

MÁSTER UNIVERSITARIO EN DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS**COMPETENCIAS****COMPETENCIAS GENERALES**

Al finalizar los estudios del Máster Universitario en Dirección y Gestión en Industrias Culturales y Creativas en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, los alumnos serán capaces de:

CG01 Capacidad de organización y planificación

CG04 Capacidad y habilidad para la toma de decisiones

CG05 Capacidad para trabajar en equipos de carácter interdisciplinar

CG06 Compromiso ético (saber aplicar la evidencia científica en la práctica profesional y mantener un compromiso ético y de integridad intelectual en el planteamiento de la investigación científica, básica y aplicada)

CG07 Capacidad de crítica y autocrítica

CG08 Habilidades interpersonales (tanto con miembros del entorno como con científicos/profesionales de otros centros)

CG09 Reconocimiento a la diversidad y a la multiculturalidad

CG10 Desarrollar hábitos de excelencia y calidad en el ejercicio profesional

CG11 Capacidad para generar nuevas ideas (creatividad)

CG12 Iniciativa y espíritu emprendedor

CG13 Capacidad y habilidades de liderazgo

CG14 Diseño y gestión de proyectos

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

El alumno a lo largo de sus estudios en la Universidad Europea Miguel de Cervantes, irá desarrollando de manera secuencial y acumulativa la comprensión y el uso pertinente de los siguientes conocimientos, capacidades y habilidades:

CE01 Capacidad de conocer y distinguir los fundamentos teóricos que caracterizan a las industrias culturales y creativas.

CE02 Capacidad para conocer y analizar el marco jurídico específico de las industrias culturales y creativas y sus implicaciones mercantiles.

CE03 Capacidad para conocer y comprender las políticas culturales, de la creatividad y del ocio y su dimensión e impacto en la sociedad.

COMPETENCIAS

- CE04 Capacidad para comprender el proceso de elaboración, gestión y evaluación de proyectos culturales y artísticos.
- CE05 Capacidad para diseñar un proyecto cultural en todas sus fases.
- CE06 Capacidad para aplicar técnicas y tomar decisiones en materia de gestión de recursos humanos en el ámbito de las industrias de la cultura, la creatividad y el arte.
- CE07 Capacidad para identificar y aplicar prácticas que permitan desarrollar, colectiva e individualmente, el potencial de las personas que integran una organización.
- CE08 Capacidad para analizar los perfiles de audiencia de los medios y sacar conclusiones para elaborar discursos y estrategias viables.
- CE09 Capacidad para analizar e interpretar la relación de los resultados e información recibida con la práctica creativa y proyectos culturales
- CE10 Capacidad para conocer, planificar, diseñar y aplicar de manera integral las técnicas y herramientas para la creación y organización de eventos y su posterior evaluación
- CE11 Capacidad para distinguir y aplicar técnicas de gestión especificar atendiendo las particulares características de las organizaciones culturales y creativas.
- CE12 Capacidad para analizar el entorno, los valores del contexto así como su perspectiva e implicación en los proyectos culturales
- CE13 Capacidad para comprender la cooperación cultural en el marco de la diplomacia pública y diplomacia cultural
- CE14 Capacidad para conocer e identificar los modelos de gestión y perfiles profesionales del sector de la cultura exterior y de las políticas de cooperación al desarrollo.
- CE15 Capacidad para tomar decisiones de financiación, captación de fondos y mecenazgo de las industrias culturales y creativas.
- CE16 Capacidad para detectar oportunidades de negocio y/o desarrollo de proyectos empresariales comprendiendo la dinámica de la innovación tecnológica en contenidos digitales culturales.
- CE17 Capacidad para analizar y desarrollar estrategias de innovación en el sector del ocio, la cultura y el turismo
- CE18 Comprender e identificar los conceptos teóricos del marketing y la comunicación digital con el propósito de conseguir un mejor posicionamiento empresarial de los proyectos de empresas de industrias culturales y creativas.
- CE19 Capacidad para conocer y aplicar los nuevos medios digitales de comunicación, información y publicidad propios del sector de la economía de la cultura y la creatividad.
- CE20 Capacidad para transformar ideas y oportunidades de negocio en iniciativas empresariales que permitan consolidar las innovaciones en realidades empresariales para el desarrollo territorial.