

6ª ACCIÓN FORMATIVA

TÍTULO ACCIÓN : Gestión de marketing digital el software de Hubspot

Acción:	Gestión de marketing digital el software de Hubspot
Línea de Actuación:	Otras acciones formativas
Objetivo:	Aportar mayor conocimiento sobre la herramienta de gestión de marketing de Hubspot. Profundizar en las nuevas estrategias de marketing digital.
Profesor:	Víctor Manuel Gañán Fernández
Responsable:	Sonia Garrote Fernández. sgarrote@uemc.es
Metodología	Teórico-Práctica
Duración:	15 h
Fecha:	29 de abril 2, 6, 8, 9, 15, 16 y 20 de mayo
Horario:	Lunes y jueves de 16:00 a 18:00: 29 de abril, 2, 6, 9, 16 y 20 de mayo Miércoles de 18:00 a 20:00: 8 y 15 de mayo
Aula:	1335: 2, 9 y 16 de mayo 1302: 29 de abril, 6, 8, 15 y 20 de mayo

DESTINATARIOS

Personal de Administración y Servicios

INSCRIPCIÓN

La inscripción se realiza por vía electrónica en el siguiente enlace:

<https://unidt-form.uemc.es/crmhubspot3/>

Plazo tope para la inscripción: **08/4/2019 hasta las 14:00**

Número máximo de plazas: 15

Si durante la inscripción se plantean dudas o problemas contacta con Sonia Garrote en sgarrote@uemc.es.

CONTENIDOS

- Blog: Cómo crear y analizar rendimiento de los post.
- Páginas de aterrizaje: cómo evaluar rendimiento.
- CTA: Cómo crear llamadas a la acción.
- El uso de formularios para la conversión y análisis de resultados.
- Redes sociales: gestión y análisis de estrategias para el inbound marketing.
- Listas de contactos: Cómo crear y utilizar las listas.
- Gestión de email marketing.