

**UEMC**Universidad Europea
Miguel de Cervantes

**LIDERA LA GENERACIÓN DE EMPLEO,
BIENESTAR Y FUTURO EN UN MUNDO
COMPETITIVO Y GLOBAL.**

GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES**4 cursos****240 ECTS****PRESENCIAL**

SALIDAS PROFESIONALES

- Creación y dirección de empresas y negocios.
- Consultoría, asesoría, auditoría, gestión.
- Gestión de proyectos, logística, marketing, recursos humanos...
- Banca e instituciones financieras.



- ✓ **FORMACIÓN PRÁCTICA ORIENTADA A LA EMPRESA**
- ✓ **PROFESORES VINCULADOS CON LA REALIDAD PROFESIONAL**
- ✓ **PRÁCTICAS EN EMPRESAS**
- ✓ **TRES ESPECIALIZACIONES OFICIALES**
- ✓ **BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO**

**VALLADOLID**
983 00 1000www.empleandonosalmaximo.es**IMPULSAMOS
TU TALENTO Y
CARRERA PROFESIONAL****ORIENTACIÓN
PROFESIONAL Y
BOLSA DE EMPLEO****CLUB DE
EMPRENDEDORES UEMC****MOVILIDAD
INTERNACIONAL**

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO			
1º SEMESTRE		2º SEMESTRE	
	Créditos ECTS		Créditos ECTS
Economía de la empresa	6	Historia económica	6
Microeconomía	6	Macroeconomía	6
Introducción a la contabilidad	6	Contabilidad financiera	6
Matemáticas	6	Matemáticas financieras	6
Tecnologías de información y comunicación	6	Inglés I	6
SEGUNDO CURSO			
1º SEMESTRE		2º SEMESTRE	
	Créditos ECTS		Créditos ECTS
Estructura económica	6	Introducción al derecho	6
Organización de empresas	6	Recursos humanos	6
Contabilidad de gestión	6	Análisis de los estados financieros	6
Estadística descriptiva	6	Estadística inferencial	6
Técnicas de comunicación eficaz	6	Inglés II	6
TERCER CURSO			
1º SEMESTRE		2º SEMESTRE	
	Créditos ECTS		Créditos ECTS
Derecho mercantil	6	Derecho laboral	6
Producción y logística	6	Gestión de calidad	6
Finanzas	6	Dirección financiera	6
Marketing	6	Dirección comercial	6
	Mercados e instituciones financieras		Creación de empresas
Optativas*	Inglés técnico I	Optativas*	Organización de eventos y protocolo
	Psicosociología del consumidor		Plan de marketing
CUARTO CURSO			
1º SEMESTRE		2º SEMESTRE	
	Créditos ECTS		Créditos ECTS
Prácticas externas I	6	Prácticas externas II	6
Estrategia empresarial	6	Innovación empresarial	6
Gestión financiera	6	Derecho fiscal	6
Investigación de mercados	6	Trabajo Fin de Grado	6
	Gestión de proyectos		Empresa familiar
Optativas*	Inglés técnico II	Optativas*	Atención y servicio al cliente
	Dirección de comunicación corporativa		Marketing en internet

(*) El alumno debe elegir 24 créditos de optatividad, entre los que la Universidad puede reconocerle según la normativa vigente hasta 6 créditos por su participación en actividades universitarias de carácter cultural, deportivo, de representación estudiantil, de colaboración con departamentos, grupos y proyectos de investigación, solidarias, de cooperación o de naturaleza análoga.

Editado en junio de 2016. El contenido de estos programas podrá sufrir variaciones puntuales en función de los cambios legislativos y de ejecución de los mismos. Asimismo estará supeditado a las necesidades de organización interna.

MENCIONES

CREACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
Mercados e instituciones financieras
Creación de empresas
Gestión de proyectos
Empresa familiar
Prácticas externas I y/o II
COMUNICACIÓN Y SERVICIO AL CLIENTE
Inglés técnico I
Organización de eventos y protocolo
Inglés técnico II
Atención y servicio al cliente
Prácticas externas I y/o II
MARKETING
Psicosociología del consumidor
Plan de marketing
Dirección de comunicación corporativa
Marketing en internet
Prácticas externas I y/o II
BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO

DOBLE GRADO POSIBLE CON:

PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

TURISMO