

**MEMORIA FINAL DE ACTUACIÓN
PROYECTO T-CUE3 (2011)
Universidad Europea Miguel de Cervantes**

INDICE DE ANEXOS

ANEXO	TEMA	OBSERVACIONES
1	Actividades formativas del personal de la OTC	Se adjunta aparte
2	BBDD oferta tecnológica UEMC	Se adjunta aparte
3	Copia estudio previo de comercialización	Se adjunta aparte
4	BBDD Patentes y Registros UEMC	Se adjunta aparte
5	Concurso de Prototipos	Se adjunta aparte
6	Informe y valoración de planes de empresa realizados	Se adjunta aparte
7	Datos de emprendedores trasladados a FUNIVCYL	Se adjunta aparte
8	Informe sobre Campus Emprende 2011	Se adjunta aparte
9	Informe Foro Universidades UEMC	Se adjunta aparte
10	Informe asistencia actividades en red TCUE3	Se adjunta aparte
11	Copia actas de recepción de servicios	Se adjunta aparte
12	Calendario hitos y objetivos	Se adjunta aparte
13	BBDD de Contactos	Se adjunta aparte
14	Captación de fondos nacionales y europeos	Se adjunta aparte
15	Tabla de indicadores correspondiente a TCUE3	Se adjunta aparte
16	Informe adicional de indicadores	Se adjunta aparte

MEDIDA 1: Consolidación de las estructuras de transferencia de conocimiento

ACTIVIDADES

Al amparo de esta línea, las actividades realizadas son las expuestas a continuación.

Oficina de Transferencia de Conocimiento

Continuación de las actividades de la Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTC) de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, con la contratación de un Técnico, D. Bartolomé Zuzama Bisquerra, a partir del 1 de noviembre de 2010 y hasta el 31 de octubre de 2011. La dedicación horaria del técnico ha sido de 850 horas.

Para supervisar el proyecto y las actuaciones del Técnico, se ha contado con la colaboración de la Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales D^a. Estefanía Jerónimo Sánchez-Beato como personal de dirección y una dedicación de 336,4 h. Para dar apoyo administrativo se ha contado con una persona de la plantilla del Personal de Administración y Servicios (PAS) de la UEMC, con una dedicación de 170 horas. La persona de apoyo designada ha sido D^a Begoña Rodríguez Barrigón.

La OTC está integrada dentro de la estructura orgánica del Vicerrectorado de Investigación y Relaciones Internacionales, y cuenta con la colaboración de otros servicios de la UEMC como el Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo, el Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) y el Gabinete de Marketing.

Una de las principales labores de la OTC ha sido la de mantener el contacto y la coordinación con la Fundación Universidades de Castilla y León y la Red T-CUE, facilitando el seguimiento continuo y la evaluación de impacto de los planes y programas.

Un objetivo a corto plazo de la OTC es el registro de una Oficina de Resultados de Investigación (OTRI) para la UEMC, para lo que ya se han realizado diversas actuaciones que culminarán antes de finales de 2011.

Indicadores de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa

La OTC es la entidad responsable de la recogida, análisis y remisión de los indicadores de transferencia de conocimiento de la UEMC.

En cumplimiento de esta función, a principios de enero de 2011, remitió a la Dirección General de Universidades el directorio de indicadores correspondiente al año 2010.

Datos de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa

Desde la OTC se ha realizado la actualización del Directorio de Datos de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa de la UEMC, manteniendo al día la información.

Coordinación con FUNIVCYL

La OTC ha permanecido permanentemente coordinada con el personal de gestión del Proyecto TCUE3 en la Fundación de Universidades de Castilla y León.

Además ha colaborado activamente en la organización de actividades conjuntas de las Universidades de Castilla y León, participando activamente, involucrando en cada caso a los órganos de decisión de la universidad más adecuados y garantizando la asistencia a las actividades presenciales conjuntas por lo menos del personal de UEMC encargado de la coordinación general de los trabajos

Formación especializada del personal técnico

El Técnico de la OTC ha participado en numerosas acciones formativas relacionadas con los objetivos del Proyecto T-CUE y con sus funciones en la OTC, tanto las organizadas por las Universidades de la Red T-CUE, como las organizadas por otras Universidades, como la Universidad de Vigo, la Universidad de La Rioja, o por otras entidades como la Fundación Riojana para la Innovación o la Agencia de Innovación del Ayuntamiento de Valladolid.

La relación de eventos y actividades de formación a los que ha asistido el Técnico de la OTC es la siguiente:

ACTIVIDAD	FECHAS	ORGANIZADOR
Feria Empirika. Salamanca.	14/11/2010	FUNIVCYL
Presentación Concurso Prototipos. Salamanca.	23/11/2010	Universidad de Salamanca
Foro de la Innovación. Logroño.	23-25/11/2010	Fundación Riojana para la Innovación
Presentación informe Perfiles de Futuro. Valladolid.	03/12/2010	FUNIVCYL
Foro internacional de Desarrollo Local. Valladolid.	18/01/2011	Agencia Innovación Ayuntamiento de Valladolid
Seminario de Marketing de la I+D. San Sebastián.	26-27/01/2011	Parque Tecnológico de San Sebastián
Jornada difusión sobre Tercera Misión de la Universidad. Valladolid.	08/02/2011	FUNIVCYL
Jornada sobre Movilidad Sostenible. Valladolid.	15/02/2011	Agencia Innovación Ayuntamiento de Valladolid
Jornada formativa sobre divulgación de la transferencia de conocimiento. Universidad Autónoma de Madrid (Campus Cantoblanco)	24/02/2011	RED OTRI
Jornada Feria del Conocimiento. Valladolid.	10/03/2011	Cámara de Comercio e Industria de Valladolid
Presentación Estrategia Regional Innovación 2011-2013. Valladolid.	22/03/2011	Consejería Educación JCYL
Jornada trasnacional Proyecto REDOMIC. Salamanca.	01/04/2011	Universidad de Salamanca
Jornadas formación sobre Comercialización de la Oferta Tecnológica de la Universidades (I). Valladolid	13/04/2011	FUNIVCYL
Jornada informativa sobre Campus de Excelencia Internacional. Universidad Autónoma de Madrid (Campus Cantoblanco).	26/04/2011	Ministerio de Educación
Reunión sobre Campus de Excelencia Internacional. Madrid.	28/04/2011	Universidad Francisco de Vitoria
Jornadas formación sobre Comercialización de la Oferta Tecnológica de la Universidades (II). Valladolid	04/05/2011	FUNIVCYL
Presentación proyectos Cátedra Bancaja Jóvenes Emprendedores. Segovia.	04/05/2011	IE Universidad

Foro de transferencia de conocimiento en ocio y turismo. Burgos.	11/05/2011	Universidad de Burgos
Jornadas formación sobre Comercialización de la Oferta Tecnológica de la Universidades (III). Valladolid	16/05/2011	FUNIVCYL
Jornada sobre Movilidad Sostenible. Valladolid	23/05/2011	Agencia Innovación Ayuntamiento de Valladolid
Conferencia anual RED OTRI 2011. Orense.	01-03/06/2011	RED OTRI y Universidad de Vigo
Grupo de trabajo de transferencia de conocimiento en Humanidades y CC. Sociales. Salamanca.	09/06/2011	FUNIVCYL
Workshop Cátedra UNESCO	15/06/2011	Consejería Educación JCYL
Grupo de trabajo sobre investigación multidisciplinar e hibridación. Burgos.	06/07/2011	FUNIVCYL
Presentación Prototipos del Club de la Innovación. Salamanca.	13/07/2011	Universidad Pontificia de Salamanca
Presentación premios Concurso Prototipos. León.	16/09/2011	Universidad de León
Jornadas de Educación Emprendedora. Segovia.	20/09/2011	IE Universidad
Foro Universidades. Ávila.	22-23/09/2011	Universidad Católica de Ávila
Foro Universidades. Salamanca.	17/10/2010	Universidad Pontificia de Salamanca

RESULTADOS

Los resultados conseguidos en la Medida 1 son fundamentalmente el cumplimiento íntegro de los compromisos adquiridos por la UEMC en la Adenda al Convenio de Colaboración entra la Fundación Universidades de Castilla y León y nuestra Universidad en el marco de la Estrategia Universidad – Empresa 2008-2013, pudiendo destacarse los siguientes:

- Participación activa del Técnico de la OTC y de otras personas de la misma en actuaciones relacionadas con la transferencia de conocimiento.
- Mantenimiento de la información sobre oferta tecnológica actualizada en los soportes previstos.

VALORACION

En este período, la consolidación de la OTC propicia un mayor conocimiento de ésta entre los Grupos de Investigación de la UEMC y en el entorno, lo que repercutirá en la mejora de los indicadores de transferencia de conocimiento a corto plazo.

MEDIDA 2: Consolidación de la oferta tecnológica de la Universidad

ACTIVIDADES

Al amparo de esta línea, las actividades realizadas son las expuestas a continuación.

Grupos de Investigación de Especial Potencial

Al amparo del proyecto se ha mantenido el apoyo prioritario a los 4 Grupos de Investigación de Especial Potencial, desarrollando el plan de actuaciones previsto y remitido a FUNIVCYL al inicio del proyecto.

La labor principal de la OTC ha consistido en mantener informados a dichos grupos (así como al resto), a través de diversos medios como la entrevista personal, el correo electrónico y la Web y en la organización de actividades para los investigadores y grupos de investigación.

Grupos de Investigación

En este período se ha procedido a la delimitación de la oferta científico-tecnológica de la Universidad, identificando y homologando la información disponible sobre los diferentes Grupos de Investigación, sus líneas de investigación y sus actividades.

Actualización de la oferta tecnológica de la UEMC

Desde la OTC y contando con el apoyo externo de la empresa de mantenimiento de la Web corporativa, se ha continuado con el mantenimiento y la actualización de la información sobre la oferta tecnológica de la UEMC en dicha Web.

Además se ha potenciado la visibilidad de la UEMC a través de diversas herramientas de la Web 2.0 como un blog y la presencia en Twitter.

Estas actuaciones han incrementado la visibilidad de la oferta tecnológica de cara a la búsqueda de potenciales socios o colaboradores externos.

RESULTADOS

Los resultados conseguidos en la Medida 2 han sido principalmente el incremento de la visibilidad de las actividades y de la oferta de investigación de la UEMC a través de la Web corporativa y la definición de la misma, que redundará en un incremento de las actividades de transferencia de conocimiento a medio plazo.

Un resultado a corto plazo, relacionado con la Medida 6 A es el diseño y edición de un Catálogo de la Oferta Científico-Tecnológica de la UEMC en soporte papel y soporte digital.

VALORACIÓN

Los Grupos de Investigación de la UEMC van incrementando progresivamente su relación con la OTC lo que redundará en facilidades para que dichos grupos puedan incrementar sus acciones de transferencia de conocimiento con mayor facilidad, al contar con el apoyo de la misma.

MEDIDA 3: I+D+i Cooperativa

ACTIVIDADES

Al amparo de esta línea, las actividades realizadas son las expuestas a continuación.

Apoyo a Grupos e Investigadores

Se han realizado diversas actividades de apoyo individualizado a los investigadores y grupos de investigación, tanto por parte del Técnico de la OTC, como con apoyo externo.

Una de las acciones más destacadas ha sido el apoyo para la presentación de propuestas a la línea regional de apoyo a proyectos de investigación al amparo de la Orden EDU/830/2011, de 23 de junio (B. O. C. y L. de 29 de junio).

Fruto de este apoyo es la presentación de 4 propuestas a dicha línea de apoyo, por parte de los investigadores de la UEMC.

Apoyo en la búsqueda de socios empresariales

Con el fin de ayudar en la búsqueda de potenciales socios empresariales para los proyectos de los Grupos de Investigación, el Técnico de la OTC ha mantenido reuniones con diferentes empresas y organizaciones y ha participado en diversos eventos para dar a conocer las posibilidades de la UEMC y la oferta científico-tecnológica de la misma.

Algunos de los contactos mantenidos se exponen a continuación:

- Confederación Vallisoletana de Empresarios
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid
- Agencia de Innovación del Ayuntamiento de Valladolid

Fruto de estos contactos es la firma de un convenio marco de colaboración entre la Universidad Europea Miguel de Cervantes y la Agencia de Innovación del Ayuntamiento de Valladolid, que comienza a dar sus frutos en forma de posibles acciones conjuntas de transferencia de conocimiento.

Proyectos de I+D

La OTC participa activamente en la gestión de dos Convenios de Colaboración actualmente en ejecución, entre dos empresas y dos grupos de investigadores de la UEMC.

Uno de los proyectos es un estudio general sobre los usos y consumos de los medios de comunicación audiovisuales (Proyecto enmarcado en la Estrategia Regional para la Sociedad Digital y del Conocimiento de Castilla y León 2007/2013, perteneciente a la Junta de Castilla y León), de interés para la empresa contratante.

El otro proyecto es una investigación para evaluar la eficacia antiinflamatoria y analgésica de un producto, tras la realización de ejercicio físico.

La labor de la OTC ha sido la de intermediación entre las partes, así como el diseño de documentos que van a servir para futuras colaboraciones, al generarse un know how del que la universidad carecía hasta este momento.

Proyectos Internacionales

La Universidad Europea Miguel de Cervantes, ha obtenido del Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP), una ayuda con fondos FEDER por un importe de 383.960 €, para la realización del proyecto titulado: *“Caracterización ambiental y análisis de riesgos en cuencas transfronterizas: Proyecto piloto en el río Agueda”*

En este proyecto la UEMC participa como beneficiario principal, siendo los otros beneficiarios el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC) en Salamanca y el Instituto Politécnico de Castelo Branco (IPCB) en Portugal.

Desarrollo de la normativa relativa a la investigación en la UEMC

La normativa de la UEMC regula las acciones de fomento de la investigación, los contratos de investigación y la protección de la propiedad.

Para desarrollar dichas normas y adecuarlas al día a día, desde el Vicerrectorado de Investigación y la OTC se han elaborado diversas herramientas como:

- Modelo de Contrato de actividades de I+D+i para la colaboración con empresas.
- Modelo de Convenio de actividades de I+D+i para investigadores
- Acuerdo UEMC-PDI sobre transferencia de resultados de investigación: prototipos

Clusters

La OTC continúa manteniendo los oportunos contactos para que los grupos de investigación de la UEMC se integren en alguno de los clusters que ya funcionan en nuestro entorno.

Además de esto supervisa la participación de uno de los Grupos de Investigación de la UEMC en un proyecto regional financiado por la Agencia de Desarrollo Económico de Castilla y León al amparo del Programa INNOEMRESA 2007-2013, en colaboración con una empresa miembro del Cluster de Energía Solar Fotovoltaica de Castilla y León (Expediente nº O22/10/LE/0041).

Comité de Ética

El 22 de julio de 2011, el Consejo Rector de la UEMC aprobó la “Normativa interna del Comité de Ética de la Investigación de la Universidad Europea Miguel de Cervantes”, con el fin, no ya sólo de cumplir con la legislación vigente, sino además de proporcionar una respuesta ágil y efectiva a las necesidades actuales o que en el futuro se planteen respecto de la investigación científica desarrollada en su ámbito, en orden a la garantía de la dignidad y los derechos y libertades de las personas en los campos de la experimentación biológica, genética y de la investigación científica, a la protección del bienestar de los animales utilizados como modelos experimentales y del medio ambiente, y al respeto de los principios y compromisos asumidos por la comunidad científica, a la normativa vigente y a las Normas de Organización y Funcionamiento de la Universidad, en particular, a sus artículos 2, 3, 4, 72 y 87.

Su normativa recoge en el artículo 3 que, junto a la Presidencia del Comité (que la ostentará el Vicerrector/a de Investigación) y sus Vocales (investigadores de la UEMC con grado de Doctor), un miembro de la Oficina de Transferencia de Conocimiento de la Universidad actuará de Secretario, levantando acta de las sesiones del Comité y custodiando la documentación que se derive del ejercicio de las funciones del mismo, sin derecho a voto.

RESULTADOS

Los resultados conseguidos en la Medida 3 han sido fundamentalmente el conseguir que los Grupos de Investigación de la UEMC valoren a las empresas de nuestro entorno como destinatarios prioritarios de las acciones de transferencia de conocimiento, sin descartar otro tipo de entidades y organizaciones como las administraciones o las organizaciones sin ánimo de lucro.

Además, en esta medida se pueden ofrecer como resultados concretos:

1. La participación de 4 grupos de investigadores en la línea de apoyo regional a proyectos de investigación, promovida desde la Consejería de Educación de la Junta de Castilla y León.
2. La participación de un Grupo de Investigación de la UEMC en un proyecto internacional.
3. El desarrollo de dos contratos de I+D entre empresas e investigadores de la UEMC.
4. La participación de un Grupo de Investigación en un proyecto financiado a través de un programa regional, con una empresa perteneciente a uno de los clusters.
5. El incremento del presupuesto variable, fruto de la actividad anterior.
6. El desarrollo de herramientas y know how para facilitar la transferencia de conocimiento y la colaboración con empresas.

VALORACION

La valoración de esta medida es muy satisfactoria ya que en la misma se pueden empezar a observar las consecuencias directas de la puesta en marcha de la OTC y su impacto positivo en los indicadores de transferencia de conocimiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.

MEDIDA 4: Protección y explotación del conocimiento

Apoyo individualizado a grupos e investigadores

En esta medida la actuación de la OTC se ha enfocado principalmente en apoyar el registro de la patente de un investigador de nuestra universidad con un producto patentable y susceptible de transferir a la empresa, que anteriormente no pudo hacerlo por problemas burocráticos y falta de conocimiento de los trámites a realizar. Para conseguir el objetivo marcado se decidió contar con el apoyo de una empresa especializada que ha sido PROPI Patents and Trademarks.

El resultado conseguido ha sido la solicitud de registro de la patente SISTEMA Y PROCEDIMIENTO DE CAPTURA Y PROCESADO DE IMÁGENES TRIDIMENSIONALES CON MOVIMIENTO (C3DM), propiedad de la UEMC, en la Oficina Europea de Patentes y Marcas con fecha de 23 de mayo de 2011 (solicitud nº P201130834).

C3DM se concibe con la misión de promover la concentración de creatividad, tecnología y recursos productivos, en un **espacio tridimensional innovador para la creación de producciones audiovisuales y contenidos digitales**, especialmente para Cine, televisión, Internet y videojuegos. El objetivo fundamental del grupo de investigación es favorecer la implantación y desarrollo de la industria audiovisual 3d, significativamente, la orientada a la animación y los videojuegos. Para conseguir este objetivo se establece como valor fundamental la **creación de unas instalaciones captadoras en movimiento 3d de referencia** para la producción audiovisual, la creatividad y el ocio digital.

La función de la OTC a partir de ese momento es apoyar al Grupo de Investigación para la comercialización de dicha patente, favoreciendo su difusión por todos los medios disponibles.

I Concurso de Prototipos de la UEMC

En esta medida apartado hay que destacar el *I Concurso de Prototipos de la UEMC*, consistente en una convocatoria de becas para el desarrollo de proyectos dentro del programa piloto de prototipos orientados al mercado en TCUE.

El objetivo de la convocatoria era desarrollar actividades de transferencia de conocimiento, a través de un programa piloto para estudiantes e investigadores, que apoye el desarrollo de prototipos orientados hacia el mercado para conseguir un conjunto de productos que, previo paso por el Registro de Patentes o de la Propiedad Industrial, puedan ofrecerse al mercado para su comercialización.

Para regular el desarrollo de esta actividad se publicaron unas bases al amparo de las Normas de Organización y Funcionamiento de la UEMC, especificando claramente que si el producto final (o productos intermedios) fuera susceptible de ser protegido mediante cualquier modalidad de propiedad intelectual o industrial, la Universidad Europea Miguel de Cervantes se reservaba el derecho de hacerlo a su nombre, respetando el derecho de autoría de los inventores y el derecho a la percepción de los beneficios de explotación que les correspondan en virtud de la normativa interna aplicable al caso.

La Comisión de Selección creada ad hoc seleccionó tres proyectos promovidos por investigadores de la UEMC cuya denominación y características son las siguientes:

1. Escáner rotatorio 3D: El prototipo es un modelo funcional/operativo, independiente de escáner tridimensional, basado en sistemas de visión pasiva y movimiento para la generación de modelos. Consta de un sistema mecánico rotatorio que hace girar el objeto para disponerlo en distintos ángulos y gracias a múltiples de cámaras, que lo capturan desde un mismo eje vertical, se obtiene la tercera dimensión.
2. Aula plegable: El aula, denominada Cubo Papirola, esta compuesta por una pizarra, 28 pupitres y una mesa de profesor dentro de la que se recoge el conjunto conformando un volumen único compacto de un metro cúbico. Las tres piezas, pizarra, pupitre y mesa, están realizadas mediante un simple patrón obtenido a partir del troquelado de una única plancha de cartón ondulado reciclado o de primera obtención. Cada pieza se monta a través de pestañas de anclaje, sin necesidad de medios exteriores de fijación. El material empleado, junto a la sencillez de montaje y movilidad, otorga al aula una capacidad de adaptación a la demanda mundial de espacios educativos dentro de un contexto de sostenibilidad, eficacia económica y medioambiental.
3. Sistema de geolocalización Android: Findme es el nombre que el promotor ha designado al producto generado para el marco anteriormente indicado. Actualmente

la tecnología móvil basada en terminales ha crecido de manera vertiginosa en la última década. Este crecimiento ha sido tal, que las tendencias actuales de productos tanto comerciales como empresariales están enfocadas en estas tecnologías. Sin ir más lejos, los Smartphone -que puede *regalar* cualquiera de los proveedores de voz móvil de nuestro mercado- proporcionan cientos de características de hardware (en muchos casos muy superiores a los equipos de sobremesa de hace ocho o diez años) que pueden ser explotados de alguna manera. Nos podemos encontrar con dispositivos que poseen cámaras, sensores de proximidad, sensor de luz, geo localizadores, etc. El objetivo fundamental del producto se centra en aportar un medio de geo localización de dispositivos móviles, que a su vez se puede utilizar para geo localizar a una persona basado en un sistema de mensajería SMS o basado en el envío de las posiciones GPS a un servicio en Internet. En este caso, el producto esta enfocado a usarse en dispositivos móviles con sistema operativo Android. De esta manera un sistema de geolocalización responde a la necesidad de encontrar en cualquier momento un terminal móvil. Como elemento adicional, la aplicación se ofrece tanto en español como en inglés, ampliando de este modo el alcance de la aplicación.

Para poder dar la preceptiva difusión a los resultados y fomentar la comercialización, en la actualidad se está desarrollando y tramitando el sistema de protección del conocimiento más adecuado en cada caso.

Para el sistema de geolocalización Android, el 28 de octubre se solicitó el oportuno registro de la Propiedad Intelectual, propiedad de la UEMC.

Para los otros dos prototipos se está tramitando el registro como modelos de utilidad (2 para el Aula Plegable y uno para el escáner rotatorio)

Cartera de patentes y registros

Al amparo de esta medida, la UEMC dispone de una cartera de patentes y registros de su propiedad, con posibilidades de comercialización y compuesta por:

- 1 Solicitud de patente.

- 1 Solicitud de registro de la propiedad intelectual.
- 3 solicitudes de registro y protección de modelos de utilidad.

RESULTADOS

Los resultados de esta medida, aparte de recuperar un proyecto susceptible de finalizar en el registro de una patente y apoyar al investigador en ese proceso son los siguientes:

1. Destacable incremento de la cartera de patentes y registros de la UEMC.
2. Incremento del presupuesto variable, fruto del registro de la patente y de la propiedad intelectual.
3. Posible financiación del proyecto C3DM a través de la línea de ayudas a la inversión en capital para incrementar la oferta legal de contenidos digitales culturales en Internet y para promover la modernización, innovación y adaptación tecnológica de las industrias culturales y creativas, correspondientes al año 2011, del Ministerio de Cultura.

VALORACION

Los resultados conseguidos a través de esta medida permiten vislumbrar un incremento de las actividades de investigación destinadas a ser transferidas y comercializadas tras su oportuna protección.

Se considera que el éxito del I Concurso de Prototipos tendrá un efecto tractor en las siguientes convocatorias, potenciando la participación de estudiantes y titulados de la UEMC.

MEDIDA 5: Actividad emprendedora y Creación de EBT,s

Para el desarrollo de las actividades de apoyo a la creación de empresas, existe una coordinación continua entre el Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) y la OTC, puesto que el COIE es el servicio responsable en la UEMC del apoyo a emprendedores y cuenta con una notable experiencia y resultados concretos.

ACTIVIDADES

Las actividades realizadas al amparo de esta medida son las expuestas a continuación.

Apoyo a emprendedores

Las acciones realizadas por la OTC en este ámbito han consistido principalmente en difundir las actuaciones de la OTC entre los investigadores y alumnos y en apoyar las actuaciones emprendidas por el COIE.

Las actividades concretas han sido:

- Realización de una actividad de difusión de las posibilidades de apoyo de la OTC a los alumnos de último año de carrera para desarrollar proyectos de EIBT,s
- Reuniones internas para coordinar y mejorar el sistema de apoyo a emprendedores de la UEMC.
- Difusión de información a demanda de los interesados.

Formación

En este apartado, cabe destacar la participación del Técnico de la Oficina de Transferencia de Conocimiento como asesor en las labores de dirección de Planes de Empresas de la titulación de ADE a los alumnos de último curso.

Campus Emprende

Desde la OTC se coordinan las actividades relacionadas con el Programa CAMPUS EMPRENDE, gestionado por la Fundación Universidades de Castilla y León y que consiste en un concurso de ideas y proyectos empresariales surgidos desde las Universidades de Castilla y León.

Las actuaciones de la OTC han consistido en la difusión del mismo entre los potenciales destinatarios, apoyar a los participantes y colaborar con la Fundación de Universidades en su desarrollo.

Además, el Técnico de la OTC ha participado en el proceso de selección de ideas con la Fundación Universidades de Castilla y León y en la ceremonia de entrega de premios del Programa.

La UEMC ha presentado a la edición 2011 de CAMPUS EMPRENDE un total de 4 ideas y 4 proyectos empresariales.

Los datos de estos proyectos e ideas se han trasladado a FUNIVCYL para impulsar dichas propuestas de creación de empresas a través de los mecanismos de apoyo de la Junta de Castilla y León, según procedimientos ad hoc.

Convocatoria de ayudas para el desarrollo de ideas y proyectos emprendedores

uEMcPRENDE 2011

En febrero de 2011 se lanzó desde el Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo y el Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) la convocatoria de ayudas uEMcPRENDE 2011 para el desarrollo de ideas y proyectos emprendedores, perteneciente al Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y enmarcada dentro de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2011.

El objetivo era seleccionar ideas y/o proyectos empresariales maduros, desarrollados por emprendedores estudiantes o egresados en los dos últimos cursos, que precisasen formación especializada o asesoramiento técnico, para la creación y puesta en marcha de la empresa.

La comisión de selección estuvo constituida por:

- El Vicerrector de Espacio Europeo y Empleo de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- La Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- Dos miembros del Personal Docente e Investigador de la Universidad Europea Miguel de Cervantes designados por el Vicerrector de Espacio Europeo y Empleo.
- El Técnico de la Oficina de Transferencia de Conocimiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes.
- El Director del COIE de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, que actuó como secretario.

A los emprendedores promotores de las ideas o proyectos seleccionados se les ofreció una ayuda en función de sus necesidades, consistente básicamente en algunas de las siguientes opciones:

- Realización de acciones formativas específicas para el desarrollo del Plan de Empresa o de algún aspecto técnico más concreto.
- Asesoramiento técnico especializado en el ámbito más apropiado.
- Apoyo y orientación en la búsqueda de financiación.

Se seleccionaron 4 proyectos de 3 emprendedores o equipos y para la elaboración del Plan de Empresa se les asignó un Consultor Externo de la UEMC con experiencia reconocida y con un número de horas de consultoría determinado.

Además, a alguno de los proyectos que precisaba apoyo en temas económicos, se le puso en contacto con la delegación de SECOT (Seniors para la Cooperación Técnica, ONG de ámbito nacional con la que la UEMC colabora) en Valladolid para que les asesoraran y si fuera posible apoyaran sus proyectos con las líneas de financiación a las que dicha ONG tiene acceso.

RESULTADOS

Los resultados en esta medida están mediatizados por el tamaño de nuestra Universidad y por la oferta de titulaciones de la misma.

Aunque en estos años se han creado empresas con el apoyo de los servicios de la UEMC, por diversas circunstancias entre las que se encuentra el tipo de titulaciones que se imparten y el modelo de centro, todavía no se ha creado ninguna empresa de base tecnológica.

Desde la OTC se apoya firmemente la propuesta de tener en cuenta no sólo las EBT,s en los indicadores de resultados, sino también la EBC,s o empresas de base cultural o ligadas al conocimiento, que se ajustarían más a la tipología de las potenciales empresas gestadas en nuestra Universidad.

A pesar de lo anterior, se pueden destacar los siguientes resultados:

1. Presentación de 4 ideas y 4 proyectos al Concurso CAMPUS EMPRENDE, lo que representa un incremento positivo con respecto a los resultados del año anterior.
2. Puesta en marcha de la iniciativa y convocatoria de ayudas uEMcPRENDE 2011 para el desarrollo de ideas y proyectos emprendedores, perteneciente al Programa de Fomento del Espíritu Emprendedor de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y enmarcada dentro de la Estrategia Universidad-Empresa de Castilla y León 2008-2011.
3. Apoyo, mediante un experto externo, a los emprendedores interesados en la mejora de sus planes de negocios.
4. Colaboración con SECOT (Seniors para la Cooperación Técnica, ONG de ámbito nacional).
5. Incremento en el número de iniciativas empresariales puestas en marcha por estudiantes y titulados de la UEMC.

VALORACION

Esta medida está muy influenciada por factores como el tamaño de nuestra Universidad y por la oferta de titulaciones de la misma, lo que hace que los resultados no sean comparables con los de otras universidades de nuestro entorno.

Por parte de la OTC la valoración es positiva ya que la coordinación con el COIE y el apoyo del Proyecto TCUE permiten ofrecer a los potenciales emprendedores de nuestra universidad unos recursos de asesoramiento y apoyo a la medida de sus necesidades.

MEDIDA 6A: Difusión

ACTIVIDADES

Al amparo de esta medida se han realizado diversas acciones de difusión de la actividad investigadora y de la transferencia de conocimiento de la UEMC.

Las acciones genéricas de difusión y sus soportes han sido las siguientes:

1. Mantenimiento y actualización de contenidos relacionados con la Transferencia de Conocimiento en la Web corporativa de la UEMC, contando con el apoyo de la empresa responsable del mantenimiento de la misma.
2. Mantenimiento y actualización de contenidos del Blog de la OTC de la UEMC (<http://otcuemc.wordpress.com>), por parte del Técnico de la OTC.
3. Seguimiento y participación en redes sociales (Twitter)
4. Remisión de notas de prensa a los medios de comunicación, informando sobre la creación de la OTC y las actividades de la misma con proyección pública.
5. Difusión y captación de participantes para el Foro de Universidades de nuestra universidad.

Difusión del Foro de Universidades

Aunque el Foro de Universidades es una actividad englobada en la Medida 6B, aquí exponemos las acciones y los soportes de difusión diseñados y utilizados para la captación de participantes.

Para la difusión del Foro se diseñó y editó un folleto informativo, que contó con la preceptiva aprobación de FUNIVCYL.

Además y utilizando la versión digital de dicho folleto se utilizaron otros medios como el correo electrónico o las redes sociales para difundir el evento.

Catálogo de oferta científico-tecnológica de la UEMC

Con el fin de dar a conocer las posibilidades de colaboración que ofrecen los grupos de investigación de la UEMC y fomentar la transferencia de conocimiento Universidad-Empresa, se ha diseñado un Catálogo en soporte papel que detalla los grupos de investigación, sus líneas de investigación.

Para el catálogo se ha solicitado y obtenido la oportuna autorización.

La intención de la UEMC es editar 500 ejemplares y posteriormente ubicar una versión digital del mismo en la Web corporativa, que permita la oportuna actualización.

Los ejemplares del catálogo serán distribuidos entre empresas y organizaciones susceptibles de poder ser beneficiarias de alguna de las líneas de investigación en marcha o que se inicien en un futuro.

El resultado conseguido en la Medida 6A ha sido posicionar la UEMC como fuente de transferencia de conocimiento y conseguir impactos en medios de comunicación, además de disponer de un medio como el Blog para facilitar la participación tanto interna, como externa.

Hitos y objetivos

Como se especificaba en la Adenda del proyecto, mensualmente la OTC ha remitido a FUNIVCYL un calendario con los hitos, objetivos y actividades programadas con la debida antelación previa a la oportuna reunión de seguimiento, según formulario específico suministrado por FUNIVCYL.

RESULTADOS

Los resultados concretos de esta medida son:

1. Incremento de la visibilidad de las acciones de transferencia de conocimiento de la UEMC
2. Elaboración de soportes para la difusión del Foro de Universidades de la UEMC
3. Elaboración de un Catálogo de Oferta Científico-tecnológica de la UEMC

4. Información permanente a FUNIVCYL de las actividades de la OTC y de la UEMC
5. Presencia permanente de la UEMC en redes sociales relacionadas con la Transferencia de Conocimiento

VALORACION

La valoración de esta medida es que progresivamente se va incrementando la visibilidad de las actuaciones de la UEMC en Transferencia de Conocimiento a través de diversos soportes y redes, lo que facilita la relación de los grupos de investigación con las empresas e instituciones, así como dar a conocer las investigaciones y posibilidades de nuestra universidad.

MEDIDA 6B: Foro de Universidades

ACTIVIDADES

Al amparo de esta medida se ha realizado el Foro de Universidades de la UEMC con el título “Transferencia de Conocimiento de la Universidad a la Empresa desde las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales”.

El Foro tuvo lugar los días 5 y 6 de mayo de 2011 en las instalaciones de la UEMC.

El Foro tenía como destinatarios tanto a investigadores y docentes universitarios como a agentes de apoyo a la Transferencia de Conocimiento.

Los objetivos del Foro eran:

1. Dar a conocer a los investigadores las posibilidades de la Transferencia de Conocimiento realizada desde las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales.
2. Analizar las acciones emprendidas por las Universidades para fomentar la transferencia de conocimiento desde esas áreas.
3. Conocer casos concretos de éxito de transferencia de conocimiento desde las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales.
4. Debatir sobre la mejor manera de fomentar esta modalidad de transferencia de conocimiento
5. Fomentar y potenciar la colaboración entre los investigadores de diferentes Universidades para desarrollar proyectos de I+D en común.

El programa del Foro fue el siguiente:

Día 5 de Mayo

De 10,00 a 10,15 h. Inauguración del Foro
Martín J. Fernández Antolín
Rector de la Universidad Europea Miguel de Cervantes
Jesús M^a de Andrés Rodríguez-Trelles
Fundación Universidades de Castilla y León
Estefanía Jerónimo Sánchez-Beato
Vicerrectora Investigación y Relaciones Internacionales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes

- De 10,15 a 11,00 h. **Ponencia: La transferencia de conocimiento desde las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales. Realidad y oportunidades.**
Delfina I. Nieto Isabel
Consultora de Transferencia de Humanidades y Ciencias Sociales. Fundación Bosch i Gimpera. Universidad de Barcelona
Coloquio
- De 11,30 a 13,30 **Mesa Redonda: Programas universitarios de apoyo a la Transferencia de Conocimiento desde las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales.**
M^a Teresa Vence Fernández
Proyecto Social Emprende. Universidad de Santiago de Compostela.
Nuria Claver López
Oficina de Proyectos Internacionales de Investigación. Universidad Autónoma de Barcelona.
M^a Victoria Mendoza Rodríguez
Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI). Universidad de Sevilla.
Modera: **Jose A. Otero Parra**
Universidad Europea Miguel de Cervantes
- De 13,30 a 14,00 h. Debate/Coloquio

Día 6 de mayo

- De 10,00 a 11,00 h. **Ponencia: Cómo impulsar la Transferencia de Conocimiento desde las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales en la Universidad.**
Joaquín Moreno Marchal
Responsable técnico del proyecto T-CULTURA. Exdirector de la OTRI de la Universidad de Cádiz
- De 11,30 a 13,00 h. **Mesa Redonda: Casos de éxito en Transferencia de Conocimiento desde las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales.**
Carlos Bezos Daleske
Consejero. Value Creation.
Miguel Ángel Cau
Universidad de Barcelona
José Ángel Agejas Esteban
Profesor titular de Ética. Universidad Francisco de Vitoria
Modera: **Francisco Pizarro Escribano**
Director de desarrollo de negocio. Parque Científico de Extremadura.
- De 13,00 a 13,15 h. Conclusiones del Seminario.
Estefanía Jerónimo Sánchez-Beato
Vicerrectora Investigación y Relaciones Internacionales de la Universidad Europea Miguel de Cervantes
Bartolomé Zuzama Bisquerra
Coordinador de la Oficina de Transferencia de Conocimiento de la Universidad Europea Miguel de Cervantes
- De 13,15 a 14,00 h. Coloquio y clausura de las Jornadas

El perfil de los ponentes fue el siguiente:

Delfina I. Nieto Isabel

Licenciada en Física (2000) y en Historia (2004) por la Universidad de Barcelona, ha trabajado en el Instituto de Estudios Espaciales de Cataluña y en el Departamento de Cultura y Medios de Comunicación de la Generalitat de Catalunya. Cursa el último año del Master en Culturas Medievales de la misma universidad y es miembro del grupo de investigadores del proyecto CLAUSTRÀ, vinculado al Departamento de Historia Medieval, Paleografía y Diplomática de la UB.

Sus intereses académicos se centran en el estudio de los movimientos espirituales en la Edad Media. En la actualidad desarrolla su actividad profesional como Consultora en Transferencia de Conocimiento en el ámbito de las Humanidades y las Ciencias Sociales en el área de Investigación por Contrato de la Fundación Bosch i Gimpera, la oficina de transferencia de la Universidad de Barcelona, y es la promotora del Instituto de Investigación en Culturas Medievales (IRCUM).

Nuria Claver López

Licenciada en Sociología por la Universidad de Barcelona (UB) donde también realizó el programa de doctorado "Democracia y Cultura ciudadana". Ha participado en varios proyectos del V Programa Marco de la CE como investigadora del Centro de Iniciativas de Economía y Sociedad CIES vinculado a la UB. También ha trabajado en el sector privado como responsable de proyectos de consultoría y de investigación de mercados, y en el sector público como técnica de promoción económica del Consell Comarcal del Baix Llobregat.

Desde enero de 2006 trabaja en el Área de Investigación de la Universitat Autònoma de Barcelona (UAB) como técnica de proyectos europeos de investigación del ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades. En 2009 obtuvo una beca movilidad del AGAUR, la Agencia de gestión de ayudas universitarias y de investigación de la Generalitat de Catalunya, para llevar a cabo una estancia de formación en la oficina de transferencia de la University of Edinburgh con el propósito de aprender nuevos métodos y técnicas para la transferencia de Conocimientos en el ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Actualmente forma parte del grupo “Connect-EU Ciencias Sociales y Humanidades” una red de universidades y centros de investigación catalanes para la promoción de estos ámbitos financiada por ACC10 (Generalitat de Cataluña) y de la red europea informal SHREK Social Sciences and Humanities Research Exchange of Knowledge, integrada por técnicos y gestores del ámbito de las Ciencias Sociales y las Humanidades.

Maite Vence Fernández

Con doble perfil de economista y periodista, está especializada en políticas de innovación y transferencia de tecnología especialmente en el campo de creación de spin- off de las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales.

Forma parte del Programa UNIEMPRENDE de creación de empresas de la Universidad de Santiago de Compostela donde es Coordinadora de SOCIAL EMPRENDE, proyecto creado específicamente hace tres años para el estudio de los procesos de transferencia de tecnología, asesoramiento y creación de spin - off en las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales de dicha universidad.

María Victoria Mendoza Rodríguez

Licenciada en Periodismo por la Universidad de Sevilla, tras ejercer como periodista en distintos medios de comunicación y gabinetes de comunicación, en 2005 comenzó a trabajar en la Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) de la misma universidad en el contexto del Programa Andaluz de divulgación científica “Andalucía Investiga”, identificando temas de investigación emergentes y tecnologías avanzadas susceptibles de promocionar en los medios de comunicación para conocimiento de la sociedad. Esta actividad desarrollada en la OTRI durante un año, le permitió familiarizarse con los grupos de investigación de la universidad y conocer el potencial tecnológico de éstos.

A lo largo de los últimos años, ha trabajado a partir de estos conocimientos en distintas actividades relacionadas con la difusión social de la investigación desarrollada por los grupos de investigación de la Universidad de Sevilla. El incremento del conocimiento del potencial tecnológico de dicho grupos además de la formación obtenida en Promoción y Marketing de la I+D y Valorización de Resultados de Investigación entre otras, le han permitido tener cualidades idóneas para responder a las demandas externas de empresas e instituciones con

necesidades de colaboración o información sobre las capacidades de transferencia de conocimiento de los investigadores de la institución académica. Así, el trabajo de detección de capacidades y resultados de investigación, y la capacidad del técnico para presentarlas adecuadamente a entidades externas, ha permitido en el último año la elaboración de un nuevo catálogo online de Transferencia de conocimiento publicado en la nueva Web de la OTRI (www.otri.us.es), catálogo sectorizado que permite dar mayor visibilidad a la oferta en I+D y constituye un trabajo continuo y de valorización constante tanto de capacidades como de resultados de investigación. De la misma forma trabaja en la difusión externa de este potencial tecnológico en distintas redes externas de I+D, y al mismo tiempo, promoviendo encuentros con empresas e instituciones con el fin de generar convenios de I+D y su posterior transferencia a la sociedad.

Jose A. Otero Parra

Con estudios en Administración y Dirección de Empresas (1997) y Comunicación Audiovisual (2005) en la Universidad de Salamanca. Diplomado Internacional en Management por el Institut Commercial de Nancy Business School (ICN). Actualmente es profesor de Comunicación Audiovisual en la Universidad Europea Miguel de Cervantes. Ha sido profesor visitante en el Tecnológico de Monterrey, realizando un periodo de investigación en dicha Universidad (2008).

En el área de Gestión es director de la productora audiovisual creada recientemente en esta Universidad y coordinador académico de titulación en comunicación audiovisual de la misma Universidad. En la categoría de creación audiovisual ha liderado varios proyectos de documentales, videoclip, video educativo y video corporativo así como spots comerciales, algunos de los cuales han sido incluidos en proyectos de investigación educativa. Ha participado en numerosos Congresos entre ellos el 58th Annual Conference of the International Communication Association (ICA) "Communicating for Social Impact". Montreal, Canada (2008) siendo Top faculty paper Annual Convention Journalism Studies ICA 2008. Es autor de diversos artículos entre los que podemos destacar a nivel nacional y en colaboración con otros autores. "Aversión vs aceptación, dos caras de la misma moneda: un estudio empírico de encuadres noticiosos sobre inmigración en la prensa regional de Castilla y León. *Zer. Revista de Estudios de Comunicación*". Y a nivel internacional "El tratamiento informativo

de la inmigración en la prensa y la televisión española. Una aproximación empírica desde la Teoría del Framing. *Global Media Journal Edición Iberoamericana*". Actualmente prepara un estudio sobre el vídeo corporativo en España y está inmerso en varios proyectos de investigación, entre los cuales podemos destacar el que está a punto de finalizar y que ha dado como resultado un documental sobre los 30 años de democracia de la Diputación de Valladolid.

Joaquín Moreno Marchal

Dr. Ingeniero Industrial, profesor Titular de Tecnología Electrónica en la UCA.

Ha dirigido el proyecto europeo CREA (Creatividad, TIC y Educación), el proyecto HUMAN-Transferencia del Conocimiento en Humanidades (Plan Nacional de I+d+I), y es el responsable técnico del proyecto T-CULTURA- Tecnología y Empresas de Base Cultural (Plan Nacional de I+d+I). Ha sido Director de la OTRI de la Universidad de Cádiz (2003-7) y Secretario del Consorcio Tecnológico de Cádiz (2003-8). Ha realizado exposiciones de pintura, tanto colectivas como individuales, y colabora en la revista literaria SPECULUM editada por el Club de Letras de la Universidad de Cádiz. Desarrolla cursos y talleres sobre Creatividad e Innovación y co-dirige los Talleres de Innovación Cultural que se imparten en la Universidad de Cádiz en el marco del proyecto T-Cultura®.

Carlos Bezos Daleske

Doctor en Antropología y licenciado en Ciencias de la Información. Escribe artículos sobre organización e innovación en revistas científicas y colabora esporádicamente con la Online Business School de la Universidad Autónoma de Barcelona, con el Instituto de Empresa y las universidades Autónoma y complutense de Madrid.

Director General de ValueCreation, una empresa asociada al Parque Científico de Madrid y especializada en innovación organizativa. Entre los clientes de Value Creation se cuentan Mercedes-Benz, Citilab, la Comunidad de Madrid, el Instituto de Empresa, así como empresas biotecnológicas, inmobiliarias y de energía. Compatibiliza esta función con la dirección de innovación de SeniorLab, un proyecto de innovación ciudadana de Citilab. Anteriormente dirigió el centro de Madrid de la Fundación Cirem, la mayor entidad privada de investigación sobre formación y empleo. Desde ese ámbito trabajó con la Universidad de Cornell y la

Universidad de Ciencia y Tecnología de Trondheim (Noruega) en el desarrollo en España de sistemas de innovación colaborativos para redes de PYMES.

Había trabajado previamente como consultor adjunto al Director Financiero del grupo automovilístico Daimler (Mercedes-Benz) en España en el diseño e implantación de la estrategia europea de servicios compartidos de contabilidad y finanzas; antes había sido gerente de desarrollo organizativo y recursos humanos del centro de funciones compartidas del Grupo Daimler en España. Cuenta asimismo también con experiencia en consultoría de Recursos Humanos y en medios de comunicación españoles como Radio Nacional de España y alemanes como Deutsche Welle TV en Berlín.

Miguel Ángel Cau Ontiveros

Profesor de la Universidad de Barcelona (BA, M. Phil, MA, Ph.D.).

Arqueólogo experto en la época tardo-antigua en el Mediterráneo y en la arqueometría de la cerámica arqueológica. Investigador de la institución catalana de investigación y estudios avanzados. Realizó una beca postdoctoral de la UE en el Departamento de Arqueología de la Universidad de Sheffield (Reino Unido).

Es fundador de la ERAUB y la serie de conferencias internacionales LRCW. Ha participado en planes nacionales e internacionales como el GeoPro y CERAMED en Rávena. Ejecuta un proyecto de mercancías tardorromanas en la cocina mediterránea y una beca Marie Curie centrada en los alimentos en la Antigüedad Tardía. Actualmente es el director científico de las expediciones arqueológicas en la ciudad romana de Pollentia y yacimientos de Son Peretó y la Illa del Rei, así como de grandes proyectos de cerámica en Cerdeña, Túnez y las Islas Baleares.

José Ángel Agejas Esteban

Periodista y profesor de ética social y profesional, es Doctor en Filosofía por la Universidad de Barcelona, Master en Doctrina Social por la Universidad Pontificia de Salamanca, DEA en Ciencias de la Información por la Universidad San Pablo-CEU. Es profesor titular de la Universidad Francisco de Vitoria y del Instituto Superior de Ciencias Religiosas San Agustín. Entre otras responsabilidades, ha sido director del departamento de publicaciones de la Universidad Francisco de Vitoria así como del departamento de Humanidades. Es investigador senior del proyecto internacional de inversiones «Integer's Ethical Fund».

La Universidad Francisco de Vitoria participa a través del Fidelis International Institute, en un proyecto de inversión ética en bolsa, junto con otras ocho universidades europeas y americanas. Desde 2005 el proyecto ha ido elaborando una metodología propia para la determinación de los criterios éticos que se han de tener en cuenta, elaborar la metodología para el proceso de evaluación de las empresas, establecer los parámetros para la formulación del juicio prudencial y finalmente, establecer servicios de consultoría y promoción de buenas prácticas empresariales.

Francisco Pizarro Escribano

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad Autónoma de Madrid. Programa de Cooperación Educativa. Master en Administración y Dirección de Fundaciones y Entidades sin ánimo de Lucro por el Centro Internacional Carlos V de la Universidad Autónoma de Madrid. Tesina fin de master: Nuevas Formas de Gestión Sanitaria. Diploma de Estudios Avanzados en el programa de doctorado en Contabilidad y Organización de empresas de la U.A.M. Tesis doctoral en curso “El ciclo de vida de las empresas de inserción social”

Es Director de Desarrollo de Negocio del recién creado Parque Científico y Tecnológico de Extremadura. Tras haber desempeñado funciones ejecutivas en la empresa privada, ha sido, durante los últimos nueve años, Coordinador del CIADE (Centro de Iniciativas Emprendedoras de la Universidad Autónoma de Madrid). Como tal ha impartido cursos de Creación de Empresas para diversos tipos de Instituciones y Colectivos Profesionales. Como experto, dirige proyectos de creación de empresas para diferentes instituciones preocupadas por la creación de empresas, y presta servicios de asesoramiento y aceleración de empresas de base tecnológica. Su labor investigadora y de consultoría se ha centrado en el estudio del Perfil del Emprendedor, diseño de plataformas de servicios de creación y desarrollo de empresas, estrategias de desarrollo territorial basadas en el emprendimiento, el estudio de las empresas de inserción social y el emprendimiento social. Ha sido promotor y coordinador de la Escuela de Emprendedores Sociales de la Universidad Autónoma de Madrid y es profesor del Master en Administración de Fundaciones y entidades sin ánimo de Lucro y del Master en Intervención Social de la Universidad Autónoma de Madrid. Ha impartido cursos y conferencias en casi una veintena de Universidades Españolas, entre las que destacan, Santiago de

Compostela, Zaragoza, Valladolid, Alcalá de Henares, La Laguna, Extremadura, Almería o Huelva.

La difusión del Foro se basó en la remisión de folleto elaborado ad hoc y en contactos directos con los potenciales participantes a través del correo electrónico, difusión en la Web de la UEMC, notas de prensa a medios y difusión a través de la Red T-CUE con el apoyo de la Fundación Universidades.

Los soportes utilizados en el Seminario, para los que se solicitó la oportuna autorización, fueron los trípticos informativos, cartel de presidencia y carpetas para los asistentes. De los trípticos y carpetas se adjuntan ejemplares.

El Foro se realizó en las instalaciones de la Universidad Europea Miguel de Cervantes y contó con la presencia de 30 personas con perfil de Investigadores y Técnicos de Transferencia de diversas Universidades de nuestra Comunidad y de otras Comunidades.

La evaluación global del Foro, efectuada por los asistentes, obtuvo una calificación de 9,54 sobre 10, destacando la valoración de los ponentes (9,69) y la organización en general (9,23).

RESULTADOS

El resultado conseguido en la Medida 6B ha sido demostrar la capacidad de la UEMC para organizar actividades de apoyo a la transferencia de conocimiento, con materias atractivas, ponentes interesantes y una organización excelente según la valoración de los propios participantes.

VALORACION

La valoración de esta medida está influida por la visión global de las diferentes actividades realizadas desde las Universidades de Castilla y León a lo largo del período del Proyecto TCUE3.

Básicamente habría que destacar que quizá sería necesario coordinar la oferta de actividades para evitar coincidencias tanto en temática como en fechas, lo que redundaría en la bajada de interés de los potenciales participantes.

Para la edición 2011-2012 sería preferible menos actividades, pero de mayor calado y bien distribuidas a lo largo del plazo previsto, fomentando la participación y optimizando los recursos destinados a este tipo de actividades.

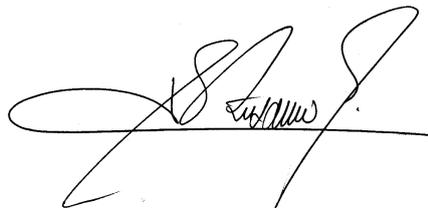
VALORACIÓN GLOBAL Y CONCLUSIONES

Una vez finalizado este proyecto, se puede realizar una valoración positiva del mismo y extraer las conclusiones que se exponen a continuación:

1. La valoración global de la actividad desarrollada se considera satisfactoria, dentro de los márgenes que implican las características de una institución como la UEMC.
2. Se van consolidando las actuaciones de la OTC en el desarrollo de la estrategia de I+D de la Universidad y dando apoyo a los grupos de investigación existentes.
3. Los investigadores de la UEMC van reconociendo las posibilidades que les ofrece la OTC para mejorar su transferencia de conocimiento y han iniciado actuaciones para desarrollar proyectos de investigación financiadas por la administración regional.
4. Se están desarrollando ya varios Contratos de I+D con algunas empresas y efectuando acciones de difusión que pueden generar otros.
5. Se ha incrementado notablemente la cartera de patentes y registros propiedad de la Universidad, lo que abre puertas a la comercialización de los mismos.
6. El Concurso de Prototipos ha sido un éxito ya que ha permitido poner en marcha y proteger tres proyectos susceptibles de generar investigación y recursos a la UEMC, además de generar motivación para las futuras ediciones.
7. La asistencia del Técnico a los diversos eventos ha generado retornos y consecuencias muy positivas como incremento de la motivación, aumento de cualificación y generación de redes de contactos que propician la mejora de las actividades y el diseño de nuevas actuaciones.
8. El Foro de Universidades (“Transferencia de Conocimiento de la Universidad a la Empresa desde las áreas de Humanidades y Ciencias Sociales”) permitió conocer ponentes con conocimientos de gran utilidad para los asistentes y poner en contacto investigadores y técnicos de transferencia, facilitando el intercambio de conocimiento.

9. Se ha incrementado la visibilidad de la UEMC en los entornos ligados a la Transferencia de Conocimiento y a la Innovación.
10. El presupuesto asignado inicialmente a la UEMC para el proyecto se ha incrementado en un 10,86% en base a actuaciones que han generado asignaciones del tramo variable, lo que demuestra la proactividad de la UEMC y sus investigadores de cara al proyecto.
11. Los objetivos globales previstos para este período del proyecto se han conseguido en un grado satisfactorio.
12. Las actuaciones en red con el resto de universidades han resultado muy interesantes, fomentando la relación entre las universidades de la región, de las que siempre hay cosas que aprender y con las que entendemos han de fomentarse las redes de contacto de forma permanente.

Valladolid, 31 de Octubre de 2011



Bartolomé Zuzama Bisquerra
Director Oficina Transferencia de Conocimiento