

Centro de Orientación,
Información y Empleo (COIE)

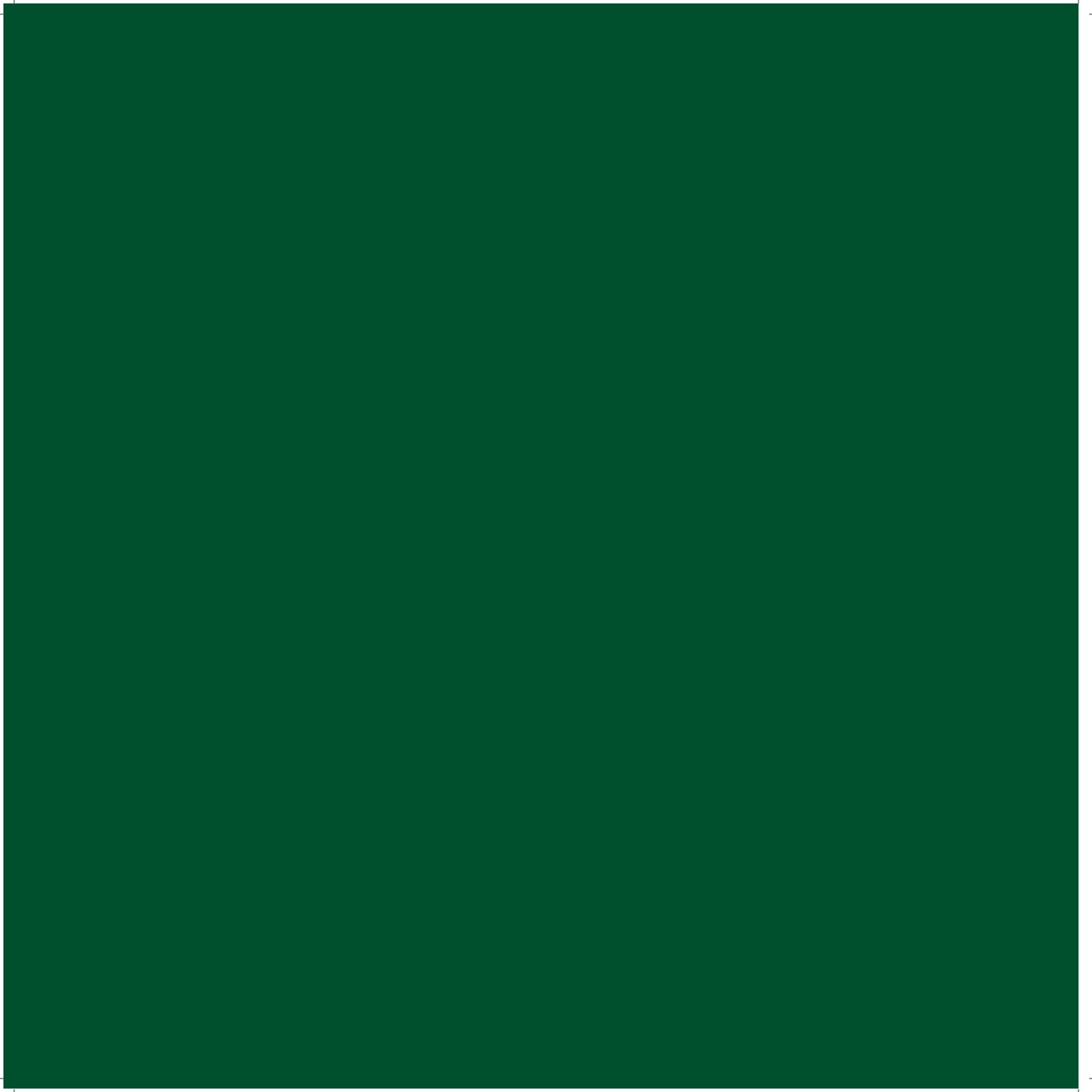
UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes



ANÁLISIS 2012 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES



Análisis 2012 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC

COLECCIÓN *PARANIMPHUS*, 16

ANÁLISIS 2012 DE LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS EGRESADOS DE LA UEMC

Autores:

D. Félix Tomillo Colomo
D^a María del Carmen Pérez López
D. Angel Martínez Heras

Diseño de portada: Marta Rodríguez García

Diseño y maquetación: Syltec

Imprime: Gráficas 81

ISBN: 978-84-695-7931-2

Depósito legal: VA 449-2013

Observatorio de Empleo. Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE).
Vicerrectorado de Ordenación Académica, Calidad y Empleo.
Universidad Europea Miguel de Cervantes, 2013. Todos los derechos reservados.

Análisis 2012 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC

**Observatorio de Empleo
Universidad Europea Miguel de Cervantes**

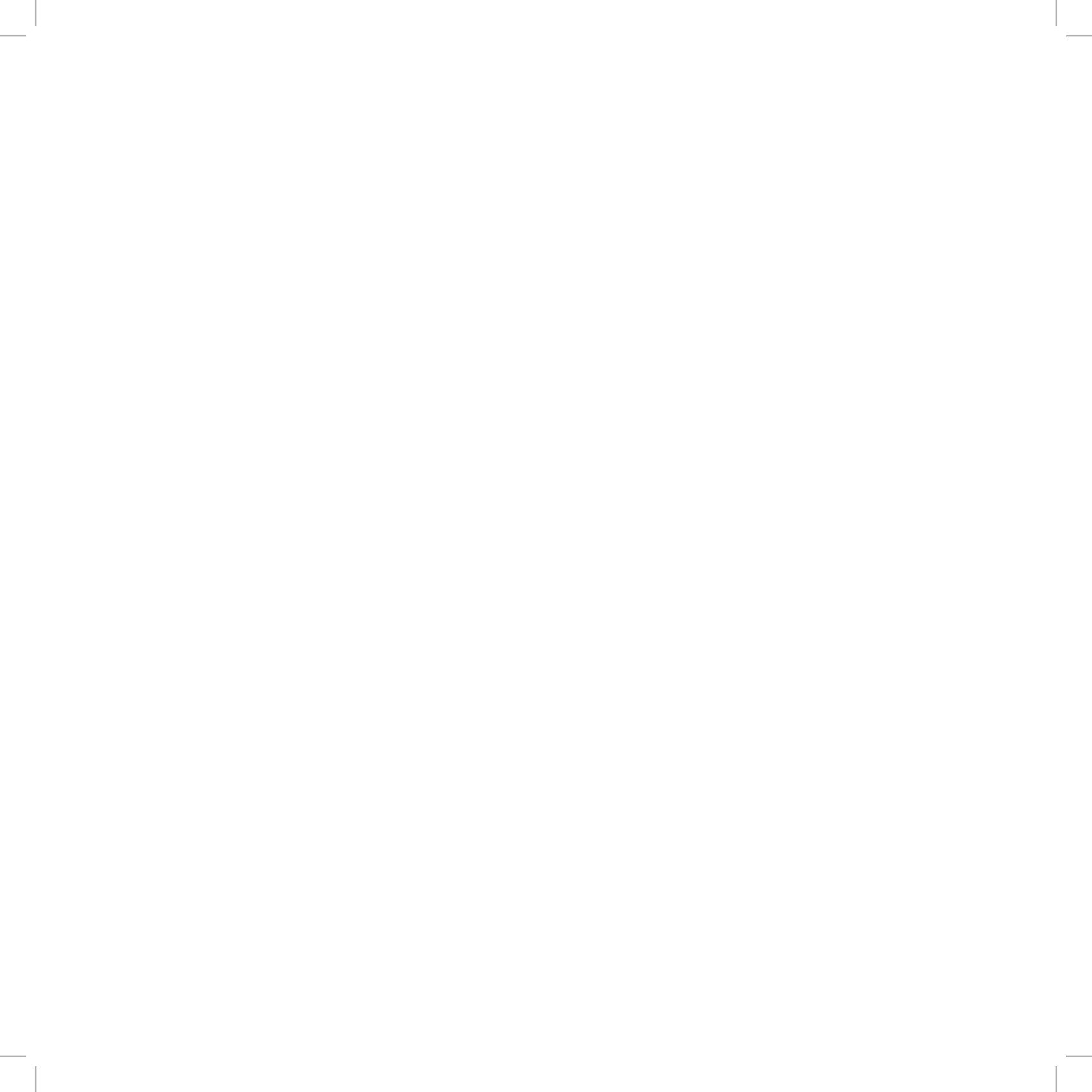
Dirección y coordinación del Estudio

D. Félix Tomillo Colomo

Colección Paranimphus - Número 16



**Universidad Europea
Miguel de Cervantes**



Índice

p09	Introducción
p11	Objetivos de la investigación
p13	Fases de la investigación
p13	1ª FASE: Establecimiento de objetivos
p14	2ª FASE: Selección de la técnica de estudio: la encuesta
p15	3ª FASE: Diseño del muestreo
p17	4ª FASE: Realización de trabajo de campo
p17	5ª FASE: Codificación y elaboración de la base de datos
p17	6ª FASE: Análisis, interpretación de resultados y elaboración del informe
p18	Información básica sobre los egresados de la UEMC
p21	Situación laboral de los egresados de la UEMC
p21	Tasas de ocupación
p24	Sector económico

p24	Localidad
p26	Tipo de contrato
p27	Salario
p28	Preferencia de salida profesional
p29	Restricciones de acceso al mercado de trabajo
p30	Forma de acceso al puesto de trabajo
p31	Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo
p35	Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo
p35	Preparación para la inserción laboral
p39	Actividades al terminar los estudios
p40	Satisfacción general con los estudios
p43	Anexo I
p43	Cuestionario
p47	Anexo II
p47	Gráficos

Introducción

Por sexto año consecutivo, el Observatorio de Empleo del Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE), dependiente del Vicerrectorado de Ordenación Académica, Calidad y Empleo, presenta el informe anual en el que se analizan los resultados de la encuesta de inserción laboral de los egresados de la UEMC. Son, por lo tanto, seis años ya, en los que la Universidad Europea Miguel de Cervantes encuesta a sus titulados para conocer diferentes aspectos relativos a su situación laboral y a su visión de la formación recibida en la universidad.

El informe que nos ocupa analiza los resultados obtenidos de la encuesta realizada a los alumnos que finalizaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y julio de 2011, donde conviven egresados de los planes antiguos de diplomatura y licenciatura con otros de los actuales estudios de grado.

Los resultados que presenta el informe, en cuanto a la tasa de ocupación se refiere, se hayan en consonancia con la coyuntura actual de crisis económica. Y aunque han mejorado, en líneas generales, con respecto al estudio anterior, se mantienen muy lejos de los obtenidos en tiempos de bonanza económica.



Objetivos de la investigación

El principal objetivo de la investigación es conocer la satisfacción de los egresados con los estudios realizados en nuestra institución y hasta qué punto dichos estudios han servido a sus propósitos personales y profesionales.

Con los datos de calidad y satisfacción obtenidos, la universidad cuenta con un valioso input que le permite adaptar la oferta de titulaciones y las capacidades profesionales que desarrolla cada una de ellas a las necesidades detectadas.

Más allá de eso, los resultados de esta investigación pueden ser un punto de partida muy valioso para el diseño de la programación universitaria, de forma que ésta sirva de instrumento para intentar adecuar la formación impartida en cada uno de los estudios universitarios a las demandas reales de la sociedad, incidiendo en aquellos aspectos que se detecten como mejorables.

En resumen, los objetivos de esta investigación se centran en:

- El conocimiento del perfil del egresado de cada una de las titulaciones oficiales de la UEMC, así como de la UEMC en general.
- El conocimiento de la visión que los propios egresados tienen de algunos aspectos claves de su inserción laboral y de la formación recibida en la UEMC.
- El conocimiento del grado de satisfacción de los egresados de la UEMC respecto a su actual trabajo.

Fases de la investigación

Este sexto estudio, en línea con los anteriores, se ha realizado siguiendo las fases que presentamos a continuación:

En esta fase se establecieron los objetivos en función de tres aspectos claves en el estudio de la inserción laboral:

- Dibujar el panorama que los egresados de la UEMC afrontan en el momento de su incorporación al mercado laboral. Así, se han estudiado las tasas de ocupación de la población analizada, los sectores en los que llevan a cabo su actividad profesional los egresados, el tipo de contrato...
- Analizar el grado de éxito en la transición de la universidad al mercado laboral. Este objetivo se ha medido a través de variables tales como el período de tiempo transcurrido hasta el acceso al primer empleo y los esfuerzos realizados para encontrar un trabajo adecuado. Dentro de este objetivo estudiamos las barreras percibidas por los egresados en esa transición al mercado laboral, así como la

1ª FASE:
Establecimiento
de objetivos

percepción y valoración de sus estudios en cuanto a su inserción en el mercado.

- Analizar la satisfacción con respecto al empleo obtenido en la incorporación al mercado laboral. Las variables que se analizarán para medir esa satisfacción son el salario, el tipo de contrato, las posibilidades de promoción, la adecuación del puesto de trabajo con los estudios...

2ª FASE: Selección de la técnica de estudio: la encuesta

Como en anteriores estudios, la encuesta ha sido la técnica de recogida de información. Esta técnica transversal se apoya en la elaboración de un cuestionario como instrumento básico.

Y como estimamos que el cuestionario utilizado en el estudio anterior continuaba siendo apto para recabar la información que necesitábamos, no fue necesario realizar ninguna modificación¹.

El cuestionario, que consta de 22 preguntas y 74 variables originales, incluye las variables necesarias para obtener la información requerida de los entrevistados. Las preguntas del cuestionario versan sobre los siguientes aspectos:

- Rasgos socio-biográficos del individuo: nombre y apellidos, DNI, e-mail, titulación, años de comienzo y finalización de los estudios.
- Prácticas realizadas durante los estudios.
- Adecuación de la estructura y preparación proporcionada por la titulación.
- Satisfacción general con los estudios en la UEMC.
- Actividades de formación que el egresado realiza en la actualidad.
- Valoración de las preferencias de salida profesional.
- Valoración de las restricciones para encontrar trabajo.

1 Se puede consultar el cuestionario en el Anexo I.

- Situación laboral: sector de actividad, localidad del trabajo, tiempo aproximado de búsqueda activa, canales utilizados en la búsqueda, tipo de contrato, salario, tareas y responsabilidades y deseo de cambio de trabajo.
- Grado de satisfacción con el puesto de trabajo.

El relativamente pequeño número de egresados de nuestra joven universidad nos permite realizar la encuesta a la totalidad de la población, por lo que no es necesario el cálculo del tamaño de la muestra. La unidad de estudio se corresponde con los alumnos que han finalizado sus estudios en la UEMC en el año 2011, como ya se ha mencionado anteriormente.

La población total ha sido de 288 egresados, de los que 86 corresponden a los cuatro grados en los que se implantó un curso de adaptación y 202 a los planes antiguos. Han cumplimentado el cuestionario 185 titulados, lo que supone un 64'24% del total. Y se ha conseguido obtener respuesta de al menos el 50% de los egresados de cada titulación. El resultado y los índices de respuesta se muestran en la siguiente tabla:

3ª FASE: Diseño del muestreo

TITULACIÓN	EGRESADOS		ENCUESTA	
	2011	Responden encuesta		
		Total	%	
Grado en Ingeniería Informática	8	7	87,50	
Ingeniería Técnica en Informática de Gestión	7	6	85,71	
Periodismo	13	11	84,62	
Grado en Administración y Dirección de Empresas	6	5	83,33	
Turismo	17	14	82,35	
Publicidad y Relaciones Públicas	12	9	75,00	
Ingeniería Agronómica	6	4	66,67	
Comunicación Audiovisual	3	2	66,67	
Grado en Turismo	6	4	66,67	
Grado en Arquitectura Técnica	66	43	65,15	
Ciencias Ambientales	10	6	60,00	
Ciencias de la Actividad Física y del Deporte	27	16	59,26	
Ciencias Empresariales	14	8	57,14	
Arquitectura Técnica	93	50	53,76	
TOTAL	288	185	64,24	

Tabla 1

Titulaciones, población analizada y tasas de respuesta. Fuente: Elaboración propia

La recogida efectiva de información se realizó entre los meses de mayo y julio de 2011. Se envió, por correo electrónico, el link hacia el cuestionario diseñado en Google Docs. Posteriormente se realizó el seguimiento por teléfono y por correo electrónico (en este último caso se facilitaba, de nuevo, el link o bien se remitía el cuestionario en formato digital y se daba la opción de devolver el cuestionario cumplimentado por esta vía).

El cuestionario estaba precodificado en su totalidad, habiéndose utilizado algunas preguntas socio-biográficas abiertas que han sido codificadas posteriormente, atendiendo a la plantilla elaborada en función de las distintas respuestas de los egresados.

Una vez codificados y depurados los cuestionarios en su totalidad, se llevó a cabo la grabación de los datos en soporte informático para el posterior análisis estadístico con el paquete SPSS.

En esta fase se han efectuado análisis de frecuencias univariantes, recodificaciones, análisis de frecuencias bivariantes, elaboración de medidas de asociación. Posteriormente, se construyeron las tablas y gráficos necesarios para la interpretación de los datos.

Entre los análisis bivariantes se ha prestado especial interés a los cruces con los que se obtenía información para cada titulación.

En total se han construido un gran número de tablas que han servido de base para el análisis de los resultados. En este informe se recogen solamente las de mayor interés.

4ª FASE:
Realización
de trabajo de campo

5ª FASE:
Codificación
y elaboración de
la base de datos

6ª FASE:
Análisis,
interpretación de
resultados
y elaboración
del informe

Información básica sobre los egresados de la UEMC

Como ya hemos mencionado, el objeto de este sexto estudio es el de conocer la situación sociolaboral de los egresados de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, en concreto la situación laboral de aquellos egresados que terminaron sus estudios en las convocatorias de febrero, junio y julio del año 2011. Todos los planes de estudios oficiales antiguos de la UEMC cuentan con egresados analizados en este informe. Y además, por segundo año, contamos con los de los cuatro grados en los que se implantó curso de adaptación. Las titulaciones que presentan más egresados en este periodo de análisis son Arquitectura Técnica (93 egresados), Grado en Arquitectura Técnica (66) y Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (27).

En el gráfico 1 se muestra el peso de cada una de las de las titulaciones² analizadas.

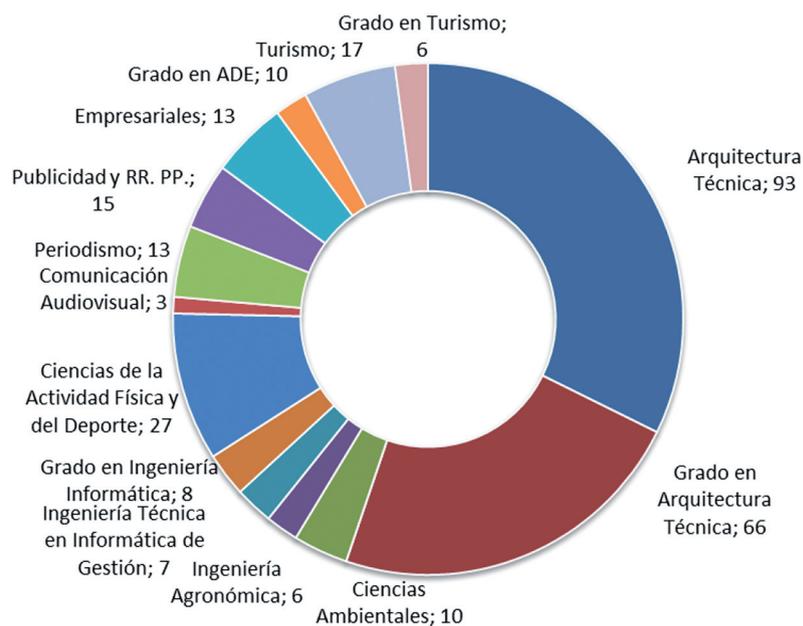


Gráfico 1

Titulaciones analizadas y número de egresados.

Fuente: Elaboración propia

Por lo que al sexo de los egresados se refiere, han respondido al cuestionario un total de 185 individuos, de los que 87 son mujeres (47'03%) y 98 son hombres (52'97%), por lo que se puede decir que la población no está

² La UEMC cuenta con un total de 21 titulaciones oficiales (entre las antiguas y los nuevos grados) y varios títulos propios, centrándose este estudio en las titulaciones oficiales en las que se presentan egresados en el periodo analizado.

sesgada hacia ninguno de los dos sexos. La distribución por sexo de la población en su conjunto se distribuye de forma muy similar.

En cuanto a la edad media³ de los egresados de la UEMC, ésta es de 25'92 años.

³ En el gráfico 1 del Anexo II se puede observar la distribución, por titulación, de la edad media.

Situación laboral de los egresados de la UEMC

Según los resultados de las encuestas realizadas a los egresados de la UEMC, la tasa de ocupación⁴ es del 56'00%. Esta tasa es ligeramente superior a la de los dos estudios precedentes (54'11% y 53'33%), aunque muy inferior a la de los estudios realizados antes del inicio de la crisis económica (85'49% en 2008 y 71'65% en 2009).

98 de los 185 egresados que han contestado la encuesta estaban trabajando en ese momento, 72 de ellos no trabajaban pero se encontraban buscando activamente empleo y estaban disponibles para trabajar. Los 15 egresados restantes eran inactivos, ya que no buscaban trabajo, principalmente por continuar sus estudios.

Tasas de ocupación

⁴ La tasa de ocupación se calcula como el cociente entre el número de personas que se encuentran ocupadas en el momento de realizar la encuesta entre la población activa. La población activa son el total de egresados que en el momento de realizar la encuesta aportan un trabajo para realizar bienes y servicios y las que carecen de empleo, lo buscan y están disponibles para incorporarse a él.

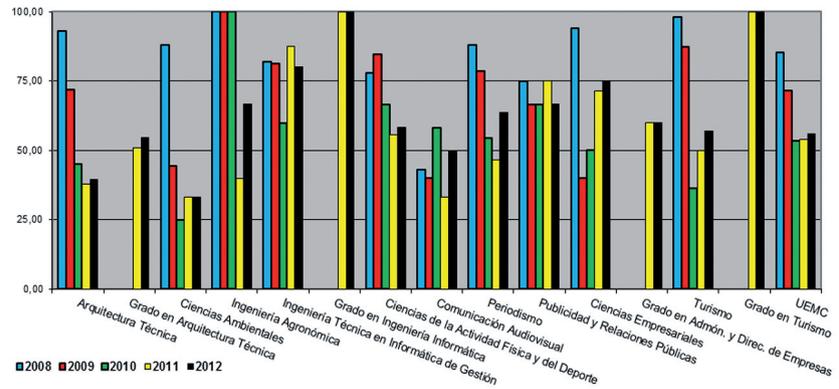


Gráfico 2

Evolución de la tasa de ocupación por titulaciones.

Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 2, que recoge la evolución de la tasa de ocupación en los últimos cinco años de cada titulación, trabajaban el 100'00% de los egresados del Grado en Ingeniería Informática y del Grado en Turismo (como en el estudio de 2011), el 80'00% de los egresados de Ingeniería Técnica en Informática de Gestión, el 75'00% de los egresados de Ciencias Empresariales y el 66'67% de los egresados de Ingeniería Agronómica y Publicidad y Relaciones Públicas.

El ránking lo completan Periodismo (63'64%), Grado en Administración y Dirección de Empresas (60'00%), Ciencias de la Actividad Física y del Deporte (58'33%), Turismo (57'14%), Grado en Arquitectura Técnica (54'76%), Comunicación Audiovisual (50'00%), Arquitectura Técnica (39'58%) y Ciencias Ambientales (33'33%).

En la comparación de estos datos con los del estudio de 2011, la evolución es positiva en todas las titulaciones salvo en Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (cae del 87'50% al 80'00%), Publicidad y Relaciones

Públicas (pasa del 75'00% al 66'67%) y las que repiten el mismo valor, esto es, Ciencias Ambientales, Grado en Administración y Dirección de Empresas, Grado en Ingeniería Informática y Grado en Turismo (estas dos últimas repiten el 100'00%, por lo que no podían mejorar).

Analizando el tiempo de búsqueda de empleo⁵, el 42'86% de los egresados encuestados que trabajan consiguieron trabajo transcurrido un mes o menos desde la finalización de sus estudios y el 80'61% lo habían encontrado antes de seis meses. La media de tiempo de búsqueda de empleo es 3'52 meses, ligeramente inferior al 3'94 del estudio de 2011.

Un 63'22% de los egresados que no trabajaban en el momento de la encuesta dicen que habían trabajado después de finalizar sus estudios, aunque sólo el 49'09% de ellos lo hizo en un trabajo relacionado con sus estudios.

Los integrantes del colectivo de egresados que no trabajan y buscan activamente empleo, llevan una media de 7'87 meses en esa situación. Dicho valor es algo mejor que el de 2011 (8'52) pero aún está muy lejos del registrado en 2008 (3'78), hasta ahora el mejor.

Otra de las cuestiones analizadas es cuántos empleos han tenido los egresados encuestados, es decir qué número de empleo⁶ es el empleo actual. Los resultados obtenidos han sido que para el 32'14% su actual trabajo constituye su primer empleo; es el segundo empleo para el 25'00%; y es el tercero o sucesivo para un 30'36% de los egresados.

5 En el gráfico 2 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, del tiempo medio de búsqueda de empleo.

6 En el gráfico 3 del Anexo II se refleja la distribución, por titulación, del número de empleo actual de los egresados.

Sector económico

En cuanto al sector económico en el que trabajan los egresados, el que más aglutina es el sector servicios, con un 35'71% del total, seguido muy de cerca por el sector industria y construcción, con el 34'69%. Mucho más lejos encontramos el sector público con el 17'35%. Y muy minoritariamente se sitúan el sector salud, con el 5'10%, educación, con el 4'08%, y agropecuario, con el 2'04%.

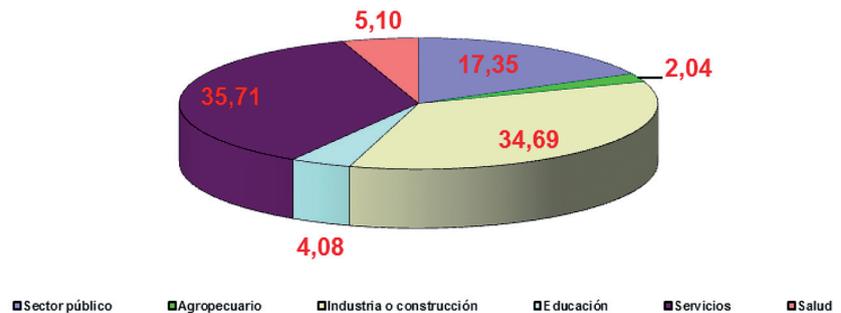


Gráfico 3

Sector económico. Fuente: Elaboración propia

Con respecto al análisis 2011 crece el peso del sector servicios (pasa del 30'36% al 35'71%) y desciende el peso del sector industria o construcción (cae del 38'39% al 34'69%). Los demás sectores, con menor relevancia en nuestro análisis, sufren pequeñas modificaciones menores, unas a la baja (sector público y educación) y otras al alza (salud y agropecuario).

Localidad

En el estudio de la localidad en la que trabajan los egresados de la UEMC, los resultados obtenidos en este estudio son similares a los de años precedentes.

Como parece lógico, la mayoría de los egresados, un 46'94%, trabajan en la localidad donde se haya la residencia familiar, aunque, por primera vez, son menos de la mitad (eran el 63'74% en 2009, el 70'31% en 2010 y el 67'86% en 2011).

Vemos, también que los egresados que trabajan en España en una localidad de su comunidad autónoma son el 31'63%, experimentando un gran aumento en comparación con los estudios anteriores (12'09% en 2009 y 6'25 en 2010 y 10'71% en 2011).

Finalmente, los que trabajan en España pero en una localidad fuera de su comunidad autónoma son el 16'33% (19'78% en 2009, 20'31% en 2010 y 16'96% en 2011); y los que trabajan en el extranjero son el 5'10% (4'40% en 2009, 3'13% en 2010 y 4'46% en 2011).

Los resultados del análisis de este aspecto se reflejan en el gráfico 4.

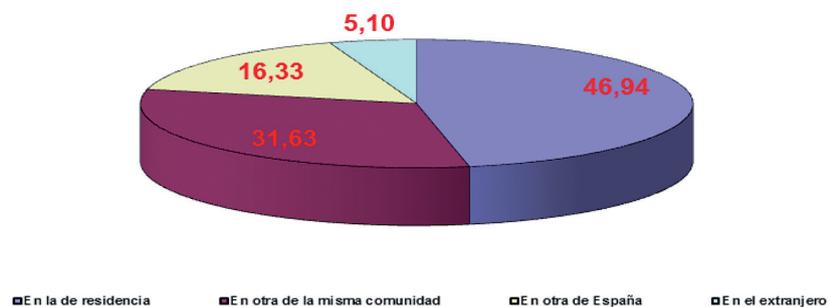


Gráfico 4

Localidad de trabajo. Fuente: Elaboración propia

Tipo de contrato

En cuanto al tipo de contrato de los egresados que trabajan, el más frecuente es el contrato laboral indefinido, ya que lo tienen el 29'59%, manteniéndose como el mayoritario como en el estudio anterior, donde lo tenían el 26'79%.

Las demás formas de contratación forman el siguiente ranking: tras el mencionado contrato laboral indefinido, se encontrarían el contrato laboral temporal (20'41%), el contrato por obra o servicio (16'33%), el trabajador por cuenta propia (15'31%), el contrato temporal en prácticas (8'16%), los funcionarios (4'08%) y los becarios y los que no tienen contrato (ambos son un 3'06%).



Gráfico 5

Tipo de contrato. Fuente: Elaboración propia

Sin representatividad se encuentra las modalidades de contrato mercantil, contrato administrativo y otros.

Observando el salario mensual que perciben los egresados⁷ de la UEMC podemos comprobar que el 39'80% no cobran más de 900 € al mes, algo más que en el anterior estudio, donde eran el 35'71%.

En la intervalo de 900-1200 € mensuales se sitúa el 24'49% de los egresados, un poco menos que en 2011 (donde eran el 25'89%).

Por encima de 1200 € mensuales están, por tanto, un 35'71% de los egresados, distribuidos entre un 14'29% que perciben entre 1200 y 1500 €; un 10'20% que cobran entre 1500 y 1800 €; y otro 11'22% que ingresan más de 1800 €.

El gráfico 6 muestra la distribución del salario mensual de los egresados de la UEMC.

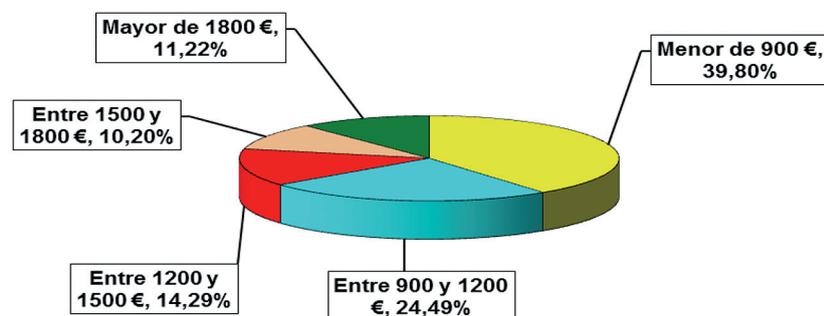


Gráfico 6

Salario mensual. Fuente: Elaboración propia

⁷ En el gráfico 4 del Anexo II se muestra la distribución, por titulación, del salario que reciben los egresados.

Preferencia de salida profesional

En una escala de Likert de 1 a 5, los egresados han valorado sus preferencias por las distintas salidas profesionales posibles. Los resultados reflejan que el trabajo en la empresa privada⁸ supone la opción más atractiva para estos egresados con una valoración de 3'94 sobre 5. Este valor se sitúa en la línea de los registrados en los estudios de 2008 (3'85), 2009 (3'83), 2010 (4'06) y 2011 (3'95).

Con casi la misma valoración, 3'93, se sitúa la segunda opción más deseada, la de trabajar en la administración pública, siendo éste el estudio en el que dicha opción alcanza su mayor valoración y rompiendo la tendencia decreciente de anteriores registros (3'59 en 2008, 3'55 en 2009, 3'47 en 2010 y 3'30 en 2011).

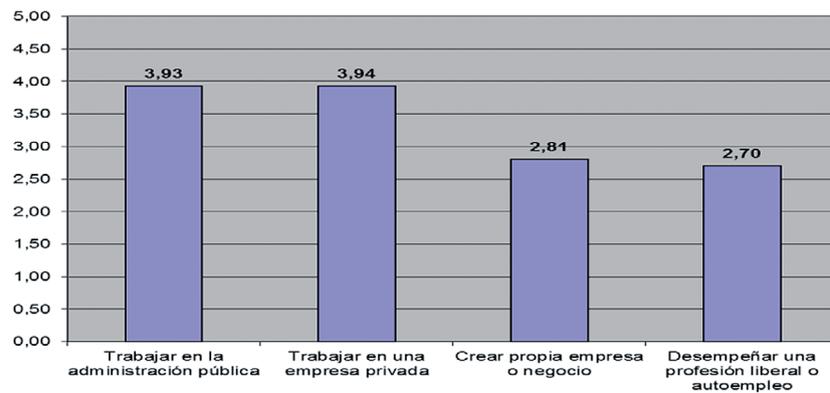


Gráfico 7

Valoración de la preferencia de salida profesional. Fuente: Elaboración propia

8 En los gráficos 5, 6, 7 y 8 del Anexo II se puede observar la evolución temporal, por titulación, de las preferencias de salida profesional "trabajar en la administración pública", "trabajar en una empresa privada", "crear empresa o negocio propio" y "profesión liberal o autoempleo", respectivamente.

Se completa el ránking con las opciones de la creación de una empresa propia, con un 2'81 (3'19 en 2008, 3'31 en 2009, 3'35 en 2010 y 3'26 en 2011) y con el ejercicio de una profesión liberal o el autoempleo, que se valora con un 2'70 (2'73 en 2008, 3'18 en 2009, 3'01 en 2010 y 2'95 en 2011).

Siguiendo con el análisis de la situación laboral de los egresados, vemos ahora las restricciones principales que éstos se han encontrado en su acceso al mercado de trabajo. De nuevo en una escala de Likert de 1 a 5, han valorado una serie de restricciones. Los resultados de esta valoración se reflejan en el gráfico 8.

Restricciones de acceso al mercado de trabajo

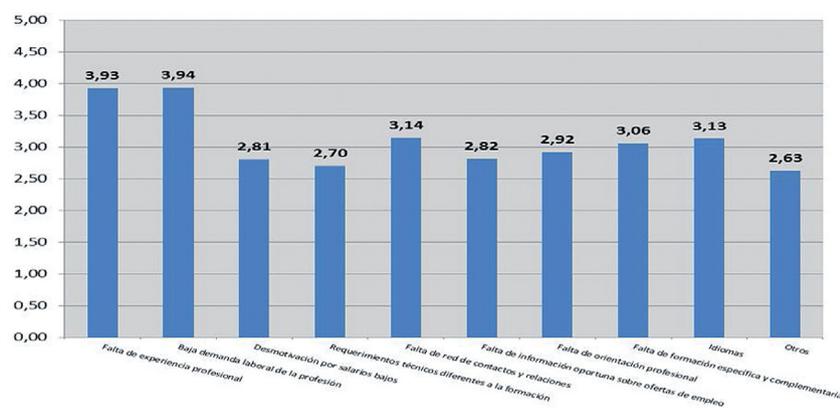


Gráfico 8

Restricciones en el acceso al mercado laboral. Fuente: Elaboración propia

Por primera vez, la principal restricción que declaran los egresados de la UEMC es la baja demanda laboral de la profesión (3'94), algo que resulta lógico en una coyuntura de crisis y paro como la actual.

La segunda restricción mayor resulta ser la falta de experiencia profesional (3'93), la cual, por muy poquito, pierde la condición de ser la más importante, como había sido en los cuatro estudios anteriores.

El resto de las restricciones⁹ se ordenarían así: falta de red de contactos y relaciones (3'14), idiomas (3'13), falta de formación específica y complementaria (3'06), falta de orientación profesional (2'92), falta de información oportuna sobre ofertas de empleo (2'82), desmotivación por salarios bajos (2'81), requerimientos técnicos diferentes a la formación (2'70) y otros (2'63).

Forma de acceso al puesto de trabajo

En el análisis de la forma de acceso al empleo¹⁰ de los egresados de la UEMC, destacan, como en el estudio de 2011, los contactos personales (vía de colocación para el 29'59% de los egresados), la autocandidatura (25'51%) y los portales de empleo en internet (17'35%).

El ranking de las formas de acceso al puesto de trabajo se completa con la empresa propia (familiar o creada por el egresado, con un 10'20%), los servicios públicos de empleo (9'18%), los medios de comunicación y la Bolsa de Empleo de la UEMC (ambas con un 3'06%) y la web de la empresa (1'79%). En esta ocasión, la opción de las empresas de trabajo temporal, ETT's, no tiene representación.

En el gráfico 9 podemos ver los resultados de este análisis.

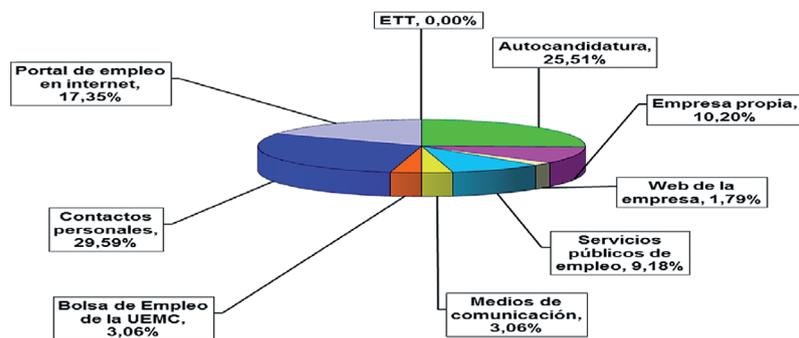


Gráfico 9

Forma de acceso al puesto de trabajo. Fuente: Elaboración propia

9 En los gráficos 9 a 17 del Anexo II se muestran los resultados de la evolución temporal, por titulación, de cada una de las restricciones analizadas.

10 En el gráfico 18 del Anexo II se detallan los resultados, por titulación, de la forma de acceso al empleo de los egresados de la UEMC.

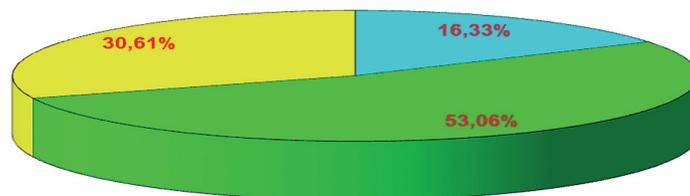
Tareas realizadas y satisfacción con el trabajo

Ahora vamos a analizar cómo es el trabajo que realizan los egresados de la UEMC. Vamos a conocer su opinión sobre la calidad del empleo que ocupan.

Primero vamos a ver el tipo de trabajo que los egresados están realizando y la satisfacción que tienen con él.

Para ello se les ha pedido que valoren las tareas y responsabilidades¹¹ que desarrollan. Los resultados de dicha valoración se reflejan en el siguiente gráfico.

¹¹ En el gráfico 19 del Anexo II se reflejan los resultados, por titulación, de la valoración de las tareas y responsabilidades de los egresados de la UEMC.



■ Básicas y de poca responsabilidad ■ Operativas y con alguna responsabilidad ■ Complejas y con mucha responsabilidad

Gráfico 10

Tareas y responsabilidades en el trabajo. Fuente: Elaboración propia

Como en los cuatro anteriores estudios, las tareas calificadas como operativas con alguna responsabilidad, son las mayoritarias entre los egresados, ya que así las califican el 53'06% (66'07%, 53'85%, 67'19% y 55'36%, en los estudios de 2008 a 2011, respectivamente). Para el 30'61% de los encuestados las tareas que desarrollan son tareas complejas de mucha responsabilidad (25'89% en 2008, 34'07% en 2009, 18'75% en 2010 y 29'46% en 2011). Y solamente un 16'33% de los egresados califican las tareas que desarrollan como básicas (8'04%, 12'09%, 14'06% y 15'18% en 2008, 2009, 2010 y 2011, respectivamente).

Un segundo aspecto estudiado en relación con el trabajo actual de los egresados es la satisfacción que tienen con el mismo¹². Para ello, en la encuesta se les ha pedido que valoren, en una escala de Likert de 1 a 5, de los siguientes siete aspectos:

- Ambiente de trabajo
- Adecuación a su titulación del tipo de trabajo que realizan
- Posibilidades de promoción

¹² En los gráficos 20 a 26 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre su satisfacción con el trabajo actual.

- Tipo de contrato
- Horario
- Condiciones económicas
- Satisfacción general

Como en años anteriores, destacamos que, aunque sigue descendiendo poco a poco, la satisfacción general con el trabajo actual es razonablemente positiva, ya que se ha valorado con un 3'41 (la valoración de este aspecto fue 3'59 en 2008, 3'52 en 2009, 3'53 en 2010 y 3'44 en 2011).

Únicamente dos aspectos relativos al trabajo actual se valoran mejor que la satisfacción general: el ambiente laboral, 4'14 (ha sido el aspecto mejor valorado en todos los estudios anteriores) y el horario laboral, 3'58.

Por el contrario, por debajo de la satisfacción general se valoran la adecuación de la titulación (3'22), el tipo de contrato (3'10), las perspectivas de mejora y promoción futura (2'97) y las condiciones económicas (2'77), todas ellas con valores muy similares a los del estudio pasado y con el mismo orden de valoración.

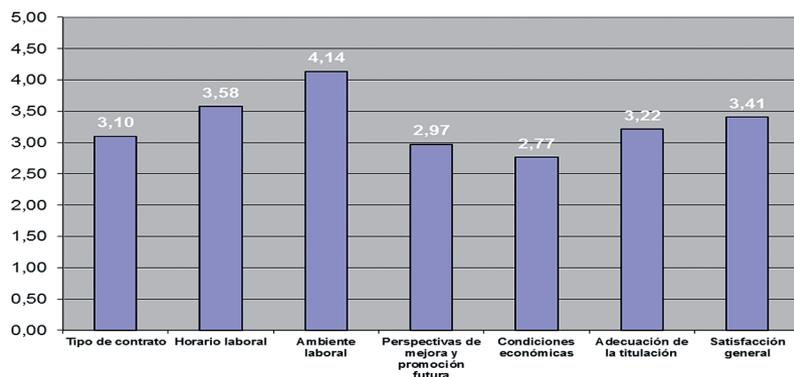


Gráfico 11

Satisfacción con el trabajo actual. Fuente: Elaboración propia

Finalmente, analizamos un tercer y último aspecto con respecto al trabajo actual de los egresados: su deseo de cambiar de trabajo. En el cuestionario se solicitó la valoración, en una escala de Likert de 1 a 5, de ese deseo, donde 1 era muy poco deseo y 5 era mucho deseo.

El resultado obtenido nos indica, como en el estudio de 2011, que los egresados de la UEMC analizados tienen un deseo moderado de cambiar de trabajo, pues valoran dicho deseo en 2'83 sobre 5 (anteriormente este aspecto se valoró con un 2'84 en 2011, 3'20 en 2010, 2'91 en 2009 y 2'71 en 2008).

En el siguiente gráfico se puede observar el detalle de la evolución, por titulación, del deseo de cambiar de trabajo.

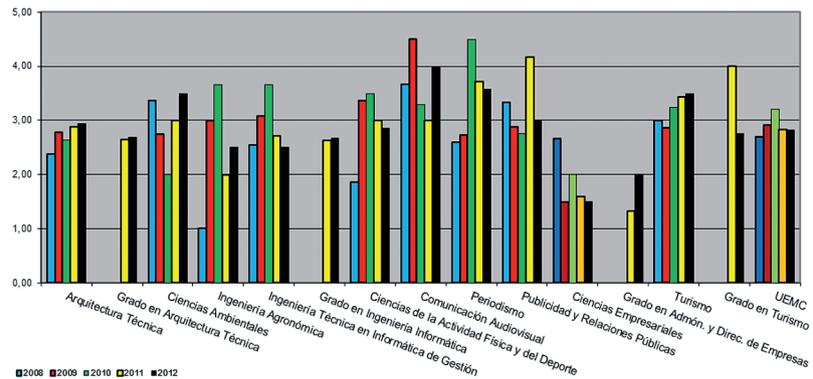


Gráfico 12

Evolución temporal del deseo de cambiar de trabajo, por titulación. Fuente: Elaboración propia

Titulaciones y adecuación al mercado de trabajo

Que los egresados sean capaces de acceder al mercado laboral y desenvolverse profesionalmente en él es uno de los objetivos de la UEMC. No obstante, esta inserción debe realizarse sin olvidar que el propio mercado laboral va a generar la necesidad de una adaptación y formación permanente. Por todo ello, es necesario analizar la adecuación de nuestros egresados y de las titulaciones de la UEMC al mercado laboral.

En una escala de Likert de 1 a 5, los encuestados han evaluado el grado en el que, en su opinión, distintos aspectos de sus estudios han favorecido su preparación para la inserción laboral. Así, han evaluado los siguientes aspectos:

- Prácticas en empresas
- Formación teórica recibida en los estudios
- Formación práctica

Preparación para la
inserción laboral

- Formación complementaria
- Especialización
- Orientación profesional
- Adecuación de los estudios a las necesidades del mercado de trabajo

Los resultados obtenidos, reflejados en el siguiente gráfico, son los siguientes¹³. El aspecto mejor valorado (3'46 sobre 5) son las prácticas en empresas. En anteriores estudios este aspecto era el segundo más valorado y en éste ha pasado a ser el primero. Entonces la valoración fue de 3'15 en 2008, 3'27 en 2009, 3'34 en 2010 y 3'00 en 2011.

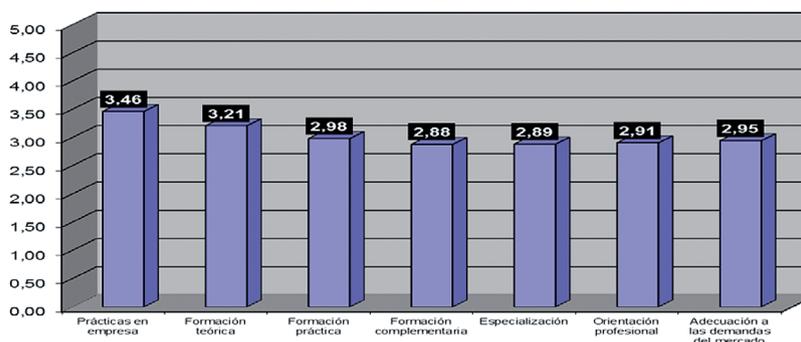


Gráfico 13

Adecuación y preparación de los estudios al mercado laboral.

Fuente: Elaboración propia

El segundo aspecto mejor valorado (era el primero en los anteriores estudios) es la formación teórica (3'21 sobre 5). Su evolución temporal es 3'20 en 2008, 3'28 en 2009, 3'43 en 2010 y 4'01 en 2011.

13 En los gráficos 27 a 33 del Anexo II se muestran los resultados, por titulación, de la evolución temporal de la valoración de los egresados de cada uno de los aspectos analizados sobre la adecuación y preparación de sus estudios.

El resto de aspectos son valorados, de la siguiente forma: 2'98 la formación práctica, 2'85 la adecuación de los estudios a las demandas del mercado, 2'91 la orientación profesional, 2'89 la especialización y 2'88 la formación complementaria.

Todos los aspectos se encuentran, por tanto, por encima del aprobado y, excepto la formación teórica, han mejorado la valoración con respecto al estudio anterior.

Dado que en esta ocasión las prácticas en empresas son el aspecto que ha sido más valorado de cara a la preparación para la inserción laboral, veamos ahora otro parámetro relacionado con este aspecto, el número de prácticas en empresas que los egresados han realizado durante sus estudios¹⁴.

Como vemos en el gráfico 14, el número medio de prácticas realizadas por los egresados de la UEMC durante sus estudios es de 1'36 (1'73 en 2008, 1'38 de 2009, 1'49 en 2010 y 1'21 en 2011). Los egresados que más prácticas realizaron mientras estudiaban son, por este orden, los de Comunicación Audiovisual (3'50), Periodismo (3'18), Publicidad y Relaciones Públicas (2'11) e Ingeniería Agronómica (1'75). Por encima de la media de la UEMC se sitúan también las titulaciones de Ciencias Empresariales y Turismo.

La importancia de las prácticas en empresas en la potenciación de la empleabilidad de los egresados se refleja, como vemos en el gráfico 15, en el dato de que el 25'51% de los egresados que trabajan, lo hacen en una de las empresas donde han realizado prácticas. Y es durante la realización de las prácticas cuando los alumnos obtienen contactos personales, que, como hemos visto anteriormente, son la vía más exitosa para obtener el primer empleo. La evolución temporal de este dato se puede comprobar en el siguiente gráfico.

14 En el gráfico A34 del Anexo II se pueden ver los resultados, por titulación, de la evolución temporal del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados.

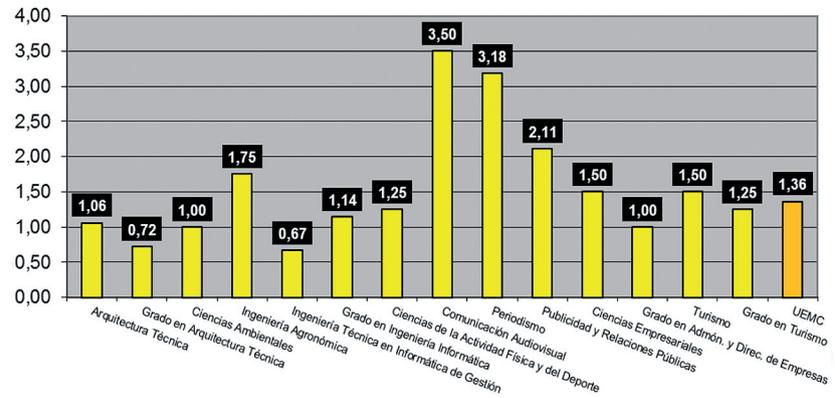


Gráfico 14

Número de prácticas por alumno. Fuente: Elaboración propia

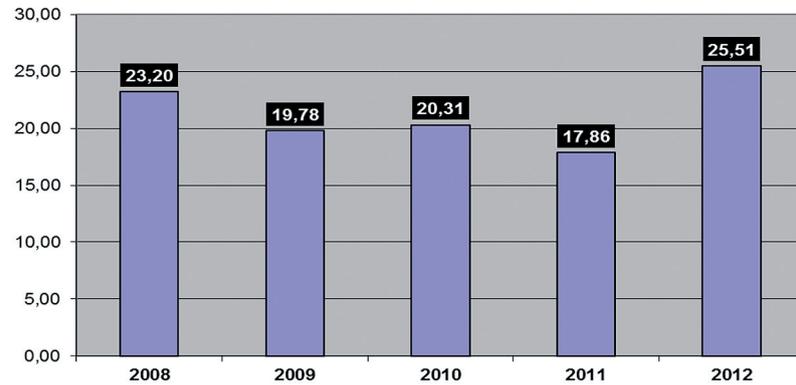


Gráfico 15

Evolución temporal del porcentaje de egresados que trabajan en una empresa en la que realizaron prácticas. Fuente: Elaboración propia

Actividades al terminar los estudios

Como en los análisis de cursos anteriores, los egresados, al terminar sus estudios, optan, en su mayoría, por continuar con su formación, especialización o ampliación de estudios. Esta conclusión es la que se desprende del análisis de las actividades que realizan los egresados de la UEMC, ya que entre los egresados que no trabajan un 50'57% están realizando estudios de postgrado y un 35'63% cursos de perfeccionamiento laboral; y entre los que si trabajan un 30'61% también realizan cursos de perfeccionamiento laboral, aunque en este último colectivo son mayoría, un 38'78%, los que no realizan ninguna actividad a mayores de su trabajo.

Todos estos datos se pueden ver en el gráfico 16, que incluye, diferenciando entre los egresados que están trabajando y los que no lo están, los resultados de las actividades que los egresados realizan al terminar los estudios, en cuya toma de datos se permitía la posibilidad de señalar más de una alternativa, pues existen egresados que realizan dos o más de estas actividades simultáneamente.

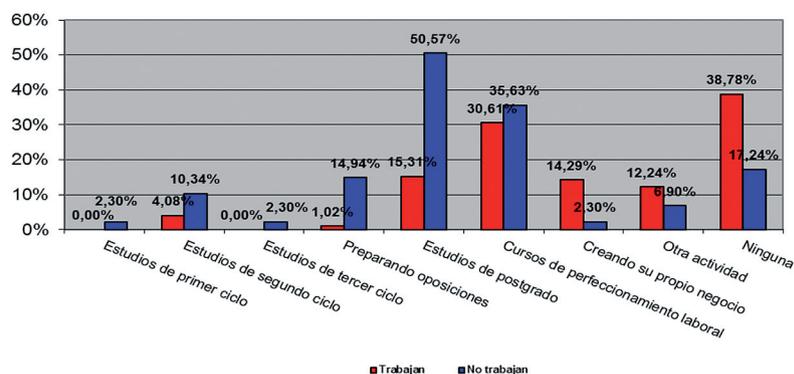


Gráfico 16

Actividades al terminar los estudios. Fuente: Elaboración propia

De los egresados que están trabajando, además de los datos ya expuestos, cabe destacar que un 15'31% compatibilizan el trabajo con estudios de postgrado y un 14'29% están creando su propio negocio.

De los que no trabajan, además de lo ya mencionado, un 17'24% no están haciendo nada y un 14'94% están preparando oposiciones.

Desde el punto de vista del emprendimiento, destaca que un 14'29% de los egresados que trabajan y un 2'30% de los que no, manifiestan que están creando su propio negocio o empresa. Esto representa un 16'59% del total de egresados. En la comparación temporal con años anteriores, el dato de este análisis sigue en claro ascenso, pues fue el 10'00% en 2011, el 5'63% en 2010, el 4'83% en 2009 y el 4'35% en 2008.

Satisfacción general con los estudios

La satisfacción general de los egresados de la UEMC con sus estudios es el último aspecto que analizamos. La medición de la satisfacción con los estudios al año de terminar los mismos, aporta una visión de la valoración del egresado sobre su estancia en la universidad y en qué medida se han cumplido sus expectativas.

Los egresados han valorado su satisfacción general con los estudios que han cursado en la UEMC, en una escala de Likert de 1 a 5, donde 1 significa poca satisfacción y 5 mucha satisfacción.

El resultado obtenido para el conjunto de las titulaciones es prácticamente igual (3'24) al del estudio anterior (3'23). Si nos remontamos más, vemos que fue de 3'35 en 2010, 3'34 en 2009 y 3'22 en 2008.

En el análisis por titulaciones, reflejado en el gráfico 17, se puede ver que las titulaciones de Grado en Administración y Dirección de Empresas y Grado en Turismo, con una valoración de 4'60 y 4'00 sobre 5, respectivamente, son las que mayor nivel de satisfacción muestran. Además de estas

dos, por encima de la media de la UEMC se encuentran también las titulaciones de Ingeniería Agrónoma (3'75), Grado en Ingeniería Informática (3'71), Publicidad y Relaciones Públicas (3'56), Ciencias de la Actividad Física y del Deporte y Turismo (ambas 3'50), Periodismo (3'45) y Ciencias Empresariales (3'38).

Por el contrario, por debajo de la media de la UEMC se encuentran las titulaciones de Grado en Arquitectura Técnica (3'16), Arquitectura Técnica (2'86), Ciencias Ambientales e Ingeniería Técnica en Informática de Gestión (ambas 2'83) y Comunicación Audiovisual (2'50).

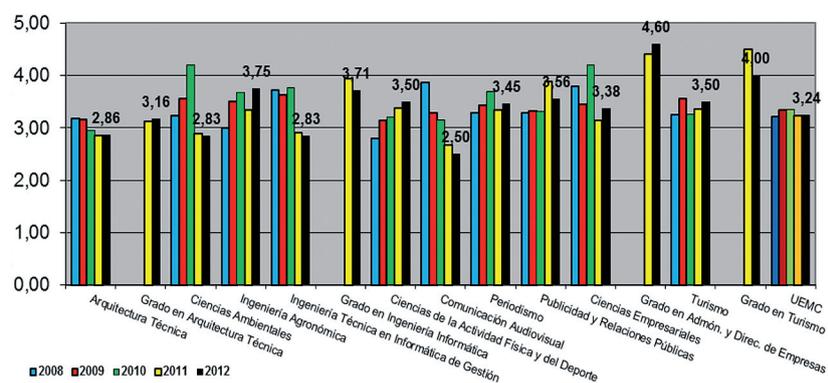
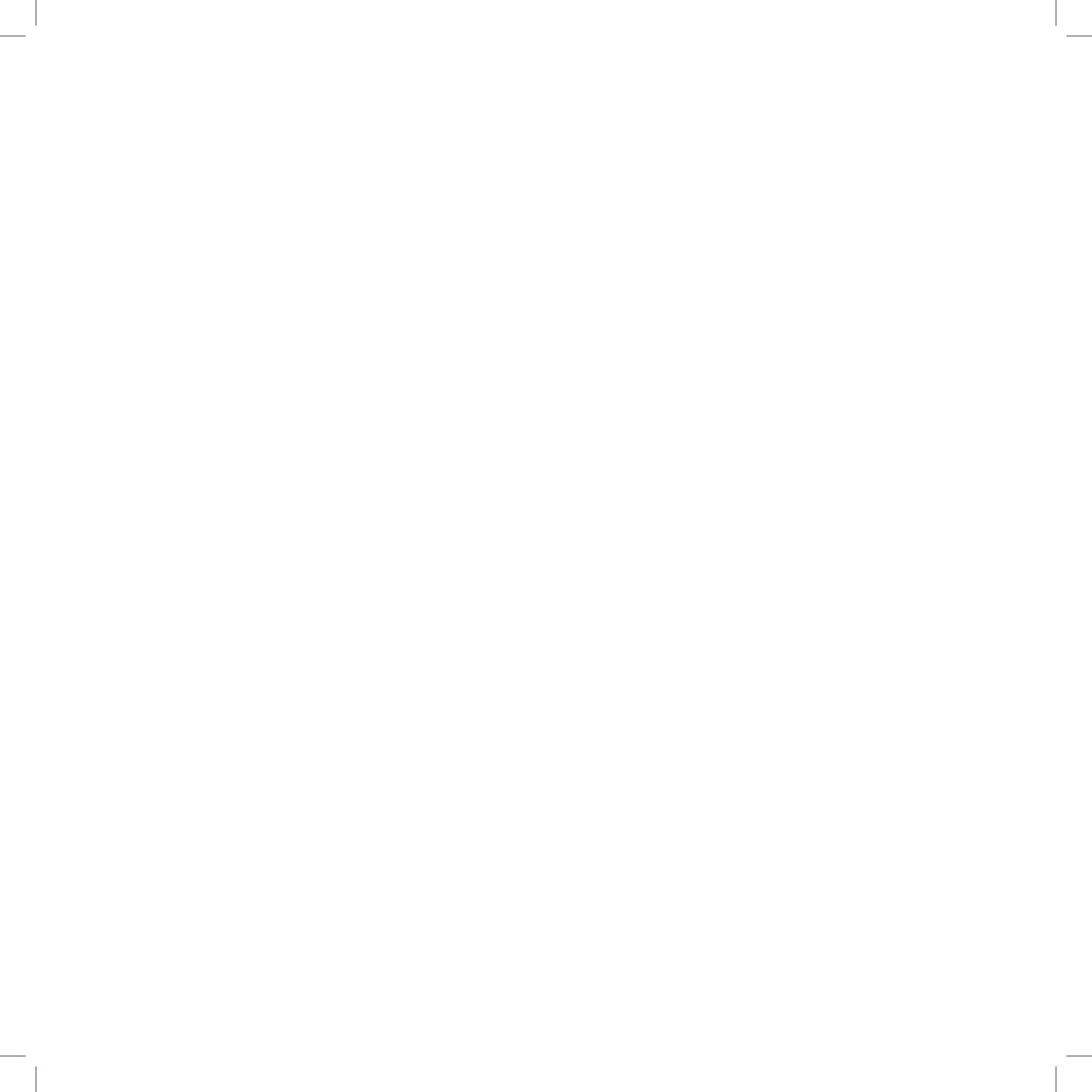


Gráfico 17

Satisfacción con los estudios. Fuente: Elaboración propia



Anexo I

Cuestionario



Nombre:		Apellidos:	
Sexo: <input type="checkbox"/> Mujer <input type="checkbox"/> Hombre	Edad:	E-mail:	
DNI:	Titulación:		
Año de inicio:	Año de finalización:	Convocatoria: <input type="checkbox"/> Febrero <input type="checkbox"/> Junio <input type="checkbox"/> Septiembre	

¿Ha realizado prácticas en empresas durante sus estudios? Indique cuántas

0 1 2 3 >3

¿Desearía formar parte de una Asociación de Antiguos Alumnos de la UEMC? Si No

Valore la adecuación y la preparación proporcionada en la UEMC para su inserción laboral en los siguientes aspectos (donde 1 significa poca y 5 significa mucha)

	1	2	3	4	5
Prácticas en empresa	<input type="checkbox"/>				
Formación teórica	<input type="checkbox"/>				
Formación práctica	<input type="checkbox"/>				
Formación complementaria	<input type="checkbox"/>				
Especialización	<input type="checkbox"/>				
Orientación profesional	<input type="checkbox"/>				
Adecuación de la carrera a las demandas del mercado	<input type="checkbox"/>				

Valore la satisfacción general con sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes (donde 1 significa poca satisfacción y 5 significa mucha satisfacción)

1 2 3 4 5

Señale si actualmente realiza alguna/s de las siguientes actividades relacionadas con la ampliación de la formación y el autoempleo

<input type="checkbox"/> Estudios de 1º Ciclo	<input type="checkbox"/> Estudios de postgrado (especialización, máster)
<input type="checkbox"/> Estudios de 2º Ciclo	<input type="checkbox"/> Cursos de perfeccionamiento laboral (idiomas, informática,...)
<input type="checkbox"/> Estudios de 3º Ciclo (doctorado)	<input type="checkbox"/> Creando su propio negocio o despacho profesional
<input type="checkbox"/> Preparando oposiciones	<input type="checkbox"/> Otra actividad, ¿cuál?
<input type="checkbox"/> No estoy realizando en la actualidad ninguna actividad de este tipo	

Valore su preferencia de salida profesional (donde 1 significa poco valor y 5 significa mucho valor)

	1	2	3	4	5
Trabajar en la administración pública	<input type="checkbox"/>				
Trabajar en una empresa privada	<input type="checkbox"/>				
Crear mi propia empresa o negocio	<input type="checkbox"/>				
Desempeñar una profesión liberal o autoempleo	<input type="checkbox"/>				

Valore las siguientes restricciones para encontrar trabajo (donde 1 significa una baja restricción y 5 una alta restricción)

	1	2	3	4	5
La falta de experiencia profesional	<input type="checkbox"/>				
Baja demanda laboral de mi profesión	<input type="checkbox"/>				
Desmotivación por bajos salarios	<input type="checkbox"/>				
Requerimientos técnicos diferentes a mi formación	<input type="checkbox"/>				
Falta de red de contactos y relaciones	<input type="checkbox"/>				
Falta de información oportuna sobre ofertas de empleo	<input type="checkbox"/>				
Falta de orientación profesional	<input type="checkbox"/>				
Falta de formación específica y complementaria	<input type="checkbox"/>				
Idiomas	<input type="checkbox"/>				
Otra. ¿Cuál?	<input type="checkbox"/>				

(continúa al dorso)

¿Cuál es actualmente su situación laboral?

A. Estoy trabajando

¿En qué empresa?
 En una de las empresas donde realicé prácticas En otra empresa

¿En qué localidad se encuentra...
... su lugar de trabajo? ... su domicilio familiar?

¿Cuál fue el tiempo aproximado de búsqueda activa de empleo después de finalizar sus estudios?
Número de meses:

¿Es su primer empleo?
 Sí No, es el

¿Cómo lo encontró?
 Autocandidatura Servicios públicos de empleo Contactos personales (familiares o amigos)
 Empresa propia Medios de comunicación Internet, a través del portal
 Web de la empresa Bolsa de Empleo Empresa de Trabajo Temporal

Sector económico de la empresa donde trabaja
 Sector público Industria o construcción Servicios (comercio, hostelería, otros)
 Agropecuario Educación Salud

El tipo de contrato laboral actual es:
 Funcionario Contrato laboral indefinido Contrato laboral temporal
 Sin contrato Trabajador por cuenta propia Contrato laboral temporal en prácticas
 Contrato mercantil Contrato administrativo Contrato por obra y servicio
 Becario Otros (por favor, especifique)

Su salario mensual es:
 Menor de 600 € Entre 900 y 1200 € Entre 1500 y 1800 €
 Entre 600 y 900 € Entre 1200 y 1500 € Mayor de 1800 €

Las tareas y responsabilidades de su trabajo son:
 Básicas y de poca responsabilidad Operativas y con alguna responsabilidad
 Complejas y con mucha responsabilidad

Valore su deseo de cambiar de trabajo (donde 1 significa poco deseo y 5 mucho deseo)
 1 2 3 4 5

Valore su actual trabajo en función de los siguientes criterios (donde 1 significa estar poco satisfecho y 5 estar muy satisfecho)

	1	2	3	4	5
Tipo de contrato	<input type="checkbox"/>				
Horario laboral	<input type="checkbox"/>				
Ambiente laboral	<input type="checkbox"/>				
Perspectivas de mejora y promoción futura	<input type="checkbox"/>				
Condiciones económicas	<input type="checkbox"/>				
Adecuación de su titulación al trabajo que realiza	<input type="checkbox"/>				
Satisfacción general con su actual trabajo	<input type="checkbox"/>				

B. No estoy trabajando

Aunque no estoy trabajando he trabajado después de finalizar mis estudios
 En un trabajo relacionado con mis estudios En un trabajo no relacionado con mis estudios

¿Está buscando activamente trabajo?
 Sí, busco trabajo activamente No busco trabajo activamente

En caso de estar buscando trabajo, ¿Cuánto tiempo lleva buscándolo?
Número de meses:

GRACIAS POR SU COLABORACIÓN

Si tiene alguna duda relacionada con este cuestionario, llame al 983 001 000 (ext. 129)
Una vez cumplimentado el cuestionario, puede enviarlo:
• Utilizando el sobre con franqueo pagado que incluimos al efecto.
• Por fax, al número 983 278 958.
Puede recibir el cuestionario en formato digital enviando un correo a coie@uemc.es. Una vez cumplimentado, puede reenviarlo a este mismo correo.

Le informamos de que sus datos personales serán tratados automatizadamente para la explotación del estudio "Análisis 2011 de la inserción laboral de los egresados de la UEMC". Todos los datos remitidos serán tratados para su explotación colectiva y bajo secreto estadístico. Para el ejercicio de sus derechos de acceso, rectificación, cancelación y oposición, deberá dirigirse al responsable del fichero, Universidad Europea Miguel de Cervantes, S.L.U., en la dirección: C/ Padre Julio Chevalier 2, 47012, Valladolid.

Anexo II

Gráficos



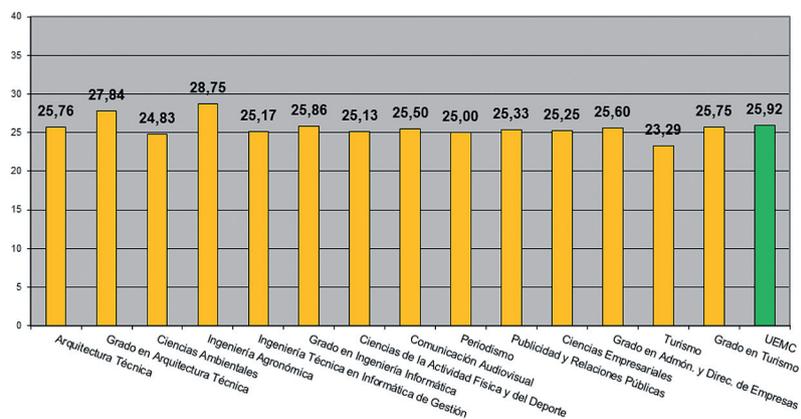


Gráfico 1

Edad media de los egresados, por titulación. Fuente: Elaboración propia

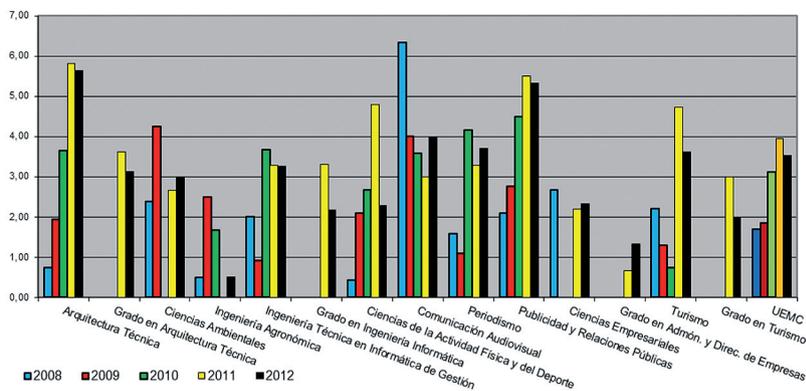


Gráfico 2

Evolución, por titulación, del tiempo medio de búsqueda de empleo.

Fuente: Elaboración propia

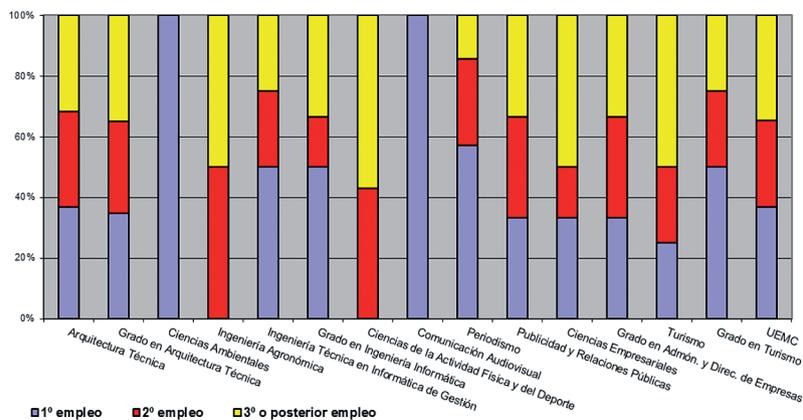


Gráfico 3
Distribución, por titulación, del número de empleo actual.

Fuente: Elaboración propia

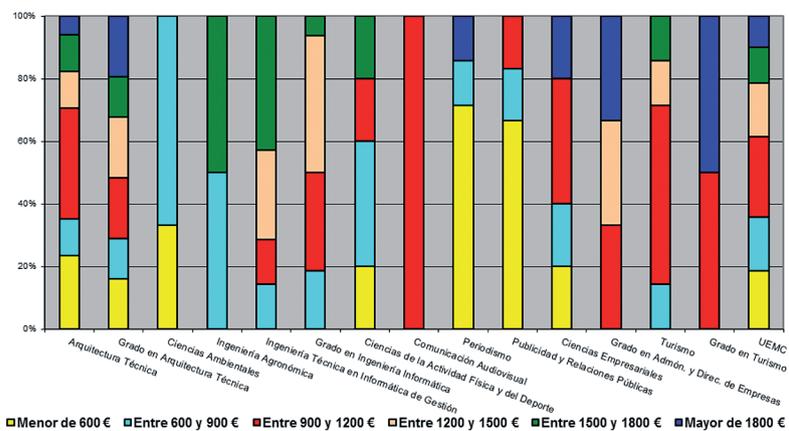


Gráfico 4
Distribución, por titulación, del salario mensual percibido.

Fuente: Elaboración propia

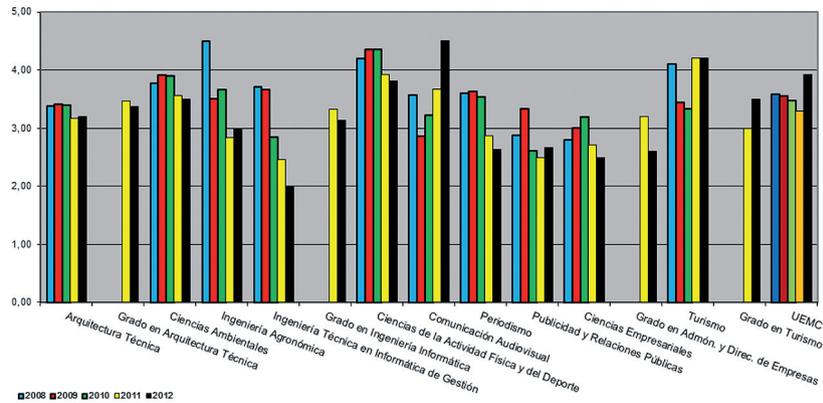


Gráfico 5

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "trabajar en la administración pública". Fuente: Elaboración propia

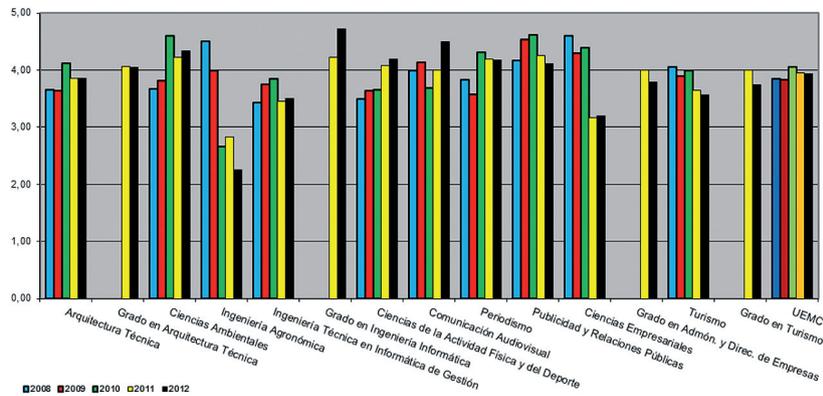


Gráfico 6

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "trabajar en una empresa privada". Fuente: Elaboración propia

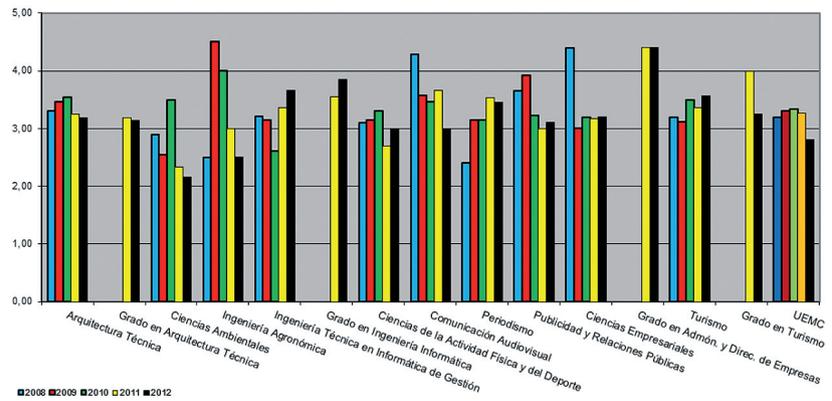


Gráfico 7

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "crear empresa o negocio propio". Fuente: Elaboración propia

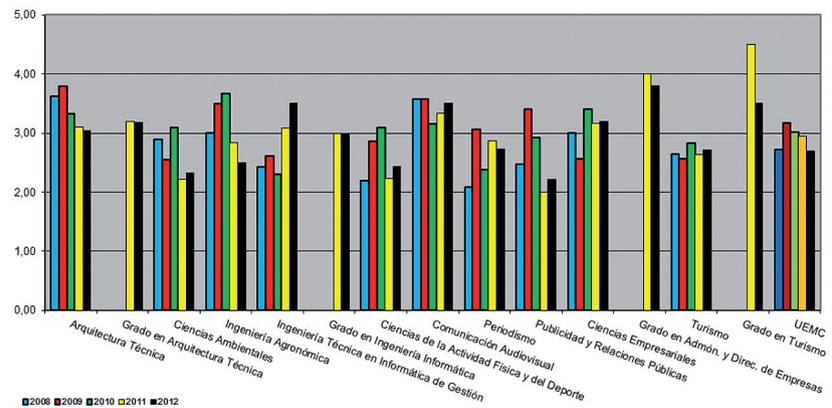


Gráfico 8

Evolución, por titulación, de la preferencia de salida profesional "profesión liberal o autoempleo". Fuente: Elaboración propia

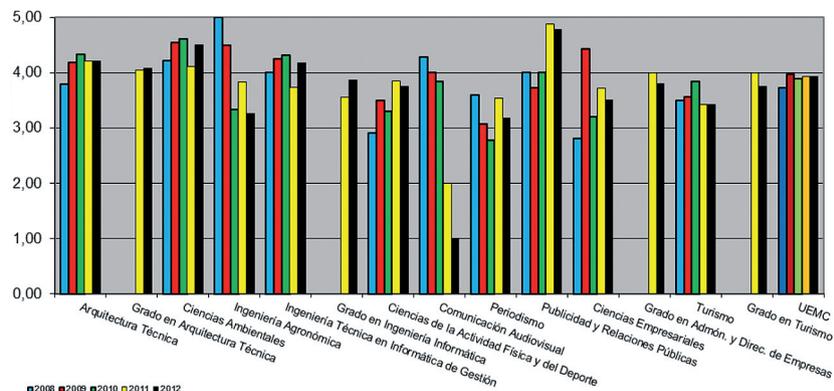


Gráfico 9

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de experiencia profesional". Fuente: Elaboración propia

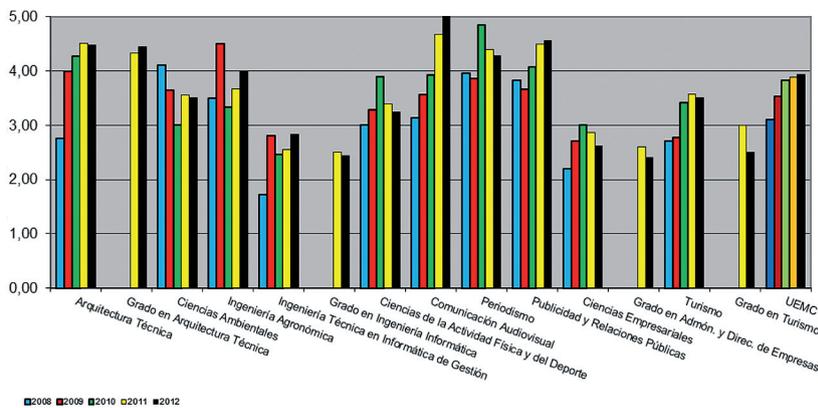


Gráfico 10

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "baja demanda laboral de la profesión". Fuente: Elaboración propia

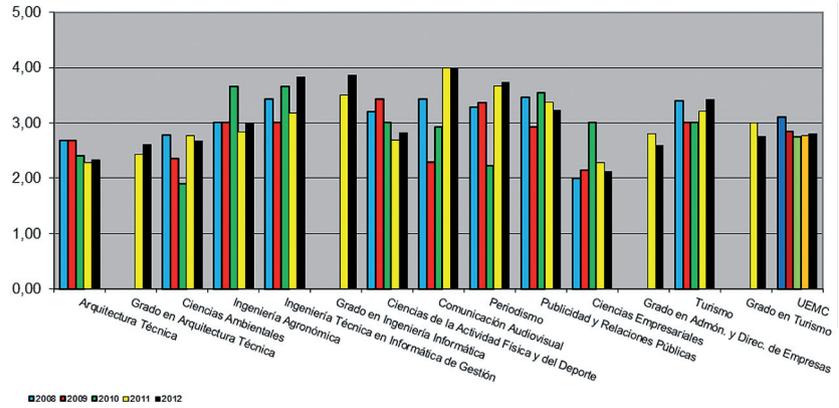


Gráfico 11

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "desmotivación por salarios bajos". Fuente: Elaboración propia

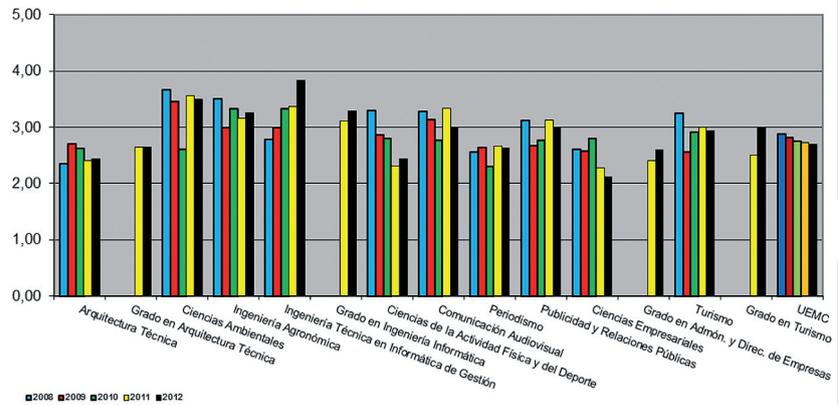


Gráfico 12

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "requerimientos técnicos diferentes a la formación".

Fuente: Elaboración propia

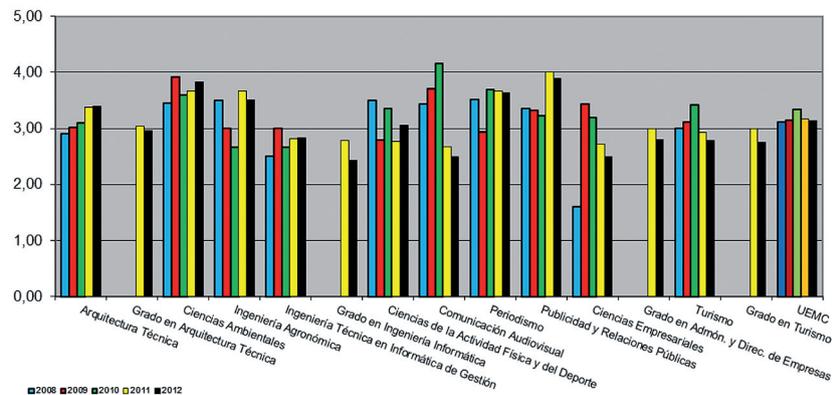


Gráfico 13

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de red de contactos y relaciones". Fuente: Elaboración propia

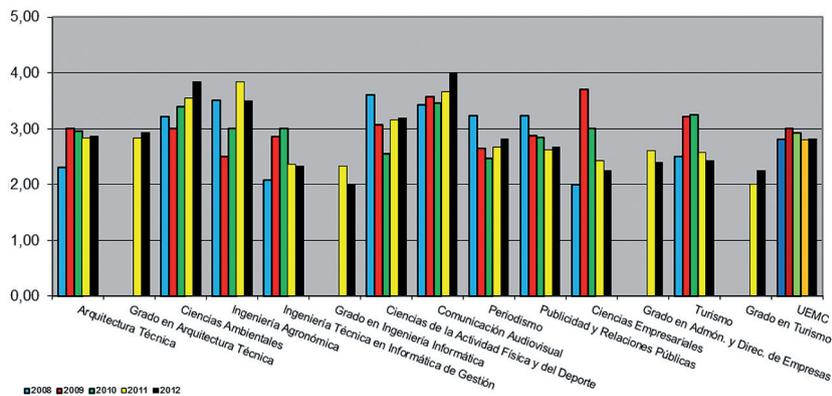


Gráfico 14

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de información oportuna sobre ofertas de empleo".

Fuente: Elaboración propia

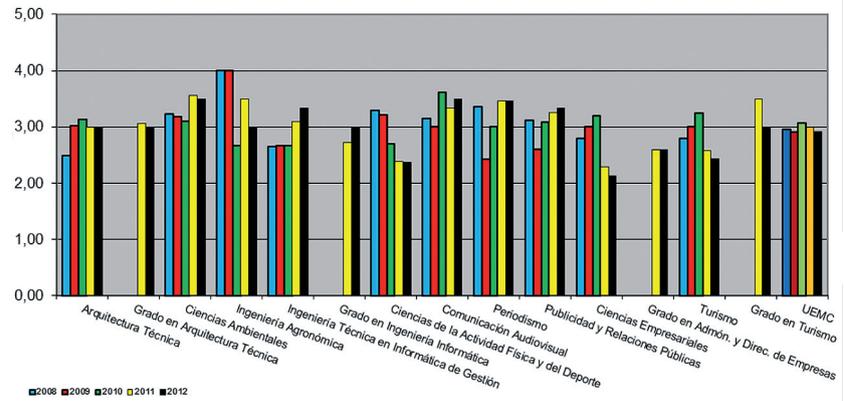


Gráfico 15

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de orientación profesional". Fuente: Elaboración propia

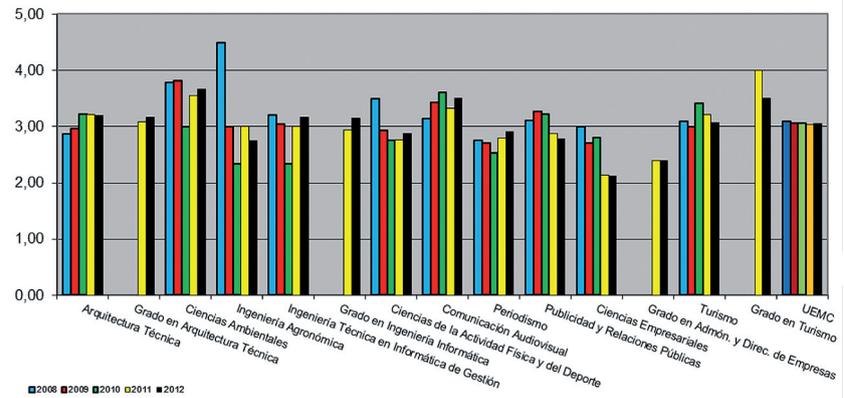


Gráfico 16

Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "falta de formación específica y complementaria".

Fuente: Elaboración propia

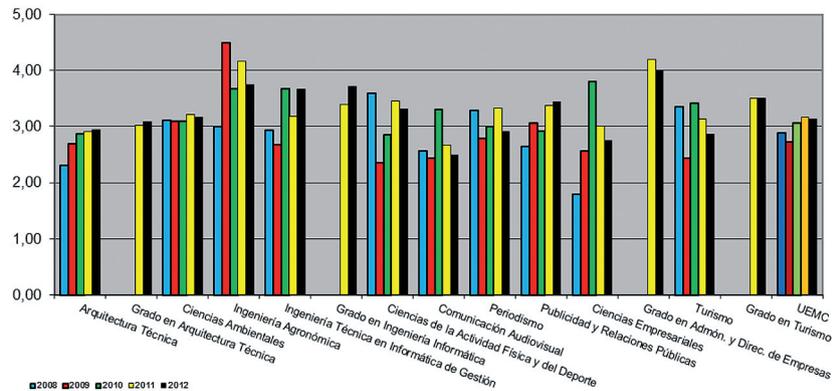


Gráfico 17
Evolución, por titulación, de la restricción para encontrar trabajo "idiomas". Fuente: Elaboración propia

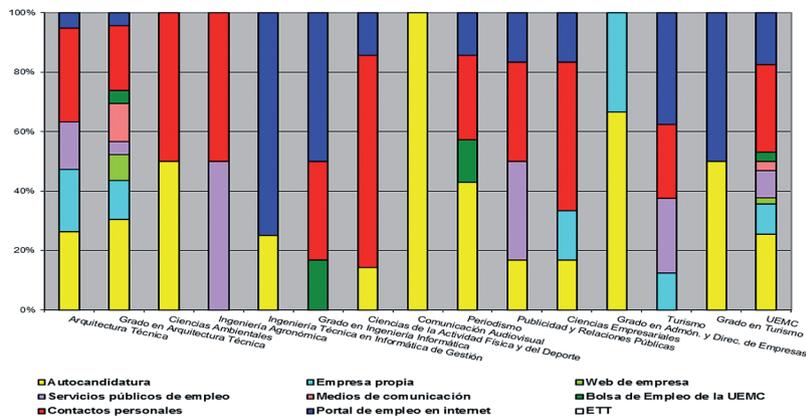


Gráfico 18
Forma de acceso al puesto de trabajo, por titulación. Fuente: Elaboración propia

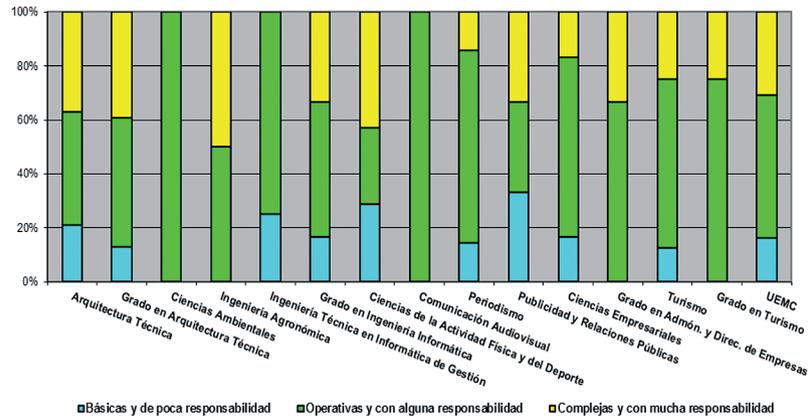


Gráfico 19

Valoración de las tareas y responsabilidades, por titulación.

Fuente: Elaboración propia

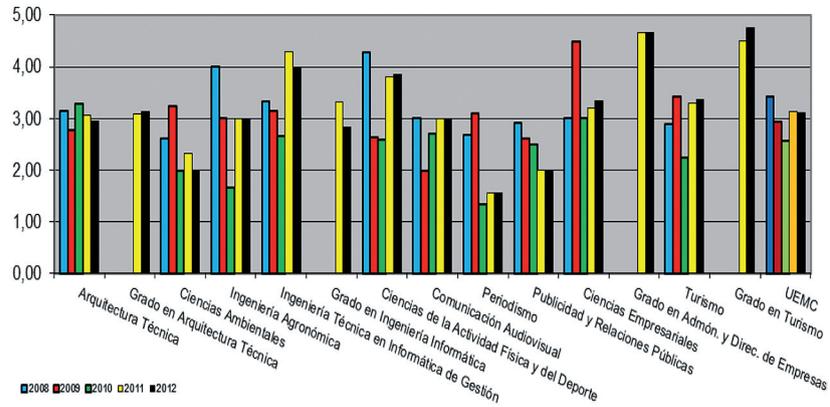


Gráfico 20

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el tipo de contrato.

Fuente: Elaboración propia

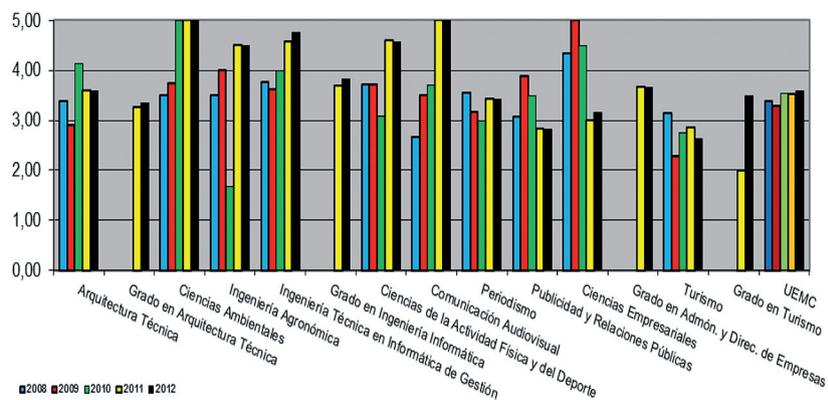


Gráfico 21

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el horario laboral. Fuente: Elaboración propia

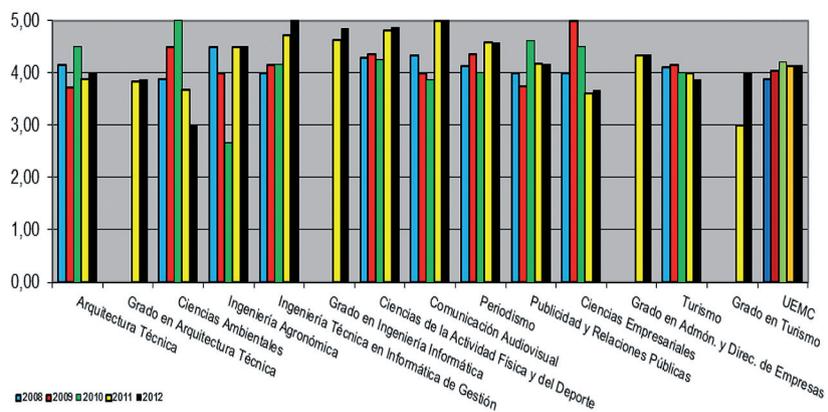


Gráfico 22

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con el ambiente laboral. Fuente: Elaboración propia

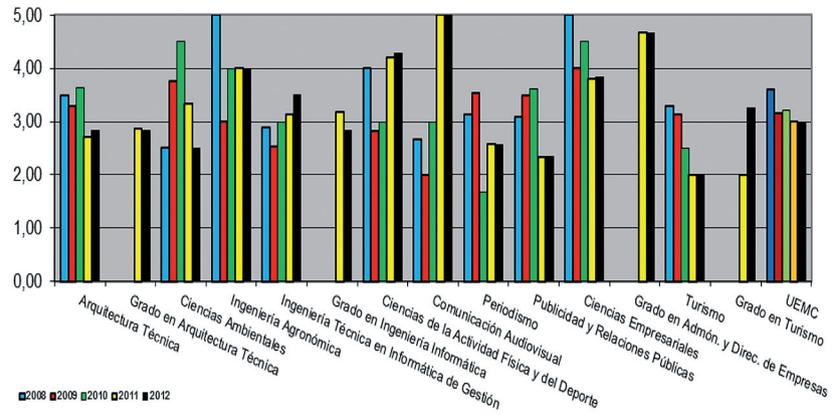


Gráfico 23

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las perspectivas de mejora y promoción futura. Fuente: Elaboración propia

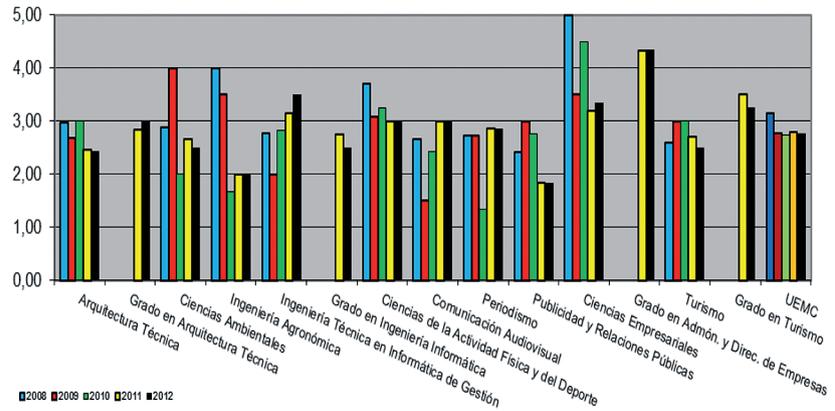


Gráfico 24

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con las condiciones económicas. Fuente: Elaboración propia

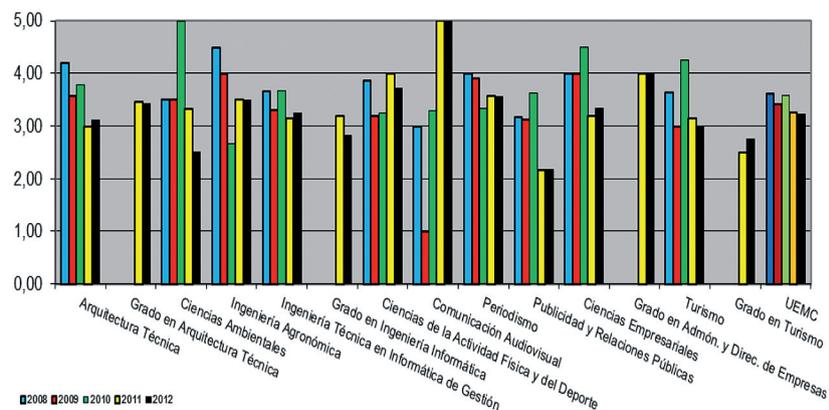


Gráfico 25

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción con la adecuación de la titulación con el trabajo desempeñado.

Fuente: Elaboración propia

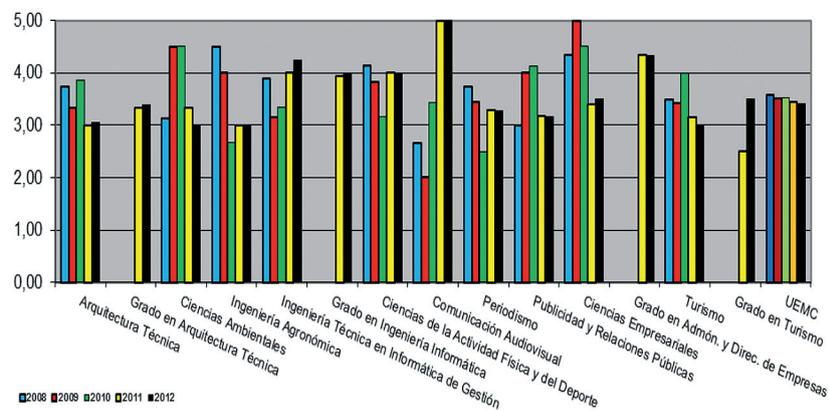


Gráfico 26

Evolución de la valoración, por titulación, de la satisfacción general con el trabajo actual. Fuente: Elaboración propia

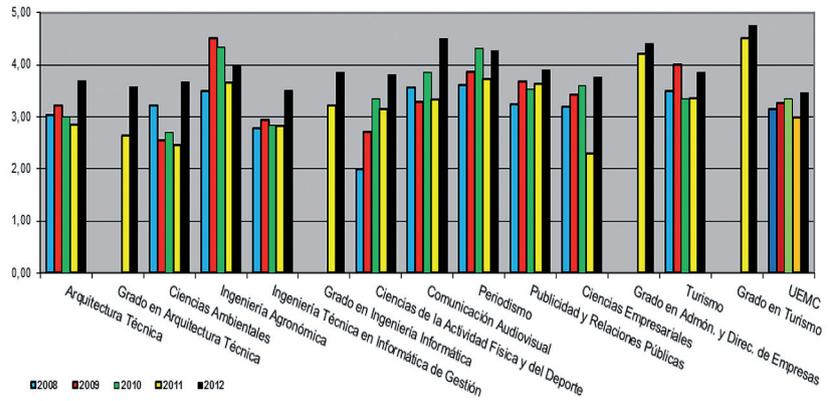


Gráfico 27

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de las prácticas en empresa. Fuente: Elaboración propia

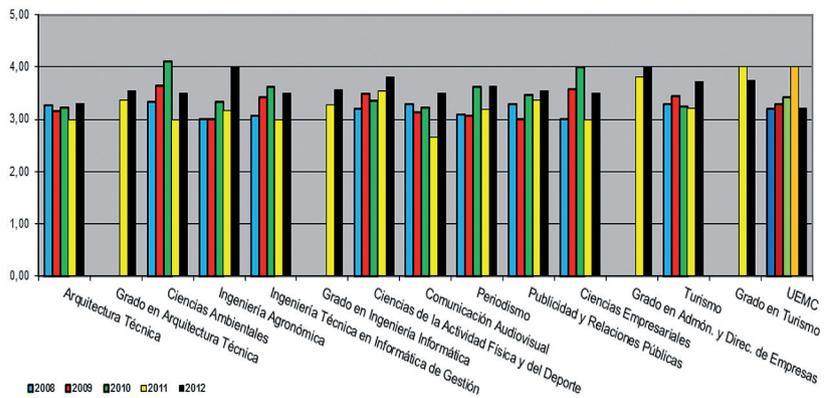


Gráfico 28

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación teórica. Fuente: Elaboración propia

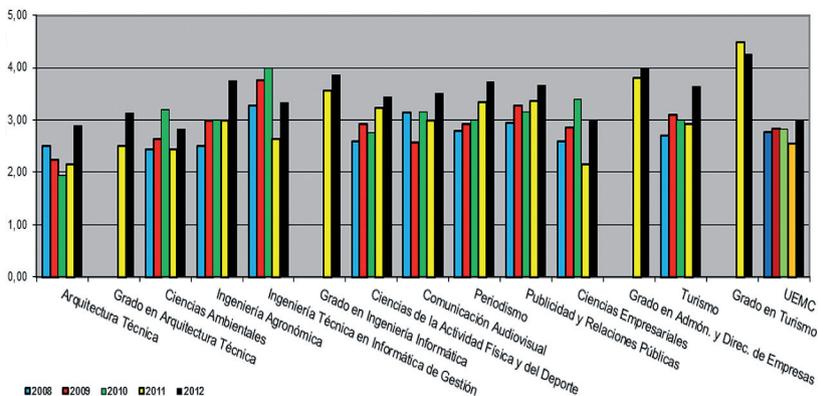


Gráfico 29

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación práctica. Fuente: Elaboración propia

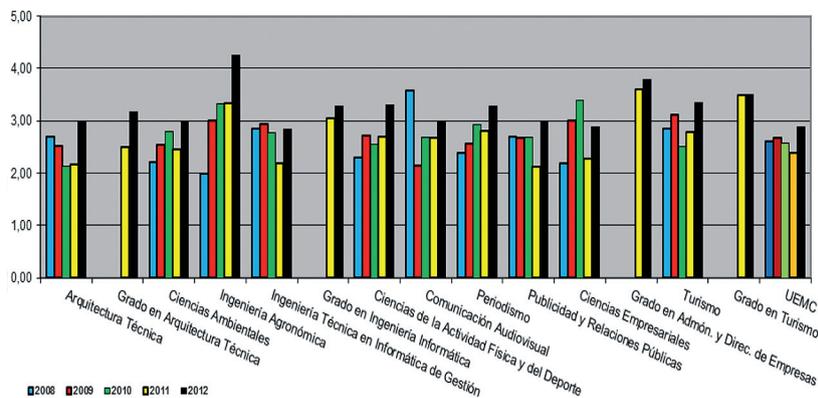


Gráfico 30

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la formación complementaria. Fuente: Elaboración propia

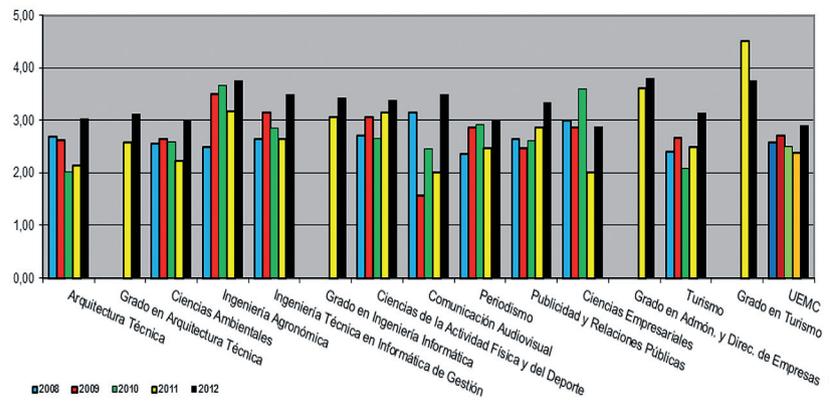


Gráfico 31

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la especialización. Fuente: Elaboración propia

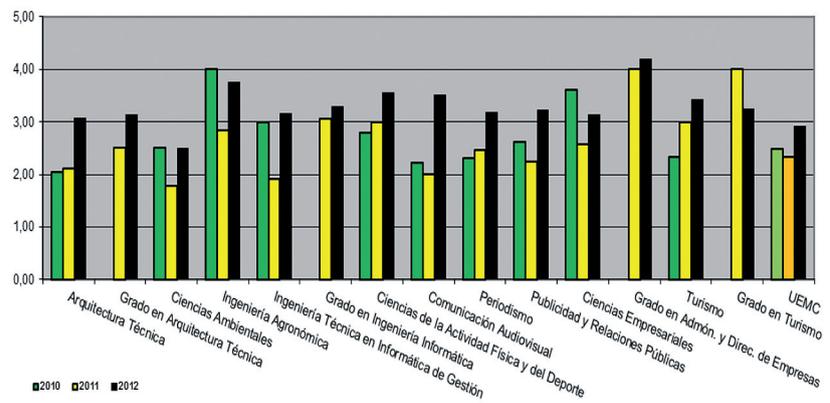


Gráfico 32

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la orientación profesional. Fuente: Elaboración propia

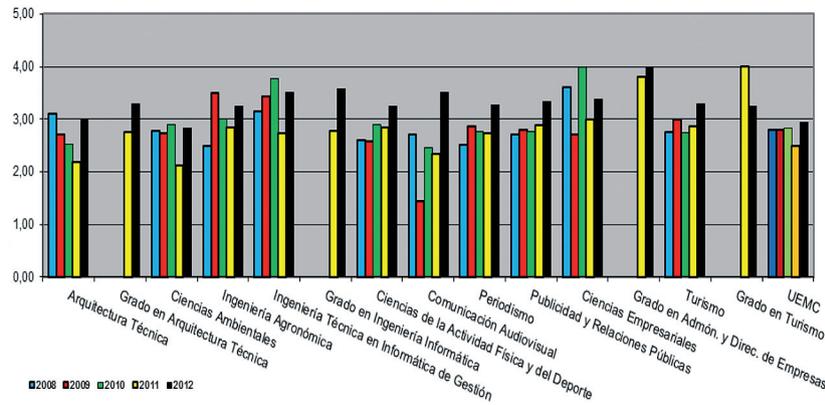


Gráfico 33

Evolución de la valoración, por titulación, de la adecuación de la titulación a las demandas del mercado. Fuente: Elaboración propia

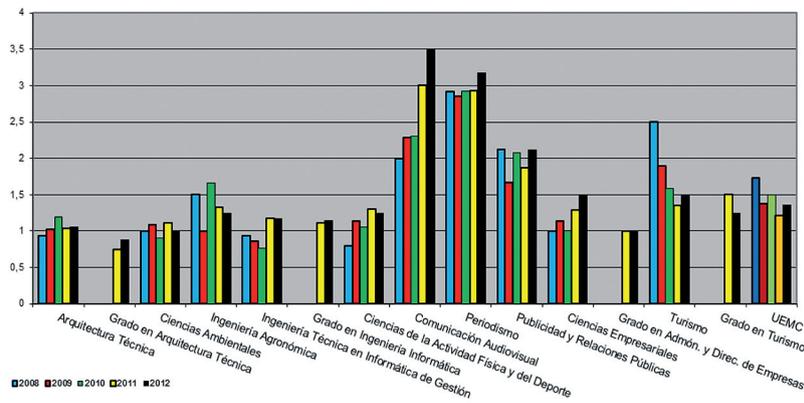


Gráfico 34

Evolución, por titulación, del número medio de prácticas en empresas realizadas por los egresados. Fuente: Elaboración propia





Centro de Orientación,
Información y Empleo (COIE)

UEMC

Universidad Europea
Miguel de Cervantes



UNIVERSIDAD EUROPEA MIGUEL DE CERVANTES

C/ Padre Julio Chevalier nº2 - 47012 Valladolid - España - Tfno. (+34) 983 00 1000 - <http://www.uemc.es>