

Grado Periodismo

UEMC

Universidad Europea Miguel de Cervantes



Salidas profesionales



- Redactor, fotoperiodista, corresponsal, reportero, periodista freelance, etc.
- Grupos multimedia, editoriales, revistas especializadas, agencias de noticias, prensa, televisión, radio, etc.
- Comunicación corporativa en gabinetes de comunicación y de prensa.

Becas



- Públicas (Ministerio de Educación y CC.AA.)
- UEMC a la excelencia académica
- UEMC para deportistas
- Bonificaciones Inicia

Solicita tu estudio personalizado e infórmate de **todas las ayudas disponibles para el Grado en Periodismo** escribiéndonos a:

futurosalumnos@uemc.es

 UEMCenpersona

 @UEMC

 @UEMC

 Universidad Europea Miguel de Cervantes - UEMC

 Universidad Europea Miguel de Cervantes

Alta inserción profesional



Grupos reducidos y atención personalizada



Plató de TV, salas de realización y postproducción y estudio de radio



Formación práctica orientada a los **medios de comunicación**



Prácticas en medios de comunicación



Posibilidad de **DOBLE GRADO**

Con **Comunicación Audiovisual**



Bonificaciones **INICIA** para el estímulo del talento profesional

C/ Padre Julio Chevalier, 2
47012 Valladolid

www.uemc.es

UEMC

Universidad Europea Miguel de Cervantes

Primer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Lengua	6
	Historia política y social contemporánea	6
	Empresa y marketing	6
	Teoría de la comunicación y de la información	6
	Literatura y medios de comunicación	6
2º	Redacción para los medios I	6
	Sociología	6
	Teoría general de la publicidad	6
	Inglés I	6
	Teoría de la imagen	6

Segundo curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Redacción para los medios II	6
	Movimientos artísticos contemporáneos	6
	Derecho de la información	6
	Inglés II	6
	Tecnologías de la información y de la comunicación	6
2º	Técnicas de comunicación eficaz	6
	Relaciones internacionales	6
	Ética y deontología de la comunicación	6
	Comunicación e información audiovisual	6
Documentación	6	

Tercer curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Estructura de la comunicación	6
	Comunicación empresarial, institucional y relaciones públicas	6
	Redacción para los medios III	6
	Tecnología de la información escrita	6
	Periodismo de investigación	6
	Opt.* Historia de los medios audiovisuales	6
	Opt.* Cinefórum: análisis y crítica de textos fílmicos	6
2º	Historia del periodismo y la comunicación social	6
	Periodismo televisivo	6
	Tecnología de los medios audiovisuales	6
	Prácticas en empresa I	6
	Opt.* Comunicación política	6
	Opt.* Estética digital	6
	Opt.* Planificación y medios publicitarios	6

Cuarto curso

Semestre	Asignatura	ECTS
1º	Opinión pública	6
	Periodismo radiofónico	6
	Fotoperiodismo	6
	Prácticas en empresa II	6
	Dirección de comunicación	6
	Opt.* Organización de eventos y protocolo	6
	Opt.* Crítica y análisis de campañas publicitarias	6
2º	Tendencias periodísticas de actualidad	6
	Periodismo especializado	6
	Periodismo digital	6
	Trabajo Fin de Grado	6
	Periodismo deportivo	6
	Opt.* Dirección de marcas	6
	Opt.* Marketing en internet	6



(* Optativas: El alumno debe elegir 24 créditos de optatividad, entre los que la Universidad puede reconocerle según la normativa vigente hasta 6 créditos por su participación en diversas actividades universitarias.

Edición: Octubre de 2018. El contenido de este folleto podrá sufrir variaciones en función de posibles cambios académicos, legislativos y de organización interna de cada curso académico.