

MEMORIA FINAL DE ACTUACIÓN PROYECTO T-CUE 2 (2010) Universidad Europea Miguel de Cervantes

MEDIDA 1: Fortalecimiento de las estructuras de transferencia de conocimiento universitarias

Al amparo de esta línea, las actividades realizadas son las expuestas a continuación.

Oficina de Transferencia de Conocimiento

Puesta en marcha de la Oficina de Transferencia del Conocimiento (OTC) de la Universidad Europea Miguel de Cervantes, con la contratación de un Técnico, D. Bartolomé Zuzama Bisquerra, a partir del 1 de febrero de 2010 y hasta el 31 de octubre de 2010. La dedicación horaria prevista para el técnico ha sido de 850 horas.

Para dar apoyo administrativo al proyecto y a las actuaciones del Técnico, el proyecto ha contemplado la colaboración de una persona de la plantilla de la UEMC, con una dedicación de 170 horas. La persona de apoyo designada ha sido D^a Begoña Rodríguez Barrigón.

El proyecto ha contado con la dedicación parcial del Gerente de la Universidad, D. Juan Francisco González Maroto y de la Vicerrectora de Investigación y Relaciones Internacionales, D^a Estefanía Jerónimo Sánchez-Beato, sin costes para el proyecto.

La OTC, integrada dentro de la estructura orgánica del Vicerrectorado de Investigación y Relaciones Internacionales, ha sido la responsable de la gestión del proyecto, en colaboración con otros servicios de la UEMC como el Vicerrectorado de Espacio Europeo y Empleo, el Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) y el Gabinete de Marketing.

Una de las principales labores de la OTC ha sido la de mantener el contacto y la coordinación con la Fundación Universidades de Castilla y León y la Red T-CUE,

facilitando el seguimiento continuo y la evaluación de impacto de los planes y programas.

Datos de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa

Desde la OTC se ha realizado la actualización del Directorio de Datos de Transferencia de Conocimiento Universidad-Empresa de la UEMC, manteniendo al día la información.

Formación especializada del personal técnico

El Técnico de la OTC ha participado en numerosas acciones formativas relacionadas con los objetivos del Proyecto T-CUE y con sus funciones en la OTC, tanto las organizadas por las Universidades de la Red T-CUE, como las organizadas por otras Universidades, como la Universidad de Murcia y de La Rioja, o por otras entidades como la Fundación Riojana para la Innovación.

La relación de eventos y actividades de formación a los que ha asistido el Técnico de la OTC es la siguiente:

| ACTIVIDAD | FECHA | ORGANIZADOR |
|---|--------------|---|
| Jornada difusión plataforma conocimiento Mº Medio Ambiente, Medio Rural y Marino (Valladolid) | 04/02/10 | Unión Regional de Cooperativas y MAMRM |
| Taller de formación "Propuestas para alcanzar el éxito" (Valladolid) | 18/02/10 | Win Consultores y Psicotec |
| Jornada "Transfiere conocimiento en red" (La Coruña) | 23/02/10 | Consello Social U. Coruña y Netbiblo |
| Jornada Red Transfronteriza de Conocimiento Universidad-Empresa | 22/03/10 | FUNIVCYL, U.P. Salamanca |
| Jornada "Incentivos fiscales a la I+D, cesión de patentes y otros intangibles" (PT Boecillo - Valladolid) | 13/04/10 | ADE y APTE |
| Seminario "El valor de las ideas", sobre creación de EBT,s (Valladolid) | 19-20/05/10 | FUNIVCYL y Fundación PCUva |
| Seminario "OTRIS 2.0, gestión participativa y abierta" (Murcia) | 24-25/05/10 | Fundación Universidad-Empresa Región de Murcia |
| Jornada "Patentes: lo que todo científico e ingeniero debe saber" (León) | 02/06/10 | FUNIVCYL y Fundación G. U. León y de la Empresa |
| Jornada de Trabajo Red T-CUE sobre Alimentos y Medicamentos (Valladolid) | 15/06/10 | FUNIVCYL |
| Jornada de presentación de proyectos del Club de la Innovación (Salamanca) | 28/06/10 | FUNIVCYL y U. Pontificia de Salamanca |
| Foro de Universidades de la Universidad de | 08/07/10 | Universidad de |

| | | |
|--|-------------|-------------------------------------|
| Salamanca "Buenas prácticas en Transferencia de Conocimiento" (Salamanca) | | Salamanca |
| Seminario "Las spin off universitarias: Del laboratorio al mercado" del Programa CEBICUR (Logroño) | 07-08/09/10 | Universidad de La Rioja |
| Jornada de Trabajo sobre Nanotecnología organizada por FUNIVCYL y realizada en la Universidad de Burgos (Burgos) | 21/09/10 | FUNIVCYL |
| Foro de Universidades de la Universidad Pontificia de Salamanca "Iniciación a la transferencia y a la investigación colaborativa con empresas" (Salamanca) | 27-28/09/10 | Universidad Pontificia de Salamanca |
| Foro de Universidades de la I. E. Universidad "Curso de creación de empresas en el entorno universitario" (Segovia) | 05-06/10/10 | I.E. Universidad |
| Foro de Universidades de la Universidad de León sobre Protección Jurídica de resultados de investigación (León) | 07-08/10/10 | Universidad de León |
| Jornada de Trabajo sobre la función de las Oficinas de Transferencia de Conocimiento en las organizaciones, organizada por FUNIVCYL y realizada en la Universidad de León (León) | 14/10/10 | FUNIVCYL |
| Jornada "Wikinnovación y empresa", organizada por la Agencia Riojana para la Innovación y realizada en Logroño | 20/10/10 | Agencia Riojana para la Innovación |
| Foro de Universidades de la Universidad Pontificia de Salamanca "Transferencia de conocimiento en humanidades" (Salamanca) | 22/10/10 | Universidad Pontificia de Salamanca |

Los resultados conseguidos en la Medida 1 son fundamentalmente el cumplimiento íntegro de los compromisos adquiridos por la UEMC en la Adenda al Convenio de Colaboración entra la Fundación Universidades de Castilla y León y nuestra Universidad en el marco de la Estrategia Universidad – Empresa 2008-2011.

MEDIDA 2: Consolidación de la oferta tecnológica de la Universidad

Al amparo de esta línea, las actividades realizadas son las expuestas a continuación.

Grupos de Investigación de Especial Potencial

Al amparo del proyecto se ha procedido a la identificación de 4 Grupos de Investigación de Especial Potencial en relación con la transferencia de conocimiento y a la puesta en marcha de un plan de trabajo para apoyar su consolidación y el incremento de sus acciones de transferencia de conocimiento.

Se ha realizado inicialmente una labor de vigilancia tecnológica para ver qué grupos podrían considerarse de especial potencial y tras una ronda de reuniones con todos los grupos y la evaluación de la información obtenida se tomó la decisión.

La labor principal de la OTC ha consistido en dar a conocer la propia Oficina y el programa, a través de diversos medios como la entrevista personal, el correo electrónico y la Web y en la organización de actividades para los investigadores y grupos de investigación.

Nuevo Grupo de Investigación

En este período se ha procedido a la creación de un nuevo Grupo de Investigación, denominado de Estudios en Centros Penitenciarios, de contenido y componentes multidisciplinares. Este Grupo de Investigación está relacionado principalmente con los estudios de Criminología.

Actualización de la oferta tecnológica de la UEMC

Desde la OTC y contando con el apoyo externo de la empresa de mantenimiento de la Web corporativa, se ha realizado el mantenimiento y la actualización de la oferta tecnológica de la UEMC, así como una reorganización de la misma en dicha Web.

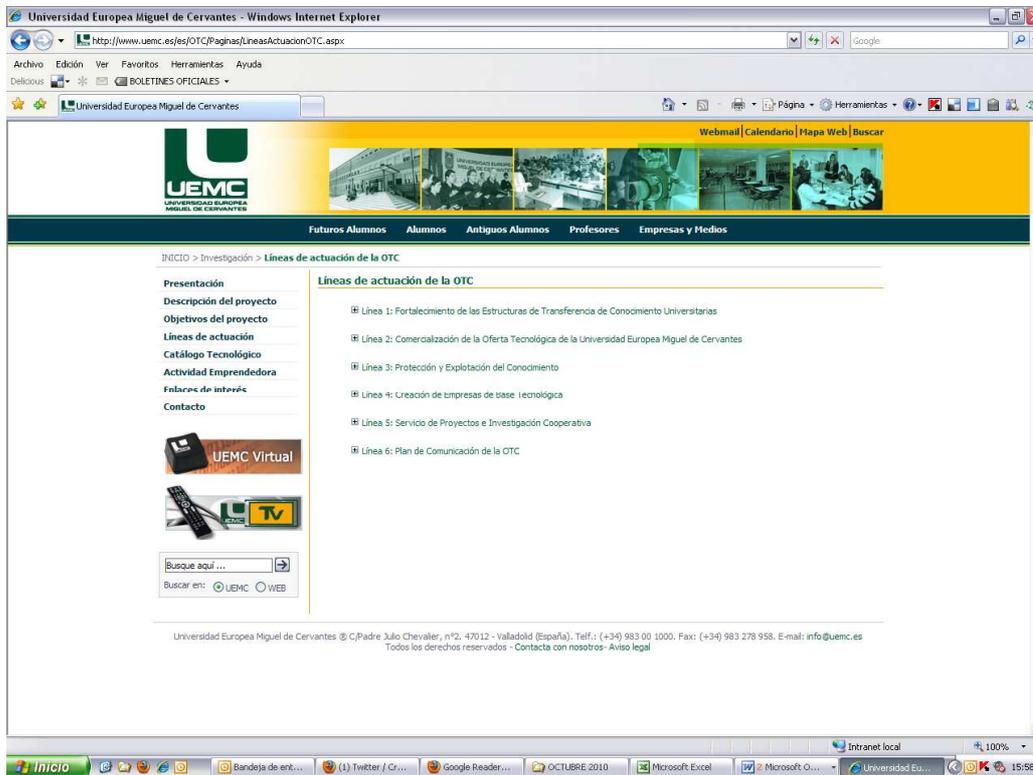
Estas actuaciones han incrementando la visibilidad de la oferta tecnológica de cara a la búsqueda de potenciales socios o colaboradores externos y se ha definido un proceso de actualización que servirá para mantener dicha información al día.

Los resultados de esta actividad se muestran a continuación:

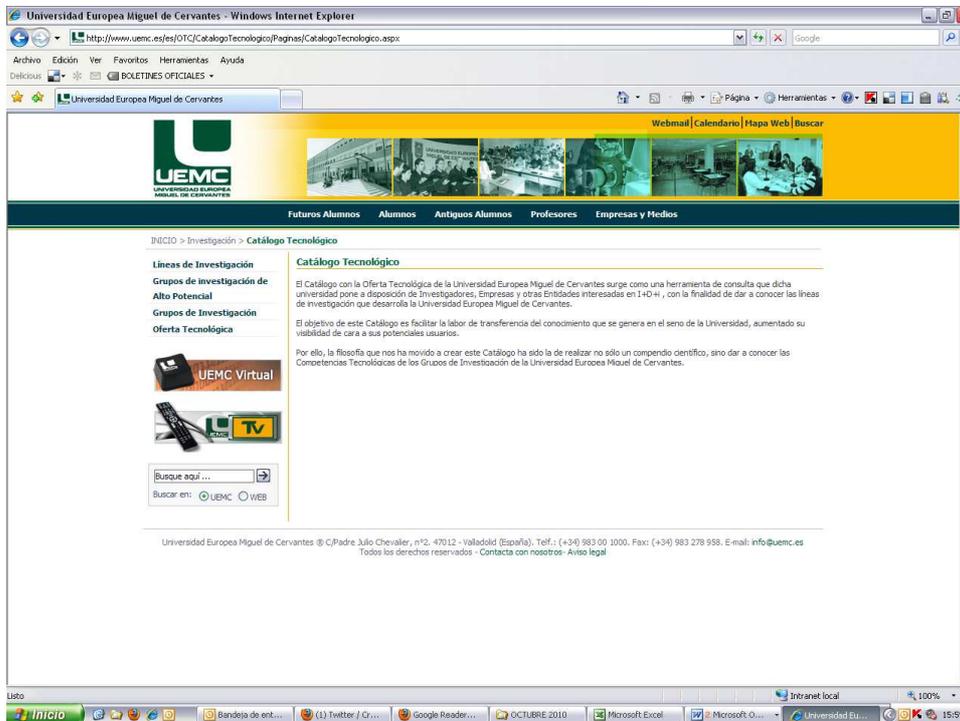


Página inicio





Líneas de actuación



Catálogo tecnológico



Unidad Europea Miguel de Cervantes - Windows Internet Explorer

http://www.uemc.es/OTC/CatalogoTecnologico/GruposInvestigacionAltoPotencial/Paginas/GruposInvestigacionAltoPotencial.aspx

Webmail | Calendario | Mapa Web | Buscar

Futuros Alumnos | Alumnos | Antiguos Alumnos | Profesores | Empresas y Medios

INICIO > Investigación > Catálogo Tecnológico > Invest. Alto Potencial

Grupos de Investigación de Alto Potencial

Se consideran grupos de investigación de alto potencial aquellos con mayores posibilidades de colaboración con empresas y/o sectores concretos y orientados a la puesta en marcha de proyectos con empresas y el registro de resultados de investigación.

Estos grupos han sido identificados en la UEMC y autorizados por la Fundación Universidades de Castilla y León.

- Gobierno e Innovación
- Grupo de Investigación de Eficiencia y Certificaciones Energéticas
- Grupo de Innovación Educativa (GIE)
- Comunicación, Sociedad y Cultura Contemporánea (CSCC)

Universidad Europea Miguel de Cervantes © C/Padre Julio Chevalier, nº2. 47012 - Valladolid (España). Telf.: (+34) 983 00 1000. Fax: (+34) 983 278 958. E-mail: info@uemc.es
Todos los derechos reservados - Contacta con nosotros - Aviso legal

Grupos de Investigación de Alto Potencial

Unidad Europea Miguel de Cervantes - Windows Internet Explorer

http://www.uemc.es/OTC/CatalogoTecnologico/GruposInvestigacion/Paginas/GruposInvestigacion.aspx

Webmail | Calendario | Mapa Web | Buscar

Futuros Alumnos | Alumnos | Antiguos Alumnos | Profesores | Empresas y Medios

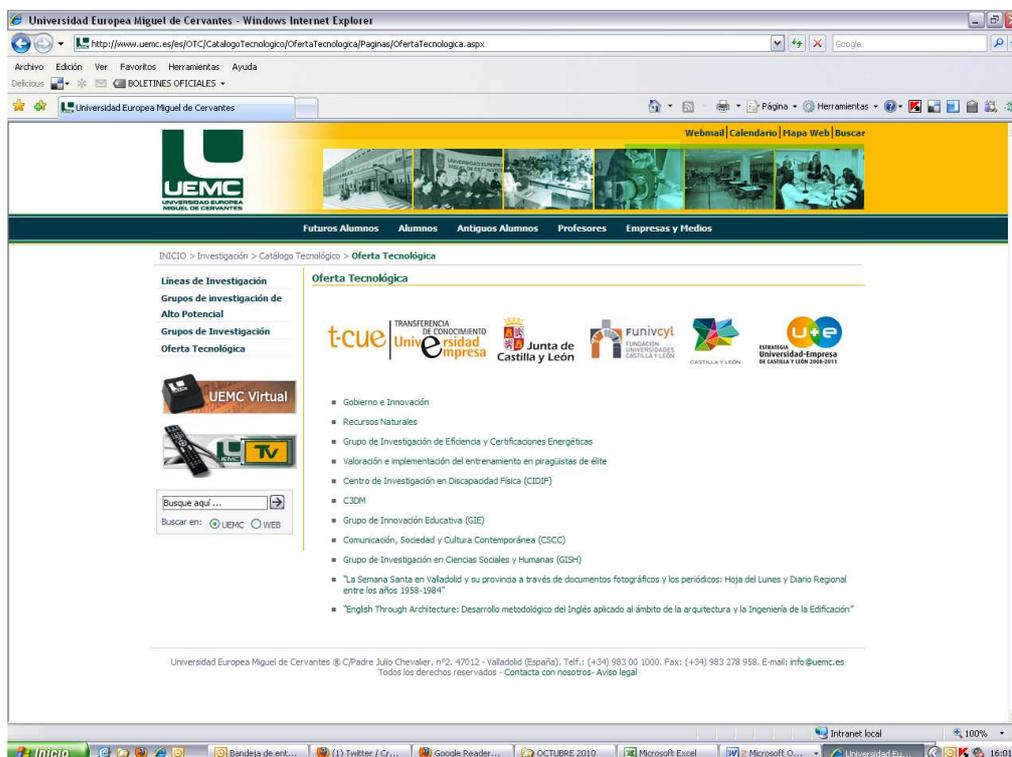
INICIO > Investigación > Catálogo Tecnológico > Grupos Investigación

Grupos de Investigación

- Recursos Naturales
- Valoración e implementación del entrenamiento en piragüistas de élite
- Centro de Investigación en Discapacidad Física (CIDIF)
- C3DM
- Grupo de Investigación en Ciencias Sociales y Humanas (GIS4)
- "La Semana Santa en Valladolid y su provincia a través de documentos fotográficos y los periódicos: Hoja del Lunes y Diario Regional entre los años 1958-1984"
- "English Through Architecture: Desarrollo metodológico del Inglés aplicado al ámbito de la arquitectura y la Ingeniería de la Edificación"

Universidad Europea Miguel de Cervantes © C/Padre Julio Chevalier, nº2. 47012 - Valladolid (España). Telf.: (+34) 983 00 1000. Fax: (+34) 983 278 958. E-mail: info@uemc.es
Todos los derechos reservados - Contacta con nosotros - Aviso legal

Grupos de Investigación



Oferta tecnológica

Los resultados conseguidos en la Medida 2 han sido el apoyo a la creación de un nuevo grupo de investigación y el incremento de la visibilidad de las actividades y la oferta de investigación de la UEMC a través de la Web corporativa.

MEDIDA 3: I+D+i Cooperativa

Apoyo a Grupos e Investigadores

A través de esta línea se han realizado diversas actividades de apoyo individualizado a los investigadores y grupos de investigación, tanto por parte del Técnico de la OTC, como con apoyo externo.

Hay que destacar en este apartado la organización del Taller Interno: "Marketing de la I+D+i para grupos de investigación de la UEMC: ¿Cómo colaborar con las empresas en proyectos de transferencia de conocimiento?", realizado el 19 de octubre de 2010.

Este Taller, impartido por D. Amalio Rey, de Emotools, se diseñó con dos partes diferenciadas, una sesión de trabajo grupal, de 3 horas de duración y una fase de consultoría individualizada para investigadores y grupos de investigación, de 5 horas de duración.

Los objetivos a conseguir con este Taller eran los siguientes:

1. Exponer las posibilidades de la investigación, enfocada preferentemente a la transferencia de conocimiento hacia la empresa.
2. Motivar a los investigadores o potenciales investigadores de la UEMC a elaborar proyectos enfocados a la transferencia de conocimiento y en colaboración con empresas.
3. Dar a conocer las herramientas existentes para diseñar y “vender” un proyecto.
4. Ayudar a revisar las líneas de investigación para conseguir una oferta tecnológica atractiva para la empresa.

A la fase grupal asistieron, además del Técnico de la OTC, un total de 10 PDI,s.

Al finalizar la sesión grupal se realizaron 5 sesiones de consultoría individual con diferentes grupos e investigadores de la UEMC.

La evaluación global del Taller, efectuada por los asistentes obtuvo una calificación de 8,25 sobre 10, destacando la valoración de la metodología (9,25) y la del ponente (9,50).

Apoyo en la búsqueda de socios empresariales

Con el fin de ayudar en la búsqueda de potenciales socios empresariales para los proyectos de los Grupos de Investigación, el Técnico de la OTC ha mantenido reuniones con diferentes empresas y organizaciones, que se exponen a continuación:

- Confederación Vallisoletana de Empresarios

- Empresa APPLUS para el Grupo de Investigación de Eficiencia Energética
- Bodega Belondrade y Lurton
- Fundación LEX NOVA
- Cámara Oficial de Comercio e Industria de Valladolid

Clusters

Para valorar la posibilidad de que los grupos de investigación de la UEMC participen en proyectos de I+D+i impulsados por los clusters y agrupaciones empresariales innovadoras, el Técnico de la OTC mantuvo las siguientes reuniones:

- Reunión con la D.G. de Salud Pública e I+D+i de la Junta de C. y L. para valorar la participación de la UEMC como socio fundador del Cluster Oncológico de C. y L.
- Reunión con el Jefe de Área de Política Sectorial de ADE Inversiones y Servicios para impulsar la incorporación de los investigadores de la UEMC a los clusters y agrupaciones empresariales innovadoras promovidas por la Junta de C. y L.

Los resultados conseguidos en la Medida 3 han sido fundamentalmente el conseguir que los Grupos de Investigación de la UEMC valoren a las empresas de nuestro entorno como destinatarios prioritarios de las acciones de transferencia de conocimiento, sin descartar otro tipo de entidades y organizaciones como las administraciones o las organizaciones sin ánimo de lucro.

MEDIDA 4: Protección y explotación del conocimiento

Apoyo individualizado

En esta medida la actuación de la OTC se ha enfocado en apoyar el registro de la patente de un investigador de nuestra universidad con un producto patentable y

susceptible de transferir a la empresa, que anteriormente no pudo hacerlo por problemas burocráticos y falta de conocimiento de los trámites a realizar.

Para conseguir el objetivo marcado se consideró de utilidad participar en la Jornada "Patentes: Lo que todo científico e ingeniero debe saber" organizada por la Universidad de León, acudiendo el Investigador y el Técnico de la OTC.

Basándonos en la información obtenida en dicha Jornada, se decidió contar con el apoyo de una empresa especializada que ha sido PROPI Patents and Trademarks. PROPI es una agencia de Propiedad Industrial e Intelectual con presencia nacional e internacional y especializada en el servicio a particulares, empresas, organismos públicos, universidades e innovadores en general. Su plantilla está formada por un equipo multidisciplinar (agentes de la propiedad industrial, abogados, ingenieros, economistas, informáticos, etc.) y multilingüe.

Las acciones realizadas han sido inicialmente un trabajo de la OTC para la búsqueda e información de la empresa consultora más adecuada y posteriormente una reunión del investigador con la empresa para que le asesoren e iniciar el proceso de registro.

Dado que el proceso se ha iniciado a principios de este mes de octubre, sus resultados serán visibles más adelante.

El resultado conseguido en la Medida 4 ha sido recuperar un proyecto susceptible de finalizar en el registro de una patente y apoyar al investigador en ese proceso.

MEDIDA 5: Actividad emprendedora y Creación de EBT,s

Para el desarrollo de las actividades incluidas en esta Medida ha existido una coordinación continua entre el (COIE) y la OTC, puesto que el COIE es el servicio responsable en la UEMC del apoyo a emprendedores y cuenta con una notable experiencia y resultados concretos.

Apoyo a emprendedores

Las acciones realizadas por la OTC en este ámbito han consistido principalmente en difundir las actuaciones de la OTC entre los alumnos y en apoyar las actuaciones emprendidas por el COIE.

Las actividades concretas han sido:

- Realización de una actividad de difusión de las posibilidades de apoyo de la OTC a los alumnos de último año de carrera para desarrollar proyectos de EIBT,s
- Reuniones internas para coordinar y mejorar el sistema de apoyo a emprendedores de la UEMC.
- Difusión de información a demanda de los interesados.

Seminario de creación de empresas

Para apoyar la creación de empresas en la UEMC, al amparo de esta Medida del Convenio se ha realizado un Seminario Práctico sobre creación de empresas para jóvenes emprendedores universitarios.

El Seminario, de 16 horas de duración, ha sido impartido por la empresa Comunicatemas, S.L. y los ponentes han sido:

- D. Santiago Sousa Carreira: Empresario y emprendedor desde hace 15 años. Director de *Grupo Commoziona*, que engloba empresas que operan en el sector servicios (consultoría, formación, investigación sociológica, marketing, comunicación y eventos) y en la industria (instalaciones eléctricas, redes informáticas, automatismos, domótica e instalación de fibra óptica). Presidente de la Asociación de Marketing de Castilla y León.
- D. Victor Temprano García: Empresario y emprendedor desde hace 5 años. Socio-Director de MCV, empresa que desarrolla su actividad en la investigación

de mercados, evaluación de proyectos/programas y formación. Profesor asociado de Comercialización e Investigación de Mercados en la Universidad de Valladolid. Ingeniero Técnico Agrícola, Licenciado en Investigación de Mercados y Master en Investigación en Economía de la Empresa por la Universidad de Valladolid.

| | |
|--|---|
|  oficina de transferencia de conocimiento  SEMINARIO PRÁCTICO SOBRE CREACIÓN DE EMPRESAS PARA JÓVENES EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS |  |
| <p>Programa</p> <p>Módulo 1. El autoempleo como opción laboral: sobre la decisión de emprender y su trascendencia.</p> <p>Módulo 2. El proceso de creación de una empresa: de la idea a la puesta en marcha del negocio.</p> <p>Módulo 3. La planificación en la creación de una empresa: el Plan de Empresa como guía del proceso.</p> <p>Módulo 4. Herramientas para el análisis: conocer el mercado para decidir sobre el negocio.</p> | Universidad Europea Miguel de Cervantes 21, 22, 25 y 26 de octubre de 2010 Destinatarios: Alumnos de la UEMC Duración: 16 horas Horario: de 16 a 20 horas Lugar: Aula 216 <hr/> PROGRAMA DE FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR |
|  Información e inscripciones: Centro de Orientación, Información y Empleo (COIE) Despacho 129 | |

El Seminario se ha impartido en las aulas de la UEMC, los días 21, 22, 25 y 26 de octubre en horario de 16 a 20 horas, para facilitar la asistencia de los alumnos de la universidad, a quienes iba destinado.

Los objetivos del Seminario eran los siguientes:

1. Dar a conocer a los participantes las competencias emprendedoras.
2. Capacitar a los participantes para comprender la importancia de un adecuado Plan de negocio y de su elaboración.
3. Generar inquietudes para que los participantes amplíen lo expuesto en el Curso y mejoren sus competencias para emprender.

4. Conseguir que todos los participantes en el curso dispongan, al finalizar el mismo, de la formación imprescindible para la puesta en marcha de su proyecto empresarial.

Los módulos del Seminario han sido:

- **Módulo 1: El autoempleo como opción laboral: sobre la decisión de emprender y su trascendencia.** Emprender. Cultura emprendedora. Actitud emprendedora. Tipología y características de los emprendedores. Emprendedor vs. Gestor. Requisitos y preparación de un buen emprendedor. El mito del emprendedor. Ventajas e inconvenientes de emprender. Los compromisos del emprendedor consigo mismo y con su entorno. Visión, misión y valores. La hoja de ruta del emprendedor.
- **Módulo 2: El proceso de creación de una empresa: de la idea a la puesta en marcha del negocio.** Fases en el proceso de creación de una empresa. Aspectos a contemplar. Decisiones cruciales en el proceso de constitución. Desmitificando la idea. De la idea a la empresa. La viabilidad de la idea. Análisis de las decisiones cruciales en la creación de la empresa (modelo de negocio, financiación, relaciones familia-negocio, socios).
- **Módulo 3: La planificación en la creación de una empresa: el Plan de Empresa como guía del proceso.** Qué es un Plan de Empresa. Utilidad, contenidos y funciones del Plan de Empresa. El Plan como guía y carta de presentación. Cómo me presento en el mercado. La elaboración del Plan. Las estrategias a definir. Identificación de necesidades y recursos.
- **Módulo 4: Herramientas para el análisis: conocer el mercado para decidir sobre el negocio.** Fuentes y recursos para obtener información sobre el mercado. La investigación de mercado al servicio del proceso de creación de un negocio. Aspectos que debemos analizar de cara a la toma de decisiones.

Al Seminario han asistido 17 alumnos y alumnas, fundamentalmente de la titulación de Grado en Administración y Dirección de Empresas.

Campus Emprende

Desde la OTC se han coordinado las actividades relacionadas con el Programa CAMPUS EMPRENDE, que han consistido en la difusión del mismo entre los potenciales destinatarios, apoyar a los participantes y colaborar con la Fundación de Universidades en su desarrollo.

La difusión del programa se ha basado en las siguientes actuaciones:

- El Técnico de la OTC participó en el Día del Emprendedor (29 de abril) de la UEMC para dar a conocer el programa a los potenciales destinatarios.
- El COIE realizó una campaña de difusión del programa basada en los soportes remitidos para ello y en soportes propios (pantallas de datos y carteles), además de información personal.
- La información sobre el programa se ubicó en la Web de la UEMC.

Desde la OTC se suministró a los interesados la documentación (por medios telemáticos), se asesoró sobre los requisitos y formatos y se recogió la documentación correspondiente para remitirla a la Fundación Universidades de Castilla y León en tiempo y forma.

La UEMC ha presentado a la edición 2010 de Campus Emprende 6 ideas y 2 proyectos.

Además, el Técnico de la OTC ha participado en el proceso de selección de ideas con la Fundación Universidades de Castilla y León y en la ceremonia de entrega de premios del Programa, realizada en Valladolid el 18 de octubre.

Creación de empresas

En el período de desarrollo del Proyecto T-CUE2 se ha apoyado la creación de una empresa desde la UEMC, contando con el apoyo del COIE y de la OTC.

La empresa se denomina STENDHAL y se ha constituido como Sociedad Limitada con tres socios.

Se trata de una empresa de servicios integrados relacionados con el mundo de la imagen y la comunicación audiovisual, dentro del marco cultural y empresarial de Castilla y León.

Sus actividades son las siguientes:

1. Producción, gestión y distribución de productos audiovisuales en cualquiera de sus formatos
2. Alquiler de equipos cinematográficos
3. Organización, promoción y desarrollo de eventos culturales como la proyección arquitectónica, la retransmisión online de eventos vía streaming, la proyección visual y la realidad aumentada
4. Diseño y creación de páginas y sitios Web
5. Distribución de contenidos a través de la red y la transacción de productos culturales.

Los resultados principales conseguidos en la Medida 5 han sido los siguientes:

1. Apoyo para la elaboración de 20 planes de empresas en la UEMC.
2. Apoyo para la creación de 1 empresa (Sthendal), actualmente en funcionamiento.
3. Presentación de 6 ideas empresariales y 2 proyectos al Programa Campus Emprende.
4. Realización de un Seminario de Emprendedores.

MEDIDA 6A: Difusión

Al amparo de esta medida se han realizado diversas acciones de difusión de la actividad investigadora y de la transferencia de conocimiento de la UEMC, basándose principalmente en soportes digitales, con el fin de reducir costes y aprovechar la infraestructura existente.

Las acciones concretas de difusión y sus soportes han sido las siguientes:

1. Actualización de contenidos relacionados con la Transferencia de Conocimiento en la Web corporativa de la UEMC, contando con el apoyo de la empresa responsable del mantenimiento de la misma.
2. Creación y Mantenimiento del Blog de la OTC de la UEMC (<http://otcuemc.wordpress.com>), por parte del Técnico de la OTC.
3. Mantenimiento de la Oferta Tecnológica de la UEMC en la Web corporativa, contando con el apoyo de la empresa responsable del mantenimiento de la misma.
4. Remisión de notas de prensa a los medios de comunicación, informando sobre la creación de la OTC y las actividades de la misma con proyección pública.

Otras acciones de difusión y con soportes diferentes, están englobadas en la Medida 6B.

Se adjuntan las diversas notificaciones e impactos como Anexo 1.

El resultado conseguido en la Medida 6A ha sido posicionar la UEMC como fuente de transferencia de conocimiento y conseguir impactos en medios de comunicación, además de disponer de un medio como el Blog para facilitar la participación tanto interna, como externa.

MEDIDA 6B: Foro de Universidades

Al amparo de esta medida se ha realizado el Seminario "Investigación y Transferencia de Conocimiento" los días 21 y 22 de junio de 2010.

El Seminario tenía como destinatarios tanto a investigadores y docentes universitarios como a agentes de apoyo a la Transferencia de Conocimiento.

Los objetivos del Seminario eran:

1. Dar a conocer a los investigadores las estrategias y los sistemas para diseñar y desarrollar proyectos de I+D.

2. Exponer las líneas de financiación de la I+D procedentes de los ámbitos comunitario, estatal y regional.
3. Conocer, a través de un caso práctico, los pasos para realizar y gestionar la solicitud de financiación de un proyecto, incidiendo en los aspectos más importantes a valorar por la administración.
4. Familiarizar a los investigadores y a los técnicos de transferencia de conocimiento con fundamentos y técnicas del marketing de la I+D para mejorar su eficacia de acceso a las empresas
5. Fomentar y potenciar la colaboración entre los investigadores de diferentes universidades para desarrollar proyectos de I+D en común.

El programa del Seminario incluyó las siguientes actividades:

1. Ponencia: "El acceso a la financiación pública de Proyectos de I+D". Ponente: Javier González Sabater.
2. Taller: "La gestión de solicitudes de financiación de proyectos". Ponente: Javier González Sabater.
3. Ponencia: "Recomendaciones prácticas para mejorar el Marketing de la I+D desde las universidades a la empresa". Ponente: Amalio A. Rey.
4. Mesa Redonda: "Buenas prácticas en la gestión de proyectos", con los siguientes participantes:
 - Marta Leal Domínguez
 - Ángel Ruiz Mantecón

El perfil de los ponentes fue el siguiente:

- Javier González Sabater: Ingeniero industrial, Master en Administración de empresas y Doctorando en economía aplicada. Consultor de transferencia de tecnología, profesor en The Transfer Institute, investigador, autor y emprendedor en el ámbito de la cooperación universidad – empresa.

- Amalio A. Rey: Licenciado en Economía internacional por el Instituto Superior de Relaciones Internacionales de La Habana y Master en Análisis y Gestión de la Ciencia y la Tecnología por la Universidad Carlos III de Madrid. Profesor, durante siete años, del Departamento de Economía de la Empresa de la Universidad Carlos III de Madrid. Fundador de eMOTools SL (www.emotools.com), empresa innovadora en el ámbito de la consultoría y formación en gestión de la I+D+i, radicada en el Parque Tecnológico de Andalucía (PTA- Málaga). Experto en Marketing de la I+D y en crear puentes entre el laboratorio y el mercado.
- Ángel Ruiz Mantecon: Veterinario y Profesor de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC). Doctor en Veterinaria por la Universidad de León. Beca de Perfeccionamiento en el MLURI (Edinburgh-UK). Investigador-Profesor de Investigación del CSIC desde 1990 y Director de la Estación Agrícola Experimental
- Marta M^a Leal Domínguez: Ingeniera Técnica Agrícola especialidad Industrias Alimentarias. Master en Biotecnología y Seguridad Alimentaria. Master en Prevención de Riesgos Laborales en las especialidades de Seguridad e Higiene industrial y Auditora del SGPR. Directora de los Departamentos de I+D+i y Calidad del Grupo Miguel Vergara.

La difusión del Seminario se basó principalmente en contactos directos con los potenciales participantes a través del correo electrónico, difusión en la Web de la UEMC, notas de prensa a medios y difusión a través de la Red T-CUE con el apoyo de la Fundación Universidades.

Los soportes utilizados en el Seminario, para los que se solicitó la oportuna autorización, fueron los trípticos informativos, cartel de presidencia y carpetas para los asistentes. De los trípticos y carpetas se adjuntan ejemplares y el modelo del cartel de presidencia se adjunta como Anexo 2.

El Seminario se realizó en las instalaciones de la Universidad y contó con la presencia de 22 personas con perfil de Investigadores y Técnicos de Transferencia de diversas Universidades de nuestra Comunidad y de otras Comunidades.

La evaluación global del Seminario, efectuada por los asistentes, obtuvo una calificación de 8,55 sobre 10, destacando la valoración de los ponentes (8,91) y la organización en general (8,91).

El resultado conseguido en la Medida 6B ha sido demostrar la capacidad de la UEMC para organizar actividades de apoyo a la transferencia de conocimiento, con materias atractivas, ponentes interesantes y una organización excelente según la valoración de los propios participantes.

VALORACIÓN GLOBAL Y CONCLUSIONES

Una vez finalizado este proyecto, se puede realizar una valoración positiva del mismo y extraer las conclusiones que se exponen a continuación:

1. La valoración global de la actividad desarrollada se considera satisfactoria, dentro de los márgenes que implican las características de una institución como la UEMC.
2. Se ha puesto en marcha la OTC y se van consolidando sus actuaciones en el desarrollo de la estrategia de I+D de la Universidad y dando apoyo a los grupos de investigación existentes.
3. Se está profundizando la relación con algunas empresas que puede cristalizar en un futuro en acuerdos concretos de colaboración.
4. La asistencia del Técnico a los diversos eventos ha generado retornos y consecuencias muy positivos como incremento de la motivación, aumento de cualificación y generación de redes de contactos que propician la mejora de las actividades y el diseño de nuevas actuaciones.
5. El Foro de Universidades (Seminario de Investigación y Transferencia de Conocimiento) permitió conocer ponentes con conocimientos de gran utilidad para los asistentes y poner en contacto investigadores y técnicos de transferencia, facilitando el intercambio de conocimiento.
6. Los investigadores de la UEMC van reconociendo las posibilidades que les ofrece la OTC para mejorar su transferencia de conocimiento.

7. Se ha incrementado la visibilidad de la UEMC en los entornos ligados a la Transferencia de Conocimiento y a la Innovación.
8. Los objetivos previstos se han conseguido en un grado satisfactorio.
9. Las actuaciones en red con el resto de universidades han resultado muy interesantes, fomentando la relación entre las universidades de la región, de las que siempre hay cosas que aprender, y con las que entendemos han de fomentarse las redes de contacto de forma permanente.

Valladolid, 2 de Noviembre de 2010

Bartolomé Zuzama Bisquerra
Técnico Oficina Transferencia de Conocimiento