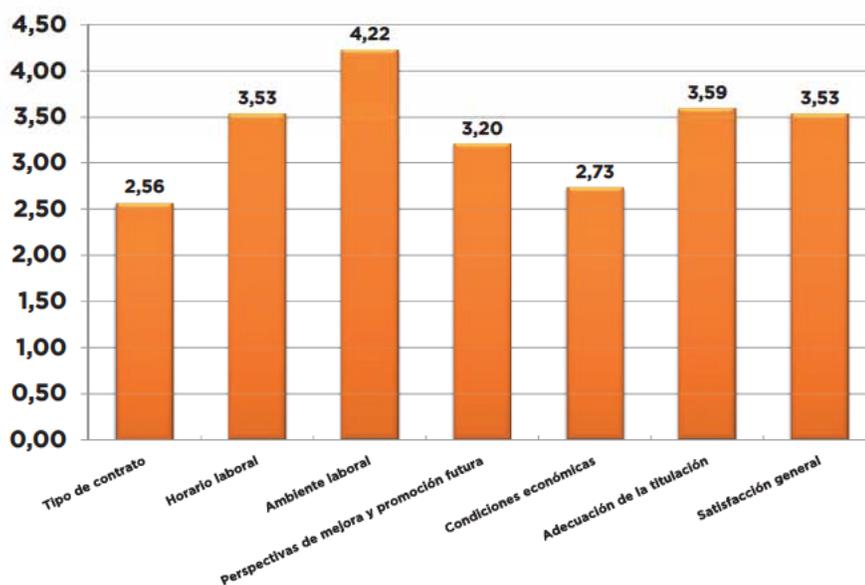


Gráfico 11

Satisfacción con su trabajo actual. Fuente: Elaboración propia

Con la misma valoración que la satisfacción general, 3'53, se sitúa el horario laboral; y por debajo, y en este orden, las perspectivas de mejora y promoción futura (3'20), las condiciones económicas (2'73) y el tipo de contrato (2'56).

Una medida de contraste de la satisfacción de los egresados con el trabajo actual es el análisis del deseo de cambio de trabajo. Para ello, el cuestionario solicitaba la valoración, en una escala de 1 a 5, del deseo de cambiar de trabajo, donde 1 es muy poco deseo y 5 es mucho deseo.

El resultado es que los egresados de la UEMC analizados tienen un deseo moderado de cambiar de trabajo, ya que el dato se sitúa en 3'20

sobre 5. La evolución temporal de esta valoración nos sugiere un deseo creciente, ya que el dato fue de 2'71 en 2008 y de 2'91 en 2009.

En el siguiente gráfico podemos ver el detalle de la evolución, por titulación, del deseo de cambiar de trabajo.

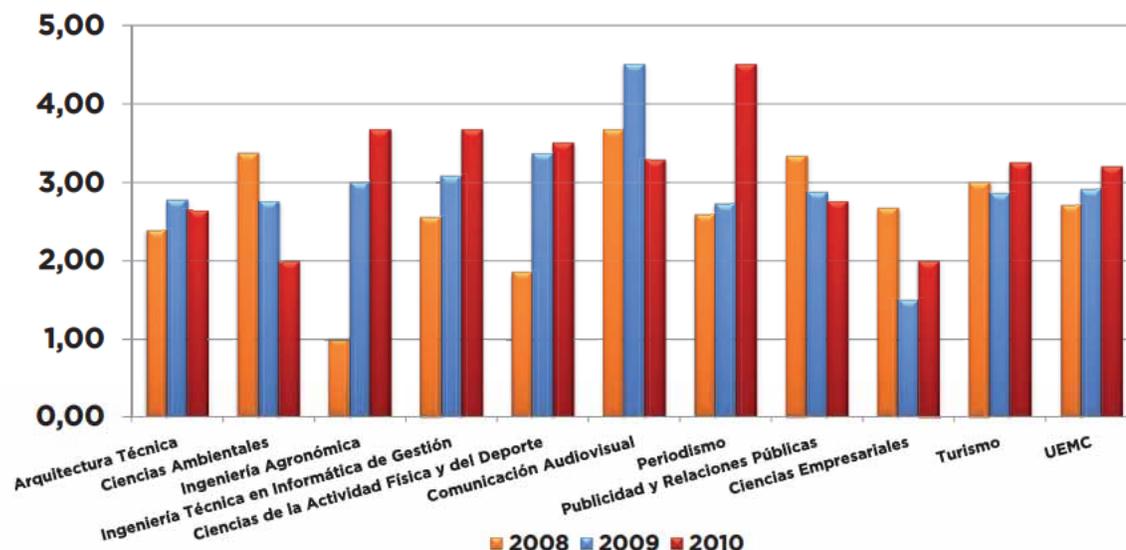


Gráfico 12

Evolución temporal del deseo de cambiar de trabajo, por titulación. Fuente: Elaboración propia

Observamos que la tendencia es irregular según la titulación. Como la del conjunto de la UEMC, muestran tendencias ascendentes (mayor deseo de cambiar de trabajo) los egresados de Ingeniería Agronómica, Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Periodismo. La tendencia es irregular para los titulados de Arquitectura Técnica, Comunicación Audiovisual, Empresariales

y Turismo. Y es decreciente (menor deseo de cambiar de trabajo) y contraria a la tendencia general para los titulados de Ciencias Ambientales y Publicidad y Relaciones Públicas.

Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

Preparación para la inserción laboral

Uno de los objetivos de la UEMC es que los egresados sean capaces de acceder al mercado laboral y desenvolverse profesionalmente en él, pero sin perder de vista que va a ser necesaria una adaptación y formación permanente impulsadas por el propio mercado laboral. Por todo ello, uno de los aspectos analizados en este estudio es el de la adecuación de nuestros egresados y de las titulaciones de la UEMC al mercado laboral.

Los encuestados han evaluado, en una escala de 1 a 5, el grado en que, en su opinión, distintos aspectos de sus estudios favorecen su preparación para la inserción laboral. Así, se han evaluado los siguientes aspectos:

- Prácticas en empresas
- Formación teórica recibida en los estudios
- Formación práctica

- Formación complementaria
- Especialización
- Orientación profesional
- Adecuación de los estudios a las necesidades del mercado de trabajo

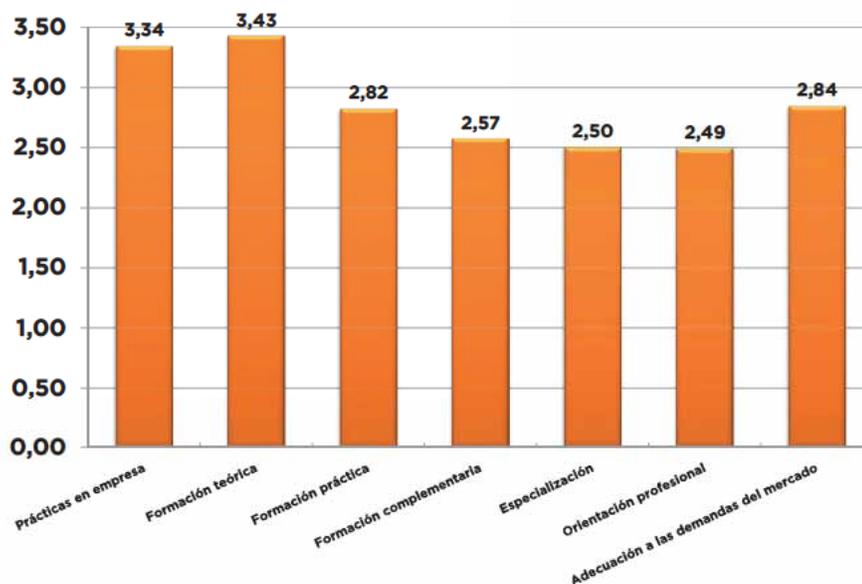


Gráfico 13

Adecuación y preparación de los estudios al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Los resultados obtenidos, recogidos en el gráfico 13, son positivos. El aspecto mejor valorado (3'43 sobre 5) es la formación teórica, como ya ocurriera en los dos anteriores estudios. Además, la evolución temporal¹³

¹³ En los gráficos A27 a A32 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre la adecuación y preparación de sus estudios.

de este aspecto es también positiva (3'20 en 2008, 3'28 en 2009 y 3'43 ahora).

Muy cerca de la formación teórica y con idéntica tendencia temporal, se encuentran las prácticas en empresas, que obtienen una nota de 3'34 sobre 5 (3'15 en 2008 y 3'27 en 2009).

Siguen, con una puntuación casi igual (2'84 y 2'82 sobre 5) la adecuación de los estudios a las demandas del mercado de trabajo y la formación práctica.

Finalmente, y en el entorno del aprobado, se encuentran la formación complementaria, la especialización y la orientación profesional (aspecto que se ha analizado en este estudio por primera vez).

Continuando con el análisis de la aplicación práctica de los estudios estudiamos ahora otro parámetro que consideramos muy importante, el número de prácticas en empresas que los egresados han realizado durante sus estudios¹⁴. En el siguiente gráfico podemos ver los datos.

14 En el gráfico A33 del Anexo II se pueden ver los resultados, por titulación, de la evolución temporal del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados.

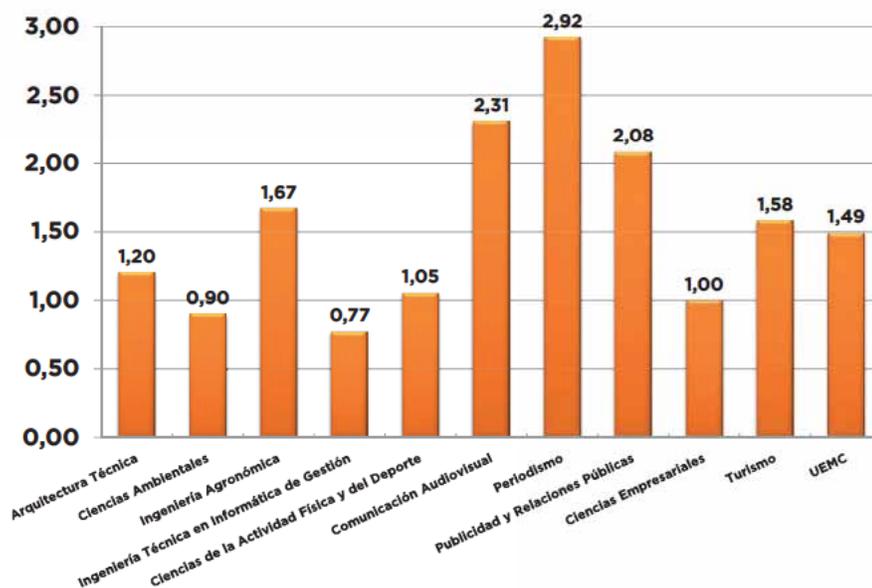


Gráfico 14

Número de prácticas por alumno. Fuente: Elaboración propia

Llama la atención que el número medio de prácticas realizadas por los egresados de la UEMC durante sus estudios es de 1'49 (mejorando el 1'38 de 2009 pero lejos del 1'73 de 2008). Los egresados que más prácticas realizaron durante sus estudios son, por este orden, los de las titulaciones de Periodismo, Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas, Ingeniería Agronómica y Turismo, situándose todas ellas por encima de la media de la UEMC. Es de resaltar que los alumnos de Periodismo han realizado casi una media de 3 prácticas durante sus estudios.

Hay que señalar que en todas las titulaciones todos los alumnos tienen la posibilidad de realizar, al menos, una práctica durante sus estu-

dios y que incluso en varias de ellas, la asignatura de prácticas en empresas es obligatoria.

La importancia de las prácticas en empresas en la potenciación de la empleabilidad de los egresados se refleja en el dato de que el 20'31% de los egresados que trabajan, lo hacen en una de las empresas donde han realizado prácticas. Además, como hemos comprobado anteriormente, los contactos personales que obtienen los alumnos durante las prácticas constituyen la vía más exitosa para obtener el primer empleo. La evolución temporal de este dato se puede comprobar en el siguiente gráfico.

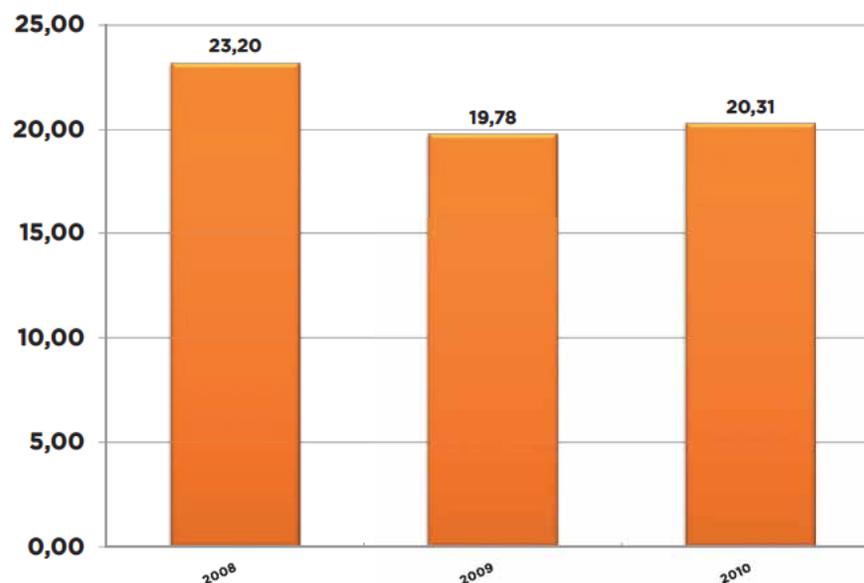


Gráfico 15

Evolución temporal del porcentaje de egresados que trabajan en una empresa en la que realizaron prácticas. Fuente: Elaboración propia

Al terminar sus estudios, los egresados optan, en muchos casos, por continuar con su formación, especialización o ampliación de estudios. Esta es la conclusión que se obtiene del análisis de las actividades en las que están embarcados los egresados de la UEMC.

En el gráfico 16, donde diferenciamos los egresados entre los que están trabajando y los que no lo están, se pueden observar los resultados de este parámetro.

De los egresados que están trabajando, un 26'56% indican que no están haciendo ninguna actividad aparte de su trabajo, un 23'44% están realizando cursos de perfeccionamiento, un 17'19% están realizando estudios de postgrado y un 10'94% están preparando oposiciones.

De los egresados que no trabajan, el 29'49% siguen estudios de postgrado, un 24'36% no están haciendo nada, un 16'67% están realizando estudios de segundo ciclo y un 12'82% están preparando oposiciones.

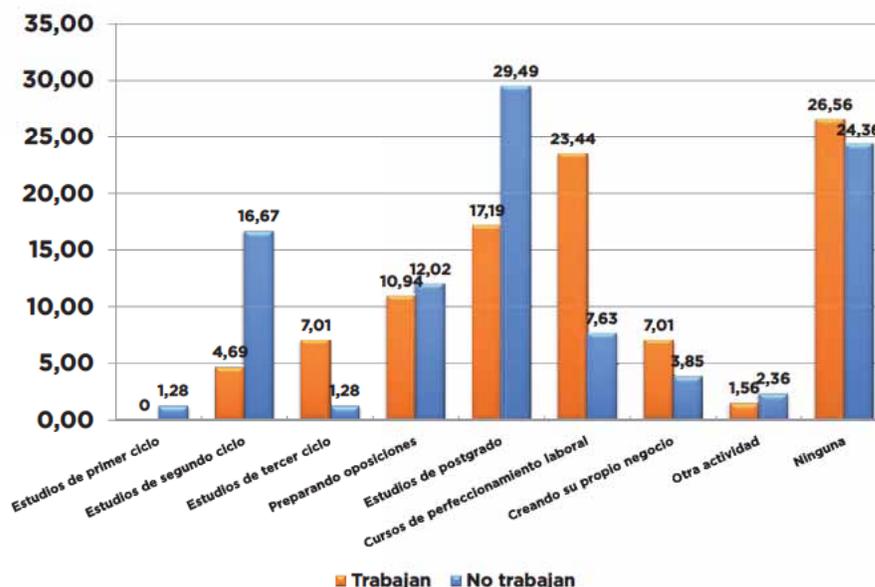


Gráfico 16

Actividades al terminar los estudios. Fuente: Elaboración propia

Un dato importante a tener en cuenta, especialmente en este tiempo de crisis económica, es el porcentaje de egresados que está creando su propio negocio o empresa. El 7'81% de los que trabajan y el 3'85% de los que no, están embarcados en esa aventura, lo que representa un 5'63% del total de egresados. Comparativamente con años anteriores, el dato es mejor, ya que en 2009 fueron el 4'83% y en 2008 el 4'35%.

Satisfacción general con los estudios

Presentamos, a continuación, los datos de satisfacción general de los egresados de la UEMC con sus estudios. La medición de la satisfacción con los estudios al año de terminar los mismos, aporta una visión de la

valoración del egresado sobre la medida en que éstos han cumplido con sus expectativas en el momento de su elección.

Los egresados han valorado su satisfacción general con los estudios que han cursado en la UEMC, en una escala de 1 a 5, donde 1 significa poca satisfacción y 5 mucha satisfacción.

Los resultados se mantienen en la misma línea de los obtenidos en los estudios anteriores. La valoración media para todas las titulaciones es de 3'35. En 2009 fue de 3'34 y en 2008 fue de 3'22.

Los datos de satisfacción para cada una de las titulaciones de la UEMC se presentan en el siguiente gráfico.

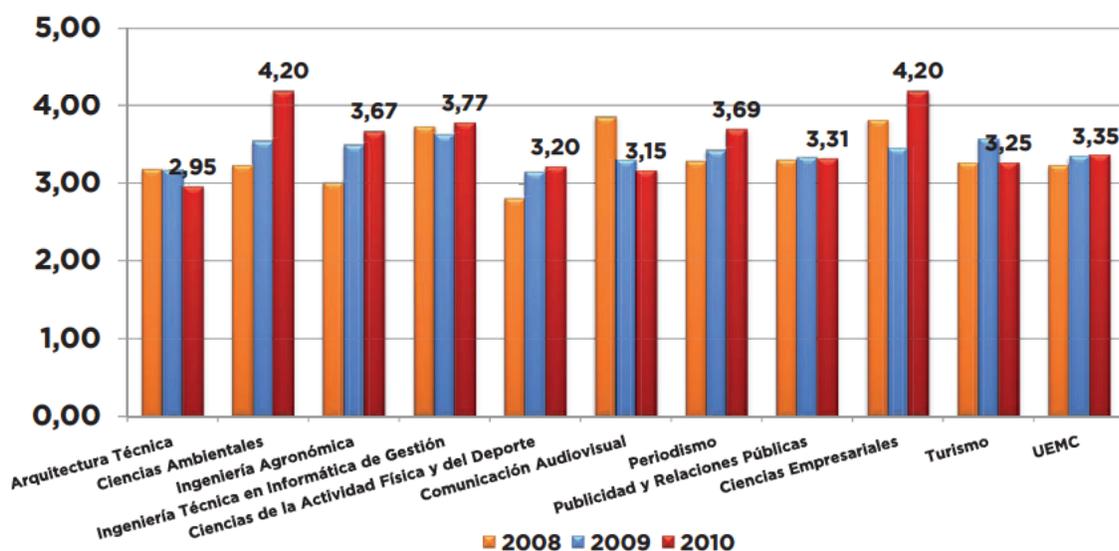


Gráfico 17

Satisfacción con los estudios por titulación. Fuente: Elaboración propia

Se puede observar que, las titulaciones de Ciencias Ambientales y Ciencias Empresariales son las que mayor nivel de satisfacción muestran, con una valoración de 4'20 sobre 5, lo que le da una calificación de notable alto. Por encima de la media de la UEMC se encuentran también las titulaciones de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (3'77), Periodismo (3'69) e Ingeniería Agronómica (3'67).

Por el contrario, por debajo de la valoración media pero muy cerca de ésta se sitúan las titulaciones de Publicidad y Relaciones Públicas (3'31), Turismo (3'25), Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (3'20) y Comunicación Audiovisual (3'15). Finalmente encontramos a Arquitectura Técnica (2'95) que aún representando un aprobado, ocupa la última posición.

Anexo I

Cuestionario

Nombre:		Apellidos:	
Sexo: <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Hombre	Edad:	E-mail:	
DNI:		Titulación:	
Año de inicio:	Año de finalización:	Convocatoria: <input type="checkbox"/> Febrero <input type="checkbox"/> Junio <input type="checkbox"/> Septiembre	

¿Ha realizado prácticas en empresas durante sus estudios? Indique cuántas				
<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> >3

¿Desearía formar parte de una Asociación de Antiguos Alumnos de la UEMC?		<input type="checkbox"/> Si	<input type="checkbox"/> No
---	--	-----------------------------	-----------------------------

Valore la adecuación y la preparación proporcionada en la UEMC para su inserción laboral en los siguientes aspectos (donde 1 significa poca y 5 significa mucha)					
	1	2	3	4	5
Prácticas en empresa	<input type="checkbox"/>				
Formación teórica	<input type="checkbox"/>				
Formación práctica	<input type="checkbox"/>				
Formación complementaria	<input type="checkbox"/>				
Especialización	<input type="checkbox"/>				
Orientación profesional	<input type="checkbox"/>				
Adecuación de la carrera a las demandas del mercado	<input type="checkbox"/>				

Valore la satisfacción general con sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (donde 1 significa poca satisfacción y 5 significa mucha satisfacción)					
<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 2	<input type="checkbox"/> 3	<input type="checkbox"/> 4	<input type="checkbox"/> 5	

Señale si actualmente realiza alguna/s de las siguientes actividades relacionadas con la ampliación de la formación y el autoempleo	
<input type="checkbox"/> Estudios de 1º Ciclo	<input type="checkbox"/> Estudios de postgrado (especialización, máster)
<input type="checkbox"/> Estudios de 2º Ciclo	<input type="checkbox"/> Cursos de perfeccionamiento laboral (idiomas, informática,...)
<input type="checkbox"/> Estudios de 3º Ciclo (doctorado)	<input type="checkbox"/> Creando su propio negocio o despacho profesional
<input type="checkbox"/> Preparando oposiciones	<input type="checkbox"/> Otra actividad, ¿cuál?
<input type="checkbox"/> No estoy realizando en la actualidad ninguna actividad de este tipo	

Valore su preferencia de salida profesional (donde 1 significa poco valor y 5 significa mucho valor)					
	1	2	3	4	5
Trabajar en la administración pública	<input type="checkbox"/>				
Trabajar en una empresa privada	<input type="checkbox"/>				
Crear mi propia empresa o negocio	<input type="checkbox"/>				
Desempeñar una profesión liberal o autoempleo	<input type="checkbox"/>				

Valore las siguientes restricciones para encontrar trabajo (donde 1 significa una baja restricción y 5 una alta restricción)					
	1	2	3	4	5
La falta de experiencia profesional	<input type="checkbox"/>				
Baja demanda laboral de mi profesión	<input type="checkbox"/>				
Desmotivación por bajos salarios	<input type="checkbox"/>				
Requerimientos técnicos diferentes a mi formación	<input type="checkbox"/>				
Falta de red de contactos y relaciones	<input type="checkbox"/>				
Falta de información oportuna sobre ofertas de empleo	<input type="checkbox"/>				
Falta de orientación profesional	<input type="checkbox"/>				
Falta de formación específica y complementaria	<input type="checkbox"/>				
Idiomas	<input type="checkbox"/>				
Otra. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>				

(continúa al dorso)

¿Cuál es actualmente su situación laboral?

A. Estoy trabajando

¿En qué empresa?

En una de las empresas donde realicé prácticas En otra empresa

¿En qué localidad se encuentra...

... su lugar de trabajo? ... su domicilio familiar?

¿Cuál fue el tiempo aproximado de búsqueda activa de empleo después de finalizar sus estudios?

Número de meses:

¿Es su primer empleo?

Sí No, es el

¿Cómo lo encontró?

Autocandidatura Servicios públicos de empleo Contactos personales (familiares o amigos)

Empresa propia Medios de comunicación Internet, a través del portal

Web de la empresa Bolsa de Empleo Empresa de Trabajo Temporal

Sector económico de la empresa donde trabaja

Sector público Industria o construcción Servicios (comercio, hostelería, otros)

Agropecuario Educación Salud

El tipo de contrato laboral actual es:

Funcionario Contrato laboral indefinido Contrato laboral temporal

Sin contrato Trabajador por cuenta propia Contrato laboral temporal en prácticas

Contrato mercantil Contrato administrativo Contrato por obra y servicio

Becario Otros (por favor, especifique)

Su salario mensual es:

Menor de 600 € Entre 900 y 1200 € Entre 1500 y 1800 €

Entre 600 y 900 € Entre 1200 y 1500 € Mayor de 1800 €

Las tareas y responsabilidades de su trabajo son:

Básicas y de poca responsabilidad Operativas y con alguna responsabilidad

Complejas y con mucha responsabilidad

Valore su deseo de cambiar de trabajo (donde 1 significa poco deseo y 5 mucho deseo)

1 2 3 4 5

Valore su actual trabajo en función de los siguientes criterios (donde 1 significa estar poco satisfecho y 5 estar muy satisfecho)

	1	2	3	4	5
Tipo de contrato	<input type="checkbox"/>				
Horario laboral	<input type="checkbox"/>				
Ambiente laboral	<input type="checkbox"/>				
Perspectivas de mejora y promoción futura	<input type="checkbox"/>				
Condiciones económicas	<input type="checkbox"/>				
Adecuación de su titulación al trabajo que realiza	<input type="checkbox"/>				
Satisfacción general con su actual trabajo	<input type="checkbox"/>				

B. No estoy trabajando

Aunque no estoy trabajando he trabajado después de finalizar mis estudios

En un trabajo relacionado con mis estudios En un trabajo no relacionado con mis estudios

¿Está buscando activamente trabajo?

Sí, busco trabajo activamente No busco trabajo activamente

En caso de estar buscando trabajo, ¿Cuánto tiempo lleva buscándolo?

Número de meses:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Si tiene alguna duda relacionada con este cuestionario, llame al 983 001 000 (ext. 129)

Una vez cumplimentado el cuestionario, puede enviarlo:

- Utilizando el sobre con franqueo pagado que incluimos al efecto.
- Por fax, al número 983 278 958.

Puede recibir el cuestionario en formato digital enviando un correo a colab@uemc.es. Una vez cumplimentado, puede reenviarlo a este mismo correo.

Le informamos de que sus datos personales serán tratados automatizadamente para la explotación del estudio "Análisis 2010 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC". Todos los datos remitidos serán tratados para su explotación colectiva y bajo secreto estadístico. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, deberá dirigirse al responsable del fichero, Universidad Europea Miguel de Cervantes, S.L.U., en la dirección: C/ Padre Julio Chevallier 2, 47012, Valladolid.

Anexo II

Gráficos

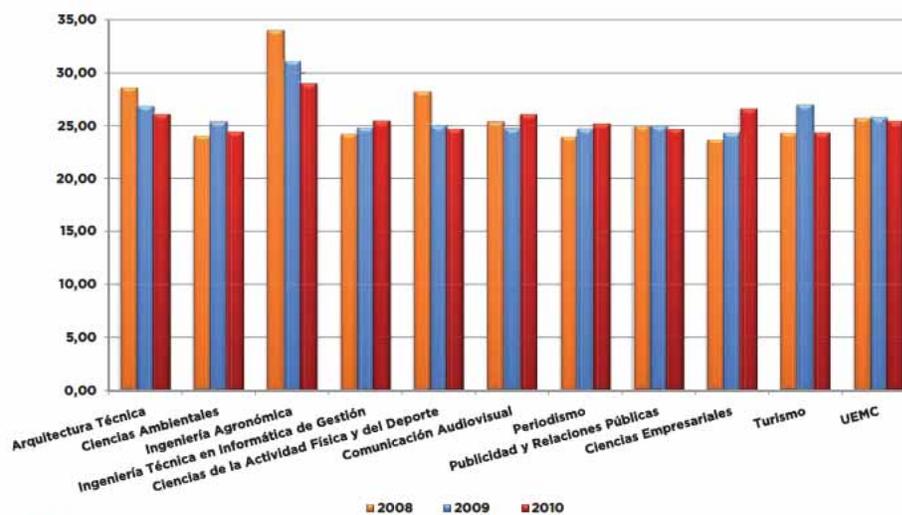


Gráfico A1

Evolución, por titulación, de la edad media de los egresados. Fuente: Elaboración propia

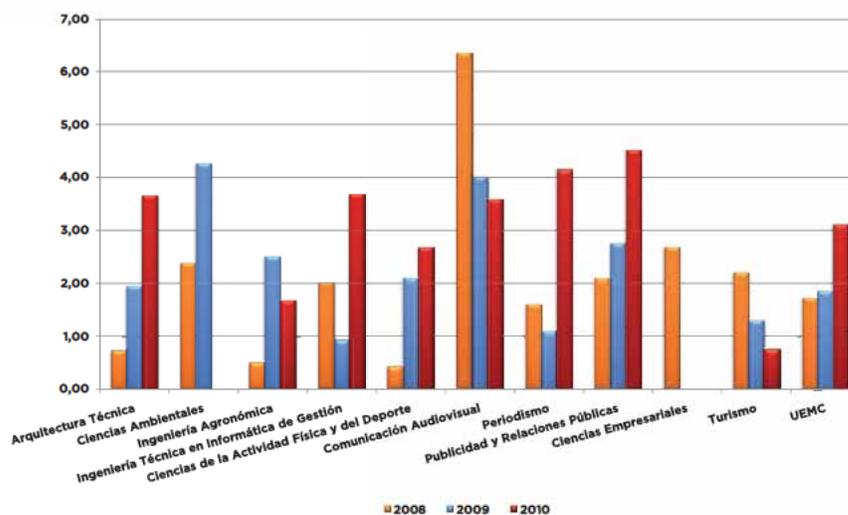


Gráfico A2

Evolución, por titulación, del tiempo de búsqueda de empleo. Fuente: Elaboración propia

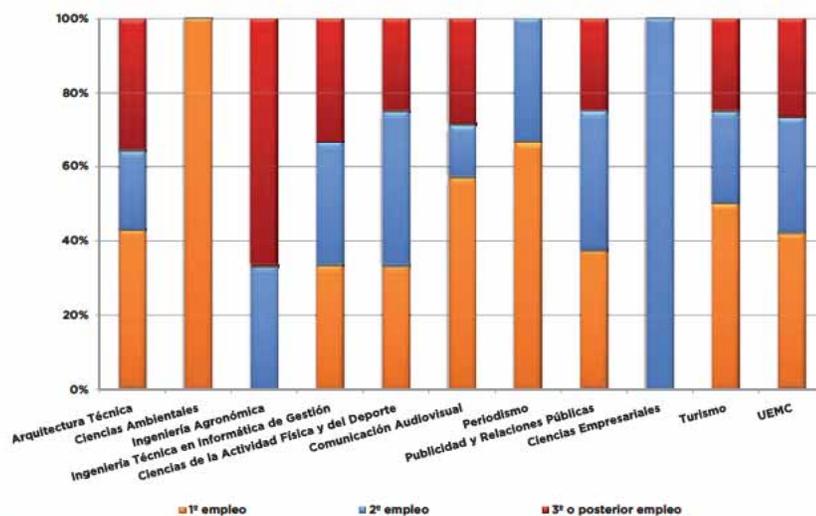


Gráfico A3

Distribución, por titulación, del número de empleo actual. Fuente: Elaboración propia

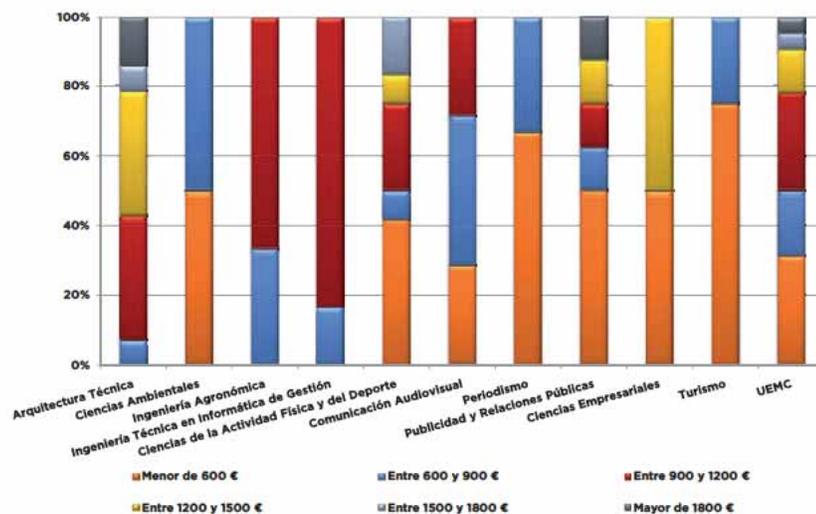


Gráfico A4

Distribución, por titulación, del salario mensual percibido. Fuente: Elaboración propia

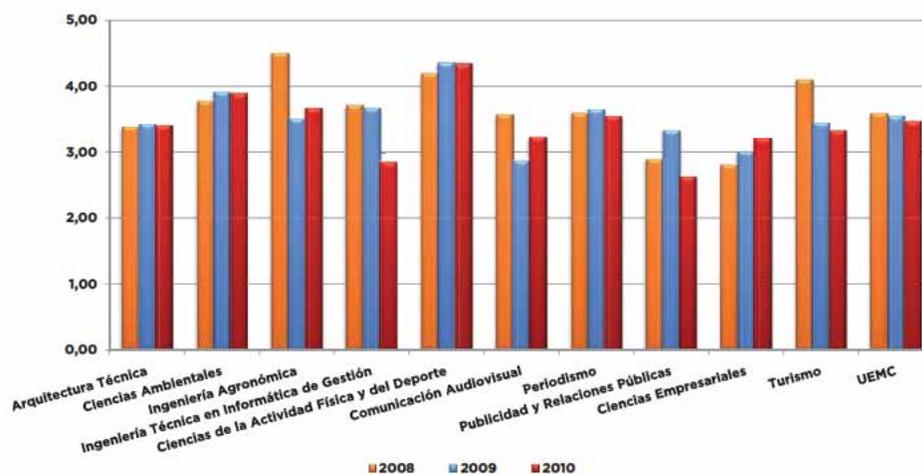


Gráfico A5

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "trabajar en la administración pública". Fuente: Elaboración propia

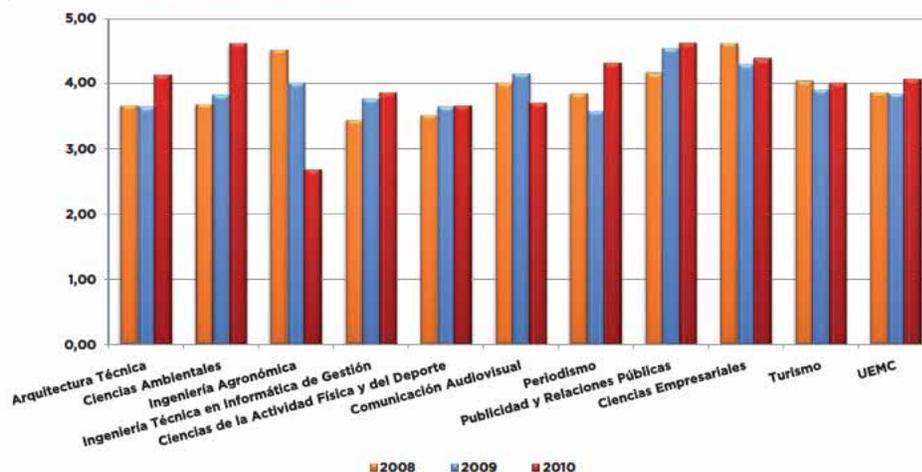


Gráfico A6

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "trabajar en una empresa privada". Fuente: Elaboración propia

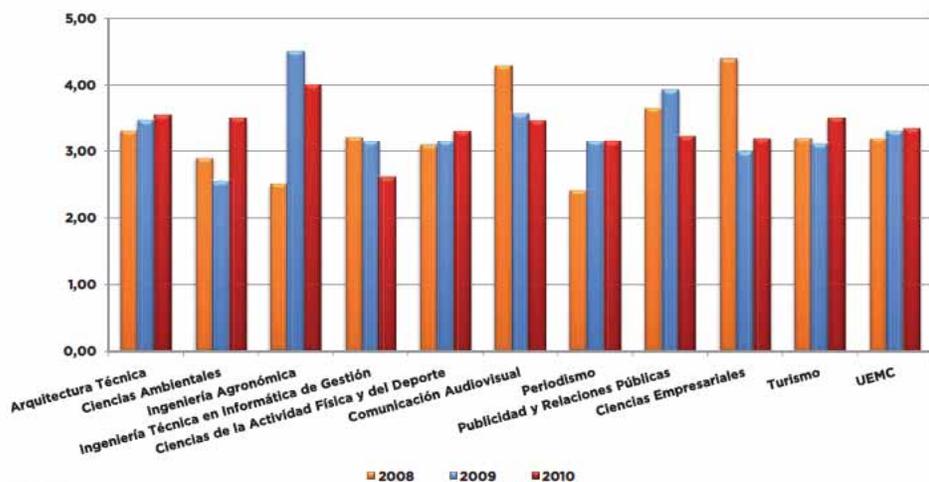


Gráfico A7

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "crear empresa o negocio". Fuente: Elaboración propia

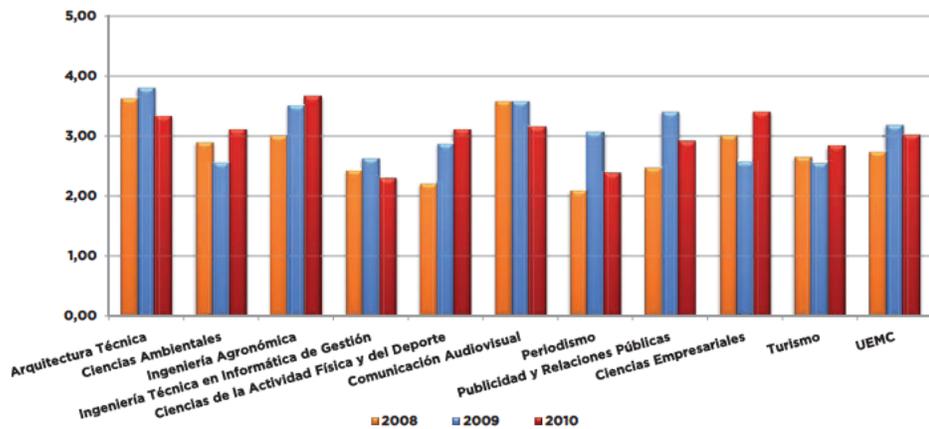


Gráfico A8

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "profesión liberal o autoempleo". Fuente: Elaboración propia

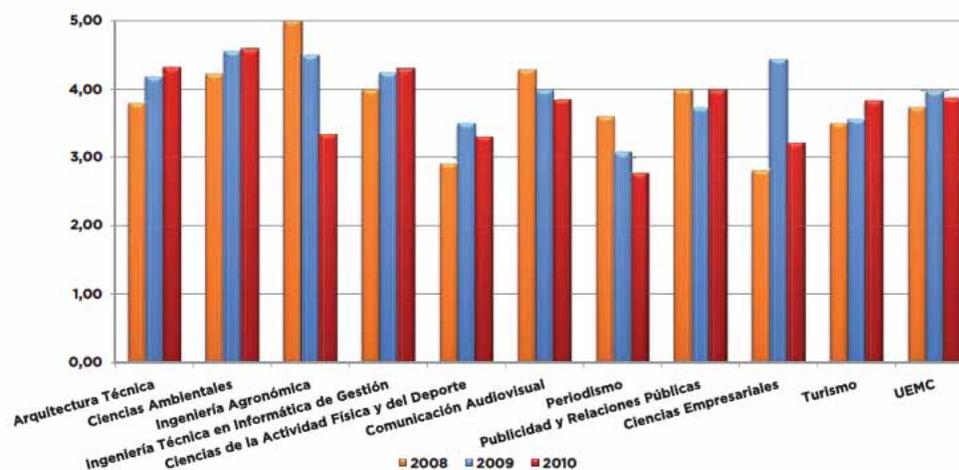


Gráfico A9

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de experiencia profesional". Fuente: Elaboración propia

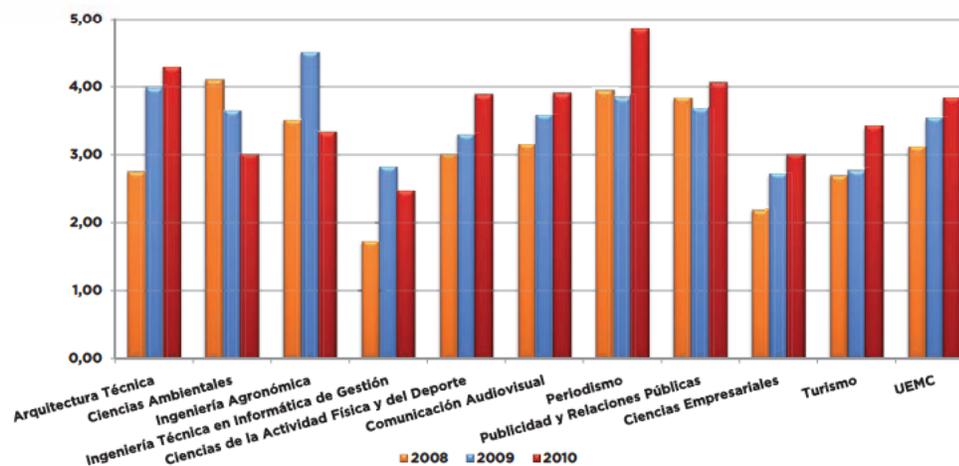


Gráfico A10

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "baja demanda laboral de la profesión". Fuente: Elaboración propia

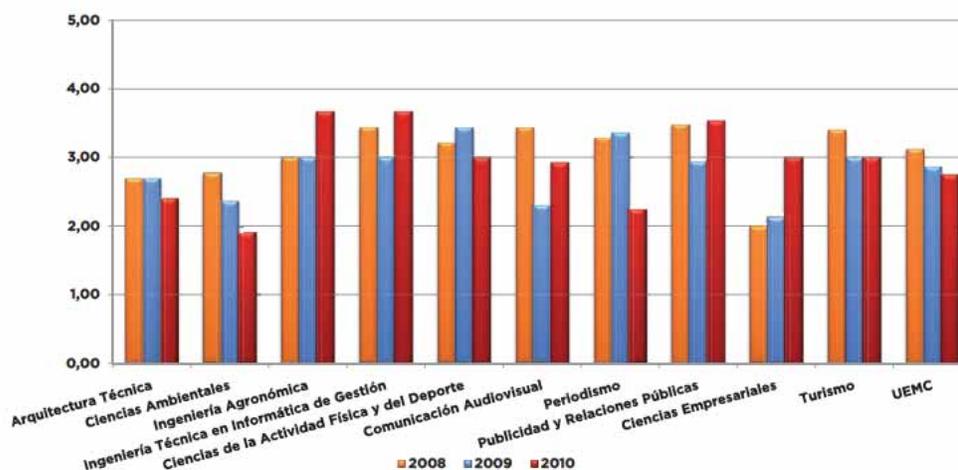


Gráfico A11

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "desmotivación por salarios bajos". Fuente: Elaboración propia

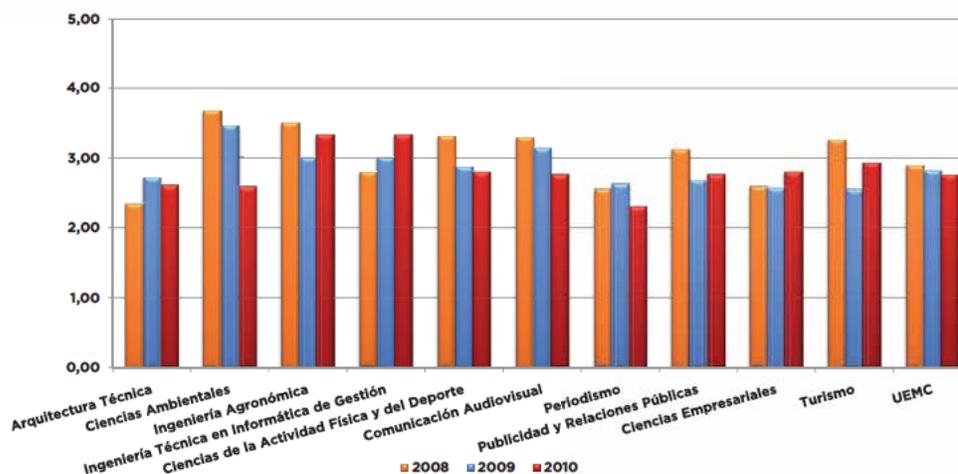


Gráfico A12

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "requerimientos técnicos diferentes a la formación". Fuente: Elaboración propia

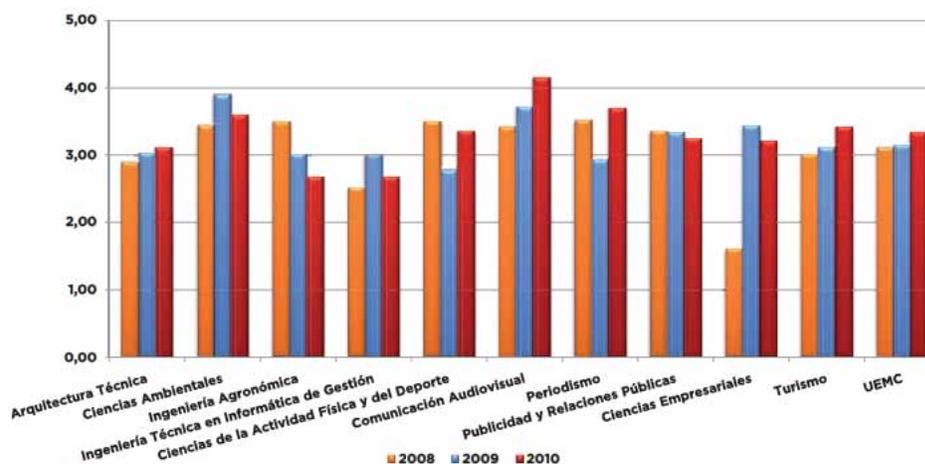


Gráfico A13

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de red de contactos y relaciones". Fuente: Elaboración propia

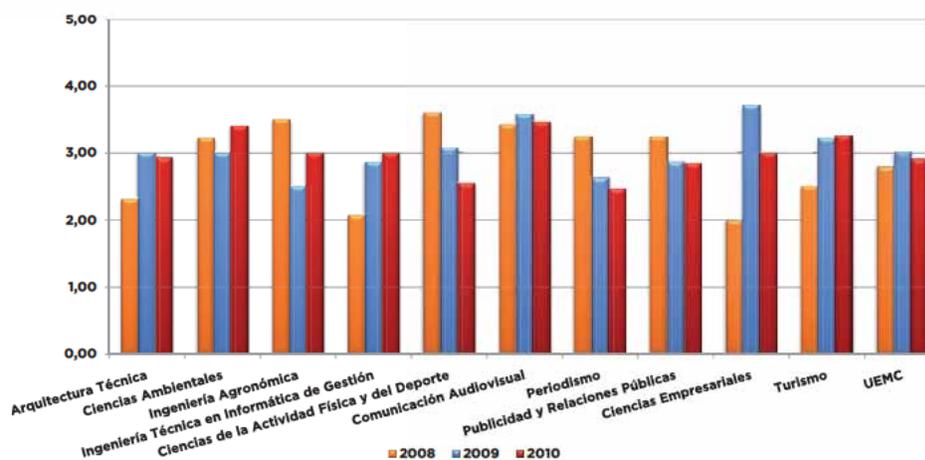


Gráfico A14

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de información oportuna sobre ofertas de empleo". Fuente: Elaboración propia

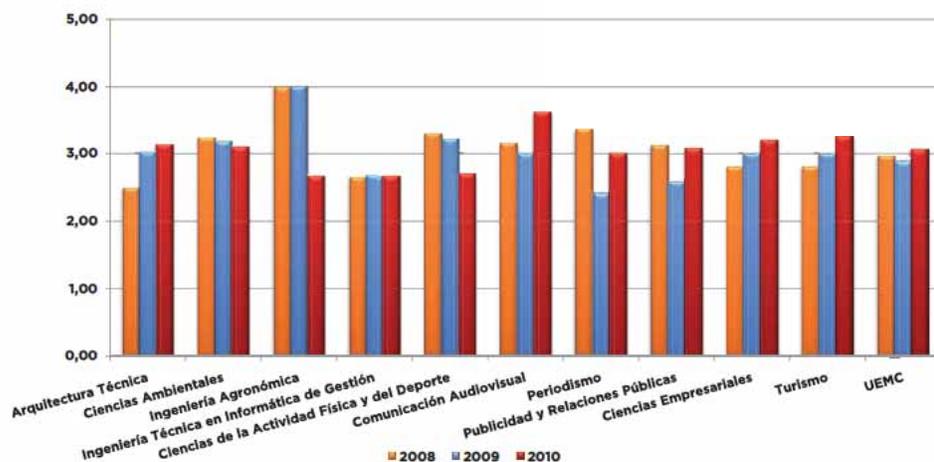


Gráfico A15

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de orientación profesional". Fuente: Elaboración propia

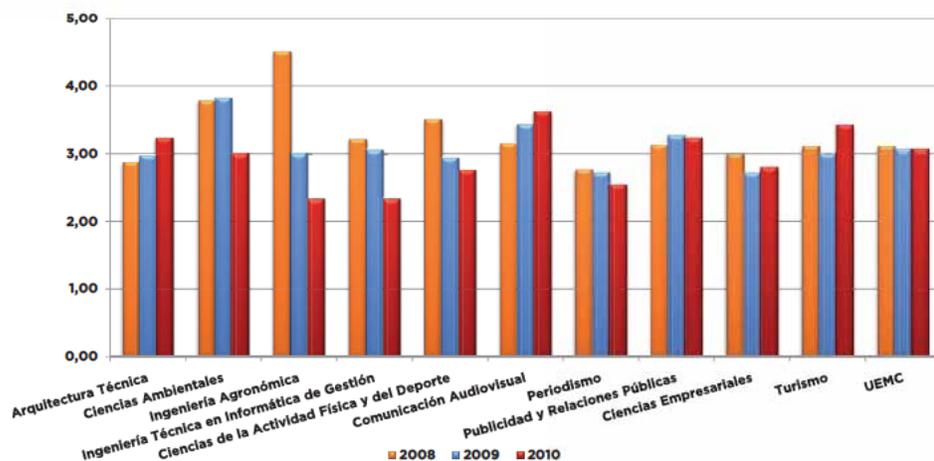


Gráfico A16

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de formación específica y complementaria". Fuente: Elaboración propia

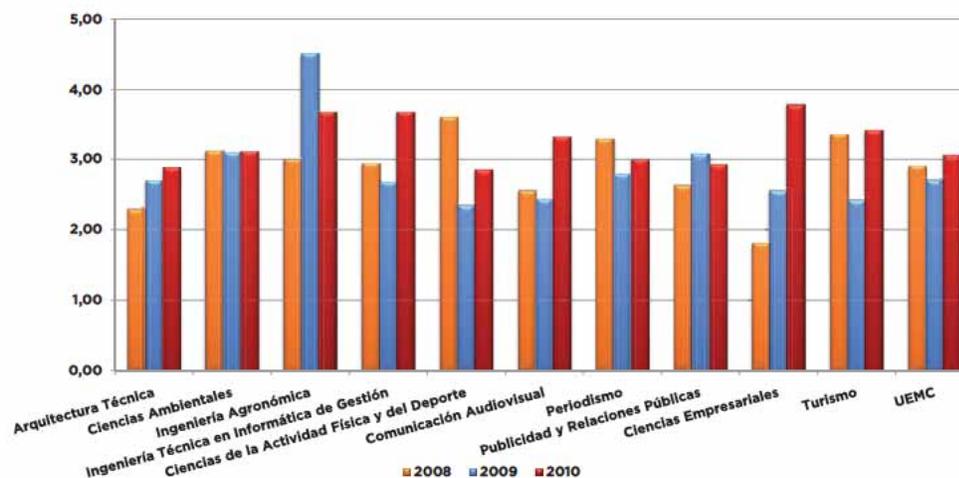


Gráfico A17

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "idiomas".

Fuente: Elaboración propia

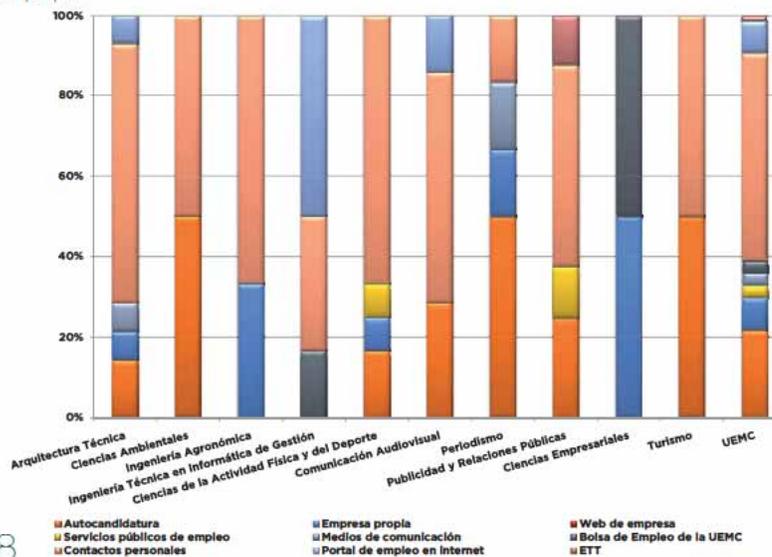


Gráfico A18

Forma de acceso al puesto de trabajo, por titulación. Fuente: Elaboración propia

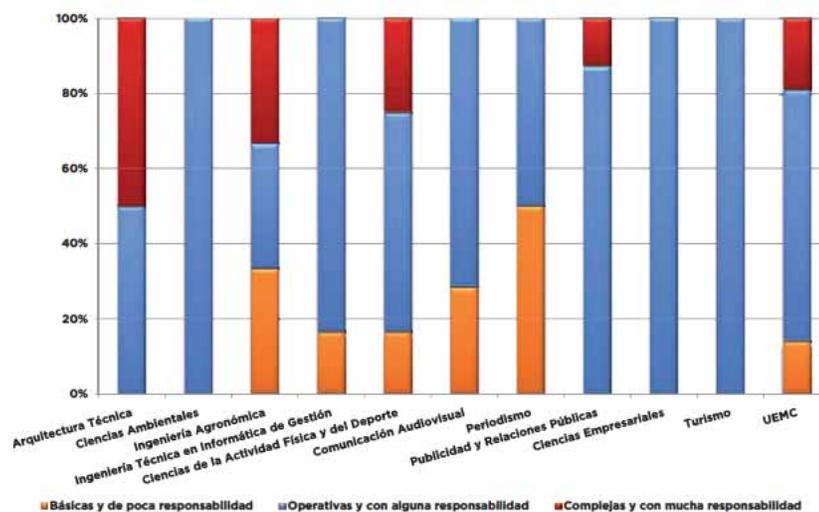


Gráfico A19

Valoración de las tareas y responsabilidades, por titulación. Fuente: Elaboración propia

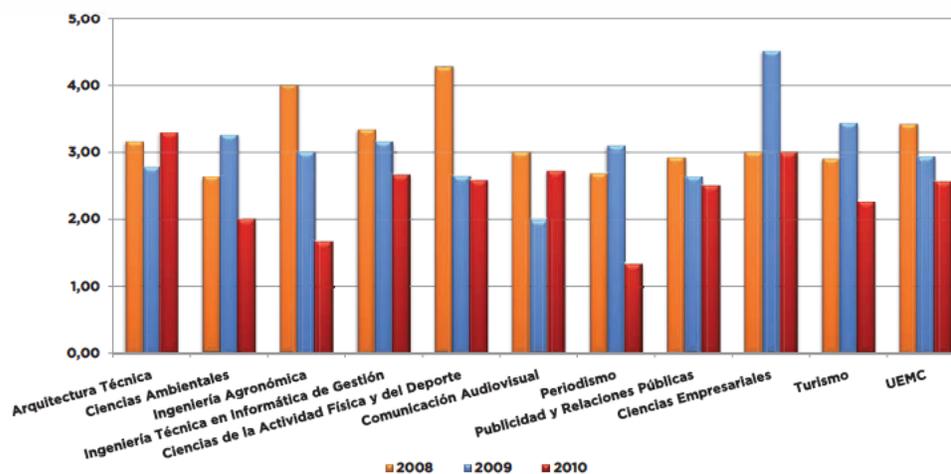


Gráfico A20

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el tipo de contrato.

Fuente: Elaboración propia

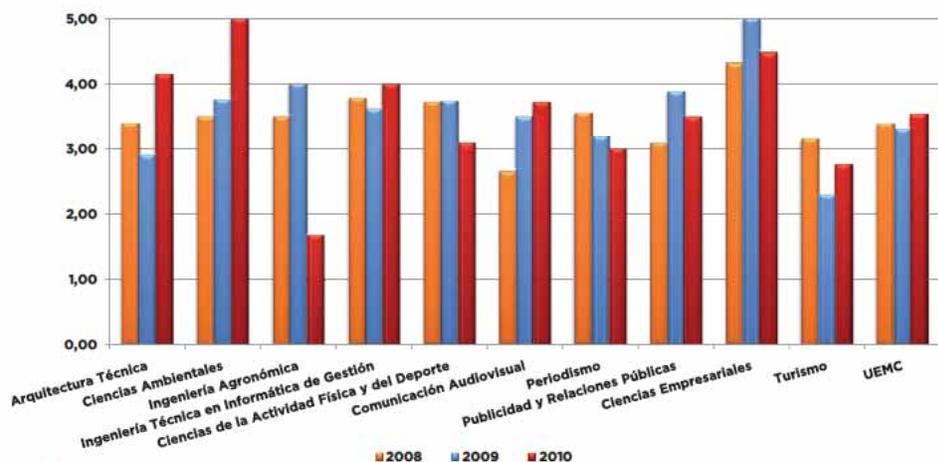


Gráfico A21

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el horario laboral.

Fuente: Elaboración propia

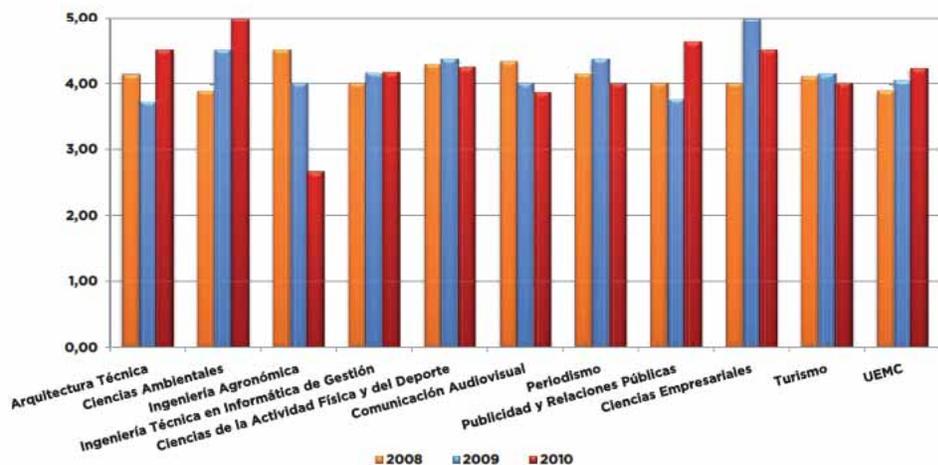


Gráfico A22

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el ambiente laboral.

Fuente: Elaboración propia

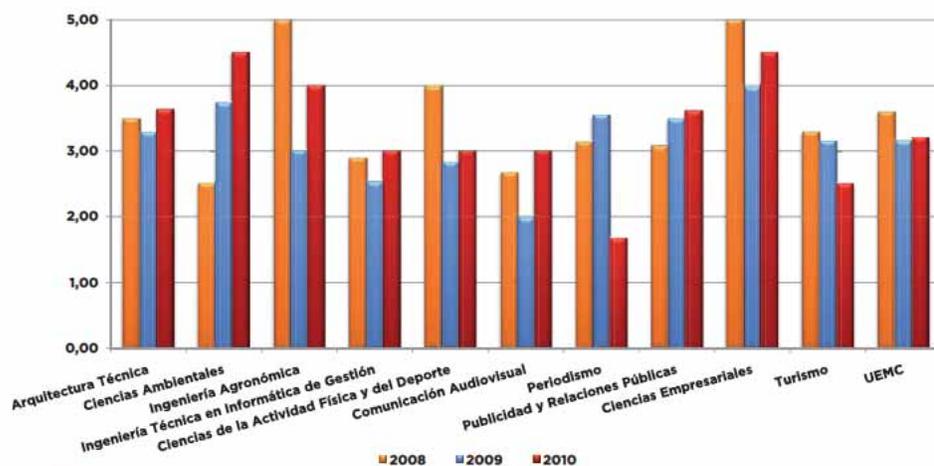


Gráfico A23

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las perspectivas de mejora y promoción futura. Fuente: Elaboración propia

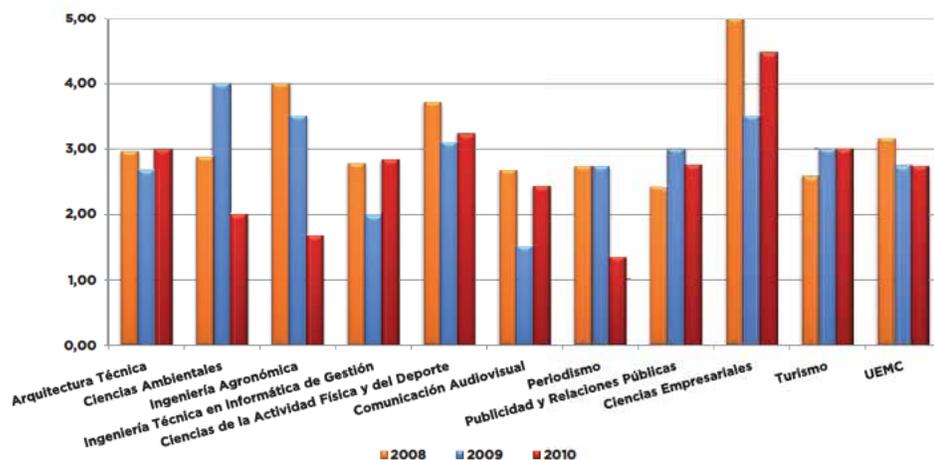


Gráfico A24

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las condiciones económicas. Fuente: Elaboración propia

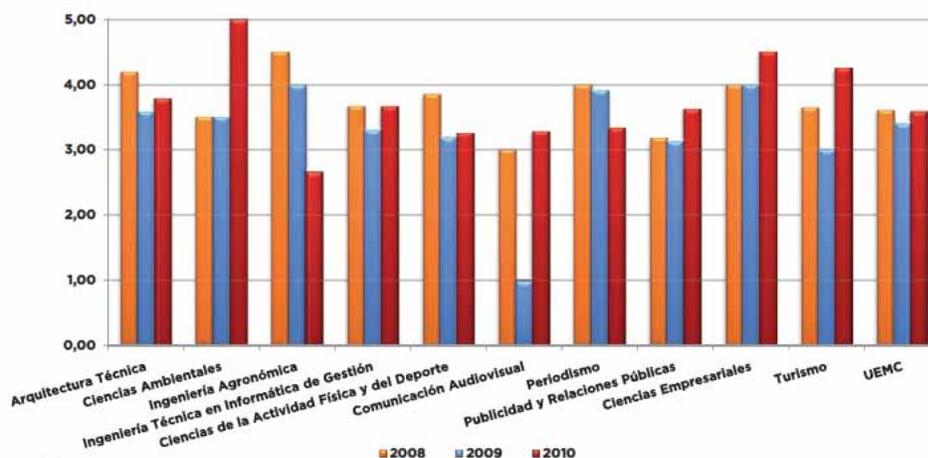


Gráfico A25

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con la adecuación de la titulación con el trabajo desempeñado. Fuente: Elaboración propia

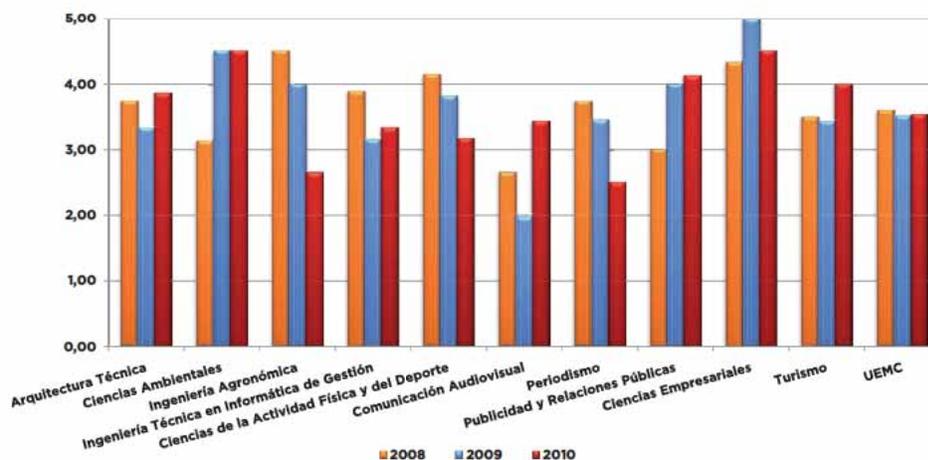


Gráfico A26

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción general con el trabajo actual.

Fuente: Elaboración propia

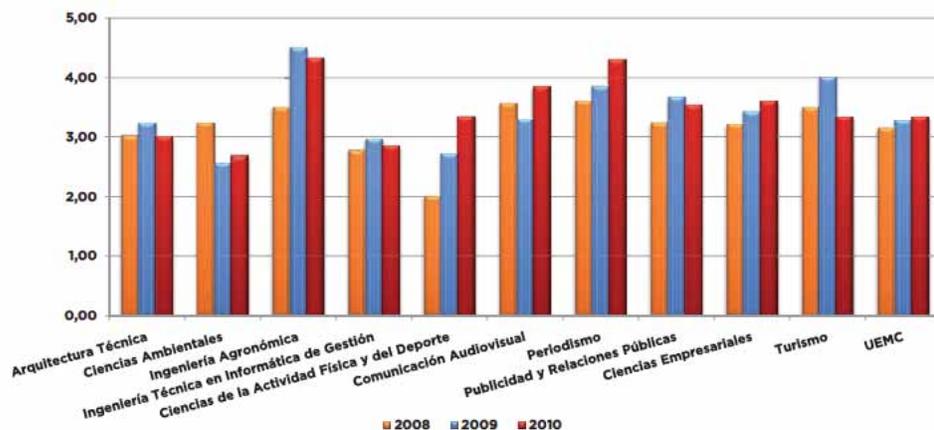


Gráfico A27

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de las prácticas en empresa. Fuente: Elaboración propia

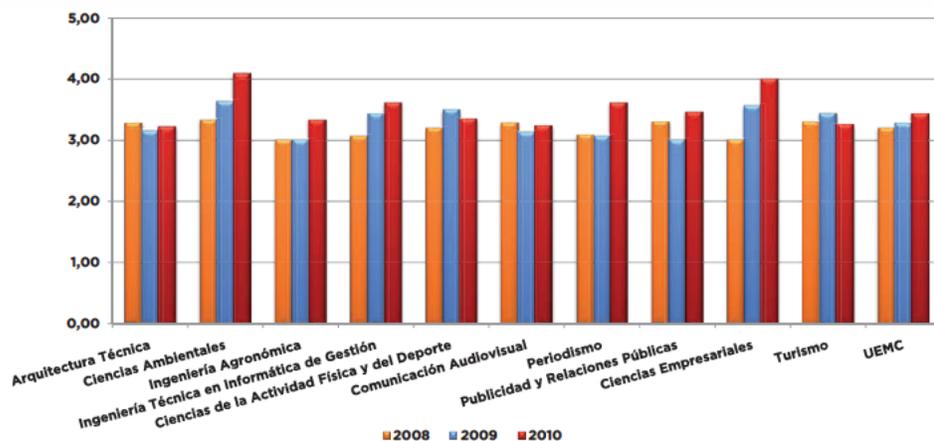


Gráfico A28

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación teórica. Fuente: Elaboración propia

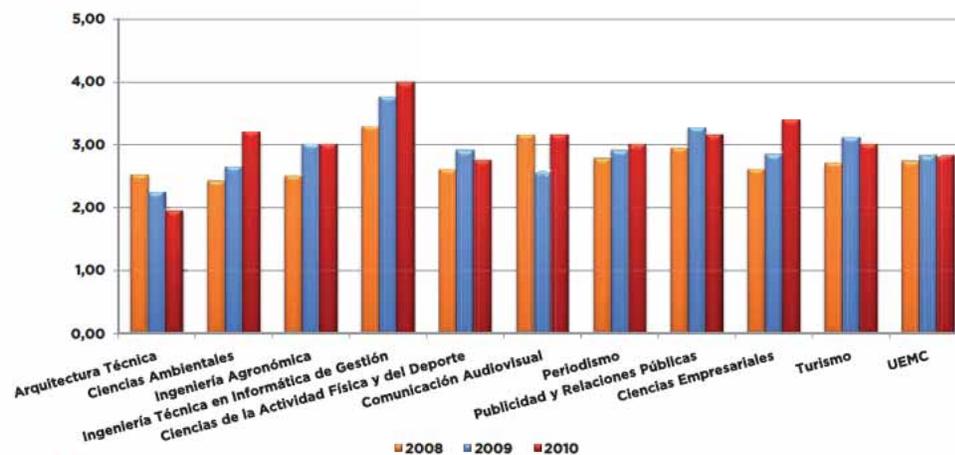


Gráfico A29

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación práctica.

Fuente: Elaboración propia

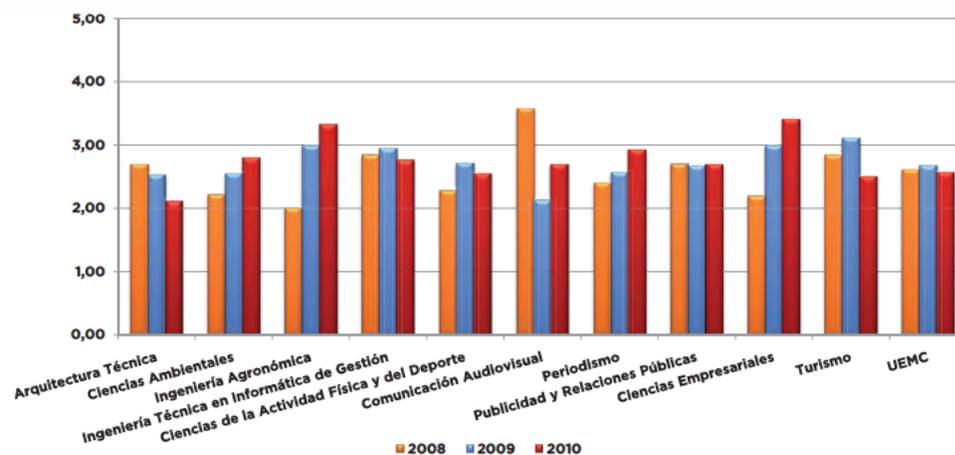


Gráfico A30

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación complementaria.

Fuente: Elaboración propia

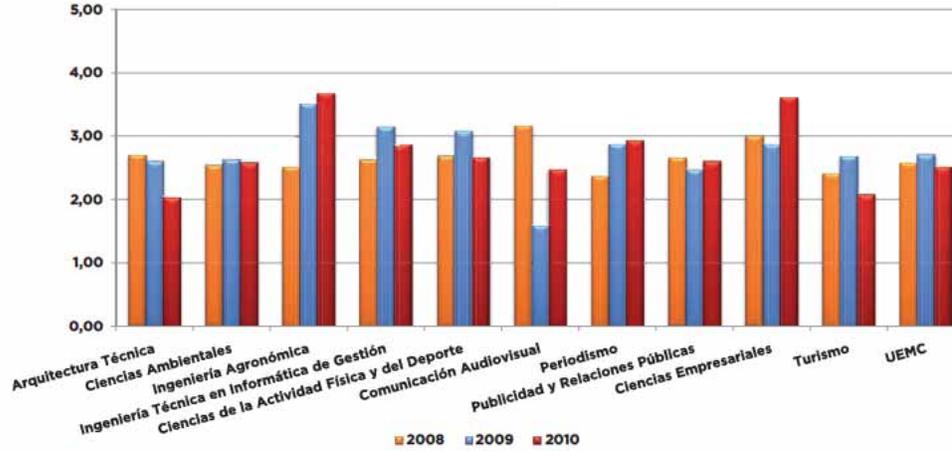


Gráfico A31

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la especialización.

Fuente: Elaboración propia

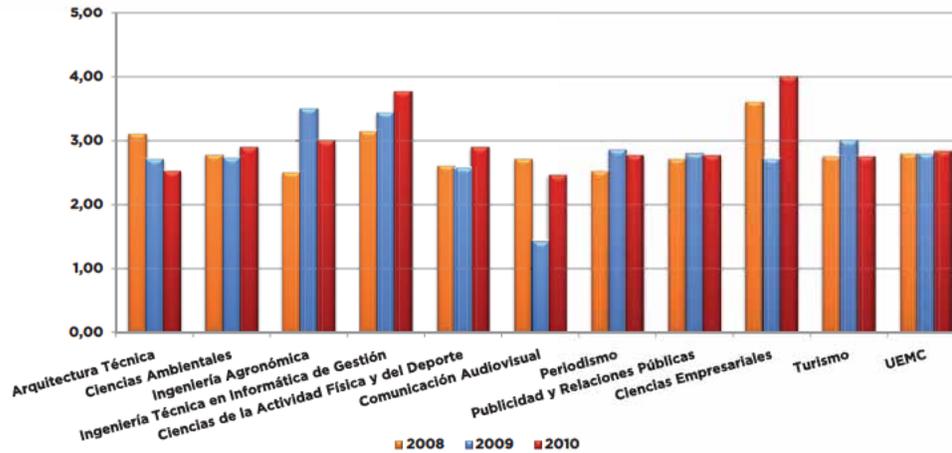


Gráfico A32

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la titulación a las demandas del mercado. Fuente: Elaboración propia

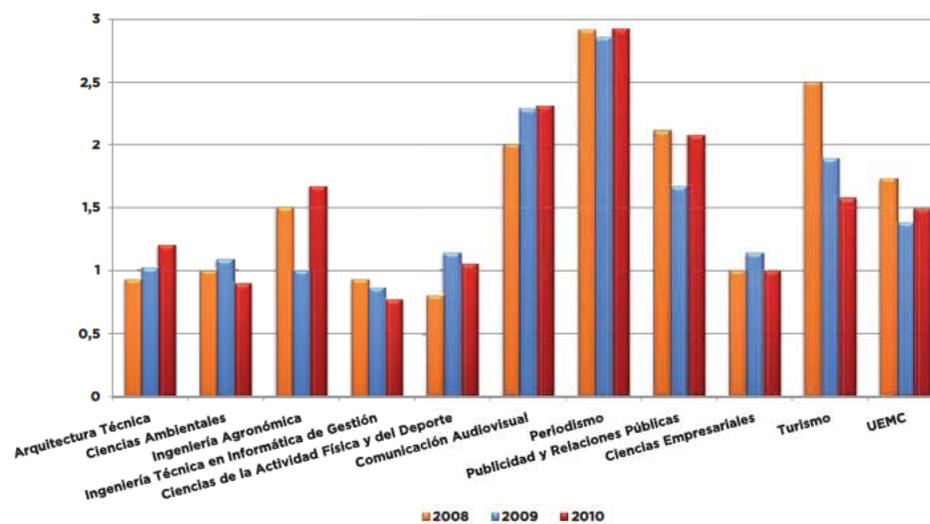


Gráfico A33

Evolución, por titulación, del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados. Fuente: Elaboración propia



UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

C/ Padre Julio Chevalier nº2 - 47012 Valladolid - España - Tfno. (+34) 983 00 1000 - <http://www.uemc.es>