

**VIAJA AL APASIONANTE MUNDO DEL
TURISMO Y EL OCIO.
TIENES MILES DE DESTINOS
PROFESIONALES PARA ELEGIR.
¡DESPEGAMOS!**



GRADO EN TURISMO

FACULTAD DE CIENCIAS SOCIALES

4 cursos

240 ECTS



PRESENCIAL

SALIDAS PROFESIONALES

- Tour-operadores, agencias de viajes, centrales de reserva, etc.
- Hoteles, apartamentos turísticos, multipropiedad, casas rurales, etc.
- Planificación y gestión de recursos: Naturaleza, patrimonio, gastronomía, deporte, salud, idioma...
- Animación turística, información y guiamento, organización de eventos, etc.
- Planificación, promoción, consultoría, calidad... en administraciones, consorcios y empresas.



- ✓ • FORMACIÓN PRÁCTICA ORIENTADA A LA EMPRESA
- ✓ • PROFESORES VINCULADOS CON LA REALIDAD PROFESIONAL
- ✓ • VISITAS TÉCNICAS A EMPRESAS Y FERIAS
- ✓ • PRÁCTICAS EN EMPRESAS

VALLADOLID
983 00 1000

www.uemc.es



IMPULSAMOS
TU TALENTO Y
CARRERA PROFESIONAL



ORIENTACIÓN
PROFESIONAL Y
BOLSA DE EMPLEO



CLUB DE
EMPREENDORES UEMC



DOBLE TITULACIÓN
INTERNACIONAL

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CURSO

1º SEMESTRE	Créditos ECTS	2º SEMESTRE	Créditos ECTS
Inglés I	6	Segunda lengua extranjera I	6
Introducción al derecho	6	Geografía	6
Contabilidad	6	Derecho público turístico	6
Economía de la empresa	6	TIC	6
Estadística	6	Estructura económica	6

SEGUNDO CURSO

1º SEMESTRE	Créditos ECTS	2º SEMESTRE	Créditos ECTS
Gestión de recursos humanos	6	Gestión de empresas de alojamiento	6
Inglés II	6	Segunda lengua extranjera II	6
Técnicas de comunicación eficaz	6	Gestión de empresas de restauración	6
Gestión financiera	6	Derecho privado turístico	6
Marketing	6	Gestión de entidades de intermediación turística	6

TERCER CURSO

1º SEMESTRE	Créditos ECTS	2º SEMESTRE	Créditos ECTS
Inglés técnico I	6	Segunda lengua extranjera III	6
Diseño y creación de productos turísticos	6	Prácticum I	6
Investigación y análisis de mercados	6	Organización de eventos y protocolo	6
Recursos territoriales turísticos	6	Planificación, desarrollo y gestión de destinos	6
Patrimonio cultural	6	Evaluación de impactos turísticos	6
		Optativas*	
		Dirección comercial	6
		Plan de marketing	6

CUARTO CURSO

1º SEMESTRE	Créditos ECTS	2º SEMESTRE	Créditos ECTS
Inglés técnico II	6	Segunda lengua extranjera IV	6
Turismo y negocio electrónico	6	Prácticum II	6
Turismo sostenible	6	Trabajo Fin de Grado	6
Gestión de empresas de turismo activo	6	Atención y servicio al cliente	6
Optativas*		Turismo rural	6
Gestión de patrimonio cultural	6	Innovación empresarial	6
Estrategia empresarial	6	Marketing en internet	6
Microeconomía	6		
Optativas*			
Psicosociología del consumidor	6		
Dirección de comunicación corporativa	6		

DOBLE TITULACIÓN INTERNACIONAL

BA Degree in Hotel and Hospitality Management or in Global Management

B.H.M.S.⁺
UNIVERSITY CENTRE

RGU ROBERT GORDON
UNIVERSITY ABERDEEN

BECAS Y AYUDAS AL ESTUDIO



DOBLE GRADO POSIBLE CON:



ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS (ADE)



PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(*) El alumno debe elegir 24 créditos de optatividad, entre los que la Universidad puede reconocerle según la normativa vigente hasta 6 créditos por su participación en actividades universitarias de carácter cultural, deportivo, de representación estudiantil, de colaboración con departamentos, grupos y proyectos de investigación, solidarias, de cooperación o de naturaleza análoga.

Editado en junio de 2016. El contenido de estos programas podrá sufrir variaciones puntuales en función de los cambios legislativos y de ejecución de los mismos. Asimismo estará supeditado a las necesidades de organización interna.